



BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

© Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan data primer dan data sekunder. Data primer didapatkan oleh peneliti dengan menyebarkan kuesioner melalui google form kepada 125 responden yang pernah melakukan pembelian produk di Shopee lebih dari satu kali dalam tiga bulan terakhir, sedangkan data sekunder yang digunakan oleh peneliti berasal dari sumber - sumber yang peneliti dapatkan dari internet. Berdasarkan hasil analisis dan pengujian hipotesis yang telah diuraikan pada bab sebelumnya, maka peneliti memperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Kualitas produk tidak terbukti berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian konsumen Shopee di DKI Jakarta.
2. Promosi terbukti berpengaruh positif terhadap keputusan pembelian konsumen Shopee di DKI Jakarta.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas terdapat beberapa hal yang disarankan oleh peneliti sebagai berikut:

1. Bagi Perusahaan

- a) Perusahaan Shopee diharapkan dapat memperhatikan kualitas produk yang mereka tampilkan dengan meningkatkan pengecekan kepada setiap toko yang akan melakukan kerjasama dengan Shopee untuk memasarkan produknya tersebut.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- b) Perusahaan Shopee diharapkan dapat terus mempertahankan dan meningkatkan berbagai promosi agar konsumen tetap menggunakan Shopee sebagai tempat belanja untuk membeli produk – produk yang dibutuhkannya.

2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a) Untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan penelitian dengan menggunakan variabel – variabel lainnya yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian seperti persepsi harga, citra merek, kualitas layanan, dan faktor – faktor lainnya yang tidak diteliti oleh peneliti dalam penelitian ini, sehingga penelitian selanjutnya diharapkan dapat mencakup variabel yang lebih luas lagi yang dapat berguna dan bermanfaat bagi pembaca.
- b) Untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat menambahkan jumlah responden dan wilayah yang lebih luas lagi dalam melakukan penelitian ini, sehingga penelitian memiliki gambaran yang lebih baik lagi yang dapat berguna dan bermanfaat bagi pembaca.
- c) Untuk peneliti selanjutnya diharapkan dapat menggunakan teori kualitas produk dengan dimensi yang lebih sesuai.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.