



LAMPIRAN

Lampiran 1 : Kuesioner

Kepada YTH. Bapak/Ibu, Saudara/i

Perkenalkan nama saya Novia Angelina, mahasiswi dari Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie jurusan Manajemen Pemasaran.

Sehubungan dengan adanya kegiatan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Ulasan *Electronic Word of Mouth* dan Citra Merek pada Platform Tiktok terhadap Niat Beli Ulang Produk Scarlett Whitening”**, maka saya Novia Angelina selaku mahasiswa tingkat akhir Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie memohon kesediaan partisipasi dari Saudara/i untuk mengisi kuesioner yang diajukan secara jujur dan terbuka.

Segala informasi yang anda berikan merupakan bantuan yang sangat berarti dalam menyelesaikan penelitian ini. Data yang diperoleh melalui survei ini akan dijaga kerahasiaannya dan hanya akan digunakan untuk keperluan penelitian.

Atas perhatian dan kesediaannya untuk mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Peneliti,

Novia Angelina

A. Profil Responden

*Email tercantum

Nama Responden :

Jenis Kelamin :

☐ Pria

☐ Wanita



Umur Responden

- ☒ 17 - 23 tahun
☐ 24 – 30 tahun
☐ 31 – 37 tahun
☐ Diatas 37 tahun

Apakah anda pernah membeli produk Scarlett Whitening (Setidaknya 1 kali)

- Ya
Tidak (Pengisian formulir berhenti sampai disini)

Apakah anda mengetahui atau mengikuti akun Scarlett Whitening di Tiktok?

- Ya
Tidak (Pengisian formulir berhenti sampai disini)

B. Petunjuk Pengisian

Kuesioner diperuntukkan bagi mereka yang pernah membeli produk Scarlett Whitening (Setidaknya 1 kali) dan mengetahui atau mengikuti akun Scarlett Whitening di aplikasi Tiktok

Bacalah pertanyaan dengan baik dan teliti.

Tersedia 5 (lima) pilihan jawaban yaitu:

- 1 = SANGAT TIDAK SETUJU (STS)
2 = TIDAK SETUJU (TS)
3 = NETRAL (N)
4 = SETUJU (S)
5 = SANGAT SETUJU (SS)

Responden hanya diminta untuk memilih satu diantara lima pilihan yang disediakan sebagai jawaban atas pertanyaan - pertanyaan yang diajukan.



4. Dalam pengisian kuesioner mohon diisi dengan jujur dan sesuai dengan apa yang

C dirasakan. Peneliti menjamin bahwa jawaban diterima hanya untuk kepentingan penelitian saja.

5. Tidak ada jawaban benar atau salah.

C. Pernyataan Penelitian (*Electronic Word of Mouth*)

Dimensi	Indikator Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Intensity	Saya sering mengakses informasi mengenai produk Scarlett Whitening di Tiktok					
	Saya sering berinteraksi dengan sesama pengguna produk Scarlett Whitening di Tiktok					
	Saya banyak membaca ulasan dari konsumen produk Scarlett Whitening di Tiktok					
Valence of opinion	Saya menemukan komentar positif dari pengguna produk Scarlett Whitening di Tiktok					
	Saya menemukan komentar negatif dari pengguna produk Scarlett Whitening di Tiktok					
	Saya mendapatkan rekomendasi tentang produk – produk Scarlett Whitening di Tiktok					
Content	Saya mendapatkan informasi tentang berbagai jenis atau layanan produk Scarlett Whitening di Tiktok					
	Saya mendapatkan informasi tentang kualitas produk Scarlett Whitening di Tiktok					
	Saya mendapatkan informasi tentang layanan produk Scarlett Whitening di Tiktok					
	Saya mendapatkan informasi tentang harga produk Scarlett Whitening di Tiktok					



D. Pernyataan Penelitian (Citra Merek)

Dimensi	Indikator Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Strength of Brand Association	Merek Scarlett Whitening mudah diingat.					
	Logo Scarlett Whitening menarik dan mudah dikenali.					
Favorable of Brand Association	Saya percaya manfaat yang ditawarkan produk Scarlett Whitening dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan saya.					
	Saya menyukai produk Scarlett Whitening dibanding produk bodycare lain, karena manfaat yang ditawarkan memuaskan saya.					
Uniqueness of Brand Association	Produk Scarlett Whitening memiliki ciri khas yang unik dibanding produk lain, sehingga sulit ditiru oleh para pesaing.					
	Scarlett Whitening memiliki kemasan produk yang menarik dibandingkan dengan pesaing					

E. Pernyataan Penelitian (Niat Beli Ulang)

Dimensi	Indikator Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
Niat Transaksional	Saya akan membeli kembali produk Scarlett Whitening.					
Niat Refrensial	Saya akan merekomendasikan produk Scarlett Whitening kepada teman dan keluarga saya.					
	Saya akan memberikan <i>review</i> menarik agar orang lain tertarik terhadap produk Scarlett Whitening.					
Niat Preferensial	Saya lebih memilih produk Scarlett Whitening dibanding produk bodycare lainnya					
Niat Eksploratif	Saya akan selalu mencari informasi mengenai produk Scarlett Whitening					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 2 : Data 30 Responden Pra – Kuesioner

Electronic Word of Mouth (X1)

RESP	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	TOTAL
1	3	4	4	3	3	4	4	2	4	4	35
2	5	3	5	4	3	5	5	5	5	5	45
3	2	3	4	4	4	3	4	4	4	3	35
4	2	3	4	4	3	4	4	4	4	2	34
5	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	35
6	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	38
7	1	2	4	5	2	3	3	3	4	4	31
8	3	2	4	3	4	4	3	4	4	4	35
9	3	4	3	4	1	3	4	4	4	4	34
10	4	2	4	3	3	4	4	4	4	4	36
11	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	46
12	3	2	4	4	3	4	4	3	4	3	34
13	4	3	4	5	3	4	4	4	4	4	39
14	2	2	2	3	3	4	4	4	4	4	32
15	4	3	5	4	4	5	4	5	4	5	43
16	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	34
17	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	36
18	2	3	4	3	4	4	4	4	4	5	37
19	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	30
20	3	4	3	4	1	3	3	4	4	3	32
21	4	3	4	5	3	4	4	4	5	5	41
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
24	4	2	3	4	1	4	4	3	4	4	33
25	2	3	3	3	2	4	4	3	4	3	31
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
27	3	3	4	5	2	4	4	3	4	4	36
28	4	3	4	3	3	4	3	4	3	2	33
29	3	4	2	3	3	4	4	5	4	5	37
30	5	3	3	5	1	3	3	3	4	4	34

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Citra Merek (X2)

RESP	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TOTAL
1	4	3	4	4	2	4	21
2	5	4	4	3	3	3	22
3	3	4	4	4	3	4	22
4	3	4	4	3	4	3	21
5	4	5	4	5	5	5	28
6	4	5	4	4	4	4	25
7	4	3	4	4	3	4	22
8	3	4	4	4	4	5	24
9	4	4	4	4	4	3	23
10	4	3	4	4	5	4	24
11	5	5	5	5	5	5	30
12	3	4	4	3	3	3	20
13	4	3	4	4	3	4	22
14	3	3	3	3	3	3	18
15	4	4	4	4	3	5	24
16	4	3	4	3	4	4	22
17	3	4	3	3	4	3	20
18	3	2	2	2	2	3	14
19	4	3	3	3	3	3	19
20	4	3	4	2	4	3	20
21	4	4	4	4	5	4	25
22	5	5	5	5	5	5	30
23	4	4	4	4	4	4	24
24	4	3	4	3	3	2	19
25	4	4	3	4	3	3	21
26	5	5	5	5	5	5	30
27	4	3	4	5	4	4	24
28	3	3	4	4	3	3	20
29	4	4	3	5	3	4	23
30	4	4	3	3	3	3	20

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Niat Beli Ulang (Y)

RESP	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	TOTAL
1	4	4	3	3	4	18
2	4	4	3	3	3	17
3	4	3	2	3	4	16
4	3	4	1	3	3	14
5	5	5	4	4	4	22
6	4	4	4	4	4	20
7	5	5	4	4	3	21
8	4	3	4	3	4	18
9	4	3	4	3	4	18
10	3	4	4	4	3	18
11	5	5	5	5	5	25
12	3	3	4	2	3	15
13	4	5	3	3	3	18
14	4	3	3	3	4	17
15	4	4	5	4	4	21
16	4	3	4	4	3	18
17	3	3	4	3	4	17
18	2	2	2	2	3	11
19	3	3	3	3	2	14
20	4	4	3	4	3	18
21	4	4	4	4	5	21
22	5	5	5	5	5	25
23	4	4	4	4	4	20
24	3	4	3	2	3	15
25	3	3	4	3	3	16
26	5	5	5	5	5	25
27	5	4	4	4	3	20
28	3	4	2	3	3	15
29	5	3	4	4	4	20
30	5	4	3	5	3	20

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 3 : Output Uji Validitas

Electronic Word of Mouth (X1)

Correlations											
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	E-WOM
Pearson Correlation	1	.425*	.395*	.398*	.061	.580**	.387*	.468**	.428*	.432*	.712**
Sig. (2-tailed)		.019	.031	.030	.748	.001	.035	.009	.018	.017	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.425*	1	.251	.273	.160	.327	.366*	.393*	.329	.247	.586**
Sig. (2-tailed)	.019		.181	.145	.397	.078	.047	.032	.076	.187	.001
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.395*	.251	1	.353	.445*	.555**	.415*	.299	.326	.271	.660**
Sig. (2-tailed)	.031	.181		.056	.014	.001	.023	.108	.078	.148	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.398*	.273	.353	1	-.164	.133	.365*	.199	.626**	.325	.507**
Sig. (2-tailed)	.030	.145	.056		.386	.485	.048	.291	.000	.080	.004
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.061	.160	.445*	-.164	1	.444*	.213	.340	.061	.163	.454*
Sig. (2-tailed)	.748	.397	.014	.386		.014	.259	.066	.750	.390	.012
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.580**	.327	.555**	.133	.444*	1	.678**	.568**	.508**	.501**	.792**
Sig. (2-tailed)	.001	.078	.001	.485	.014		.000	.001	.004	.005	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.387*	.366*	.415*	.365*	.213	.678**	1	.503**	.782**	.572**	.756**
Sig. (2-tailed)	.035	.047	.023	.048	.259	.000		.005	.000	.001	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.468**	.393*	.299	.199	.340	.568**	.503**	1	.490**	.482**	.716**
Sig. (2-tailed)	.009	.032	.108	.291	.066	.001	.005		.006	.007	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.428*	.329	.326	.626**	.061	.508**	.782**	.490**	1	.638**	.738**
Sig. (2-tailed)	.018	.076	.078	.000	.750	.004	.000	.006		.000	.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.432*	.247	.271	.325	.163	.501**	.572**	.482**	.638**	1	.688**
Sig. (2-tailed)	.017	.187	.148	.080	.390	.005	.001	.007	.000		.000
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30
Pearson Correlation	.712**	.586**	.660**	.507**	.454*	.792**	.756**	.716**	.738**	.688**	1
Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.004	.012	.000	.000	.000	.000	.000	
N	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30	30

. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Citra Merek (X2)

(C)

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

		Correlations						
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Citra Merek
X2.1	Pearson Correlation	1	.415*	.536**	.451*	.403*	.393*	.656**
	Sig. (2-tailed)		.023	.002	.012	.027	.032	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.2	Pearson Correlation	.415*	1	.520**	.570**	.596**	.524**	.784**
	Sig. (2-tailed)	.023		.003	.001	.001	.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.3	Pearson Correlation	.536**	.520**	1	.548**	.608**	.557**	.792**
	Sig. (2-tailed)	.002	.003		.002	.000	.001	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.4	Pearson Correlation	.451*	.570**	.548**	1	.471**	.735**	.822**
	Sig. (2-tailed)	.012	.001	.002		.009	.000	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.5	Pearson Correlation	.403*	.596**	.608**	.471**	1	.518**	.785**
	Sig. (2-tailed)	.027	.001	.000	.009		.003	.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
X2.6	Pearson Correlation	.393*	.524**	.557**	.735**	.518**	1	.812**
	Sig. (2-tailed)	.032	.003	.001	.000	.003		.000
	N	30	30	30	30	30	30	30
Citra Merek	Pearson Correlation	.656**	.784**	.792**	.822**	.785**	.812**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30	30

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Niat Beli Ulang (Y)

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

		Correlations					Niat Beli Ulang
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	Pearson Correlation	1	.600**	.520**	.778**	.498**	.859**
	Sig. (2-tailed)		.000	.003	.000	.005	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	Pearson Correlation	.600**	1	.326	.607**	.311	.713**
	Sig. (2-tailed)	.000		.078	.000	.094	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	Pearson Correlation	.520**	.326	1	.575**	.544**	.772**
	Sig. (2-tailed)	.003	.078		.001	.002	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	Pearson Correlation	.778**	.607**	.575**	1	.489**	.877**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001		.006	.000
	N	30	30	30	30	30	30
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	Pearson Correlation	.498**	.311	.544**	.489**	1	.713**
	Sig. (2-tailed)	.005	.094	.002	.006		.000
	N	30	30	30	30	30	30
Niat Beli Ulang	Pearson Correlation	.859**	.713**	.772**	.877**	.713**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	30	30	30	30	30	30

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 4 : Hasil Output Uji Reliabilitas

Electronic Word of Mouth (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.833	10

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	33.47	21.016	.583	.813
X1.2	33.63	23.344	.458	.824
X1.3	33.03	23.206	.562	.814
X1.4	32.97	24.447	.381	.830
X1.5	33.97	23.964	.262	.854
X1.6	32.90	23.334	.742	.803
X1.7	33.03	23.344	.696	.806
X1.8	33.00	22.828	.632	.807
X1.9	32.83	24.075	.685	.810
X1.10	32.97	22.447	.583	.811

Citra Merek (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.866	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X2.1	18.70	10.493	.538	.863
X2.2	18.83	9.247	.674	.841
X2.3	18.73	9.789	.709	.838
X2.4	18.80	8.717	.716	.833
X2.5	18.93	8.823	.656	.846
X2.6	18.83	8.902	.707	.834

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Niat Beli Ulang (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.845	5

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y.1	14.50	7.086	.767	.783
Y.2	14.63	7.964	.558	.837
Y.3	14.87	7.085	.604	.831
Y.4	14.90	6.852	.790	.775
Y.5	14.83	8.075	.567	.835

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 5 : Data 106 Responden *Electronic Word of Mouth* (X1)

RESP	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	X1.9	X1.10	TOTAL
1	3	4	4	3	3	4	4	2	4	4	35
2	5	3	5	4	3	5	5	5	5	5	45
3	2	3	4	4	4	3	4	4	4	3	35
4	2	3	4	4	3	4	4	4	4	2	34
5	4	3	4	3	3	4	3	4	3	4	35
6	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	38
7	1	2	4	5	2	3	3	3	4	4	31
8	3	2	4	3	4	4	3	4	4	4	35
9	3	4	3	4	1	3	4	4	4	4	34
10	4	2	4	3	3	4	4	4	4	4	36
11	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	46
12	3	2	4	4	3	4	4	3	4	3	34
13	4	3	4	5	3	4	4	4	4	4	39
14	2	2	2	3	3	4	4	4	4	4	32
15	4	3	5	4	4	5	4	5	4	5	43
16	3	4	4	3	4	4	3	3	3	3	34
17	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	36
18	2	3	4	3	4	4	4	4	4	5	37
19	2	3	4	3	3	3	3	3	3	3	30
20	3	4	3	4	1	3	3	4	4	3	32
21	4	3	4	5	3	4	4	4	5	5	41
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
24	4	2	3	4	1	4	4	3	4	4	33
25	2	3	3	3	2	4	4	3	4	3	31
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
27	3	3	4	5	2	4	4	3	4	4	36
28	4	3	4	3	3	4	3	4	3	2	33
29	3	4	2	3	3	4	4	5	4	5	37
30	5	3	3	5	1	3	3	3	4	4	34
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
32	4	4	5	4	5	3	4	4	4	4	41
33	4	4	4	3	4	4	4	5	5	4	41
34	4	3	5	4	3	4	5	4	4	4	40
35	4	3	4	5	3	4	4	4	4	4	39
36	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
37	4	3	4	5	3	5	5	4	4	5	42
38	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
39	3	2	3	4	3	3	4	4	3	2	31
40	2	2	2	3	3	2	2	2	2	3	23
41	5	5	4	5	2	5	4	5	5	5	45
42	4	2	3	4	2	4	4	4	4	4	35
43	4	5	3	5	2	4	4	2	5	4	38
44	5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	46
45	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
46	4	3	4	5	3	4	4	4	4	3	38
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



48	5	2	5	5	1	4	5	3	4	5	39
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
50	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	48
51	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
52	5	3	4	5	3	3	5	4	4	5	41
53	4	2	4	5	5	3	4	5	5	5	42
54	3	3	4	4	3	5	5	5	5	5	42
55	3	3	4	4	5	4	4	4	4	4	39
56	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
57	3	2	4	5	4	1	4	4	4	4	35
58	5	4	5	5	3	4	4	5	5	5	45
59	4	3	5	4	4	5	4	5	3	5	42
60	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
61	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
62	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	38
63	3	3	3	4	3	3	4	3	3	3	32
64	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	48
65	4	3	4	5	4	4	4	5	2	3	38
66	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4	40
67	4	5	4	5	5	5	3	4	4	5	44
68	2	2	3	3	3	4	4	4	4	3	32
69	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	38
70	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	31
71	5	2	4	3	3	5	5	4	3	4	38
72	4	3	3	4	2	4	4	4	4	4	36
73	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	30
74	5	4	5	5	5	5	4	4	5	4	46
75	5	5	5	3	3	5	5	5	5	5	46
76	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
77	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	42
78	3	4	4	5	4	3	4	3	4	4	38
79	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	35
80	5	4	5	4	4	4	4	5	4	3	42
81	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	37
82	3	2	2	4	4	3	4	4	4	4	34
83	4	4	4	4	2	5	5	4	4	4	40
84	3	3	4	5	3	5	4	4	4	4	39
85	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	38
86	4	3	4	3	2	4	3	4	3	5	35
87	2	2	4	4	4	5	3	5	4	4	37
88	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
89	5	3	5	4	4	5	4	5	4	5	44
90	3	2	4	4	4	4	4	4	4	4	37
91	5	3	5	4	4	5	4	4	5	4	43
92	3	3	3	4	4	4	3	3	3	3	33
93	3	3	4	4	4	5	5	4	4	4	40
94	3	4	4	4	2	5	5	5	5	5	42
95	4	4	5	5	4	5	4	5	5	5	46
96	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
97	4	4	5	4	3	5	4	3	5	4	41

1. Dilarang menyalin sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



98	5	4	3	4	4	5	4	4	5	4	42
99	3	2	3	4	4	2	3	4	3	4	32
100	3	4	5	4	3	4	5	5	5	5	43
101	3	2	4	4	3	4	4	4	4	4	36
102	3	3	5	5	3	1	1	3	3	3	30
103	3	4	3	5	3	4	4	4	4	3	37
104	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	38
105	4	3	5	4	2	4	4	3	5	4	38
106	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 6 : Data 106 Responden Citra Merek (X2)

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

RESP	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	TOTAL
1	4	3	4	4	2	4	21
2	5	4	4	3	3	3	22
3	3	4	4	4	3	4	22
4	3	4	4	3	4	3	21
5	4	5	4	5	5	5	28
6	4	5	4	4	4	4	25
7	4	3	4	4	3	4	22
8	3	4	4	4	4	5	24
9	4	4	4	4	4	3	23
10	4	3	4	4	5	4	24
11	5	5	5	5	5	5	30
12	3	4	4	3	3	3	20
13	4	3	4	4	3	4	22
14	3	3	3	3	3	3	18
15	4	4	4	4	3	5	24
16	4	3	4	3	4	4	22
17	3	4	3	3	4	3	20
18	3	2	2	2	2	3	14
19	4	3	3	3	3	3	19
20	4	3	4	2	4	3	20
21	4	4	4	4	5	4	25
22	5	5	5	5	5	5	30
23	4	4	4	4	4	4	24
24	4	3	4	3	3	2	19
25	4	4	3	4	3	3	21
26	5	5	5	5	5	5	30
27	4	3	4	5	4	4	24
28	3	3	4	4	3	3	20
29	4	4	3	5	3	4	23
30	4	4	3	3	3	3	20
31	4	4	4	4	4	5	25
32	3	4	4	5	4	4	24
33	5	4	5	2	4	2	22
34	4	4	3	5	4	4	24
35	5	4	3	4	5	3	24
36	4	4	4	4	4	4	24
37	5	4	4	4	5	3	25
38	4	4	4	4	4	4	24
39	4	2	3	3	3	3	18
40	4	3	3	2	2	2	16
41	5	5	5	5	5	4	29
42	3	4	4	4	4	4	23
43	2	4	4	5	5	2	22
44	5	5	5	5	5	5	30
45	4	4	4	4	4	4	24
46	4	3	3	3	3	3	19
47	4	4	4	4	4	4	24



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

48	5	2	4	4	5	1	21
49	5	5	5	5	5	5	30
50	4	4	4	4	4	4	24
51	5	5	5	5	5	5	30
52	4	3	5	4	4	3	23
53	5	4	4	3	4	4	24
54	5	5	5	3	3	5	26
55	4	4	4	4	4	4	24
56	4	4	4	3	3	4	22
57	4	4	4	3	5	5	25
58	5	5	4	4	4	4	26
59	5	4	4	4	3	4	24
60	5	5	4	4	4	4	26
61	3	3	3	3	3	3	18
62	4	4	4	4	4	3	23
63	4	3	4	3	3	3	20
64	4	4	4	5	5	4	26
65	4	4	5	4	1	1	19
66	4	4	3	2	4	4	21
67	5	5	4	3	4	5	26
68	4	3	4	3	3	3	20
69	4	2	3	2	2	2	15
70	4	4	3	3	3	3	20
71	5	5	5	5	4	4	28
72	4	3	3	3	3	3	19
73	3	3	3	3	3	3	18
74	4	5	4	5	4	5	27
75	5	5	5	5	5	5	30
76	5	5	5	5	5	5	30
77	5	5	5	5	4	4	28
78	4	3	4	5	4	4	24
79	4	4	4	4	4	4	24
80	5	3	4	3	4	5	24
81	4	4	4	3	3	4	22
82	4	3	3	2	3	3	18
83	5	4	5	5	3	4	26
84	5	3	3	3	4	4	22
85	4	4	4	4	4	4	24
86	5	4	4	4	3	3	23
87	3	3	4	4	3	3	20
88	4	5	4	4	4	4	25
89	5	3	4	4	4	4	24
90	4	4	4	4	4	4	24
91	4	3	4	5	4	4	24
92	4	4	4	5	5	5	27
93	5	5	4	4	4	3	25
94	4	3	3	4	4	3	21
95	5	4	4	5	5	5	28
96	4	4	4	4	4	4	24
97	5	5	5	3	3	4	25

98	4	3	5	4	4	5	25
99	5	4	3	2	3	3	20
100	4	5	3	3	4	4	23
101	5	4	4	3	4	4	24
102	4	4	4	4	4	4	24
103	5	5	4	4	5	5	28
104	4	4	4	3	2	2	19
105	5	5	5	5	5	4	29
106	5	5	5	5	5	5	30

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





Lampiran 7 : Data 106 Responden Niat Beli Ulang (Y)

RESP	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	TOTAL
1	4	4	3	3	4	18
2	4	4	3	3	3	17
3	4	3	2	3	4	16
4	3	4	1	3	3	14
5	5	5	4	4	4	22
6	4	4	4	4	4	20
7	5	5	4	4	3	21
8	4	3	4	3	4	18
9	4	3	4	3	4	18
10	3	4	4	4	3	18
11	5	5	5	5	5	25
12	3	3	4	2	3	15
13	4	5	3	3	3	18
14	4	3	3	3	4	17
15	4	4	5	4	4	21
16	4	3	4	4	3	18
17	3	3	4	3	4	17
18	2	2	2	2	3	11
19	3	3	3	3	2	14
20	4	4	3	4	3	18
21	4	4	4	4	5	21
22	5	5	5	5	5	25
23	4	4	4	4	4	20
24	3	4	3	2	3	15
25	3	3	4	3	3	16
26	5	5	5	5	5	25
27	5	4	4	4	3	20
28	3	4	2	3	3	15
29	5	3	4	4	4	20
30	5	4	3	5	3	20
31	4	4	4	4	4	20
32	4	5	4	5	4	22
33	4	4	4	3	4	19
34	4	5	4	5	3	21
35	4	4	3	5	3	19
36	4	4	4	4	4	20
37	4	3	3	4	3	17
38	4	4	4	4	4	20
39	4	4	4	3	3	18
40	2	2	2	2	2	10
41	5	4	5	5	5	24
42	4	5	5	4	4	22
43	4	4	5	5	5	23
44	5	5	5	5	5	25
45	4	4	4	4	4	20
46	4	4	3	3	2	16
47	4	4	4	4	4	20

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

48	3	4	4	4	3	18
49	5	5	5	5	5	25
50	4	4	4	4	5	21
51	5	5	5	5	5	25
52	5	4	3	5	5	22
53	4	4	4	4	4	20
54	5	5	4	3	3	20
55	3	3	3	4	3	16
56	4	4	4	4	4	20
57	5	4	4	3	4	20
58	4	4	4	3	3	18
59	4	3	3	3	5	18
60	4	4	4	4	4	20
61	3	3	3	3	3	15
62	3	3	3	3	3	15
63	3	3	3	3	3	15
64	5	5	5	5	5	25
65	4	4	5	4	5	22
66	3	3	4	3	4	17
67	4	4	5	3	5	21
68	3	3	3	3	3	15
69	3	3	3	2	3	14
70	3	4	3	3	3	16
71	5	5	5	5	5	25
72	3	3	3	3	3	15
73	3	3	3	3	3	15
74	4	4	4	5	5	22
75	5	5	5	5	5	25
76	4	3	3	3	3	16
77	5	5	5	5	5	25
78	4	4	4	4	3	19
79	4	4	4	4	4	20
80	5	4	4	3	3	19
81	3	4	3	2	3	15
82	2	3	3	3	2	13
83	5	4	5	4	4	22
84	4	4	3	5	3	19
85	3	3	4	3	3	16
86	4	3	4	3	3	17
87	4	3	4	3	2	16
88	4	4	4	5	5	22
89	4	4	4	5	5	22
90	4	4	3	3	3	17
91	5	4	4	5	4	22
92	3	3	5	5	5	21
93	4	4	4	4	5	21
94	4	4	4	3	4	19
95	5	5	5	4	5	24
96	4	4	4	4	4	20
97	5	4	3	4	5	21

98	4	5	4	4	5	22
99	2	3	3	3	3	14
100	3	4	4	3	5	19
101	4	4	4	3	4	19
102	5	5	5	3	3	21
103	3	3	4	3	3	16
104	3	3	3	2	3	14
105	5	5	5	5	4	24
106	5	5	5	5	5	25

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





Lampiran 8 : Profil Responden

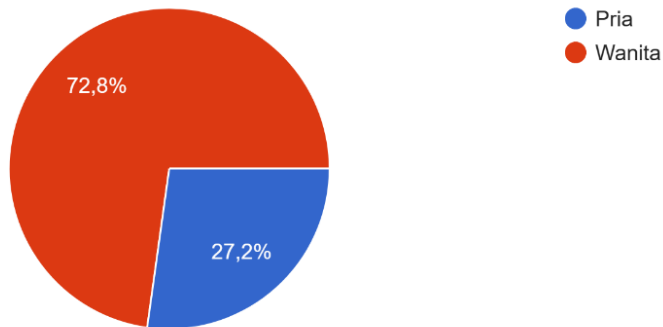
©

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis Kelamin
125 jawaban



Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin (yang termasuk kriteria)

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Wanita	75	70.8	70.8	70.8
	Pria	31	29.2	29.2	100.0
	Total	106	100.0	100.0	

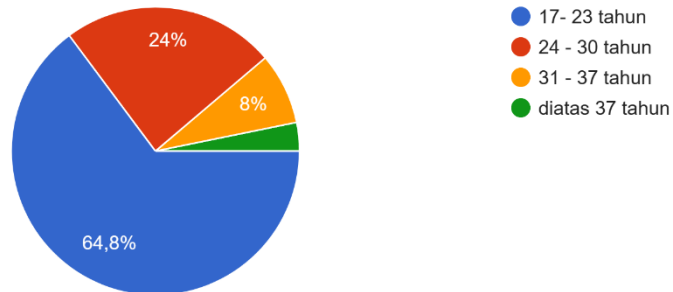
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Profil Responden Berdasarkan Usia

Umur Responden
125 jawaban



Profil Responden Berdasarkan Usia (yang termasuk kriteria)

		Usia			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	17 - 23 tahun	70	66.0	66.0	66.0
	24 - 30 tahun	26	24.5	24.5	90.6
	31 - 37 tahun	6	5.7	5.7	96.2
	diatas 37 tahun	4	3.8	3.8	100.0
Total		106	100.0	100.0	

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 9 : Hasil Output Analisis Deskriptif

1. *Electronic Word of Mouth (X1)*

Tabel Hasil Rata-Rata Hitung Perindikator *Electronic Word of Mouth*

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X1.1	106	1	5	3.71	.956
X1.2	106	2	5	3.37	.949
X1.3	106	2	5	3.99	.775
X1.4	106	3	5	4.12	.700
X1.5	106	1	5	3.36	1.044
X1.6	106	1	5	4.05	.832
X1.7	106	1	5	3.99	.710
X1.8	106	2	5	4.02	.743
X1.9	106	2	5	4.06	.688
X1.10	106	2	5	4.05	.761
Valid N (listwise)	106				

Tabel Hasil Rata-Rata Hitung *Electronic Word of Mouth*

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
MEAN_X1	106	2.30	5.00	3.8708	.53291
Valid N (listwise)	106				

Tabel Confidence Interval Perindikator *Electronic Word of Mouth*

One-Sample Test						
Test Value = 0						
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
X1.1	39.934	105	.000	3.708	3.52	3.89
X1.2	36.521	105	.000	3.368	3.19	3.55
X1.3	53.045	105	.000	3.991	3.84	4.14
X1.4	60.662	105	.000	4.123	3.99	4.26
X1.5	33.130	105	.000	3.358	3.16	3.56
X1.6	50.054	105	.000	4.047	3.89	4.21
X1.7	57.834	105	.000	3.991	3.85	4.13
X1.8	55.690	105	.000	4.019	3.88	4.16
X1.9	60.730	105	.000	4.057	3.92	4.19
X1.10	54.774	105	.000	4.047	3.90	4.19

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel Confidence Interval Electronic Word of Mouth

C

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

One-Sample Test

Test Value = 0

	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
MEAN_X1	74.782	105	.000	3.87075	3.7681	3.9734

2. Citra Merek (X2)

Tabel Hasil Rata-Rata Hitung Perindikator Citra Merek

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
X2.1	106	2	5	4.19	.678
X2.2	106	2	5	3.90	.804
X2.3	106	2	5	3.96	.661
X2.4	106	2	5	3.82	.892
X2.5	106	1	5	3.80	.867
X2.6	106	1	5	3.75	.914
Valid N (listwise)	106				

Tabel Hasil Rata-Rata Hitung Citra Merek

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
MEAN_X2	106	2.33	5.00	3.9041	.58777
Valid N (listwise)	106				

Tabel Confidence Interval Perindikator Citra Merek

One-Sample Test

Test Value = 0

	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
X2.1	63.633	105	.000	4.189	4.06	4.32
X2.2	49.899	105	.000	3.896	3.74	4.05
X2.3	61.734	105	.000	3.962	3.84	4.09
X2.4	44.087	105	.000	3.821	3.65	3.99
X2.5	45.173	105	.000	3.802	3.64	3.97
X2.6	42.317	105	.000	3.755	3.58	3.93



Tabel Confidence Interval Citra Merek

One-Sample Test						
Test Value = 0						
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
MEAN_X2	68.386	105	.000	3.90409	3.7909	4.0173

3. Niat Beli Ulang (Y)

Tabel Hasil Rata-Rata Hitung Perindikator Niat Beli Ulang

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Y.1	106	2	5	3.94	.803
Y.2	106	2	5	3.89	.747
Y.3	106	1	5	3.82	.837
Y.4	106	2	5	3.72	.902
Y.5	106	2	5	3.77	.897
Valid N (listwise)	106				

Tabel Hasil Rata-Rata Hitung Niat Beli Ulang

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
MEAN_Y	106	2.00	5.00	3.8283	.68365
Valid N (listwise)	106				

Tabel Confidence Interval Perindikator Niat Beli Ulang

One-Sample Test						
Test Value = 0						
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
Y.1	50.577	105	.000	3.943	3.79	4.10
Y.2	53.547	105	.000	3.887	3.74	4.03
Y.3	46.987	105	.000	3.821	3.66	3.98
Y.4	42.406	105	.000	3.717	3.54	3.89
Y.5	43.292	105	.000	3.774	3.60	3.95

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel *Confidence Interval* Niat Beli Ulang

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

One-Sample Test						
Test Value = 0						
	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
MEAN_Y	57.653	105	.000	3.82830	3.6966	3.9600

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 10 : Hasil Output Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		106
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.05856862
Most Extreme Differences	Absolute	.100
	Positive	.092
	Negative	-.100
Test Statistic		.100
Asymp. Sig. (2-tailed)		.011 ^c
Monte Carlo Sig. (2-tailed)	Sig.	.228 ^d
	95% Confidence Interval	Lower Bound .202
		Upper Bound .254

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. Based on 1000 sampled tables with starting seed 2000000.

Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-.334	1.550		-.216	.830		
	EWOM	.115	.054	.179	2.140	.035	.504	1.985
	Citra Merek	.642	.081	.662	7.919	.000	.504	1.985

a. Dependent Variable: Niat Beli Ulang

Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.934	1.081		1.789	.077
	EWOM	-.014	.037	-.051	-.369	.713
	Citra Merek	.003	.057	.007	.050	.960

a. Dependent Variable: ABS_RES

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 11 : Hasil Output Uji Regresi Linear Berganda

Uji Kelayakan Model (Uji f)

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	781.918	2	390.959	90.500	.000 ^b
	Residual	444.959	103	4.320		
	Total	1226.877	105			

a. Dependent Variable: Niat Beli Ulang

b. Predictors: (Constant), Citra Merek, EWOM

Uji Signifikan Koefisien (Uji t)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-.334	1.550		-.216	.830
	EWOM	.115	.054	.179	2.140	.035
	Citra Merek	.642	.081	.662	7.919	.000

a. Dependent Variable: Niat Beli Ulang

Uji Koefisien Determinasi (R²)

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.798 ^a	.637	.630	2.07846

a. Predictors: (Constant), Citra Merek, EWOM

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 12 : Tabel R

DF = n-2	0,1	0,05	0,02	0,01	0,001
	r 0,005	r 0,05	r 0,025	r 0,01	r 0,001
1	0,9877	0,9969	0,9995	0,9999	1,0000
2	0,9000	0,9500	0,9800	0,9900	0,9990
3	0,8054	0,8783	0,9343	0,9587	0,9911
4	0,7293	0,8114	0,8822	0,9172	0,9741
5	0,6694	0,7545	0,8329	0,8745	0,9509
6	0,6215	0,7067	0,7887	0,8343	0,9249
7	0,5822	0,6664	0,7498	0,7977	0,8983
8	0,5494	0,6319	0,7155	0,7646	0,8721
9	0,5214	0,6021	0,6851	0,7348	0,8470
10	0,4973	0,5760	0,6581	0,7079	0,8233
11	0,4762	0,5529	0,6339	0,6835	0,8010
12	0,4575	0,5324	0,6120	0,6614	0,7800
13	0,4409	0,5140	0,5923	0,6411	0,7604
14	0,4259	0,4973	0,5742	0,6226	0,7419
15	0,4124	0,4821	0,5577	0,6055	0,7247
16	0,4000	0,4683	0,5425	0,5897	0,7084
17	0,3887	0,4555	0,5285	0,5751	0,6932
18	0,3783	0,4438	0,5155	0,5614	0,6788
19	0,3687	0,4329	0,5034	0,5487	0,6652
20	0,3598	0,4227	0,4921	0,5368	0,6524
21	0,3515	0,4132	0,4815	0,5256	0,6402
22	0,3438	0,4044	0,4716	0,5151	0,6287
23	0,3365	0,3961	0,4622	0,5052	0,6178
24	0,3297	0,3882	0,4534	0,4958	0,6074
25	0,3233	0,3809	0,4451	0,4869	0,5974
26	0,3172	0,3739	0,4372	0,4785	0,5880
27	0,3115	0,3673	0,4297	0,4705	0,5790
28	0,3061	0,3610	0,4226	0,4629	0,5703
29	0,3009	0,3550	0,4158	0,4556	0,5620
30	0,2960	0,3494	0,4093	0,4487	0,5541
31	0,2913	0,3440	0,4032	0,4421	0,5465
32	0,2869	0,3388	0,3972	0,4357	0,5392
33	0,2826	0,3338	0,3916	0,4296	0,5322
34	0,2785	0,3291	0,3862	0,4238	0,5254
35	0,2746	0,3246	0,3810	0,4182	0,5189
36	0,2709	0,3202	0,3760	0,4128	0,5126
37	0,2673	0,3160	0,3712	0,4076	0,5066
38	0,2638	0,3120	0,3665	0,4026	0,5007

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 13 : Tabel F

Titik Persentase Distribusi F untuk Probabilita = 0,05															
df untuk penyebut (N2)	df untuk pembilang (N1)														
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
91	3.95	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.90	1.86	1.83	1.80	1.78
92	3.94	3.10	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.94	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
93	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.78
94	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.83	1.80	1.77
95	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.20	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.86	1.82	1.80	1.77
96	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
97	3.94	3.09	2.70	2.47	2.31	2.19	2.11	2.04	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.80	1.77
98	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
99	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.98	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
100	3.94	3.09	2.70	2.46	2.31	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.89	1.85	1.82	1.79	1.77
101	3.94	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.93	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
102	3.93	3.09	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.77
103	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
104	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.82	1.79	1.76
105	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.85	1.81	1.79	1.76
106	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.19	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
107	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.79	1.76
108	3.93	3.08	2.69	2.46	2.30	2.18	2.10	2.03	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
109	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
110	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
111	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.97	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
112	3.93	3.08	2.69	2.45	2.30	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.88	1.84	1.81	1.78	1.76
113	3.93	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.92	1.87	1.84	1.81	1.78	1.76
114	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
115	3.92	3.08	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
116	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.81	1.78	1.75
117	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
118	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.84	1.80	1.78	1.75
119	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
120	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.18	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.78	1.75
121	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
122	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.09	2.02	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
123	3.92	3.07	2.68	2.45	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
124	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
125	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.96	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
126	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.87	1.83	1.80	1.77	1.75
127	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
128	3.92	3.07	2.68	2.44	2.29	2.17	2.08	2.01	1.95	1.91	1.86	1.83	1.80	1.77	1.75
129	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
130	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
131	3.91	3.07	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.80	1.77	1.74
132	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
133	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
134	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.83	1.79	1.77	1.74
135	3.91	3.06	2.67	2.44	2.28	2.17	2.08	2.01	1.95	1.90	1.86	1.82	1.79	1.77	1.74

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 14 : Tabel T

Pr Hak Cipta	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
	0.25 0.50	0.10 0.20	0.05 0.10	0.025 0.050	0.01 0.02	0.005 0.010	0.001 0.002
81	0.67753	1.29209	1.66388	1.98969	2.37327	2.63790	3.19392
82	0.67749	1.29196	1.66365	1.98932	2.37269	2.63712	3.19262
83	0.67746	1.29183	1.66342	1.98896	2.37212	2.63637	3.19135
84	0.67742	1.29171	1.66320	1.98861	2.37156	2.63563	3.19011
85	0.67739	1.29159	1.66298	1.98827	2.37102	2.63491	3.18890
86	0.67735	1.29147	1.66277	1.98793	2.37049	2.63421	3.18772
87	0.67732	1.29136	1.66256	1.98761	2.36998	2.63353	3.18657
88	0.67729	1.29125	1.66235	1.98729	2.36947	2.63286	3.18544
89	0.67726	1.29114	1.66216	1.98698	2.36898	2.63220	3.18434
90	0.67723	1.29103	1.66196	1.98667	2.36850	2.63157	3.18327
91	0.67720	1.29092	1.66177	1.98638	2.36803	2.63094	3.18222
92	0.67717	1.29082	1.66159	1.98609	2.36757	2.63033	3.18119
93	0.67714	1.29072	1.66140	1.98580	2.36712	2.62973	3.18019
94	0.67711	1.29062	1.66123	1.98552	2.36667	2.62915	3.17921
95	0.67708	1.29053	1.66105	1.98525	2.36624	2.62858	3.17825
96	0.67705	1.29043	1.66088	1.98498	2.36582	2.62802	3.17731
97	0.67703	1.29034	1.66071	1.98472	2.36541	2.62747	3.17639
98	0.67700	1.29025	1.66055	1.98447	2.36500	2.62693	3.17549
99	0.67698	1.29016	1.66039	1.98422	2.36461	2.62641	3.17460
100	0.67695	1.29007	1.66023	1.98397	2.36422	2.62589	3.17374
101	0.67693	1.28999	1.66008	1.98373	2.36384	2.62539	3.17289
102	0.67690	1.28991	1.65993	1.98350	2.36346	2.62489	3.17206
103	0.67688	1.28982	1.65978	1.98326	2.36310	2.62441	3.17125
104	0.67686	1.28974	1.65964	1.98304	2.36274	2.62393	3.17045
105	0.67683	1.28967	1.65950	1.98282	2.36239	2.62347	3.16967
106	0.67681	1.28959	1.65936	1.98260	2.36204	2.62301	3.16890
107	0.67679	1.28951	1.65922	1.98238	2.36170	2.62256	3.16815
108	0.67677	1.28944	1.65909	1.98217	2.36137	2.62212	3.16741
109	0.67675	1.28937	1.65895	1.98197	2.36105	2.62169	3.16669
110	0.67673	1.28930	1.65882	1.98177	2.36073	2.62126	3.16598
111	0.67671	1.28922	1.65870	1.98157	2.36041	2.62085	3.16528
112	0.67669	1.28916	1.65857	1.98137	2.36010	2.62044	3.16460
113	0.67667	1.28909	1.65845	1.98118	2.35980	2.62004	3.16392
114	0.67665	1.28902	1.65833	1.98099	2.35950	2.61964	3.16326
115	0.67663	1.28896	1.65821	1.98081	2.35921	2.61926	3.16262
116	0.67661	1.28889	1.65810	1.98063	2.35892	2.61888	3.16198
117	0.67659	1.28883	1.65798	1.98045	2.35864	2.61850	3.16135
118	0.67657	1.28877	1.65787	1.98027	2.35837	2.61814	3.16074
119	0.67656	1.28871	1.65776	1.98010	2.35809	2.61778	3.16013
120	0.67654	1.28865	1.65765	1.97993	2.35782	2.61742	3.15954

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

- Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
- Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 15 : Hasil Pengecekan Turnitin

C

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Turnitin Novia Angelina

ORIGINALITY REPORT

19%	14%	7%	14%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS

PRIMARY SOURCES

1	eprints.kwikkiangie.ac.id Internet Source	7%
2	Submitted to Sriwijaya University Student Paper	1%
3	Submitted to Universitas Islam Lamongan Student Paper	1%
4	Submitted to stipram Student Paper	1%
5	Submitted to Universitas Diponegoro Student Paper	1%
6	Submitted to Trisakti University Student Paper	1%
7	Submitted to Universitas Islam Syekh-Yusuf Tangerang Student Paper	<1%
8	Submitted to Universitas Putera Batam Student Paper	<1%
9	Submitted to Universitas Slamet Riyadi Student Paper	<1%

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

10	Submitted to Universitas Nasional Student Paper	<1 %
11	Submitted to Universitas Jenderal Soedirman Student Paper	<1 %
12	eprints.walisongo.ac.id Internet Source	<1 %
13	ejournal.penerbitjurnal.com Internet Source	<1 %
14	docobook.com Internet Source	<1 %
15	eprints.ukmc.ac.id Internet Source	<1 %
16	core.ac.uk Internet Source	<1 %
17	eprints.umm.ac.id Internet Source	<1 %
18	e-journal.uajy.ac.id Internet Source	<1 %
19	etheses.iainponorogo.ac.id Internet Source	<1 %
20	Submitted to Universitas Negeri Manado Student Paper	<1 %
21	Submitted to Universitas Negeri Medan Student Paper	<1 %

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

22	Submitted to Universitas PGRI Palembang Student Paper	<1 %
23	ejurnal.ars.ac.id Internet Source	<1 %
24	repository.wima.ac.id Internet Source	<1 %
25	Submitted to Tarumanagara University Student Paper	<1 %
26	Submitted to Universitas Mulawarman Student Paper	<1 %
27	123dok.com Internet Source	<1 %
28	Submitted to Universitas Bunda Mulia Student Paper	<1 %
29	eprints.unm.ac.id Internet Source	<1 %
30	Submitted to Universitas Bengkulu Student Paper	<1 %
31	library.polmed.ac.id Internet Source	<1 %
32	erepo.unud.ac.id Internet Source	<1 %
33	vdocuments.site Internet Source	<1 %

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

34	ojs.unud.ac.id Internet Source	<1 %
35	repository.ukwms.ac.id Internet Source	<1 %
36	www.ejournal.pelitaindonesia.ac.id Internet Source	<1 %
37	Submitted to Universitas Pamulang Student Paper	<1 %
38	ecampus.iainbatusangkar.ac.id Internet Source	<1 %
39	repository.trisakti.ac.id Internet Source	<1 %
40	repository.umy.ac.id Internet Source	<1 %
41	Submitted to President University Student Paper	<1 %
42	Submitted to Program Pascasarjana Universitas Negeri Yogyakarta Student Paper	<1 %
43	Submitted to Universitas Respati Indonesia Student Paper	<1 %
44	conference.upnvj.ac.id Internet Source	<1 %
45	Submitted to ppmsom Student Paper	<1 %

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

		<1 %
46	repository.uin-suska.ac.id Internet Source	<1 %
47	Submitted to IAIN Purwokerto Student Paper	<1 %
48	Submitted to Idaho State University Student Paper	<1 %
49	repository.unism.ac.id Internet Source	<1 %
50	Submitted to UIN Maulana Malik Ibrahim Malang Student Paper	<1 %
51	Submitted to Syntax Corporation Student Paper	<1 %
52	dspace.uui.ac.id Internet Source	<1 %
53	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source	<1 %
54	media.neliti.com Internet Source	<1 %
55	repository.radenintan.ac.id Internet Source	<1 %
56	repository.uinjambi.ac.id Internet Source	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

		<1 %
57	Arie Liyono. "PENGARUH BRAND IMAGE, ELECTRONIC WORD OF MOUTH (E-WOM) DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AIR MINUM GALON CRYSTALLINE PADA PT. PANCARAN KASIH ABADI", Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis, 2022 Publication	<1 %
58	Ni Wayan Ekawati, Komang Agus Sathya Paramananda, Indra Mahardika, Angga Syahputra Daely, Alfriandi Muhammad Rifky. "Peran e-Wom dalam Memediasi Pengaruh Kualitas Website dan Kualitas e-Service terhadap Niat Membeli Kembali", Prosiding Seminar Nasional Forum Manajemen Indonesia - e-ISSN 3026-4499, 2023 Publication	<1 %
59	Submitted to Universitas Islam Negeri Raden Fatah Student Paper	<1 %
60	docplayer.info Internet Source	<1 %
61	etd.iain-padangsidempuan.ac.id Internet Source	<1 %
	kc.umn.ac.id	



62	Internet Source	<1 %
63	repository.uinsaizu.ac.id Internet Source	<1 %
64	repository.upbatam.ac.id Internet Source	<1 %
65	www.researchgate.net Internet Source	<1 %
66	etd.repository.ugm.ac.id Internet Source	<1 %
67	ocs.unud.ac.id Internet Source	<1 %
68	repository.its.ac.id Internet Source	<1 %
69	repository.unpas.ac.id Internet Source	<1 %
70	repository.usd.ac.id Internet Source	<1 %
71	www.scribd.com Internet Source	<1 %
72	ejurnal.untag-smd.ac.id Internet Source	<1 %
73	repository.upi.edu Internet Source	<1 %

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie