



## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Ide Bisnis

*Fish Baik* merupakan bisnis yang menjual *snack* ikan dengan harga terjangkau secara *online* dan *offline*. Penulis memiliki hobi memasak dan mengamati industri makanan dan minuman, yang menjadi dasar ide bisnis ini. Makanan ringan atau *snack* memiliki banyak peminat dan biasanya dianggap sebagai makanan yang tidak baik untuk kesehatan atau memiliki kandungan gizi yang buruk atau tidak seimbang. Akibatnya, penulis ingin membuat produk makanan ringan atau *snack* yang enak, menyehatkan, dan murah. Bisnis kuliner bernama "*Fish Baik*" menjual *snack* ikan olahan yang lezat yang terbuat dari ikan wader atau ikan bilih yang diolah dengan teknik khusus untuk menghasilkan produk yang lezat.

Toko *online* *snack* ikan ini menjual barang melalui *platform* media sosial seperti *Instagram*, *Tiktok*, dan *e-commerce* seperti *Shopee*, *Tokopedia*, *Lazada*, dan *Blibli*. Sehingga, akan mengurangi biaya sewa toko dan dapat menjangkau lebih banyak pelanggan internasional. Saya percaya bahwa bisnis ini dapat berjalan dan memiliki peluang yang cukup besar untuk berkembang karena saya memiliki pengetahuan dan pengalaman yang cukup di bidang produk olahan ikan, dan saya juga telah mengkonsumsi produk olahan ikan tersebut.

Keunggulan bisnis ini adalah produk yang dijual adalah alternatif *snack* ikan yang sehat yang terbuat dari ikan, yang memiliki banyak manfaat untuk kesehatan tubuh, sehingga sangat disarankan untuk mengkonsumsi *snack* ikan kami. Keunikan *Fish Baik* dibandingkan oleh pesaing adalah kami menyediakan beragam produk berkualitas tinggi, dengan harga yang terjangkau, dan kami memiliki berbagai pilihan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



rasa yang unik dan lezat, serta varian berat yang beragam, mulai dari *Single Pack* hingga *Family Pack*.

Besar harapan saya, semoga “ *Fish Baik* “ dapat segera berjalan, hingga berkembang dan sukses menjadi *snack* ikan terbaik di Indonesia.

## B. Gambaran Usaha

### 1. Tujuan dan Bidang usaha

Tujuan bisnis diperlukan agar suatu usaha memiliki target yang akan dicapai kedepannya. Tujuan bisnis saya adalah mengembangkan rencana bisnis *Fish Baik*, selain menghasilkan keuntungan, membangun *brand* terkenal di dalam dan luar negeri, menciptakan lapangan kerja baru dan mengembangkan bisnis ini dengan menciptakan hubungan pelanggan yang baik dan menawarkan produk-produk berkualitas tinggi. Tujuan lain didirikannya perusahaan ini adalah agar pelanggan dapat menikmati masakan ikan yang memiliki cita rasa dan rasa yang enak. Kemudian produk kami selalu menggunakan bahan yang berkualitas untuk para konsumen. Bidang usaha ini merupakan perdagangan yang akan dilakukan secara online lewat media social.

### 2. Visi dan Misi Usaha

#### a. Visi

Menurut David, Fred (2019 : 39), “A vision statement should answer the basic question, ‘What do we want to become?’. A clear vision provides the foundation for developing a comprehensive mission statement”.

Yang artinya adalah pernyataan yang harus mampu menjawab pertanyaan dasar seperti “ kita ingin menjadi seperti apa?”. Mengembangkan visi merupakan langkah pertama dalam perencanaan strategis yang dibuat sebelum pernyataan misi.



Maka dari itu visi dari *Fish Baik* adalah menjadi salah satu pabrik olahan *Snack* ikan ternama di Indonesia dan luar negeri.

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

**b. Misi**

Menurut David, Fred (2019 : 40), “*The mission statement is declaration of an organization’s “reason for being”. It answers the pivotal question “What is our business?”. A clear mission statement is essential for effectively establishing objectives and formulating strategies”*.”

Yang artinya Secara singkat, misi merupakan langkah-langkah yang harus dilakukan oleh perusahaan dengan tujuan untuk mencapai visi yang ada.

Berikut misi dari *Fish Baik* adalah :

1. Menyediakan Produk *Snack* ikan yang menarik, bervariasi dan beragam
2. Menjual produk – produk yang berkualitas tinggi
3. Melayani pelanggan dengan dan menjalin hubungan yang baik dengan pelanggan maupun pemasok
4. Terus berinovasi dalam variasi berbagai *Snack* ikan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### C. Tujuan Perusahaan :



Salah satu hal yang ingin dicapai atau dihasilkan oleh suatu usaha disebut sebagai tujuan perusahaan. Konsistensi terhadap tujuan ini sangat penting untuk visi dan misi yang sudah ditetapkan oleh perusahaan, sehingga diharapkan operasi perusahaan dapat berjalan dengan baik. Adanya tujuan membuat perjalanan bisnis lebih terarah dan mencegah kesalahan yang mempengaruhi masa depan perusahaan.

#### Tujuan Jangka Pendek :

1. Memberikan kepuasan pelanggan dengan mengutamakan kualitas produk dan pelayanan terbaik.
2. Membangun kepercayaan dan loyalitas pelanggan.
3. Meningkatkan kesadaran merek *Snack Fish Baik*
4. Memperoleh laba usaha untuk menjalankan usaha

#### Tujuan Jangka Panjang :

1. Menjadi salah satu *market leader* di Indonesia
2. Melakukan pengembangan produk dengan menambah varian jenis *snack* ikan.
3. Melakukan ekspansi bisnis melalui sistem konsiyasi dengan beberapa supermarket di Indonesia dan di luar negeri.
4. Meningkatkan kualitas produk serta pelayanan produk *Fish Baik*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta dimiliki IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



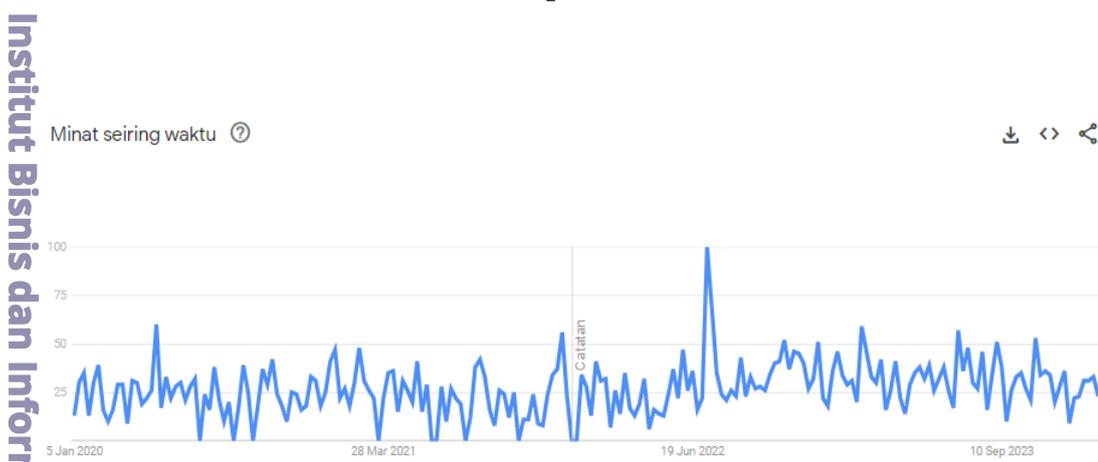
## D. Besarnya Peluang Bisnis

Menurut (Sanjaya, Rumzil Maynisa, 2020). Kebutuhan akan makanan cepat saji meningkat sebagai akibat dari peningkatan mobilitas dan aktivitas masyarakat di kota-kota seperti Jakarta. Karena tuntutan kesibukan mereka, orang-orang di perkotaan memiliki keterbatasan waktu dan beralih ke makanan cepat saji. Kemudahan mendapatkan makanan cepat saji sejalan dengan aktivitas manusia saat ini yang efektif dan memaksimalkan produktivitas. Gaya hidup instan dianggap dapat meningkatkan status sosial karena mendorong konsumsi makanan yang praktis, cepat, dan nikmat. Konsumen mempertimbangkan kemudahan pemesanan

.Snack ikan sangat praktis dan cocok untuk orang yang sibuk atau tidak memiliki banyak waktu atau waktu untuk memasak. Makanan yang disajikan dengan cita rasa yang luar biasa, porsi yang mengenyangkan, dan harga yang terjangkau dapat membantu bisnis ini bertahan lama.

Salah satu jenis kuliner yang diminati masyarakat dan memiliki pertumbuhan positif adalah *Snack* ikan. *Snack* ikan diminati masyarakat karena menawarkan kecepatan dan kepraktisan dalam penyajiannya. Berikut ini merupakan grafik tren *Snack* ikan pada September 2022 – Oktober 2023

**Gambar 1.1**  
**Tren Snack ikan di Indonesia pada Januari 2020 – Januari 2024**



Sumber : Google Trends, 2024

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Gambar 1.1 di atas menunjukkan bahwa tren *Snack* ikan cenderung mengalami peningkatan yang positif. Walaupun sempat mengalami peningkatan sebesar 100 pencarian pada bulan Juli 2022 kemudian menurun dan menaik stabil kembali, namun minat terhadap *Snack ikan* kembali mengalami peningkatan positif dengan stabil. Angka tersebut menyatakan bahwa minat terhadap *Snack ikan* sangat tinggi sehingga memberikan peluang yang baik bagi keberlangsungan bisnis.

Gambar 1.2

Rata- Rata Konsumsi Ikan dan Udang segar di Indonesia Tahun



Sumber :databoks.katadata.co.id

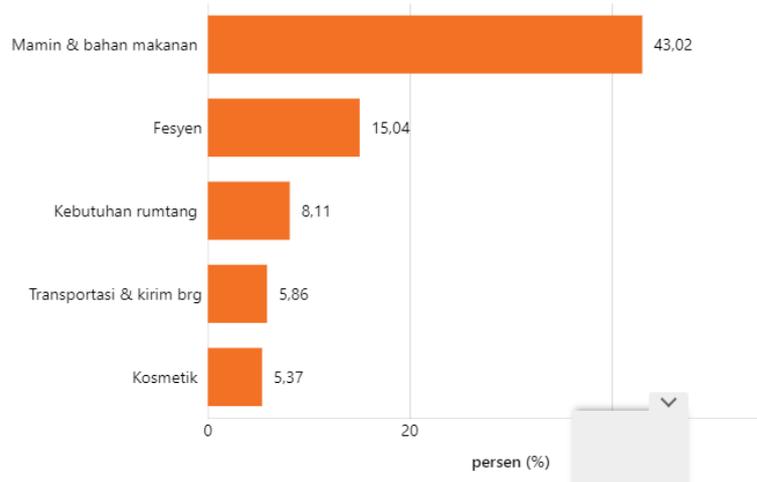
Berdasarkan Grafik 1.2 di atas menunjukkan bahwa pada tahun 2021 rata-rata konsumsi daging ikan dan udang segar di Indonesia mencapai 0,35 kilogram (kg) per kapita per minggu. Secara tren, konsumsi daging ikan dan udang segar per kapita di Indonesia cenderung meningkat selama periode 2011-2021.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Gambar 1.3

Proporsi Usaha E-Commerce Indonesia Menurut Barang dan Jasa yang Dijual (2022)



Sumber : databoks.katadata.co.id

Fakta bahwa e-commerce telah menjadi salah satu opsi yang tersedia bagi industri Food and Beverage (FnB), seperti yang ditunjukkan oleh Gambar 1.3, menunjukkan bahwa produk atau jasa dari kelompok makanan dan minuman menempati posisi pertama dengan 43,02% dari semua usaha yang terdaftar dalam e-commerce.

Berdasarkan data di atas, Salah satu kategori terlaris sepanjang tahun 2022 adalah penjualan makanan dan minuman melalui platform e-commerce. Hal ini juga mencakup penjualan tren makanan mulai dari camilan hingga makanan jadi, menunjukkan peningkatan yang signifikan dalam penjualan Camilan. Hal ini memberikan peluang usaha bagi penulis untuk membuat Camilan kemasan sehat dengan nama "*Snack Fish Baik*" yang dibuat tanpa pengawet, pewarna, pemanis buatan, dan bahan-bahan berbahaya lainnya, sehingga masyarakat dapat mengonsumsinya. Maka dapat disimpulkan bahwa usaha kuliner berupa makanan *Snack Fish Baik* yang diolah dengan teknik *modern* memiliki peluang yang cukup besar. *Snack Fish Baik* juga akan menjual produknya secara offline dan online dengan tujuan untuk memudahkan pelanggan dalam melakukan pembelian.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## E. Kebutuhan Dana

Kebutuhan dana mencakup kas, perlengkapan, peralatan, persediaan, sewa tempat usaha, dan biaya pra-operasi dengan rincian sebagai berikut :

**Tabel 1.1**  
**Rincian Biaya Usaha *Fish Baik***  
**(Dalam Rupiah)**

Kebutuhan Dana	
Keterangan	Jumlah
Kas	9.685.455
Pembelian Peralatan	21.351.968
Tempat usaha	120.000.000
Investasi Aktiva Tidak Berwujud	1.000.000
Persediaan	10.599.600
Perlengkapan Kantor	2.362.977
<b>Total Modal</b>	<b>165.000.000</b>

Sumber : Fish Baik , 2024

Kas selalu diperlukan oleh bisnis saat menjalankan usahanya, terutama karena sangat penting untuk memenuhi kewajiban finansial, terutama dalam jangka pendek. Oleh karena itu, perusahaan harus memiliki cukup kas untuk menjaga tingkat likuiditasnya dan menghindari kekurangan kas. Maka *Fish Baik* menetapkan kas minimum sebesar Rp9.685.455 yang akan dipergunakan untuk biaya tidak terduga dan kebutuhan transaksi operasional bisnis sehari – hari. Berdasarkan Tabel 1.1, Modal yang diperlukan untuk pendirian usaha

*Fish Baik* adalah sebesar **Rp165.000.000** Sumber dana yang akan digunakan berasal dari dana pribadi dan dana orang tua . Biaya pra operasi meliputi biaya untuk penetapan hak paten dan promo launching untuk memperkenalkan produk dan membangun *brand image* terhadap masyarakat.