



5.1 Kesimpulan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBKKG.

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab lima ini, peneliti memberikan kesimpulan dan saran yang berkaitan dengan permasalahan yang penulis teliti. Kesimpulan didapatkan dari hasil analisis dan penafsiran data yang didapatkan saat sedang dilakukan penelitian. Sedangkan untuk saran diberikan sebagai bahan pertimbangan agar dapat membantu terlaksananya kegiatan pengajaran dengan baik.

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pengolahan data yang telah dilakukan, kesimpulan yang dapat diperoleh mengenai pengaruh kualitas produk, citra merek, dan harga terhadap keputusan pembelian *smartphone* Samsung di Jakarta Utara, sebagai berikut:

- 5.1.1 Variabel kualitas produk memiliki dampak positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Sesuai dengan teori dan penelitian sebelumnya.
- 5.1.2 Variabel citra merek memiliki dampak positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, sesuai dengan teori dan penelitian sebelumnya.
- 5.1.3 Variabel harga memiliki dampak positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, sesuai dengan teori dan penelitian sebelumnya.

5.2 Saran

Selama melakukan penelitian ini, terdapat beberapa hal yang perlu diperbaiki.

Saran yang dapat peneliti sampaikan sebagai berikut:



5.2.1 Bagi Perusahaan

- a. Kualitas produk yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian *smartphone* Samsung, bahwa kualitas produk yang terdapat pada *smartphone* Samsung sudah sesuai dan memenuhi kepuasan konsumen terhadap kualitas produk. Perusahaan Samsung perlu juga meningkatkan daya tahan dari *smartphone* tersebut, agar konsumen senang menggunakan *smartphone* Samsung.
- b. Citra merek yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian *smartphone* Samsung, bahwa citra merek yang dimiliki oleh *smartphone* Samsung sudah baik karena citra merek merupakan kunci untuk membuat konsumen mengambil tindakan keputusan pembelian. Samsung harus memberikan layanan yang terbaik untuk konsumen, agar konsumen nyaman saat mengoperasikan *smartphone* Samsung dan konsumen tidak ragu dalam melakukan pembelian.
- c. Salah satu faktor yang dapat menarik perhatian pelanggan adalah harga produk *smartphone* Samsung yang terjangkau. Menyarankan bahwa keunggulan harga terjangkau ini dapat dipertahankan, sehingga *smartphone* Samsung dapat bersaing dengan produk lain dan meningkatkan kualitas produk sehingga pelanggan merasa puas dengan kualitas produk yang mereka gunakan.

5.2.2 Bagi peneliti selanjutnya

Selain kualitas produk, citra merek, harga, keputusan pembelian dipengaruhi banyak faktor lainnya. Penulis menyarankan, ketika ingin meneliti keputusan pembelian, kiranya menambahkan atau menggunakan variabel

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

lain seperti kualitas layanan, promosi, *brand ambassador*, kepuasan pelanggan dan variabel lainnya agar penelitian berikutnya dapat lebih baik dan bermanfaat.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.