



BAB V

SIMPULAN DAN SARAN



Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Simpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka kesimpulan yang dapat diperoleh sebagai berikut :

1. *Celebrity endorser* berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap niat beli ulang.
2. Citra merek berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap niat beli ulang.

B. Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka peneliti ingin memberikan beberapa saran yang diuraikan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil penelitian, pada rata – rata keseluruhan variabel *celebrity endorser*, responden setuju terhadap setiap butir indikator pernyataan *celebrity endorser*. Namun diperoleh nilai rata – rata terendah sebesar 3,63 pada pernyataan “Saya menghormati Sandrinna sebagai *endorser* produk Jiniso.”. Sehingga disimpulkan bahwa menghormati seorang selebriti penting dalam memasarkan sebuah produk, sehingga disarankan bagi Jiniso untuk lebih memilih selebriti yang dipandang baik dan dihormati oleh konsumen luas. Selebriti dengan citra dan pandangan yang baik di kalangan konsumen mampu mempengaruhi konsumen dalam niat beli ulang produk Jiniso.
2. Berdasarkan hasil penelitian, pada rata – rata keseluruhan variabel citra merek, responden setuju terhadap setiap butir indikator pernyataan citra merek. Namun diperoleh nilai rata – rata terendah sebesar 3,62 pada pernyataan “Saya memakai produk Jiniso sebagai simbol status sosial saya.”. Sehingga disarankan bagi Jiniso untuk meningkatkan citra merek yang baik dibenak

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

konsumen, seperti melayani konsumen dengan baik, memenuhi kebutuhan konsumen, dan selalu menjamin kualitas produk yang dijual, sehingga Jiniso dapat sesuai dengan sebagian besar kebutuhan status sosial masyarakat.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.