



RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA MAKANAN RINGAN “FISH BAIK”

DI KOTA JAKARTA UTARA

Brayanto Setiawan

Dr. Tony Sitingjak, M.M

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Jl. Yos Sudarso Kav. 87, Sunter - Jakarta utara

Telp : (021) 65307062/ Fax : 6530 6971

73200195@student.kwikkiangie.ac.id / brayantsetiawan74@gmail.com

ABSTRAK

Brayanto Setiawan / 73200195 / 2024 / Rencana Pendirian Usaha Makanan Ringan "Fish Baik" di Sunter Jakarta Utara / Dosen Pembimbing : Dr. Tony Sitingjak, MM.

Fish Baik adalah camilan makanan ringan yang terbuat dari ikan segar yang diproses secara khusus dan rempah-rempah Nusantara untuk memberikan rasa autentik dan produk yang berkualitas tinggi.

Inovasi yang kami tawarkan adalah penyediaan makanan pendamping yang dapat diawetkan dalam jangka waktu yang panjang melalui proses pengeringan dan penggorengan. *Fish Baik* bertujuan untuk memberikan manfaat dan kemudahan bagi masyarakat yang memiliki gaya hidup sibuk dengan menyediakan makanan berkualitas tinggi yang dapat disantap kapan saja tanpa harus khawatir tentang masa kedaluwarsa.

Fish Baik memiliki visi yaitu menjadi salah satu pabrik olahan Snack ikan ternama di Indonesia dan luar negeri. Dan memiliki misi yaitu menyediakan produk Snack ikan yang menarik, bervariasi dan beragam, menjual produk – produk yang berkualitas tinggi, melayani pelanggan dengan dan menjalin hubungan yang baik dengan pelanggan maupun pemasok dan Terus berinovasi dalam variasi berbagai Snack ikan.

Target pasar "*Fish Baik*" adalah masyarakat kelas menengah ke atas dari berbagai usia dan jenis kelamin, terutama yang memiliki gaya hidup sibuk dan mencari variasi dan kualitas dalam makanan ringan. Strategi pemasaran melibatkan media sosial, iklan, dan penjualan langsung. Tujuannya adalah memperkenalkan produk kepada target pasar yang tepat dan memenuhi kebutuhan konsumen untuk makanan ringan yang praktis dan berkualitas.

Analisis keuangan *Fish Baik* menunjukkan bahwa bisnis ini layak untuk dijalankan. Dalam waktu 2 tahun 0 bulan 24 hari, *Fish Baik* diperkirakan akan mencapai titik balik modal, dengan Net Present Value (NPV) sebesar Rp 440.443.526, Profitability Index (PI) sebesar 3,67, dan nilai penjualan per tahun yang melebihi Break-Even Point (BEP). Hal ini mengindikasikan bahwa bisnis ini memiliki potensi untuk memberikan keuntungan yang baik dan merupakan investasi yang menguntungkan. Maka *Fish Baik* bisa di rekomendasikan dan layak untuk dijalankan

Kata Kunci: *Fish Baik*, *Business Plan*, *Snack Ikan*

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie) dan dilindungi Undang-Undang. Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber. a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG. 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRACT

Brayanto Setiawan / 73200195 / 2024 / Business Establishment Plan for "Fish Baik" Snack in North Jakarta Sunter / Supervisor: Dr. Tony Sitinjak, MM.

Fish Baik is a snack made from fresh fish processed with special techniques and Indonesian spices to provide authentic taste and high-quality products.

The innovation we offer is the provision of companion foods that can be preserved for a long time through drying and frying processes. Fish Baik aims to provide benefits and convenience for people with busy lifestyles by offering high-quality food that can be enjoyed anytime without worrying about expiration dates.

Fish Baik has a vision to become one of the renowned processed fish snack factories in Indonesia and abroad. Its mission is to provide attractive, varied, and diverse fish snack products, sell high-quality products, serve customers well, establish good relationships with customers and suppliers, and continue to innovate in various fish snack variations.

The target market for "Fish Baik" is the middle to upper-class society of various ages and genders, especially those with busy lifestyles seeking variety and quality in snacks. Marketing strategies involve social media, advertising, and direct sales. The goal is to introduce the product to the right target market and meet consumers' needs for convenient and high-quality snacks.

Financial analysis of Fish Baik shows that this business is feasible. Within 2 years, 0 months, and 24 days, Fish Baik is expected to reach the breakeven point, with a Net Present Value (NPV) of Rp 440,443,526, a Profitability Index (PI) of 3.67, and annual sales value exceeding the Break-Even Point (BEP). This indicates that the business has the potential to generate good profits and is a profitable investment. Therefore, Fish Baik is recommended and deemed feasible to operate.

Keywords: *Fish Baik, Business Plan, Fish Snack*



1. Dilarang menyalin atau menjiptakan sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Pendahuluan

A. Konsep Bisnis

Fish Baik merupakan bisnis UMKM yang bergerak di bidang kuliner mulai tahun 2025 dengan menawarkan produk homemade berupa Snack ikan yang berbahan dasar dari ikan sehingga dapat dikonsumsi mulai dari anak - anak hingga orang dewasa. Dalam menghasilkan produknya, *Fish Baik* selalu mengutamakan kualitas baik dari rasa, penampilan dan pelayanan. Harga jual produk dari *Fish Baik* ditargetkan untuk kelas ekonomi menengah kebawah hingga keatas. *Fish Baik* memiliki tempat produksi yang berlokasi di Jalan Nusantara II Blok G NO 15 Jakarta Utara

B. Visi dan Misi

Visi dari *Fish Baik* adalah menjadi salah satu pabrik olahan *Snack* ikan ternama di Indonesia dan luar negeri.

Misi dari Fish Baik adalah :

1. Menyediakan Produk Snack ikan yang menarik, bervariasi dan beragam
2. Menjual produk – produk yang berkualitas tinggi
3. Melayani pelanggan dengan dan menjalin hubungan yang baik dengan pelanggan maupun pemasok
4. Terus berinovasi dalam variasi berbagai Snack ikan.

C. Peluang Usaha

Dari data dan informasi yang disajikan, dapat disimpulkan bahwa kebutuhan akan makanan cepat saji, termasuk snack ikan, meningkat seiring dengan peningkatan mobilitas dan aktivitas masyarakat di perkotaan seperti Jakarta. Keterbatasan waktu yang dimiliki oleh penduduk perkotaan mendorong mereka beralih ke makanan cepat saji untuk meningkatkan efisiensi dan produktivitas. Snack ikan menjadi salah satu jenis kuliner yang diminati karena kecepatan dan kepraktisannya dalam penyajian.

Dari Grafik Google tren menunjukkan bahwa minat terhadap snack ikan mengalami peningkatan yang positif, memberikan peluang baik bagi keberlangsungan bisnis. Selain itu, konsumsi daging ikan dan udang segar juga cenderung meningkat, menunjukkan permintaan yang konsisten akan produk-produk ikan.

Dari data penjualan melalui e-commerce, makanan dan minuman termasuk kategori terlaris, menunjukkan tren yang positif dalam pembelian makanan melalui platform online. Hal ini memberikan peluang bagi usaha kulinernya, seperti "Snack Fish Baik", untuk dapat bersaing dan mencapai pasar yang lebih luas.

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa usaha kuliner seperti "Snack Fish Baik", yang menawarkan produk kemasan sehat tanpa bahan berbahaya dan dijual secara offline maupun online, memiliki potensi pertumbuhan yang baik dan dapat memenuhi kebutuhan pasar yang berkembang.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



D. Kebutuhan Dana

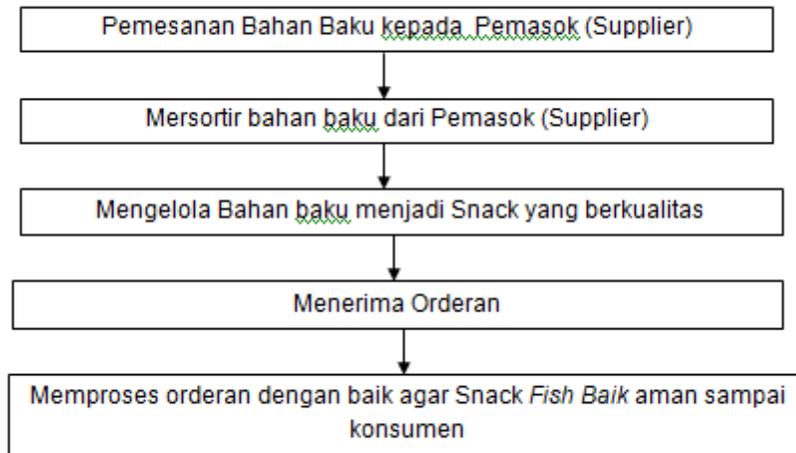
Fish Baik adalah sebesar **Rp165.000.000** Sumber dana yang akan digunakan berasal dari dana pribadi dan dana orang tua yang dialokasikan untuk keperluan kas yang tujuannya digunakan untuk kebutuhan dana yang mendesak seperti kebutuhan bahan baku, perlengkapan. Lalu kebutuhan dana juga diperlukan untuk membeli bahan baku langsung, bahan baku tidak langsung, persediaan perlengkapan, peralatan, sewa tempat usaha, Biaya pra operasi meliputi biaya untuk penetapan hak paten dan promo launching untuk memperkenalkan produk dan membangun *brand image* terhadap masyarakat.

Rencana Produk/Jasa, Kebutuhan Operasional, dan Manajemen

A. Rencana Alur Produk

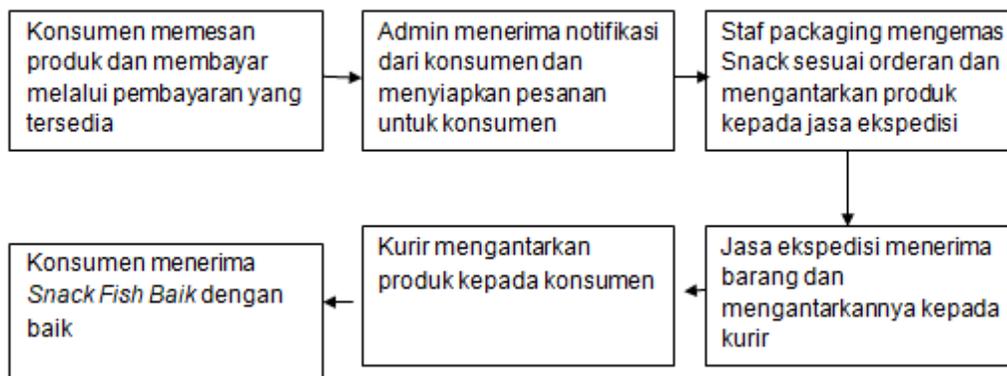
Rencana alur produk menggambarkan proses pengelolaan produk mulai dari proses pemesanan produk oleh konsumen hingga produk tersebut diterima oleh konsumen. Alur proses dari *Fish Baik* terbagi menjadi 2 proses yaitu pemesanan produk secara online dan offline.

Alur Proses Produksi



Sumber: Fish Baik

Rencana Penjualan Secara Online

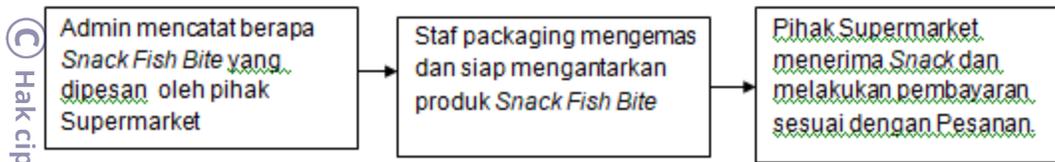


- Penelitian hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- Penelitian tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



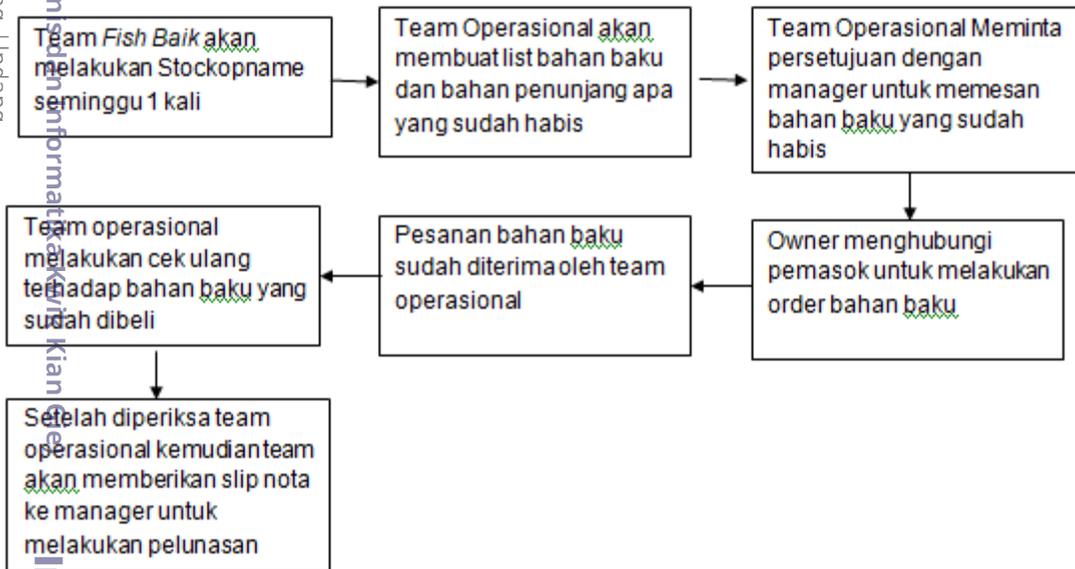
Rencana Alur Penjualan Melalui Supermarket



B. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan

Pembelian bahan persediaan biasanya dilakukan sebelum melakukan proses operasional usaha. Perusahaan memiliki persediaan tiap tahunnya yang terdiri dari bahan baku, perlengkapan dan pembelian barang jadi. Pembelian bahan baku langsung yang merupakan bahan utama dari proses pembuatan Snack ikan akan dilakukan selama 7 hari sekali dan beberapa bumbu 7 hari sekali sambil melihat sisa stok yang ada di dapur.

Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Baku Fish Baik



C. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha

Pembelian peralatan dan teknologi ini dilakukan sebelum kegiatan operasional usaha berlangsung dan pastinya memiliki usia pemakaian yang berbeda untuk tiap barangnya. Peralatan dan teknologi yang digunakan oleh Fish Baik diperkirakan ada yang memiliki usia hingga 5 tahun. Berikut ini daftar teknologi dan peralatan yang dibutuhkan oleh Fish Baik dalam menjalankan usahanya :

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



NO	Keterangan	Jumlah	Harga	Total
1	Laptop Asus	1	2.600.000	2.600.000
2	Printer Epson L121	1	1.635.000	1.635.000
3	Handphone Merek Xiomi	1	1.250.000	1.250.000
4	CC TV Merek Bardi	1	347.000	347.000
5	Stopkontak 5 lubang merek sunfree	8	15.000	120.000
6	Alat Streaming Live 1 Paket	1	47.238	47.238
7	Impodio box PHOTO untuk foto produk	1	320.000	320.000
8	Satu set Meja Kantor	1	400.000	400.000
9	AC 1/2 PK Merek LG	1	2.480.000	2.480.000
10	Kompor Gas besar Komersil	3	679.000	2.037.000
11	Mesin Vacuum Sealer Kemasan	2	135.000	270.000
12	Mesin Pengaduk Bumbu diameter 50 cm	1	3.700.000	3.700.000
13	Wajan Besar Jumbo custom	3	240.000	720.000
14	Rak Display buat susun produk	1	240.000	240.000
15	Talenan Kayu Jati	2	70.000	140.000
16	Satu set aneka pisau	1	65.000	65.000
17	Spatula Kayu Besar	3	25.000	75.000
18	Saringan Minyak 30 cm	2	70.000	140.000
19	Meja panjang 50 meter	2	525.000	1.050.000
20	Penyedot air galon	1	30.000	30.000
21	Alat pengiris keripik serba guna	1	55.000	55.000
22	Heksos Fan ruangan 6 inch	2	95.000	190.000
23	Kipas Angin 3 in 1	1	196.900	196.900
24	Timbangan dapur	1	53.530	53.530
25	freezer pendingin bahan baku	1	2.899.000	2.899.000
26	Satu set sendok garpu	1	57.500	57.500
27	Piring isi 6 pcs 25 cm	1	160.000	160.000
28	Kursi bakso	5	7.000	35.000
29	Jam dinding	1	30.000	30.000
30	Kalkulator pocket	1	8.800	8.800
31	Satu set gayung dan ember	5	25.000	125.000
32	Gunting	2	5.000	10.000
33	Penggaris panjang	1	10.000	10.000
34	Stempel Tanggal Produksi	5	25.000	125.000
35	1 paket sapu dan pel	1	129.000	129.000
36	Cutter tape	3	100.000	300.000
Total				22.050.968

Sumber : Tabel 5.4

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



Strategi Bisnis



A. Rencana Pemasaran

1. Segmentasi

1) Segmentasi Geografis

Pasar segmen ini terbagi menjadi beberapa negara, provinsi, desa, dan kota. Pilihan lokasi bisnis *Fish Baik* sangat penting karena lokasi tersebut akan menjamin kesuksesan perusahaan. Tempat yang dianggap menguntungkan dan potensial dapat digunakan sebagai target operasi. Lokasi harus tepat dan mudah dijangkau oleh pelanggan.

Fish Baik memilih lokasi di Sunter, Jakarta Utara, karena dekat dengan jalan raya dan mudah diakses oleh jasa pengiriman.

2) Segmentasi Demografis

Pasar dibagi menjadi kelompok berdasarkan usia, ukuran, jenis kelamin, penghasilan, pekerjaan, pendidikan, agama, ras, generasi, kewarganegaraan, dan kelas sosial dalam proses segmentasi demografis.

Pasar target *Fish Baik* ini terdiri dari semua orang, termasuk pekerja bisnis dan anak-anak yang suka ngemil. Kami berkonsentrasi pada masyarakat kelas menengah ke bawah yang menghabiskan antara satu juta rupiah dan dua juta rupiah setiap bulan.

3) Segmentasi Perilaku

Menurut cara pelanggan menghabiskan uang dan waktu, pasar dibagi menjadi kelompok kecil yang identik. Konsumen dari satu segmen seharusnya memiliki keinginan, sumber daya, sikap, dan kebiasaan pembelian yang lebih mirip. Namun, konsumen dari segmen lain tidak sama dengan fitur-fitur ini

Oleh karena itu, *Fish Baik* membagi perilaku pelanggan berdasarkan berapa kali mereka menggunakannya. Oleh karena itu, segmentasi tingkat penggunaan *Fish Baik* adalah kelompok pengguna yang signifikan karena pelanggan membutuhkan snack untuk meringankan lapar mereka saat mereka bekerja sehari-hari.

2. Targeting

Fish Baik menargetkan konsumen untuk kelas ekonomi menengah kebawah hingga keatas yang suka makan makanan ringan dan memiliki kebiasaan melakukan promosi dari mulut ke mulut kepada orang lain.

3. Positioning

Positioning untuk membedakan produk kita dari produk pesaing. Posisi juga dapat menarik perhatian pelanggan dan membuat mereka ingin membeli produk *Fish Baik*.

Fish Baik dapat meningkatkan strategi positioning ini dengan meningkatkan variasi rasa dan kemasan yang menarik, serta menggunakan desain dan informasi tentang produk pada kemasan yang disesuaikan dengan selera dan kebutuhan konsumen..



B. Rencana Organisasi

Fish Baik memiliki tenaga kerja 4 orang yang terdiri dari Owner/Manajer, 1 Administrasi dan keuangan, 1 staff operasional dan 1 staff marketing. Tenaga kerja memiliki kewajiban waktu kerja dari hari senin hingga sabtu dengan waktu kerja 6 jam sehari sudah termasuk jam istirahat. Dalam satu hari jam kerja karyawan dimulai pukul 10.00 - 15.00 WIB

C. Rencana Keuangan

Berikut ini kebutuhan dana awal dari *Fish Baik* untuk melakukan pendirian usaha:

Kebutuhan Dana	
Keterangan	Jumlah
Kas	9.685.455
Pembelian Peralatan	21.351.968
Tempat usaha	120.000.000
Investasi Aktiva Tidak Berwujud	1.000.000
Persediaan	10.599.600
Perlengkapan Kantor	2.362.977
Total Modal	165.000.000

Sumber : Tabel 7.1

Untuk mengetahui kelayakan dari pengembangan usaha *Fish Baik*, dilakukan analisis sebagai berikut :

Keterangan	Batas Kelayakan	Hasil Analisis	Kesimpulan
<i>Payback Period (PP)</i>	5 Tahun	2 tahun 0 bulan 24 hari	-
<i>Net Present Value (NPV)</i>	> 0	Rp440.443.526	Layak
<i>Profitability Index (PI)</i>	> 1	3,67	Layak

Sumber : Tabel 9.1

1. Urutan yang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.



Berdasarkan tabel diatas dapat disimpulkan bahwa usaha *Fish Baik* layak untuk dijalankan, dengan penjelasan sebagai berikut :

Snack Fish Baik akan menerima pengembalian investasi dalam waktu 2 tahun 0 bulan 24 hari menurut perhitungan Payback Period (PP).

Hasil perhitungan menunjukkan bahwa Net Present Value (NPV) adalah Rp440.443.526 yang menunjukkan bahwa *Snack Fish Baik* layak untuk dilaksanakan karena NPV lebih besar dari 0.

Usaha *Snack Fish Baik* layak dijalankan karena PI lebih dari 1, karena Profitability Index (PI) *Snack Fish Baik* berjumlah 3,67.

Tahun	Penjualan	Biaya Variabel (VC)	Biaya Tetap (FC)	1-(VC/Penjualan)	Break Even Point (BEP)
2025	507.593.000	254.506.960	241.561.164	0,50	484.478.543
2026	568.381.000	298.381.271	251.551.137	0,48	529.544.557
2027	636.561.000	349.879.591	262.026.344	0,45	581.815.724
2028	713.004.000	410.314.855	272.993.886	0,42	643.054.883
2029	798.556.000	481.147.309	284.476.902	0,40	715.704.212

Sumber : Tabel 7.26

Berdasarkan hasil analisis perhitungan BEP, usaha ini layak untuk dijalankan dikarenakan nilai penjualan selalu > daripada nilai BEP nya

D. Pengendalian Resiko

- Fish Baik* melakukan evaluasi kerja dan diskusi bersama karyawan agar manager dan pemilik usaha dapat mengetahui permasalahan pada aktivitas bisnis maupun personal karyawan dan manager dan pemilik mencari solusi agar masalah dapat teratasi dengan baik. dan karyawan akan merasa semangat dalam bekerja.
- Fish Baik* akan meminta bantuan kepada akutan publik agar dibantu dalam menyusun laporan keuangan dan manager juga diberi edukasi untuk mengelola keuangan yang baik dari segi dana masuk dan keluar harus dilakukan pencatatan agar keuangan *Fish Baik* dapat berjalan baik.
- Fish Baik* akan membuat cadangan stok dan memiliki beberapa pemasok serupa sehingga proses produksi *Fish Baik* berjalan dengan lancar.
- Fish Baik* akan melakukan pemasaran di media sosial secara rutin dan *Fish Baik* juga mengajak kerjasama dengan *influencer* agar mempromosikan produk *Fish Baik* sehingga produk *fish baik* dapat dikenal oleh masyarakat.
- Fish Baik* akan melakukan inovasi produk secara konsisten, sehingga apabila kompetitor serupa , maka produk *Fish Baik* dapat bersaing dengan kompetitor.
- Fish Baik* tidak memiliki toko fisik karena penjualan produk *Fish Baik* betrada di supermarket dan online, namun lokasi produksi *Fish Baik* mudah diakses oleh ekspedisi rekanan *Fish Baik* seperti JNE, Tiki, Anteraja dan Pos Indonesia yang memudahkan pengiriman produk *Fish Baik* dengan cepat kepada konsumen.
- Fish Baik* akan memperhatikan seluruh kebijakan baru yang dibuat oleh pemerintah agar bisnis *Fish Baik* dapat berjalan dengan lancar.
- Fish Baik* membuat persediaan cadangan bahan baku agar apabila musim tidak menentu yang mengakibatkan bahan baku gagal produksi , usaha Produksi *Fish Baik* tetap bisa berjalan





DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

Brigham, Eugene F., Joel F. Houston (2018), *Fundamentals of Financial Management*, Edisi 15, United States of America : Cengage.

David, Fred (2019), *Strategic Management: A Competitive Advantage Approach, Concepts and Cases*, New York, McGraw Hill LLC.

Dessler, Gary (2020), *Human Resources Management*, Edisi 16, United States of America: Pearson Education.

Heizer, J., Render B., Munson. C. (2020), *Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management*, Edisi 12, England, Harlow, Pearson Education Limited.

Kotler, Philip., Kevin Lane Keller., Alexander Chernev (2021), *Marketing Management*, Edisi 16, Global Edition, United Kingdom: Pearson Education.

Kotler, Philip., Gary Armstrong (2018), *Principles of Marketing*, Edisi 17, Global Edition, United States of America: Pearson Education.

Opan . A, Udin. W, Fenny. D, (2020), *Manajemen Resiko*, Penerbit Widina Bhakti Persada Bandung.

Sheridan, Titman, Arthur J. Keown & John D. Martin (2018), *Financial Management: Principles & Applications*, Edisi 13, United States Of America: Pearson Education

Sumber Internet :

Baliteknologikaret.co.id (2023), Harga Paket Indihome 2023, diakses pada Oktober 2023, <https://baliteknologikaret.co.id/harga-paket-indihome-2023/>

Bi.go.id (2023), Tingkat Inflasi di Indonesia, diakses pada Desember 2023, diakses dari: https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-_____release/Pages/sp_2534223.aspx

CNBC Indonesia (2023), Pertumbuhan Ekonomi 2023 Tahan Banting, Warga RI Kuncinya , diakses pada November 2023 diakses dari: <https://www.cnbcindonesia.com/research/20231230114746-128501464/pertumbuhan-ekonomi-2023-tahan-banting-warga-ri-kuncinya>

DataIndonesia.id (2023) Industri Perdagangan: Industri Makanan dan Minuman Tumbuh 3.68% pada Kuartal II 2022, diakses pada September 2023 diakses dari: https://dataindonesia.id/industri-perdagangan/detail/industri-makanan-dan-_____minuman-_____tumbuh-368-pada-kuartal-ii2022

Databoks.katadata.co.id (2022), Konsumsi Ikan dan Udang di Indonesia Meningkat, Capai Rekor pada 2021, diakses pada September 2023 diakses dari: https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/10/10/konsumsi-ikan-dan-udang-_____di-indonesia-meningkat-capai-rekor-pada-2021

Databoks.katadata.co.id (2023), Makanan dan Minuman Jadi Jenis Usaha Terbanyak di E-commerce RI 2022, diakses pada September 2023 ,diakses dari:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
 IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)



<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/09/20/makanan-dan-minuman-jenis-usaha-terbanyak-di-e-commerce-ri-2022>

Delegasi.co (2023), Perhitungan Pajak UMKM 2023, diakses pada Januari 2024 diakses dari: <https://www.delegasi.co/blog/perhitungan-pajak-umkm-2023>

Economy.okezone.com (2020), Kenapa Bisnis Kuliner Tidak Ada Matinya, diakses pada September 2023 diakses dari: <https://economy.okezone.com/read/2020/02/15/320/2168837/kenapa-bisnis-kuliner-tidak-ada-matinya>

Grandviewresearch.com (2020), Snacks Market, diakses pada September 2023 diakses dari: <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/snacks-market>

Ilmumanajemenindustri.com (2020), Pengertian Peramalan Penjualan (Sales Forecasting) dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya, diakses pada September 2023 diakses dari: <https://ilmumanajemenindustri.com/pengertian-peramalan-penjualan-salesforecasting-faktor-faktor-yang-mempengaruhinya/>

Jakarta.bpk.go.id (2023), Pemprov DKI Naikkan Gaji PJLP Sesuai UMP 2023 Setelah APBD P Disetujui, diakses pada December 2023 diakses dari: <https://jakarta.bpk.go.id/pemprov-dki-naikkan-gaji-pjlp-sesuai-ump-2023-setelah-apbd-pdisetujui/>

Kumparan.com (2020), Sistem Politik Indonesia Padamas Pandemi Covid-19, diakses pada September 2023 diakses dari: <https://kumparan.com/created-by-arz/sistem-politik-indonesia-padamasa-pandemi-covid-19-1u3cbJ4zgLo/full/>

Money.kompas.com (2023), Rincian Tarif Listrik per kWh Berlaku Desember 2023, diakses pada December 2023 diakses dari: <https://money.kompas.com/read/2023/12/01/050000426/rincian-tarif-listrik-per-kwh-berlaku-desember-2023>

Paper.id (2020), Bisnis Food and Beverage (FNB), diakses pada September 2023 diakses dari: <https://www.paper.id/blog/bisnis/food-and-beverage-fnb/>

Pamjaya.co.id (2023), Info Pelanggan, diakses pada December 2023 diakses dari: <https://www.pamjaya.co.id/infopelanggan>

Paydia.id (2022), Analisis PESTEL sebagai Alat Kesuksesan Bisnis, diakses pada September 2023 diakses dari: <https://paydia.id/analisis-pestel-untuk-strategi-bisnis/#:~:text=Pengertian%20Analisis%20PESTEL&text=PESTEL%20merupakan%20akronim%20yang%20mewakili,dampaknya%20pada%20bisnis%20atau%20organisasi.>

Pengajar.co.id (2020) Logo adalah, diakses pada September 2023 diakses dari: <https://pengajar.co.id/logo-adalah/>

Logique.co.id (2021), Promotion Mix, diakses pada September 2023 diakses dari: <https://www.logique.co.id/blog/2020/11/09/promotion-mix/>

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Dilarang menyalin atau menjiplak isi ini tanpa menginformasikan dan menyebutkan sumber:
1. Dilarang menyalin atau menjiplak isi ini tanpa menginformasikan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Dilarang menyalin atau menjiplak isi ini tanpa menginformasikan dan menyebutkan sumber:
1. Dilarang menyalin atau menjiplak isi ini tanpa menginformasikan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Smesco.go.id (2023), Mudahnya Membuat NIB Secara Online, diakses pada September 2023 diakses dari:

<https://smesco.go.id/index.php/berita/mudahnya-membuat-nib-secara-online/>

Sarihusada.co.id (tanpa tahun), Jelajah Gizi: Ikan Bilih Si Kecil Yang Menggugah Selera, diakses pada September 2023 diakses dari:

<https://www.sarihusada.co.id/Nutrisi-Untuk-Bangsa/Aktivitas/Jelajah-Gizi/Ikan-Bilih-Si-Kecil-Yang-Menggugah-Selera>

Samahitawirota.com (2020), Analisis PESTEL sebagai Alat Kesuksesan Bisnis, diakses pada September 2023 diakses dari:

<https://samahitawirota.com/analisispestel-sebagai-alat-kesuksesanbisnis/>

sef.feb.ugm.ac.id (2022), Pola Makan Modern: Sudah Sesuikah dengan Syariat?, diakses pada September 2023 diakses dari:

<https://sef.feb.ugm.ac.id/pola-makan-modern-sudah-sesuai-dengan-syariat/>

Trends.google.co.id (2023), Trend Pencarian "Snack Ikan" di Indonesia (2020-2024), diakses pada September 2023 diakses dari:

<https://trends.google.co.id/trends/explore?date=2020-01-01%202024-01-31&geo=ID&q=Snack%20ikan&hl=id>

Sumber Undang Undang :

Undang-undang No.20 Tahun 2008 pasal 1 tentang usaha kecil, mikro, menengah

Undang-undang (UU) Nomor 7 Tahun 2021 tentang Harmonisasi Peraturan Perpajakan.

Undang-Undang Republik Indonesia No. 40 Tahun 2004 tentang sistem Jaminan Sosial Nasional

Peraturan Menteri Ketenagakerjaan Nomor 6 Tahun 2016 tentang Tunjangan Hari Raya Keagamaan Bagi Pekerja/Buruh di Perusahaan.

Keputusan Gubernur DKI Jakarta Nomor 1153 /-Huk/2022 tentang Upah Minimum Provinsi Jakarta (UMP) 2023,

Peraturan Menteri Perdagangan Republik Indonesia Nomor 77/MDAG/PER12/2013 tentang penerbitan surat izin usaha perdagangan.

PERSETUJUAN RESUME
KARYA AKHIR MAHASISWA

Telah terima dari

Nama Mahasiswa / I : Brayanto Setiawan

NIM : 73200195 Tanggal Sidang : 20 Februari 2024

Judul Karya Akhir : Rencana Bisnis Pendirian Usaha Makanan Ringan
"fish Baur"
Di Sunter, Jakarta Utara

Jakarta, 13 / Maret 20 24
Mahasiswa/I

Brayanto Setiawan (..... Hak cipta Dilindungi Undang-Undang
.....)

Brayanto Setiawan (..... Hak cipta Dilindungi Undang-Undang
.....)

Pembimbing
Instansi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
(.....)

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.