



DAFTAR PUSTAKA

1. Anam, M. S., Nadila, D. L., Anindita, T. A., & Rosia, R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Brand Image terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Merek Citra. *Vol 4 No 1, Januari 2021*, 120-136.
- Armstrong, G. & Kotler, P. (2020). *Principes Of Marketing Eighth European Edition*. Pearson Education Ltd.
- Arraniri, I. & Harjadi, D. (2021). *Experiental Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*. Penerbit Insania.
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2017). *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta Selatan: Salemba Empat.
- Daga, R. (2017). Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan. Global Research and Consulting Institute.
- Fadhilah, K. N. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung. *Volume 10, Nomor 7, Juli 2021*, 1-22.
- Fatmaningrum, S. R., Susanto, & Fadhilah, M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea. *Vol. 4 No. 1, 2020*, 176-188.
- Firmansyah, A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish.
- Firmansyah, A. (2019). *PEMASARAN PRODUK DAN MEREK*. Qiara Media.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Indrasa, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Keller, K. & Kotler, P. (2019). *Marketing Management 4th European Edition*. Pearson Education Ltd.
- Lomban, A. E., Tumbel, A. L., & Wenas, R. S. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Persespi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Planet Surf di Manado Town Square. *Vol.9, No.3 Juli 2021*, 648-658.
- Maramis, F. S., Sepang, J. L., & Soegoto, A. S. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Air Manado. *EMBA Vol.6 No.3 Juli 2018*, 1658-1667.
- Maryati, & M.Khoiri. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio. *Vol. 11 No. 1 Juli 2022*, 542-550.



Munandar, A. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Kombinasi*. Bandung: Media Sains Indonesia.

Qiana, D. A., & Lego, Y. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Masker Sensi di Tangerang. *Volume III No. 3/2021*, 649-660.

Sudirman, A. (2022). *Brand Marketing: The Art Of Branding*. Bandung: Media Sains Indonesia.

Wulandari, R. D., & Iskandar, D. A. (2018). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kosmetik. *Vol.3, No.1 Februari 2018*, 11-18.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hal Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.