



LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner

Kepada YTH,

Bapak/Ibu/Saudara/i

Dengan Hormat,

Dalam rangka penyusunan skripsi strata satu (S1) Program Studi Manajemen Institusi Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie Jakarta, saya Kevin Hermawan bermaksud untuk mengadakan penelitian dengan judul **“Pengaruh Daya Tarik Celebrity Endorser (Sandrinna Michelle) dan Citra Merek Terhadap Niat Beli Ulang Konsumen Produk Jiniso**

Dengan segala kehormatan dan kerendahan hati, saya mohon bantuan Bpk/Ibu/Saudara/i untuk memberikan pendapat dan mengisi kuisisioner ini dengan sejujurnya dan tanpa ada paksaan.

Atas kesediaan dan partisipasi Bapak/Ibu/Saudara/i, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya,

Kevin Hermawan

Bagian I : Screening

Apakah anda pernah membeli produk Jiniso?

- ☐ Ya
- ☐ Tidak (Mohon berhenti sampai disini)

Apakah Anda pernah melihat Sandrinna Michelle mempromosikan produk Jiniso?

- ☐ Ya
- ☐ Tidak (Mohon berhenti sampai disini)



Bagian II : Profil Responden

Nama Responden _____

Jenis Kelamin

- ☐ Laki – laki
- ☐ Perempuan

Usia

- ☐ 17 – 24 Tahun
- ☐ 25 – 32 Tahun
- ☐ 33 – 40 Tahun
- ☐ > 40 Tahun

Pekerjaan

- ☐ Pelajar / Mahasiswa
- ☐ Karyawan
- ☐ Wiraswasta
- ☐ Ibu Rumah Tangga
- ☐ Lainnya

Bagian III : Pertanyaan Penelitian

Responden hanya diminta untuk memilih satu dari lima pilihan yang tersedia sebagai jawaban atas pertanyaan yang diajukan. Pilihlah opsi yang paling sesuai dengan apa yang

Anda rasakan dan tidak ada jawaban yang benar atau salah.

Adapun kriteria pilihan jawaban sebagai berikut :

- 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
- 2 = Tidak Setuju (TS)
- 3 = Netral (N)



4 = Setuju (S)

5 = Sangat Setuju (SS)

Celebrity Endorser

Saya percaya dengan pesan iklan yang disampaikan oleh Sandrinna

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

Sandrinna memiliki kemampuan dalam mempromosikan produk Jiniso dengan baik

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

Sandrinna merupakan *celebrity* yang berpengalaman dalam mempromosikan suatu produk

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

Sandrinna memiliki daya tarik secara fisik

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju

Saya mengagumi Sandrinna sebagai *endorser* produk Jiniso

	1	2	3	4	5	
Sangat Tidak Setuju	☐	☐	☐	☐	☐	Sangat Setuju



Saya menghormati Sandrinna sebagai *endorser* produk Jiniso

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju

☐☐☐☐☐

Sangat Setuju

Sandrinna memiliki kesamaan selera *fashion* dengan saya

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju

☐☐☐☐☐

Sangat Setuju

Citra Merek

CV. Generasi Aktif Berkarya sebagai produsen produk Jiniso merupakan perusahaan yang sudah dikenal

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju

☐☐☐☐☐

Sangat Setuju

Membeli produk Jiniso merupakan bagian dari gaya hidup saya

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju

☐☐☐☐☐

Sangat Setuju

Saya memakai produk Jiniso karena sesuai dengan kepribadian saya

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju

☐☐☐☐☐

Sangat Setuju

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Saya memakai produk Jiniso sebagai simbol status sosial saya



Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Sangat Tidak Setuju

1	2	3	4	5
☐	☐	☐	☐	☐

Sangat Setuju

Merek Jiniso mudah diingat

Sangat Tidak Setuju

1	2	3	4	5
☐	☐	☐	☐	☐

Sangat Setuju

Produk pakaian Jiniso bermanfaat bagi saya

Sangat Tidak Setuju

1	2	3	4	5
☐	☐	☐	☐	☐

Sangat Setuju

Jiniso memberikan pelayanan yang baik

Sangat Tidak Setuju

1	2	3	4	5
☐	☐	☐	☐	☐

Sangat Setuju

Jiniso menjamin kualitas produk pakaiannya

Sangat Tidak Setuju

1	2	3	4	5
☐	☐	☐	☐	☐

Sangat Setuju

Niat Beli Ulang

Saya akan membeli kembali produk Jiniso

Sangat Tidak Setuju

1	2	3	4	5
☐	☐	☐	☐	☐

Sangat Setuju



Saya akan merekomendasikan produk Jiniso kepada orang lain

© Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju

☐☐☐☐☐

Sangat Setuju

Saya akan mengutamakan untuk membeli produk Jiniso sebagai pilihan pertama dibanding produk pakaian lokal lainnya

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju

☐☐☐☐☐

Sangat Setuju

Saya akan mencari tahu lebih banyak informasi mengenai Jiniso

1

2

3

4

5

Sangat Tidak Setuju

☐☐☐☐☐

Sangat Setuju

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 2 : Data Pra – Kuesioner 30 Responden

1. Celebrity Endorser

No	CE1	CE2	CE3	CE4	CE5	CE6	CE7
1	3	4	4	4	4	3	4
2	5	3	5	5	5	3	5
3	2	3	4	3	4	4	3
4	2	3	4	4	4	3	2
5	4	3	4	4	3	3	4
6	4	3	4	4	4	3	4
7	1	2	4	3	3	2	4
8	3	2	4	4	3	4	4
9	3	4	3	3	4	1	4
10	4	2	4	4	4	3	4
11	5	5	5	5	5	1	5
12	3	2	4	4	4	3	3
13	4	3	4	4	4	3	4
14	2	2	2	4	4	3	4
15	4	3	5	5	4	4	5
16	3	4	4	4	3	4	3
17	4	4	3	4	3	3	3
18	2	3	4	4	4	4	5
19	2	3	4	3	3	3	3
20	3	4	3	3	3	1	3
21	4	3	4	4	4	3	5
22	5	5	5	5	5	5	5
23	4	4	4	4	4	4	4
24	4	2	3	4	4	1	4
25	2	3	3	4	4	2	3
26	5	5	5	5	5	5	5
27	3	3	4	4	4	2	4
28	4	3	4	4	3	3	2
29	3	4	2	4	4	3	5
30	5	3	3	3	3	1	4

1. Dianggap melanggar hak cipta atau melanggar hak cipta orang lain.

Hak cipta Dilindungi Undang-Undang

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengutipkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Citra Merek

No	CM1	CM2	CM3	CM4	CM5	CM6	CM7	CM8
1	4	3	4	4	2	4	4	4
2	5	4	4	3	3	3	3	4
3	3	4	4	4	3	4	4	3
4	3	4	4	3	4	3	4	4
5	4	5	4	5	5	5	5	5
6	4	5	4	4	4	4	4	4
7	4	3	4	4	3	4	4	4
8	3	4	4	4	4	5	5	5
9	4	4	4	4	4	3	4	3
10	4	3	4	4	5	4	4	3
11	5	5	5	5	5	5	5	5
12	3	4	4	3	3	3	3	3
13	4	3	4	4	3	4	4	4
14	3	3	3	3	3	3	3	3
15	4	4	4	4	3	5	4	4
16	4	3	4	3	4	4	3	3
17	3	4	3	3	4	3	4	3
18	3	2	2	2	2	3	2	3
19	4	3	3	3	3	3	3	3
20	4	3	4	2	4	3	4	4
21	4	4	4	4	5	4	4	4
22	5	5	5	5	5	5	5	5
23	4	4	4	4	4	4	4	4
24	4	3	4	3	3	2	3	3
25	4	4	3	4	3	3	3	3
26	5	5	5	5	5	5	5	5
27	4	3	4	5	4	4	4	4
28	3	3	4	4	3	3	3	2
29	4	4	3	5	3	4	4	4
30	4	4	3	3	3	3	3	4

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Niat Beli Ulang

No	NBU1	NBU2	NBU3	NBU4
1	4	4	3	3
2	4	4	3	3
3	4	3	2	3
4	3	4	1	3
5	5	5	4	4
6	4	4	4	4
7	5	5	4	4
8	4	3	4	3
9	4	3	4	3
10	3	4	4	4
11	5	5	5	5
12	3	3	4	2
13	4	5	3	3
14	4	3	3	3
15	4	4	5	4
16	4	3	4	4
17	3	3	4	3
18	2	2	2	2
19	3	3	3	3
20	4	4	3	4
21	4	4	4	4
22	5	5	5	5
23	4	4	4	4
24	4	4	3	2
25	3	3	4	3
26	5	5	5	5
27	5	4	4	4
28	3	4	2	3
29	5	3	4	4
30	5	4	3	5

Hak Cipta milik BIKKGs (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang menjiptakan atau seluruh karya tulis ini tanpa menandatangani dan menyebutkan sumber:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar BIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin BIKKG.



Lampiran 3 : Output Uji Validitas dan Reliabilitas

1. Output Validitas Celebrity Endorser (X1)

		Correlations							Celebrity Endorser
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	
X1.1	Pearson Correlation	1	.425*	.395*	.580**	.387*	.061	.432*	.706**
	Sig. (2-tailed)		.019	.031	.001	.035	.748	.017	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.2	Pearson Correlation	.425*	1	.251	.327	.366*	.160	.247	.594**
	Sig. (2-tailed)	.019		.181	.078	.047	.397	.187	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.3	Pearson Correlation	.395*	.251	1	.555**	.415*	.445*	.271	.693**
	Sig. (2-tailed)	.031	.181		.001	.023	.014	.148	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.4	Pearson Correlation	.580**	.327	.555**	1	.678**	.444*	.501**	.833**
	Sig. (2-tailed)	.001	.078	.001		.000	.014	.005	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.5	Pearson Correlation	.387*	.366*	.415*	.678**	1	.213	.572**	.716**
	Sig. (2-tailed)	.035	.047	.023	.000		.259	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.6	Pearson Correlation	.061	.160	.445*	.444*	.213	1	.163	.555**
	Sig. (2-tailed)	.748	.397	.014	.014	.259		.390	.001
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
X1.7	Pearson Correlation	.432*	.247	.271	.501**	.572**	.163	1	.658**
	Sig. (2-tailed)	.017	.187	.148	.005	.001	.390		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30
Celebrity Endorser	Pearson Correlation	.706**	.594**	.693**	.833**	.716**	.555**	.658**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000	.000	.001	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Output Validitas Citra Merek (X2)

C

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

		Correlations								
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	Citra Merek
X2.1	Pearson Correlation	1	.415*	.536**	.451*	.403*	.393*	.375*	.554**	.630**
	Sig. (2-tailed)		.023	.002	.012	.027	.032	.041	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.415*	1	.520**	.570**	.596**	.524**	.658**	.608**	.777**
	Sig. (2-tailed)	.023		.003	.001	.001	.003	.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.536**	.520**	1	.548**	.608**	.557**	.699**	.520**	.775**
	Sig. (2-tailed)	.002	.003		.002	.000	.001	.000	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.451*	.570**	.548**	1	.471**	.735**	.718**	.519**	.800**
	Sig. (2-tailed)	.012	.001	.002		.009	.000	.000	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	.403*	.596**	.608**	.471**	1	.518**	.703**	.497**	.767**
	Sig. (2-tailed)	.027	.001	.000	.009		.003	.000	.005	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.6	Pearson Correlation	.393*	.524**	.557**	.735**	.518**	1	.788**	.736**	.839**
	Sig. (2-tailed)	.032	.003	.001	.000	.003		.000	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.7	Pearson Correlation	.375*	.658**	.699**	.718**	.703**	.788**	1	.773**	.910**
	Sig. (2-tailed)	.041	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
X2.8	Pearson Correlation	.554**	.608**	.520**	.519**	.497**	.736**	.773**	1	.822**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.003	.003	.005	.000	.000		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Citra Merek	Pearson Correlation	.630**	.777**	.775**	.800**	.767**	.839**	.910**	.822**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Output Validitas Niat Beli Ulang (Y)

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

		Correlations				Niat Beli Ulang
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	
Y.1	Pearson Correlation	1	.625**	.508**	.720**	.862**
	Sig. (2-tailed)		.000	.004	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y.2	Pearson Correlation	.625**	1	.326	.607**	.764**
	Sig. (2-tailed)	.000		.078	.000	.000
	N	30	30	30	30	30
Y.3	Pearson Correlation	.508**	.326	1	.575**	.761**
	Sig. (2-tailed)	.004	.078		.001	.000
	N	30	30	30	30	30
Y.4	Pearson Correlation	.720**	.607**	.575**	1	.885**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001		.000
	N	30	30	30	30	30
Niat Beli Ulang	Pearson Correlation	.862**	.764**	.761**	.885**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30

**Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

4. Output Reliabilitas Celebrity Endorser (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.775	7

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
1	21.67	11.264	.522	.744
2	21.83	12.833	.420	.762
3	21.23	12.530	.568	.734
4	21.10	12.576	.776	.712
5	21.23	13.013	.622	.732
6	22.17	12.557	.316	.796
7	21.17	12.420	.503	.745



5. Output Reliabilitas Citra Merek (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.913	8

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
2.1	26.23	20.599	.543	.915
2.2	26.37	18.723	.700	.903
2.3	26.27	19.582	.714	.903
2.4	26.33	18.092	.721	.902
2.5	26.47	18.189	.674	.907
2.6	26.37	17.964	.776	.897
2.7	26.30	17.872	.877	.889
2.8	26.37	18.378	.758	.899

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

6. Output Reliabilitas Niat Beli Ulang (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.830	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
2.1	10.90	4.645	.750	.747
2.2	11.07	5.099	.596	.812
2.3	11.30	4.700	.539	.848
2.4	11.33	4.368	.780	.729

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 4 : Data 110 Responden

No	Apakah Anda pernah membeli produk Jiniso?	Apakah Anda pernah melihat Sandrinna Michelle mempromosikan produk Jiniso?	Nama Responden	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan
1	Ya	Ya	Irwan setiawan	Laki - laki	33 - 40 Tahun	Karyawan
2	Ya	Ya	Jessika pronto	Perempuan	25 - 32 Tahun	Karyawan
3	Ya	Ya	Evan Samuel	Laki - laki	17 - 24 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
4	Ya	Ya	Alvin Adrian	Laki - laki	17 - 24 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
5	Ya	Ya	angel	Perempuan	17 - 24 Tahun	Karyawan
6	Ya	Ya	jenny	Perempuan	17 - 24 Tahun	Karyawan
7	Ya	Ya	Nita	Perempuan	25 - 32 Tahun	Karyawan
8	Ya	Ya	Dimas	Laki - laki	17 - 24 Tahun	Karyawan
9	Ya	Ya	fioorent nathalia	Perempuan	33 - 40 Tahun	Wiraswasta
10	Ya	Ya	Tania fransiska	Perempuan	17 - 24 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
11	Ya	Ya	Jonathan	Laki - laki	> 40 Tahun	Wiraswasta
12	Ya	Ya	karin	Perempuan	25 - 32 Tahun	Karyawan
13	Ya	Ya	Mario kamalsah	Laki - laki	> 40 Tahun	Karyawan
14	Ya	Ya	Salsha	Perempuan	17 - 24 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
15	Ya	Ya	cynthia agatha	Perempuan	17 - 24 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
16	Ya	Ya	Amanda erfin	Perempuan	25 - 32 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
17	Ya	Ya	Yanita	Perempuan	33 - 40 Tahun	Ibu Rumah Tangga
18	Ya	Ya	Deandera hastjim	Perempuan	17 - 24 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
19	Ya	Ya	Novi	Perempuan	17 - 24 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
20	Ya	Ya	julianti	Perempuan	17 - 24 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
21	Ya	Ya	Fia	Perempuan	33 - 40 Tahun	Ibu Rumah Tangga
22	Ya	Ya	Jeane	Perempuan	17 - 24 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
23	Ya	Ya	Gabrielle	Perempuan	17 - 24 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
24	Ya	Ya	Britney	Perempuan	25 - 32 Tahun	Karyawan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



25	Ya	Ya	Deviana	Perempuan	25 - 32 Tahun	Karyawan
26	Ya	Ya	Gloria irne	Perempuan	25 - 32 Tahun	Karyawan
27	Ya	Ya	Sang christian	Laki - laki	25 - 32 Tahun	Karyawan
28	Ya	Ya	acen	Perempuan	17 - 24 Tahun	Karyawan
29	Ya	Ya	edwin christian	Laki - laki	17 - 24 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
30	Ya	Ya	Luna	Perempuan	17 - 24 Tahun	Karyawan
31	Ya	Ya	Julius Oscar Nugraha	Laki - laki	17 - 24 Tahun	Karyawan
32	Ya	Ya	Brenda	Perempuan	17 - 24 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
33	Ya	Ya	Daniel	Laki - laki	17 - 24 Tahun	Karyawan
34	Ya	Ya	Dea	Perempuan	17 - 24 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
35	Ya	Ya	Risma Trye M	Perempuan	17 - 24 Tahun	Karyawan
36	Ya	Ya	Michael Surya	Laki - laki	17 - 24 Tahun	Karyawan
37	Ya	Ya	Fahrul Bagasto Arantxa	Laki - laki	17 - 24 Tahun	Karyawan
38	Ya	Ya	Tienneke	Perempuan	17 - 24 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
39	Ya	Ya	Feliciq	Perempuan	17 - 24 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
40	Tidak	Tidak	Kenny	Laki - laki	17 - 24 Tahun	Karyawan
41	Tidak	Tidak	Rayhan Glenn Setiawan	Laki - laki	17 - 24 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
42	Ya	Ya	Erwin Dinata	Laki - laki	17 - 24 Tahun	Karyawan
43	Ya	Ya	Tia	Perempuan	17 - 24 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
44	Ya	Ya	vania felisya	Perempuan	25 - 32 Tahun	Karyawan
45	Ya	Ya	carrisa	Perempuan	17 - 24 Tahun	Lainnya
46	Ya	Ya	Angela	Perempuan	17 - 24 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
47	Ya	Ya	Amelia surja	Perempuan	33 - 40 Tahun	Karyawan
48	Ya	Ya	Yohanes	Laki - laki	17 - 24 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
49	Ya	Ya	Veronica Tarjadi	Perempuan	17 - 24 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
50	Ya	Ya	Bernita Caroline	Perempuan	17 - 24 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
51	Ya	Ya	Steven	Laki - laki	17 - 24 Tahun	Karyawan
52	Ya	Ya	Annisaa Nurwahyudi	Perempuan	17 - 24 Tahun	Karyawan
53	Ya	Ya	Kezia Yailin	Perempuan	17 - 24 Tahun	Pelajar/Mahasiswa

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



54	Ya	Ya	Dessy	Perempuan	17 - 24 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
55	Ya	Ya	pathrisia togima nainggolan	Perempuan	17 - 24 Tahun	Karyawan
56	Ya	Ya	vicky	Perempuan	17 - 24 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
57	Ya	Ya	Michael	Laki - laki	17 - 24 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
58	Ya	Ya	reguna	Perempuan	> 40 Tahun	Ibu Rumah Tangga
59	Ya	Ya	Stefanie	Perempuan	17 - 24 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
60	Ya	Ya	Ananda Viorencia	Perempuan	17 - 24 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
61	Ya	Ya	Tata	Perempuan	17 - 24 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
62	Tidak	Tidak	Susanto Liem	Laki - laki	17 - 24 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
63	Ya	Ya	Austin Nathanael	Laki - laki	17 - 24 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
64	Ya	Ya	Alvin	Laki - laki	17 - 24 Tahun	Lainnya
65	Ya	Ya	Yanti	Perempuan	17 - 24 Tahun	Karyawan
66	Ya	Ya	Raphael	Laki - laki	17 - 24 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
67	Ya	Tidak	Tia	Perempuan	17 - 24 Tahun	Karyawan
68	Ya	Ya	Chrystalia	Perempuan	17 - 24 Tahun	Karyawan
69	Ya	Ya	Laurencia setiawan	Perempuan	17 - 24 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
70	Ya	Ya	Emanuel	Laki - laki	17 - 24 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
71	Ya	Ya	joan ginting	Laki - laki	17 - 24 Tahun	Karyawan
72	Ya	Ya	Veldy	Laki - laki	17 - 24 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
73	Ya	Ya	tata	Perempuan	17 - 24 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
74	Ya	Ya	Febiyani Kusuma	Perempuan	17 - 24 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
75	Ya	Ya	Devina	Perempuan	17 - 24 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
76	Tidak	Tidak	jose	Laki - laki	17 - 24 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
77	Ya	Ya	Amelia Trijaya	Perempuan	25 - 32 Tahun	Karyawan
78	Ya	Ya	Luis Arnando	Laki - laki	17 - 24 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
79	Ya	Ya	Raynaldi	Laki - laki	25 - 32 Tahun	Karyawan
80	Ya	Ya	David	Laki - laki	17 - 24 Tahun	Karyawan
81	Ya	Ya	Charles	Laki - laki	25 - 32 Tahun	Lainnya
82	Ya	Ya	Clivf Jonathan	Laki - laki	17 - 24 Tahun	Karyawan

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



83	Ya	Ya	vivi	Perempuan	17 - 24 Tahun	Karyawan
84	Ya	Ya	Marcella	Perempuan	17 - 24 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
85	Tidak	Tidak	Maria Ellen	Perempuan	17 - 24 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
86	Ya	Ya	natasha	Perempuan	17 - 24 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
87	Ya	Ya	tyana wakno	Perempuan	25 - 32 Tahun	Wiraswasta
88	Ya	Ya	Dharma	Laki - laki	17 - 24 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
89	Ya	Ya	Clara	Perempuan	25 - 32 Tahun	Karyawan
90	Ya	Ya	Jesslyn	Perempuan	17 - 24 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
91	Ya	Ya	tiffany	Perempuan	17 - 24 Tahun	Karyawan
92	Tidak	Tidak	INSANUL KAMIL	Laki - laki	17 - 24 Tahun	Karyawan
93	Ya	Ya	Angelina Sintia	Perempuan	17 - 24 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
94	Ya	Ya	Melisa	Perempuan	17 - 24 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
95	Ya	Ya	aldi	Laki - laki	25 - 32 Tahun	Karyawan
96	Ya	Ya	Wawah	Perempuan	> 40 Tahun	Ibu Rumah Tangga
97	Ya	Ya	Hendrawan tanu	Laki - laki	17 - 24 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
98	Ya	Ya	Wara	Perempuan	17 - 24 Tahun	Karyawan
99	Ya	Ya	Santha	Perempuan	17 - 24 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
100	Ya	Ya	Erwin Julies	Laki - laki	17 - 24 Tahun	Karyawan
101	Ya	Ya	Angela	Perempuan	17 - 24 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
102	Ya	Ya	Stev	Perempuan	17 - 24 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
103	Ya	Ya	cherry hans	Perempuan	17 - 24 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
104	Ya	Ya	Varenzia	Perempuan	17 - 24 Tahun	Pelajar/Mahasiswa
105	Ya	Ya	Cesarina	Perempuan	17 - 24 Tahun	Karyawan
106	Ya	Ya	natasya	Perempuan	17 - 24 Tahun	Karyawan
107	Ya	Ya	Melvy	Perempuan	17 - 24 Tahun	Karyawan
108	Ya	Ya	Grace Fidelia	Perempuan	17 - 24 Tahun	Karyawan
109	Ya	Ya	Lauren	Perempuan	17 - 24 Tahun	Karyawan
110	Ya	Ya	v.nathalia	Perempuan	17 - 24 Tahun	Pelajar/Mahasiswa

2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumber.

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 5 : Data Kuesioner 103 Responden Sesuai Kriteria

Celebrity Endorser

No	CE1	CE2	CE3	CE4	CE5	CE6	CE7
1	3	4	4	4	4	3	4
2	5	3	5	5	5	3	5
3	2	3	4	3	4	4	3
4	2	3	4	4	4	3	2
5	4	3	4	4	3	3	4
6	4	3	4	4	4	3	4
7	1	2	4	3	3	2	4
8	3	2	4	4	3	4	4
9	3	4	3	3	4	1	4
10	4	2	4	4	4	3	4
11	5	5	5	5	5	1	5
12	3	2	4	4	4	3	3
13	4	3	4	4	4	3	4
14	2	2	2	4	4	3	4
15	4	3	5	5	4	4	5
16	3	4	4	4	3	4	3
17	4	4	3	4	3	3	3
18	2	3	4	4	4	4	5
19	2	3	4	3	3	3	3
20	3	4	3	3	3	1	3
21	4	3	4	4	4	3	5
22	5	5	5	5	5	5	5
23	4	4	4	4	4	4	4
24	4	2	3	4	4	1	4
25	2	3	3	4	4	2	3
26	5	5	5	5	5	5	5
27	3	3	4	4	4	2	4
28	4	3	4	4	3	3	2
29	3	4	2	4	4	3	5
30	5	3	3	3	3	1	4
31	4	3	3	5	4	3	3
32	3	4	3	3	4	4	4
33	4	5	4	5	5	5	5
34	4	4	3	5	3	4	4
35	4	4	4	4	4	4	4
36	3	5	4	5	1	2	2
37	3	4	4	4	3	4	2
38	3	4	3	4	4	3	3
39	4	4	4	4	3	3	4
40	4	5	4	4	4	5	3



41	4	4	4	4	4	4	4
42	4	3	3	5	3	3	4
43	5	5	5	5	5	5	5
44	5	5	5	5	5	5	5
45	4	5	5	5	5	4	4
46	5	5	5	4	5	5	5
47	3	4	5	5	3	3	4
48	3	3	3	3	3	3	3
49	4	4	5	4	4	3	3
50	4	3	3	5	5	5	2
51	3	4	4	4	4	4	3
52	4	5	4	3	4	4	4
53	4	4	4	4	4	4	4
54	4	4	3	4	3	4	4
55	4	5	5	4	5	4	3
56	1	4	2	4	4	4	4
57	4	3	2	5	4	4	3
58	4	4	4	5	5	4	5
59	5	5	5	4	4	5	4
60	4	4	5	5	5	4	4
61	4	4	4	5	3	3	3
62	4	5	4	5	4	3	4
63	4	4	4	5	3	3	2
64	4	4	4	4	3	3	3
65	4	4	4	5	5	5	5
66	4	4	3	5	4	4	3
67	4	4	5	5	5	4	5
68	5	5	5	4	5	5	4
69	3	4	4	4	3	4	4
70	5	4	5	5	4	5	3
71	4	4	4	5	3	3	4
72	4	4	4	4	4	4	3
73	4	4	3	5	3	4	3
74	2	1	2	2	2	1	1
75	4	4	4	4	3	4	4
76	4	4	5	5	5	5	5
77	2	3	3	2	3	2	3
78	4	5	5	5	4	4	4
79	4	4	4	4	4	4	4
80	4	3	3	5	2	4	2
81	5	5	5	5	5	5	4
82	5	5	5	5	5	5	5
83	5	5	5	5	5	5	5
84	4	5	5	5	3	4	4
85	5	4	4	4	4	4	4

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menandatangani dan menyebutkan sumber.

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



86	4	5	5	4	5	4	4
87	4	4	3	5	4	4	3
88	4	5	4	4	4	5	5
89	4	4	4	5	3	3	3
90	5	5	4	5	5	4	5
91	5	5	5	5	5	5	5
92	3	4	4	3	3	4	2
93	5	5	5	4	4	3	5
94	4	4	4	4	4	4	3
95	4	5	5	4	4	4	3
96	3	3	3	4	2	3	2
97	5	5	5	4	4	5	3
98	5	4	5	4	4	4	5
99	4	4	4	4	4	4	4
100	4	4	5	5	5	5	5
101	4	4	4	5	4	4	5
102	4	4	4	4	4	4	4
103	3	3	3	3	3	3	3

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Ditundangi Undang-Undang

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Citra Merek

No	CM1	CM2	CM3	CM4	CM5	CM6	CM7	CM8
1	4	3	4	4	2	4	4	4
2	5	4	4	3	3	3	3	4
3	3	4	4	4	3	4	4	3
4	3	4	4	3	4	3	4	4
5	4	5	4	5	5	5	5	5
6	4	5	4	4	4	4	4	4
7	4	3	4	4	3	4	4	4
8	3	4	4	4	4	5	5	5
9	4	4	4	4	4	3	4	3
10	4	3	4	4	5	4	4	3
11	5	5	5	5	5	5	5	5
12	3	4	4	3	3	3	3	3
13	4	3	4	4	3	4	4	4
14	3	3	3	3	3	3	3	3
15	4	4	4	4	3	5	4	4
16	4	3	4	3	4	4	3	3
17	3	4	3	3	4	3	4	3
18	3	2	2	2	2	3	2	3
19	4	3	3	3	3	3	3	3
20	4	3	4	2	4	3	4	4
21	4	4	4	4	5	4	4	4
22	5	5	5	5	5	5	5	5
23	4	4	4	4	4	4	4	4
24	4	3	4	3	3	2	3	3
25	4	4	3	4	3	3	3	3
26	5	5	5	5	5	5	5	5
27	4	3	4	5	4	4	4	4
28	3	3	4	4	3	3	3	2
29	4	4	3	5	3	4	4	4
30	4	4	3	3	3	3	3	4
31	3	2	3	3	4	4	4	4
32	3	3	2	4	3	4	4	4
33	5	3	3	4	4	3	5	5
34	5	4	5	5	4	5	5	3
35	4	3	4	3	4	3	3	3
36	4	5	5	4	5	3	3	4
37	3	2	2	2	3	3	4	4
38	4	3	3	3	4	3	3	4
39	4	5	5	4	5	5	5	5
40	3	2	4	2	4	4	5	5
41	4	4	4	4	4	4	4	4
42	3	3	3	3	5	5	5	4



43	5	5	5	5	5	5	5	5
44	5	5	5	3	5	5	5	5
45	5	5	5	5	5	4	4	4
46	5	5	5	5	5	5	5	5
47	4	5	3	4	3	5	5	4
48	3	3	3	3	3	3	3	3
49	3	3	3	3	4	3	4	4
50	3	3	4	4	5	5	4	4
51	4	3	3	3	5	5	4	4
52	4	2	3	3	4	3	4	4
53	4	4	4	4	4	4	4	4
54	4	5	4	5	4	3	5	3
55	4	3	3	4	5	4	5	5
56	4	4	4	4	4	4	4	4
57	4	3	3	3	4	4	4	4
58	4	4	5	5	5	5	5	5
59	5	5	5	5	4	4	4	5
60	4	5	4	4	4	4	5	5
61	4	3	3	3	3	3	3	3
62	4	3	3	3	4	4	4	4
63	4	3	3	3	4	3	4	4
64	4	2	4	3	4	4	4	4
65	3	2	5	2	5	4	5	5
66	4	3	4	3	5	4	4	4
67	3	3	3	3	5	4	5	5
68	4	4	4	2	4	5	5	5
69	4	4	4	4	4	4	4	4
70	5	3	3	3	5	3	5	5
71	3	3	3	3	4	3	3	3
72	4	3	3	3	4	3	4	4
73	4	3	3	4	5	5	4	4
74	1	3	2	2	1	2	1	1
75	4	4	4	4	4	4	4	4
76	5	4	4	4	5	5	5	5
77	3	4	3	4	2	3	2	2
78	4	4	4	4	5	4	4	5
79	4	5	5	5	5	5	4	5
80	4	2	2	2	5	5	5	5
81	4	4	5	5	5	4	4	4
82	5	5	5	5	5	5	5	5
83	5	5	5	5	5	5	5	5
84	4	3	4	5	5	5	5	5
85	4	4	4	4	4	4	4	4
86	5	5	4	5	5	4	5	5
87	3	4	4	3	5	4	4	4

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Hak cipta ini dilindungi undang-undang. Tanpa izin tertulis, tidak diperbolehkan untuk menyalin, mendistribusikan, atau menggunakan sebagian atau seluruh isi dari dokumen ini tanpa izin IBI KKG.

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh isi dari dokumen ini tanpa izin IBI KKG.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBI KKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI KKG.



88	5	4	4	4	5	4	5	5
89	3	3	4	4	5	4	4	5
90	4	5	5	5	5	5	4	4
91	5	5	5	5	5	5	5	5
92	2	3	3	2	3	4	4	4
93	5	3	3	4	5	4	5	5
94	3	3	3	3	4	4	4	4
95	3	3	3	2	4	3	4	4
96	3	2	3	1	5	4	4	4
97	5	4	4	3	5	4	4	4
98	3	4	5	4	4	5	5	5
99	4	4	4	2	4	4	4	4
100	4	4	4	4	5	5	5	5
101	2	3	4	2	5	5	5	5
102	4	4	4	4	4	4	4	4
103	4	2	4	2	3	3	3	3

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Niat Beli Ulang

No	NBU1	NBU2	NBU3	NBU4
1	4	4	3	3
2	4	4	3	3
3	4	3	2	3
4	3	4	1	3
5	5	5	4	4
6	4	4	4	4
7	5	5	4	4
8	4	3	4	3
9	4	3	4	3
10	3	4	4	4
11	5	5	5	5
12	3	3	4	2
13	4	5	3	3
14	4	3	3	3
15	4	4	5	4
16	4	3	4	4
17	3	3	4	3
18	2	2	2	2
19	3	3	3	3
20	4	4	3	4
21	4	4	4	4
22	5	5	5	5
23	4	4	4	4
24	4	4	3	2
25	3	3	4	3
26	5	5	5	5
27	5	4	4	4
28	3	4	2	3
29	5	3	4	4
30	5	4	3	5
31	3	3	3	4
32	4	4	4	4
33	5	5	4	5
34	4	5	5	5
35	3	3	4	4
36	5	4	3	4
37	3	3	2	3
38	3	3	2	3
39	5	4	4	4
40	3	4	2	4
41	4	4	4	4
42	4	4	4	4



43	5	5	5	5
44	5	5	5	5
45	5	4	4	4
46	5	5	4	3
47	3	5	4	4
48	3	3	3	3
49	4	5	3	5
50	4	4	5	5
51	3	4	4	4
52	4	4	2	4
53	4	4	4	4
54	4	4	3	3
55	4	4	3	5
56	4	4	4	4
57	4	5	5	4
58	5	5	5	5
59	5	5	5	4
60	4	5	5	5
61	3	3	3	3
62	4	3	3	3
63	3	3	3	3
64	4	4	2	3
65	5	5	4	4
66	4	4	3	4
67	4	5	3	3
68	5	5	5	5
69	4	4	3	4
70	3	5	5	5
71	3	3	3	3
72	4	4	4	4
73	3	4	3	4
74	2	3	2	2
75	4	4	4	4
76	5	4	4	5
77	3	3	4	2
78	5	5	4	4
79	4	4	5	5
80	5	5	2	4
81	5	5	5	5
82	5	5	5	5
83	5	5	5	5
84	5	5	5	5
85	4	4	4	4
86	5	5	4	5
87	4	4	4	4

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa menandatangani dan menyebutkan sumber:
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



88	5	4	4	5
89	4	4	3	3
90	4	5	5	5
91	5	5	5	5
92	4	4	2	3
93	5	4	3	3
94	4	4	3	3
95	4	4	3	4
96	3	4	2	3
97	4	4	4	4
98	5	5	5	5
99	4	4	3	3
100	5	5	4	4
101	5	5	3	3
102	4	4	4	4
103	3	3	3	3

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 6 : Profil Responden

Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki - laki	31	30.1	30.1	30.1
	Perempuan	72	69.9	69.9	100.0
	Total	103	100.0	100.0	

Profil Responden Berdasarkan Usia

Usia					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17 - 24 Tahun	79	76.7	76.7	76.7
	25 - 32 Tahun	15	14.6	14.6	91.3
	33 - 40 Tahun	5	4.9	4.9	96.1
	> 40 Tahun	4	3.9	3.9	100.0
	Total	103	100.0	100.0	

Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan

Pekerjaan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pelajar/Mahasiswa	50	48.5	48.5	48.5
	Karyawan	43	41.7	41.7	90.3
	Wiraswasta	3	2.9	2.9	93.2
	Ibu Rumah Tangga	4	3.9	3.9	97.1
	Lainnya	3	2.9	2.9	100.0
	Total	103	100.0	100.0	

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 7 : Output Analisis Deskriptif

©

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Output Rata – Rata *Celebrity Endorser*

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
CE.1	103	1	5	3.80	.911
CE.2	103	1	5	3.89	.896
CE.3	103	2	5	3.99	.834
CE.4	103	2	5	4.24	.720
CE.5	103	1	5	3.87	.836
CE.6	103	1	5	3.63	1.038
CE.7	103	1	5	3.77	.952
MEAN_X1	103	1.57	5.00	3.8849	.64108
Valid N (listwise)	103				

Output Interval Rata - Rata *Celebrity Endorser*

One-Sample Test

Test Value = 0

	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
CE.1	42.274	102	.000	3.796	3.62	3.97
CE.2	44.115	102	.000	3.893	3.72	4.07
CE.3	48.543	102	.000	3.990	3.83	4.15
CE.4	59.773	102	.000	4.243	4.10	4.38
CE.5	47.003	102	.000	3.874	3.71	4.04
CE.6	35.489	102	.000	3.631	3.43	3.83
CE.7	40.166	102	.000	3.767	3.58	3.95
MEAN_X1	61.501	102	.000	3.88488	3.7596	4.0102



Output Rata - Rata Citra Merek

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
CM.1	103	1	5	3.87	.776
CM.2	103	2	5	3.63	.918
CM.3	103	2	5	3.80	.809
CM.4	103	1	5	3.62	.981
CM.5	103	1	5	4.12	.889
CM.6	103	2	5	3.96	.803
CM.7	103	1	5	4.11	.803
CM.8	103	1	5	4.09	.818
MEAN_X2	103	1.63	5.00	3.8993	.62673
Valid N (listwise)	103				

Output Interval Rata - Rata Citra Merek

One-Sample Test

Test Value = 0

	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
CM.1	50.689	102	.000	3.874	3.72	4.03
CM.2	40.138	102	.000	3.631	3.45	3.81
CM.3	47.636	102	.000	3.796	3.64	3.95
CM.4	37.451	102	.000	3.621	3.43	3.81
CM.5	46.997	102	.000	4.117	3.94	4.29
CM.6	50.036	102	.000	3.961	3.80	4.12
CM.7	51.883	102	.000	4.107	3.95	4.26
CM.8	50.726	102	.000	4.087	3.93	4.25
MEAN_X2	63.143	102	.000	3.89927	3.7768	4.0218

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Output Rata - Rata Niat Beli Ulang

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
NBU.1	103	2	5	4.06	.790
NBU.2	103	2	5	4.09	.755
NBU.3	103	1	5	3.67	.974
NBU.4	103	2	5	3.85	.856
MEAN_Y	103	2.00	5.00	3.9175	.70048
Valid N (listwise)	103				

Output Interval Rata - Rata Niat Beli Ulang

One-Sample Test

Test Value = 0

	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
NBU.1	52.138	102	.000	4.058	3.90	4.21
NBU.2	54.910	102	.000	4.087	3.94	4.24
NBU.3	38.237	102	.000	3.670	3.48	3.86
NBU.4	45.675	102	.000	3.854	3.69	4.02
MEAN_Y	56.758	102	.000	3.91748	3.7806	4.0544

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 8 : Output Uji Normalitas

©

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

			Unstandardized Residual
N			103
Normal Parameters ^{a,b}	Mean		.0000000
	Std. Deviation		1.45019537
Most Extreme Differences	Absolute		.105
	Positive		.105
	Negative		-.051
Test Statistic			.105
Asymp. Sig. (2-tailed)			.007 ^c
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.		.189 ^d
	95% Confidence Interval	Lower Bound	.181
		Upper Bound	.196

- a. Test distribution is Normal.
 b. Calculated from data.
 c. Lilliefors Significance Correction.
 d. Based on 10000 sampled tables with starting seed 2000000.

Lampiran 9 : Output Uji Multikolinearitas

Gie)

Coefficients^a

Unstandardized Coefficients

Standardized Coefficients

Collinearity Statistics

Model

B

Std. Error

Beta

t

Sig.

Tolerance

VIF

1

(Constant)

.259

.961

.270

.788

Celebrity Endorser

.102

.050

.163

2.051

.043

.423

2.363

Citra Merek

.405

.044

.725

9.113

.000

.423

2.363

a. Dependent Variable: Niat Beli Ulang

Lampiran 10 : Output Uji Heterokedastisitas

Coefficients ^a					
Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	Sig.
		B	Std. Error	Beta	
	(Constant)	2.319	.621		.000
	Celebrity Endorser	.000	.032	.002	.990
	Citra Merek	-.040	.029	-.209	.167

a. Dependent Variable: ABS_RES



Lampiran 11 : Hasil Output Uji Kelayakan (Uji f)

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	586.264	2	293.132	136.650	.000 ^b
	Residual	214.513	100	2.145		
	Total	800.777	102			

a. Dependent Variable: Niat Beli Ulang

b. Predictors: (Constant), Citra Merek, Celebrity Endorser

Lampiran 12 : Output Uji Parsial (Uji t)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.259	.961		.270	.788
	Celebrity Endorser	.102	.050	.163	2.051	.043
	Citra Merek	.405	.044	.725	9.113	.000

a. Dependent Variable: Niat Beli Ulang

Lampiran 13 : Output Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.856 ^a	.732	.727	1.465

a. Predictors: (Constant), Citra Merek, Celebrity Endorser

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 14 : Tabel R

C Hak cipta milk IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)	df (N-2)	Tingkat signifikansi untuk uji satu arah				
		0.05	0.025	0.01	0.005	0.0005
		Tingkat signifikansi untuk uji dua arah				
		0.1	0.05	0.02	0.01	0.001
Hak Cipta Diliindungi Undang-Undang	1	0.9877	0.9969	0.9995	0.9999	1.0000
	2	0.9000	0.9500	0.9800	0.9900	0.9990
	3	0.8054	0.8783	0.9343	0.9587	0.9911
	4	0.7293	0.8114	0.8822	0.9172	0.9741
	5	0.6694	0.7545	0.8329	0.8745	0.9509
	6	0.6215	0.7067	0.7887	0.8343	0.9249
	7	0.5822	0.6664	0.7498	0.7977	0.8983
	8	0.5494	0.6319	0.7155	0.7646	0.8721
	9	0.5214	0.6021	0.6851	0.7348	0.8470
	10	0.4973	0.5760	0.6581	0.7079	0.8233
	11	0.4762	0.5529	0.6339	0.6835	0.8010
	12	0.4575	0.5324	0.6120	0.6614	0.7800
	13	0.4409	0.5140	0.5923	0.6411	0.7604
	14	0.4259	0.4973	0.5742	0.6226	0.7419
	15	0.4124	0.4821	0.5577	0.6055	0.7247
	16	0.4000	0.4683	0.5425	0.5897	0.7084
	17	0.3887	0.4555	0.5285	0.5751	0.6932
	18	0.3783	0.4438	0.5155	0.5614	0.6788
	19	0.3687	0.4329	0.5034	0.5487	0.6652
	20	0.3598	0.4227	0.4921	0.5368	0.6524
	21	0.3515	0.4132	0.4815	0.5256	0.6402
	22	0.3438	0.4044	0.4716	0.5151	0.6287
	23	0.3365	0.3961	0.4622	0.5052	0.6178
	24	0.3297	0.3882	0.4534	0.4958	0.6074
	25	0.3233	0.3809	0.4451	0.4869	0.5974
	26	0.3172	0.3739	0.4372	0.4785	0.5880
	27	0.3115	0.3673	0.4297	0.4705	0.5790
	28	0.3061	0.3610	0.4226	0.4629	0.5703
	29	0.3009	0.3550	0.4158	0.4556	0.5620
	30	0.2960	0.3494	0.4093	0.4487	0.5541

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 15 : Tabel F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05																
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78	Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78	
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78	
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77	
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77	
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77	
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77	
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77	
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77	
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77	
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77	
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77	
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76	
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76	
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76	
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76	
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76	
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76	
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76	
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76	
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76	
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76	
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76	
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75	Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75	
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75	
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75	
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75	
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75	
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75	
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75	
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75	
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75	
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75	
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75	
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75	
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75	
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75	
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74	
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74	



Lampiran 16 : Tabel T

Tabel T: Titik Persentase Distribusi t (df = 81 –120)

Pr df	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	129.209	166.388	198.969	237.327	263.790	319.392
82	0.67749	129.196	166.365	198.932	237.269	263.712	319.262
83	0.67746	129.183	166.342	198.896	237.212	263.637	319.135
84	0.67742	129.171	166.320	198.861	237.156	263.563	319.011
85	0.67739	129.159	166.298	198.827	237.102	263.491	318.890
86	0.67735	129.147	166.277	198.793	237.049	263.421	318.772
87	0.67732	129.136	166.256	198.761	236.998	263.353	318.657
88	0.67729	129.125	166.235	198.729	236.947	263.286	318.544
89	0.67726	129.114	166.216	198.698	236.898	263.220	318.434
90	0.67723	129.103	166.196	198.667	236.850	263.157	318.327
91	0.67720	129.092	166.177	198.638	236.803	263.094	318.222
92	0.67717	129.082	166.159	198.609	236.757	263.033	318.119
93	0.67714	129.072	166.140	198.580	236.712	262.973	318.019
94	0.67711	129.062	166.123	198.552	236.667	262.915	317.921
95	0.67708	129.053	166.105	198.525	236.624	262.858	317.825
96	0.67705	129.043	166.088	198.498	236.582	262.802	317.731
97	0.67703	129.034	166.071	198.472	236.541	262.747	317.639
98	0.67700	129.025	166.055	198.447	236.500	262.693	317.549
99	0.67698	129.016	166.039	198.422	236.461	262.641	317.460
100	0.67695	129.007	166.023	198.397	236.422	262.589	317.374
101	0.67693	128.999	166.008	198.373	236.384	262.539	317.289
102	0.67690	128.991	165.993	198.350	236.346	262.489	317.206
103	0.67688	128.982	165.978	198.326	236.310	262.441	317.125
104	0.67686	128.974	165.964	198.304	236.274	262.393	317.045
105	0.67683	128.967	165.950	198.282	236.239	262.347	316.967

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 17 : Hasil Turnitin

Turnitin Kevin			
ORIGINALITY REPORT			
19%	15%	5%	10%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	eprints.kwikkiangie.ac.id Internet Source	9%	
2	Submitted to Universitas Nasional Student Paper	1%	
3	Submitted to Trisakti University Student Paper	1%	
4	Submitted to Universitas Diponegoro Student Paper	<1%	
5	123dok.com Internet Source	<1%	
6	Submitted to Universitas Slamet Riyadi Student Paper	<1%	
7	Submitted to Universitas Islam Syekh-Yusuf Tangerang Student Paper	<1%	
8	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper	<1%	
9	Submitted to UIN Raden Intan Lampung Student Paper	<1%	

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBIKKG Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

10	Submitted to stipram Student Paper	<1 %
11	eprints.pancabudi.ac.id Internet Source	<1 %
12	Submitted to Universitas Bunda Mulia Student Paper	<1 %
13	Submitted to Universitas Islam Lamongan Student Paper	<1 %
14	iisn90583.blogspot.com Internet Source	<1 %
15	Submitted to Perguruan Tinggi Pelita Bangsa Student Paper	<1 %
16	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	<1 %
17	Submitted to ppmsom Student Paper	<1 %
18	repository.unibos.ac.id Internet Source	<1 %
19	Submitted to Politeknik STIA LAN Student Paper	<1 %
20	jurnal.untan.ac.id Internet Source	<1 %
21	www.coursehero.com Internet Source	<1 %

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

22

Submitted to Universitas Islam Negeri Raden Fatah

<1 %

Student Paper

23

Submitted to Exeed College

<1 %

Student Paper

24

etheses.uin-malang.ac.id

<1 %

Internet Source

25

media.neliti.com

<1 %

Internet Source

26

Submitted to Landmark University

<1 %

Student Paper

27

koran-jakarta.com

<1 %

Internet Source

28

Submitted to Sriwijaya University

<1 %

Student Paper

29

Submitted to Universitas Bengkulu

<1 %

Student Paper

30

Submitted to Universitas Kristen Duta Wacana

<1 %

Student Paper

31

Submitted to Universitas Pamulang

<1 %

Student Paper

32

es.scribd.com

<1 %

Internet Source

33

repo.uinsatu.ac.id



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

34

Submitted to Forum Perpustakaan Perguruan
Tinggi Indonesia Jawa Timur

Student Paper

<1 %

35

Submitted to Binus University International

Student Paper

<1 %

36

Estevina Lisbeth Katuuk, Silvy L Mandey,
Jane Grace Poluan. "PENGARUH E-WOM DAN
CITRA MEREK TERHADAP NIAT BELI PRODUK
KOSMETIK WARDAH (STUDI PADA
MAHASISWI FEB UNSRAT MANADO
PENYIMAK BEAUTY VLOGGER KOSMETIK
WARDAH)", Jurnal EMBA : Jurnal Riset
Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi,
2022

Publication

<1 %

37

Fransiska Sarmauli, Martina Rahmawati
Masitoh, Yoga Adiyanto, Dian Maulita.
"Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas
Pelanggan Produk Kosmetik Dear Me Beauty
Pada Instagram", Sains Manajemen, 2024

Publication

<1 %

38

repositori.uin-alauddin.ac.id

Internet Source

<1 %

39

www.scribd.com

Internet Source

<1 %

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

40	eprints.iain-surakarta.ac.id Internet Source	<1 %
41	repository.unj.ac.id Internet Source	<1 %
42	www.repository.uinjkt.ac.id Internet Source	<1 %
43	docobook.com Internet Source	<1 %
44	etheses.iainponorogo.ac.id Internet Source	<1 %
45	highlight.id Internet Source	<1 %
46	repository.untar.ac.id Internet Source	<1 %
47	eprints.dinus.ac.id Internet Source	<1 %
48	eprints.radenfatah.ac.id Internet Source	<1 %
49	idm.or.id Internet Source	<1 %
50	repository.upstegal.ac.id Internet Source	<1 %
51	Abdul Hamid Farhani, Henny Welsa, Putri Dwi Cahyani. "Pengaruh Brand Equity dan Brand	<1 %



Image terhadap Consumer Satisfaction Dalam Melakukan Repurchase Intention Produk Elektronik di Tokopedia", Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal, 2023

Publication

(C)

Hak cipta milik IBIKKG

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id

Internet Source

<1 %



repository.uhn.ac.id

Internet Source

<1 %



repository.uph.edu

Internet Source

<1 %



www.docstoc.com

Internet Source

<1 %



Janne E Mewengkang, Danny D. S. Mukuan, Tinneke M. Tumbel. "Pengaruh Celebrity Endorser dan Brand Image Terhadap Buying Interest Produk Maybelline pada Konsumen Milenial di Manado", Productivity, 2023

Publication

<1 %



moam.info

Internet Source

<1 %



Supiani. "PENGARUH STRATEGI LABEL HALAL DAN DUKUNGAN SELEBRITI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KOSMETIK WARDAH

REMAJA KOTA BOGOR", Jurnal Akuntansi dan Manajemen Bisnis, 2022

Publication

<1 %



repository.ub.ac.id

Internet Source

<1 %



repository.unhas.ac.id

Internet Source

<1 %



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Include quotes

On

Exclude matches

Off

Include bibliography

On