



LAMPIRAN

Lampiran 1 Penilaian Materialitas

Definisi materialitas

Tahun	Definisi Isu Materialitas	Hal	Kata Kunci	Jumlah Kata Kunci
2018	<p>Topik-topik Material serta Batasannya ^{[102-46][102-47]}</p> <p>Pada 2018, SBI melakukan pengkajian terhadap hasil matriks materialitas yang selama ini digunakan. Hal ini dilakukan agar berbagai isu, kekhawatiran, maupun kepedulian terkait sektor konstruksi nasional yang relevan tetap dapat dikenali dan dipahami. Untuk itu, kami menggali informasi dari para pemangku kepentingan agar dapat mengidentifikasi isu-isu material yang perlu ditindaklanjuti.</p> <p>Lebih lanjut, dengan adanya integrasi Perseroan dengan Semen Indonesia, kami juga mempertimbangkan isu-isu material di tingkat Grup, agar dapat mengambil langkah bersinergi dalam merespon berbagai kebutuhan dan kekhawatiran secara kolektif.</p> <p>Kami juga aktif berpartisipasi memenuhi berbagai target yang menjadi bagian dari Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (<i>Sustainable Development Goals</i> atau <i>SDGs</i>) agar ruang lingkup dan batasan inisiatif keberlanjutan kami dapat berlanjut di luar lingkup internal kami hingga ke tingkat nasional.</p> <p>Dari proses pengkajian, kami mendapati bahwa topik-topik serta isu-isu yang selama beberapa tahun ini bersifat material baik bagi Perseroan maupun pemangku kepentingan terkait merupakan topik-topik dan isu-isu yang material bagi keberlanjutan Perseroan maupun Grup. Untuk itu, tidak terdapat perubahan dalam tabel matriks materialitas kami dibandingkan tahun sebelumnya.</p>	27	Isu Materialitas, Pemangku Kepentingan, Tujuan Pembangunan Berkelanjutan, Pemegang saham	4
2019	<p>Topik-topik Material serta Batasannya ^{[102-46][102-47]}</p> <p>Pada 2019, Solusi Bangun Indonesia melakukan pengkajian hasil matriks materialitas agar kami memperoleh perspektif yang relevan terkait berbagai isu di sektor konstruksi nasional. Kami menggali informasi dari para pemangku kepentingan agar dapat mengidentifikasi isu-isu material yang perlu ditindaklanjuti.</p> <p>Untuk memberikan pemahaman lebih mendalam mengenai isu-isu yang signifikan, kami juga mempertimbangkan isu-isu material di tingkat Grup. Ini dilakukan agar kami dapat bersinergi merespon berbagai kebutuhan dan kekhawatiran secara kolektif.</p> <p>Sebagai bagian dari masyarakat global, kami aktif mendukung pencapaian Tujuan Pembangunan Berkelanjutan (<i>Sustainable Development Goals</i> - <i>SDGs</i>) melalui implementasi sejumlah program dan inisiatif di seluruh area operasional SBI.</p> <p>Berdasarkan hasil proses pengkajian, kami mendapati berbagai topik dan isu keberlanjutan yang selama beberapa tahun ini bersifat material baik bagi Perusahaan, SIG dan pemangku kepentingan.</p>	26	Pemangku kepentingan, Isu-isu material, Tujuan pembangunan berkelanjutan, Isu keberlanjutan	4



2020



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

2022

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Topik-topik Material serta Batasannya

Material Topics and Boundaries [102-46][102-47]

Dalam menyusun matriks materialitas, SBI melaksanakan pengkajian hasil matriks dengan melakukan pemetaan isu dan pemangku kepentingan, serta mendapatkan informasi dari para pemangku kepentingan untuk memperoleh perspektif yang relevan terkait berbagai isu di sektor konstruksi nasional. Isu-isu material yang diidentifikasi selanjutnya ditindaklanjuti dengan mempertimbangkan isu-isu material di tingkat Grup. Hal ini dilakukan agar kami dapat bersinergi merespon berbagai kebutuhan dan kekhawatiran secara kolektif.

Our material and stakeholder information perspectives are constructed based on material issues as we can identify them from our stakeholders.

SBI juga memperluas ruang lingkup dan batasan inisiatif keberlanjutan Perusahaan dengan aktif berpartisipasi dalam pencapaian Sustainable Development Goals (SDGs) dengan memenuhi berbagai target di dalamnya.

SBI further expands the scope and boundaries of our sustainability initiatives by actively participating in the achievement of Sustainable Development Goals (SDGs) by meeting various targets within them.

Berikut ini adalah matriks aspek material SBI untuk tahun pelaporan 2020:

The following is the material aspects matrix for SBI for the 2020 reporting year:

24

Matriks Materialitas, Pemetaan isu, pemangku kepentingan, Isu-isu Materialitas, Tujuan pembangunan keberlanjutan

5

SBI melakukan identifikasi topik dan isu materialitas secara komprehensif dan kontinu. Kami mengacu pada pedoman Standar GRI dalam proses penentuan topik material yang menempatkan pemangku kepentingan sebagai penggerak dari perumusan strategi, manajemen risiko, inovasi serta pengelolaan berbagai isu yang berkaitan dengan keberlanjutan operasional Perseroan.

Melalui pendekatan ini, SBI bertujuan untuk melaporkan dampak positif dan negatif secara berimbang dari semua operasi bisnis kami terhadap ekonomi, lingkungan, dan masyarakat.

Didorong oleh prinsip tersebut, pada tahun 2021 SBI mempertajam proses penentuan topik dan isu material untuk Laporan Keberlanjutan kami. Perseroan memastikan topik-topik material yang diidentifikasi selaras dengan area fokus strategi keberlanjutan SBI sehingga kami mampu memberikan respon dan rencana aksi yang nyata atas topik dan isu tersebut.

21

Isu materialitas, standar GRI, Pemangku kepentingan, Strategi keberlanjutan

4

Penentuan Topik Material dan Tingkat Materialitasnya

Process to Determine Material Topics and Its Materiality [94-102]

Setelah menetapkan pihak-pihak yang menjadi pemangku kepentingan, SBI melakukan Sustainability Workshop pada tahun 2019 yang dihadiri oleh perwakilan SBI dan pemangku kepentingan untuk menentukan topik-topik material yang memiliki dampak signifikan terhadap SBI maupun pemangku kepentingan. Selama workshop tersebut, kami juga melakukan review atas topik material yang dihasilkan dari diskusi dalam workshop tersebut untuk memastikan keakuratan dari signifikansi topik-topik material tersebut.

After mapping the stakeholders, SBI conducted a Sustainability Workshop in 2019 which was attended by representatives of SBI and stakeholders to determine material topics that had a significant impact on SBI and stakeholders. During the workshop, we also conducted a review of the material topics resulting from discussions in the workshop to ensure the accuracy of the significance of these material topics.

Selain melalui Sustainability Workshop 2019, kami mengambil referensi untuk menentukan topik dan isu material yang relevan dengan sektor industri SBI serta SIG 2020 Materiality matrix sebagai pedoman best practice atas pelaksanaan kinerja keberlanjutan, antara lain Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 51 Tahun 2017 tentang Penerapan Keuangan Berkelanjutan bagi Lembaga Jasa Keuangan, Emiten, dan Perusahaan Publik, Sustainability Accounting Standards Board (SASB), CDP (Carbon Disclosure Project), Global Reporting Initiative (GRI), World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) Visi 2050, dan SDGs 2030.

In addition to 2019 Sustainability Workshop, we take references to determine material topics and issues relevant to the SBI industrial sector as well as the SIG 2020 Materiality matrix as a best practice guideline for implementing sustainability performance, including Financial Services Authority Regulation Number 51 of 2017 concerning Implementation of Sustainable Finance for Financial Services Institutions, Issuers and Public Companies, Sustainability Accounting Standards Board (SASB), CDP (Carbon Disclosure Project), Global Reporting Initiative (GRI), World Business Council for Sustainable Development (WBCSD) 2050 Vision, and 2030 SDGs.

Topik material yang ditampilkan dalam Laporan Keberlanjutan ini memiliki korelasi dengan 5 Pilar Keberlanjutan SBI, yaitu Solusi Berkelanjutan; Iklim; Ekonomi Sirkular; Air & Alam; dan Karyawan & Komunitas, serta pilar Tata Kelola. Tidak terdapat perubahan pada topik material yang ditampilkan pada Laporan ini dengan periode pelaporan sebelumnya.

The material topics presented in this Sustainability Report have a correlation with the 5 SBI Sustainability Pillars, namely Sustainable Solution; Circular Economy; Climate; Water & Nature; and People & Community, as well as Corporate Governance. Compared to the previous reporting period, there are no changes to the material topics presented in this Report.

47

Pemangku kepentingan, Keakuratan topik material, review keakuratan topik materialitas, referensi topik materialitas, Kontinuitas topik material, pilar keberlanjutan

6



Pemangku kepentingan, jumlah pertemuan, pendekatan manajemen

No.	Tahun	Pemangku Kepeentingan yang Terlibat	Jenis dan Jumlah Pertemuan Keterlibatan	Pendekatan Manajemen Atas Isu Materialitas
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG. 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.	2018 Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	<ul style="list-style-type: none"> - Mitra usaha&pelanggan - Karyawan - Pemerintah - Pemegang saham & investor - Media - Pemasok - Lembaga swadaya masyarakat dan masyarakat luas (hal 22-26) 	<ul style="list-style-type: none"> - Mitra usaha&pelanggan: Interaksi di kantor dan dengan karyawan; laman perusahaan; Call center; Iklan; Distributor forum; retailer Gathering; dan Contractor Gathering; Media dan hubungan masyarakat; Survei kepuasan pelanggan. (Reguler & Sesuai kebutuhan) - Karyawan: Orientasi karyawan baru; Program pengembangan kepemimpinan; Business briefings dan leadership talks; Pertemuan Bipartit; Survei komunikasi internal; Kegiatan karyawan, termasuk olah raga, reaksi, roadshow, kompetisi; Pesan internal, contohnya konferensi video, surel, intranet; Buletin karyawan. (Reguler & Sesuai kebutuhan) - Pemerintah: Kegiatan terkait hukum & perundang-undangan; Kepatuhan dan laporan perusahaan lainnya; Rapat Koordinasi; Program bersama masyarakat; Kegiatan gabungan; Membentuk forum komunikasi masyarakat (Sesuai kebutuhan) - Pemegang saham & investor: Laporan tahunan; Laporan kinerja triwulan; Pertemuan bersama investor; analisis; dan manager investasi; RUPS 	Menyadari pentingnya kerja sama untuk mencapai seluruh target dan sasaran keberlanjutan ini, seluruh pihak yang ambil bagian harus memiliki pola pikir dan sikap yang sama, positif, berkomitmen, berpikiran maju, dan bersatu. Hal ini terutama mengingat betapa beragamnya aspek keberlanjutan yang ingin dicapai, serta waktu yang dibutuhkan pada implementasinya. Semua ini menjadi tantangan tersendiri dan kita harus siap menghadapi seluruh tantangan tersebut. Untuk memandu pelaksanaan berbagai inisiatif pembangunan berkelanjutan, SBI membentuk sebuah tim yang terdiri dari karyawan lintas fungsi kerja dan departemen. Tim ini akan melaksanakan serta memonitor pelaksanaan di internal operasional sesuai serangkaian target dan tujuan yang ada (Hal 51)



<p>C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</p> <p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p>			<p>tahunan (Triwulan, Sesuai kebutuhan, Min. satu tahun sekali,)</p> <p>Media: Konferensi pers; Rilis media dan keterlibatan media; Informasi jelas dan terkini tentang aksi korporat dan arah strategis. (Sesuai kebutuhan)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pemasok: kerja sama; Forum evaluasi berkala (Minimal sekali 1 tahun) - Lembaga swadaya masyarakat dan masyarakat luas: Program dan kegiatan gabungan; Laman; Kegiatan CSR; Rencana keterlibatan komunitas; Rencan pelibatan pemangku kepentingan; Buletin CSR, Warta Narogong, Warta Tuban, Warta Cilacap (Sesuai kebutuhan, Setiap tahun) 	
<p>1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG. 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.</p>	<p>2019</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Mitra usaha&pelanggan - Karyawan - Pemerintah & pemerintah lokal - Pemegang saham & investor - Pemasok - Perguruan Tinggi, Lembaga Swadaya Masyarakat, Tokoh Masyarakat, Tokoh Agama, Organisasi Sosial, Organisasi Keagamaan dan Masyarakat (Hal22-26) 	<ul style="list-style-type: none"> - Mitra usaha&pelanggan: Interaksi di kantor perwakilan & dengan karyawan; Laman perusahaan; Layanan pelanggan: Iklan: Distributor forum, dan contractor gathering; Media dan hubungan masyarakat; Survei kepuasan pelanggan. (Reguler, sesuai kebutuhan) - Karyawan: Orientasi karyawan baru; Program pengembangan kepemimpinan; Pertemuan & bincang kepemimpinan; Pertemuan bipartit; Survei komunikasi internal; Kegiatan karyawan termasuk olahraga, rekreasi, roadshow, kompetisi; Saluran 	<p>Dalam hal kinerja lingkungan, kami senantiasa mengelola berbagai faktor internal, termasuk untuk emisi CO2 dan polutan lainnya, konsumsi air dan energi, keanekaragaman hayati, serta penghijauan atau rehabilitasi. Melalui inovasi yang kami ciptakan pada tahun 2019, SBI mampu mengurangi emisi spesifik CO2, serta menekan jumlah pemakaian plastik dari kemasan air minum dan makanan ringan yang dikonsumsi di area pabrik. Terkait keanekaragaman hayati, selain menetapkan “Biodiversity Action Plan” untuk setiap lokasi pabrik semen, kami juga telah menandatangani MOU</p>



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

- komunikasi internal seperti konferensi video, email, intranet; Buletin karyawan **(Reguler, sesuai kebutuhan)**
- Pemerintah & pemerintah lokal: Kegiatan terkait hukum & perundang-undangan; Kepatuhan & laporan perseroan tahunan; Rapat koordinasi; Program bersama masyarakat; Kegiatan gabungan; Membentuk forum konsultasi masyarakat. **(min. satu tahun sekali, sesuai kebutuhan)**
 - Pemegang saham & investor: Laporan tahunan; Laporan kinerja triwulan; Pertemuan bersama investor, analisis, dan manajer investasi; RUPS Tahunan; Konferensi pers; Siaran pers dan hubungan baik dengan media; Informasi jelas dan terkini tentang aksi korporat dan arah strategis
 - Pemasok: Kerja sama; Forum evaluasi berkala **(Sesuai kebutuhan)**
 - Perguruan Tinggi, Lembaga Swadaya Masyarakat, Tokoh Masyarakat, Tokoh Agama, Organisasi Sosial, Organisasi Keagamaan dan Masyarakat: Program & kegiatan gabungan; Laman; Kegiatan CSR; Rencana keterlibatan komunitas; Rencana keterlibatan pemangku kepentingan; Buletin CSR: Buletin CSR (Narogong), Warta Cilacap, Warta Tuban; Laporan keberlanjutan; Forum konsultasi Masyarakat

dengan Yayasan Ekosistem Lestari untuk rencana pengembangan hutan penelitian dan konservasi pada lahan Perseroan di daerah Langkat, Sumatera Utara. (Hal 11)



			(Sesuai kebutuhan, Setiap tahun, Minimal sekali setahun)	
<p>C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</p> <p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p>	<p>2020</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Mitra usaha & pelanggan - Karyawan - Pemerintah - Pemegang saham&investor - Media - Pemasok - Lembaga Swadaya Masyarakat dan Masyarakat Luas (Hal 20-23) 	<ul style="list-style-type: none"> - Mitra usaha & pelanggan: Interaksi di kantor perwakilan & dengan karyawan; Laman perusahaan; Call center; Iklan; Distributor forum, retailer gathering, dan contractor gathering; Media & hubungan masyarakat; Survei kepuasan pelanggan (Reguler, Sesuai kebutuhan, Setiap tahun sekali) - Karyawan: Orientasi karyawan baru; Program pengembangan kepemimpinan; Pertemuan bipartit; Survei komunikasi internal; Kegiatan karyawan, termasuk olahraga rekreasi, roadshow, kompetisi; Saluran komunikasi internal seperti konferensi video, email, intranet; Buletin karyawan; Keterlibatan karyawan dalam kegiatan di masyarakat (Reguler, Sesuai kebutuhan) - Pemerintah: Kegiatan terkait hukum dan perundang-undangan; Kepatuhan dan laporan perusahaan lainnya; Rapat koordinasi; Program bersama masyarakat; Kegiatan gabungan; Menyelenggarakan forum komunikasi/ konsultasi masyarakat; Survey tingkat penerimaan Social License Index (Sesuai kebutuhan, Pertemuan reguler sepanjang tahun, pertemuan reguler) 	<p>Komitmen kuat SBI terhadap keberlanjutan tercermin dalam struktur organisasi perusahaan, dengan dibentuknya sebuah dedicated function team, yakni Corporate Environment and Sustainability Department yang memastikan strategi keberlanjutan berjalan dengan baik, terencana, terukur, dan akuntabel. Tim ini melapor langsung kepada Direktur Manufaktur dan terdiri atas karyawan SBI dari berbagai keahlian terkait aspek aspek keberlanjutan yang relevan dengan operasional SBI. Dalam tugasnya tim ini berkolaborasi dengan seluruh unit, fungsi dan anak perusahaan SBI dalam berbagai program keberlanjutan, mulai dari identifikasi, perancangan dan perencanaan program, implementasi, hingga monitoring dan evaluasi program terhadap target yang ditetapkan (Hal 49)</p>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penerbitan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

<p>C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</p> <p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p> <p>Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie</p>			
4	2021	<ul style="list-style-type: none"> - Pemerintah daerah & pusat - Mitra usaha & pelanggan - Karyawan - Pemegang saham - Media - Pemasok - Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM), Tokoh 	<ul style="list-style-type: none"> - Pemegang saham&investor: Laporan tahunan; Laporan kinerja triwulan; Pertemuan bersama investor, analisis, dan manajer investasi; RUPS Tahunan (Triwulanan, sesuai kebutuhan, minimal satu kali setahun) - Media: Kerja sama; Forum evaluasi berkala; Pelibatan UMKM lokal (Sesuai kebutuhan) - Pemasok: Kerja sama; Forum evaluasi bekerja; Pelibatan UMKM lokal (Minimal sekali setahun; Sesuai kebutuhan) - Lembaga Swadaya Masyarakat dan Masyarakat Luas: Sinergi program dan kegiatan; Website; Program CSR; Rencana keterlibatan komunitas; Forum komunikasi/konsultasi masyarakat; Rencana pelibatan pemangku kepentingan; Buletin CSR: Buletin CSR (Narogong), Warta Cilacap, Warta Tuban; Laporan Keberlanjutan; Buku CSR; Survey tingkat penerimaan Social License Index (Sesuai kebutuhan, setiap tahun)
			<p>Secara teknis pelaksanaan CSR di SBI dilakukan melalui beberapa pendekatan atau tipe sesuai dengan kebutuhan yang telah dipetakan, yakni Charity, Philanthropy, Empowerment, Capacity Building dan Creating Shared Value. Penetapan tipe program tersebut dilakukan sesuai dengan</p>



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Masyarakat, dan Masyarakat Setempat

- Universitas, Akademisi, dan Lembaga Pendidikan
- Organisasi Sosial dan Agama (183-186)

Penyampaian laporan rutin)

- Mitra usaha & pelanggan: Pertemuan tatap muka online meetings; Website perusahaan; Call center; Iklan; Distributor Forum, Retailer Gathering, dan Contractor Gathering; Media dan Hubungan Masyarakat; Survei kepuasan (**Reguler, Sesuai kebutuhan, Setiap tahun sekali**)
- Karyawan: Orientasi karyawan baru; Program pengembangan kepemimpinan; Townhall; Pertemuan bipartit; Employee engagement survey; Survei komunikasi internal; Kegiatan karyawan yang dilakukan dengan protokol kesehatan selama pandemi; Saluran komunikasi internal seperti konferensi video; email; intranet; Majalah internal (Berita Kita) (**Reguler, Sesuai kebutuhan**)
- Pemegang saham: Laporan Tahunan dan Laporan Keberlanjutan; Laporan kinerja triwulan; Pertemuan bersama investor; analisis, dan manajer investasi; RUPS Tahunan (**Triwulanan, Sesuai kebutuhan, Minimal satu kali setahun**)
- Media: Konferensi pers; Siaran pers; Aktivitas pelibatan media; Informasi yang rutin; jelas dan terkini tentang rencana aksi korporasi dan arah bisnis ke depan dari Perseroan; Laporan Keberlanjutan; Laporan Tahunan; Kunjungan ke

identifikasi kebutuhan di masyarakat, baik untuk pemenuhan yang berjangka pendek, menengah dan panjang. Pendekatan Charity dilakukan SBI untuk memberikan dukungan yang bersifat sesaat dan/atau mendesak, tidak memerlukan pendampingan khusus. Pendekatan Philanthropy dilakukan untuk memberikan dukungan untuk melakukan perubahan dan keadilan sosial berjangka panjang secara struktural di bidang sosial, budaya, ekonomi, pendidikan, lingkungan, dan bidang lainnya. Capacity Building dilakukan untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan masyarakat yang tidak harus diikuti dengan program pendampingan yang berjangka panjang. Sedangkan Empowerment merupakan program yang memerlukan pendampingan dan monitoring dengan jangka waktu tertentu guna memberikan dukungan kepada masyarakat untuk memastikan keberlanjutan program. Tipe terakhir adalah Creating Shared Value yang bertujuan untuk menciptakan nilai sosial bagi masyarakat dan sekaligus dapat mendukung kebutuhan perusahaan secara langsung yang didasarkan atas kepentingan bersama. (Hal 113)



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

<p>1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.</p> <p>2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.</p>			<p>pabrik (Sesuai kebutuhan yang sesuai dengan momentum)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pemasok: Kerja sama; Seleksi dan evaluasi berkala; Pelibatan UMKM lokal (Minimal sekali setahun, Sesuai kebutuhan) - Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM), Tokoh Masyarakat, dan Masyarakat Setempat: Sinergi program dan kegiatan bersama; Website perusahaan; Program CSR; Keterlibatan Komunitas; Forum Komunikasi Masyarakat; Buletin CSR; Buletin CSR (Narogong) Warta Cilacap, Warta Tuban; Laporan Keberlanjutan - Social License Index pabrik (Sesuai kebutuhan; Setiap tahun) - Universitas, Akademisi, dan Lembaga Pendidikan: Sinergi program dan kegiatan bersama; Penelitian gabungan/ bersama (Sesuai kebutuhan; Setiap tahun) - Organisasi Sosial dan Agama: Sinergi program dan kegiatan bersama; Program CSR; Forum Komunikasi Masyarakat (Sesuai kebutuhan; Setiap tahun) 	
5	2022	<ul style="list-style-type: none"> - Pemerintah daerah & pusat - Mitra usaha & pelanggan - Karyawan - Pemegang saham - Media - Pemasok - Lembaga Swadaya 	<ul style="list-style-type: none"> - Pemerintah daerah & pusat: Pertemuan rutin; Kunjungan; lapangan; Laporan perusahaan; Rapat koordinasi; Kegiatan bersama dan inisiatif bersama lainnya; Forum Komunikasi lintas pemangku kepentingan; Penilaian Social License 	<p>Dalam menjalankan tugas pengawasan, Dewan Komisaris membentuk Komite Audit yang bertugas untuk mendukung Dewan Komisaris dalam memastikan efektivitas dan efisiensi sistem manajemen risiko dan pengendalian internal, serta penerapan</p>



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Masyarakat (LSM), Tokoh Masyarakat, dan Masyarakat Setempat Universitas, Akademisi, dan Lembaga Pendidikan Organisasi Sosial dan Agama Organisasi Sosial dan Agama

- Mitra usaha & pelanggan: Pertemuan tatap muka; Online meetings; Website perusahaan; Call center; Iklan; Distributor Forum, Retailer Gathering, dan Contractor Gathering; Media dan Hubungan Masyarakat; Survei kepuasan **(Reguler; Sesuai kebutuhan; Setiap tahun sekali)**
- Karyawan: Orientasi karyawan baru; Program pengembangan kepemimpinan; Townhall; Pertemuan bipartit; Employee engagement survey; Survei komunikasi internal; Kegiatan karyawan yang dilakukan dengan protokol kesehatan selama pandemi; Saluran komunikasi internal seperti konferensi video, email, intranet; Majalah internal (Berita Kita) **(Reguler; Sesuai kebutuhan)**
- Pemegang saham: Laporan Tahunan dan Laporan Keberlanjutan; Laporan kinerja triwulan; RUPS Tahunan;
- Media: Konferensi pers Siaran pers; Aktivitas pelibatan media; Informasi yang rutin, jelas dan terkini tentang rencana aksi korporasi dan arah bisnis ke depan dari SBI; Laporan Keberlanjutan; Laporan Tahunan **(Sesuai kebutuhan yang sesuai dengan momentum)**

keberlanjutan di SBI. Komite Audit juga bertanggung jawab dalam menelaah dan memberikan saran kepada Dewan Komisaris terkait dengan adanya potensi benturan kepentingan. Pembahasan lebih mendalam mengenai keanggotaan dan pelaksanaan kinerja Dewan Komisaris dan Komite Audit SBI selama tahun 2022 dapat dilihat pada Bab Profil Perusahaan dan Tata Kelola Perusahaan dalam Laporan Tahunan PT Solusi Bangun Indonesia Tbk tahun 2022 (Hal 124)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



<p>C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</p> <p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p> <p>1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.</p> <p>2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Pemasok: Kerja sama; Seleksi dan evaluasi berkala; Pelibatan UMKM lokal (Minimal sekali setahun, Sesuai kebutuhan) - Lembaga Swadaya Masyarakat (LSM), Tokoh Masyarakat, dan Masyarakat Setempat: Sinergi program dan kegiatan bersama; Website perusahaan; Program CSR; Keterlibatan Komunitas; Forum Komunikasi Masyarakat; Buletin CSR: Buletin CSR (Narogong), Warta Cilacap, Warta Tuban; Laporan Keberlanjutan; Social License Index (Sesuai kebutuhan; Setiap tahun) - Universitas, Akademisi, dan Lembaga Pendidikan: Sinergi program dan kegiatan bersama; Penelitian gabungan/bersama (Sesuai kebutuhan; Setiap tahun) - Organisasi Sosial dan Agama: Sinergi program dan kegiatan bersama; Program CSR; Forum Komunikasi Masyarakat (Sesuai kebutuhan; Setiap tahun) 	
---	--	--

Masalah topik material

Tahun 2022

No	Materialitas	Kategori	EC	EN	SO
1	Kinerja keselamatan & kesehatan kerja	Tinggi			Yes
2	Social License Index	Tinggi			Yes
3	Kesetaraan Gender	Tinggi			Yes
4	Menghormati & melindungi hak asasi manusia	Sedang			Yes
5	Penanggulangan Covid 19	Tinggi			Yes
6	Program pengembangan masyarakat yang berkelanjutan	Tinggi			Yes
7	Promosi dan kampanye kesehatan	Sedang			Yes
8	Pendampingan komunitas selama pandemic	Tinggi			Yes
9	Pelatihan dan pengembangan	Tinggi			Yes
10	Air bersih dan konservasi air	Tinggi		Yes	
11	Keanekaragaman hayati	Tinggi		Yes	
12	Rencana penutupan tambang berkelanjutan	Tinggi		Yes	
13	Efisiensi Energi	Tinggi		Yes	
14	Pengurangan Emisi	Tinggi		Yes	
15	Dukungan terhadap Net Zero Road map Indonesia	Sedang		Yes	
16	Pengurangan limbah	Tinggi		Yes	
17	Pemanfaatan bahan bakar dan material alternatif	Tinggi		Yes	
18	Inovasi produk yang berkelanjutan	Tinggi			Yes
19	Digitalisasi layanan untuk program dan saluran pemasaran	Tinggi			Yes
20	Komunikasi dan hubungan baik yang saling menguntungkan	Tinggi			Yes

Tinggi
Sedang
Rendah

85,00% #DIV/0! 87,50% 83,33%
0,00% #DIV/0! 0,00% 0,00%
0,00% #DIV/0! 0,00% 0,00%

Tahun 2021

No	Materialitas	Kategori	EC	EN	SO
1	Kinerja K3	Sedang			Yes
2	Menghormati & melindungi hak asasi manusia	Sedang			Yes
3	Pelatihan dan pengembangan	Tinggi			Yes
4	Kesetaraan Gender	Tinggi			Yes
5	Penanggulangan Covid 19	Tinggi			Yes
6	Promosi & kampanye kesehatan	Tinggi			Yes
7	Program pengembangan masyarakat yang berkelanjutan	Tinggi			Yes
8	Pendampingan komunitas selama pandemi	Tinggi			Yes



2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

9	Social license index measurement	Tinggi			Yes
1	Inovasi produk yang berkelanjutan	Tinggi			Yes
2	Digitalisasi layanan untuk pelanggan & saluran pemasaran	Sedang			Yes
3	Komunikasi dan hubungan baik yang saling menguntungkan	Tinggi			Yes
1	Air bersih & konservasi air	Tinggi		Yes	
2	Keanekaragaman hayati	Tinggi		Yes	
3	Rencana penutupan tambang berkelanjutan	Tinggi		Yes	
1	Pengurangan limbah	Tinggi		Yes	
2	Pemanfaatan bahan bakar & material alternatif	Sedang		Yes	
1	Good Corporate Governance	Tinggi	Yes		
2	Sertifikasi dan praktik-praktik terbaik	Sedang	Yes		
1	Efisiensi Energi	Tinggi		Yes	
2	Pengurangan Emisi	Sedang		Yes	
3	Dukungan terhadap Net Zero Roadmap Indonesia	Sedang		Yes	

Tinggi	59,09%	0,00%	50,00%	75,00%
Sedang	9,09%	0,00%	0,00%	16,67%
Rendah	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

Tahun 2020

No	Materialitas	Kategori	EC	EN	SO
1	Kinerja Ekonomi	Tinggi	Yes		
2	Energi	Tinggi		Yes	
3	Emisi	Tinggi		Yes	
4	K3	Sedang			Yes
5	Limbah	Sedang			Yes
6	Komunitas Lokal	Tinggi			Yes
7	Dampak Ekonomi Tak Langsung	Tinggi	Yes		
8	Kepatuhan Lingkungan	Sedang		Yes	
9	Ketenagakerjaan	Tinggi			Yes
10	Keanekaragaman Hayati	Tinggi		Yes	

Tinggi	70,00%	100,00%	75,00%	50,00%
Sedang	20,00%	0,00%	0,00%	50,00%
Rendah	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

No	Materialitas	Kategori	EC	EN	SO
1	Renewable energy sourcing	Tinggi		Yes	
2	Biodiversity Management	Tinggi			Yes
3	Health & safety	Tinggi		Yes	
4	Business ethics and compliance	Tinggi			Yes
5	Greenhouse gas emission and energy management	Tinggi			Yes
6	Local community engagement and impact	Tinggi			Yes
7	Corporate governance	Tinggi	Yes		
8	Sustainable products and innovation	Tinggi	Yes		
9	Water management	Tinggi		Yes	
10	Materials recycling and circular economy	Tinggi	Yes		
11	Internal waste management	Sedang		Yes	
12	Employee diversity and inclusion	Sedang			Yes
13	Employee relations and engagement	Sedang			Yes
14	Transport and logistics	Sedang	Yes		
15	Employee work-life balance and well-being	Sedang			Yes
16	Air emission management	Tinggi		Yes	
17	Human right management	Tinggi			Yes
18	Risk Management	Tinggi			Yes
19	Pricing integrity and anti-trust compliance	Tinggi	Yes		
20	Local economic value creation	Tinggi	Yes		
21	Supply chain management	Tinggi	Yes		
22	Customer relations and satisfactions	Tinggi			Yes
23	Employee training and development	Tinggi			Yes

Tinggi
Sedang
Rendah

78,26% 85,71% 80,00% 72,73%
0,00% 0,00% 0,00% 0,00%
0,00% 0,00% 0,00% 0,00%

No	Materialitas	Kategori	EC	EN	SO
1	Greenhouse gas emissions and energy management	Tinggi		Yes	
2	Renewable energy sourcing	Tinggi		Yes	
3	Biodiversity and ecosystem management	Tinggi		Yes	
4	Water management	Tinggi		Yes	
5	Health & Safety	Tinggi			Yes
6	Business ethics and Compliance	Tinggi			Yes
7	Corporate Governance	Tinggi			Yes



8	Sustainable product & innovation	Tinggi	Yes		
9	Local community engagement and management of local community impact	Tinggi			Yes
10	Materials, recycling and circular economy waste management	Tinggi		Yes	
11	Local economic value creation	Tinggi		Yes	
12	Supply chain management	Tinggi	Yes		
13	Human right management	Tinggi			Yes
14	Air emissions management	Tinggi		Yes	
15	Risk Management	Tinggi			Yes
16	Pricing integrity and ant compliance	Tinggi	Yes		
17	Employee training & development	Tinggi			Yes
18	Customer relations customer satisfacti	Tinggi			Yes
19	Employee relations and engagement	Tinggi			Yes
20	Materials, recycling and circular economy waste management	Sedang		Yes	
21	Local economic value creation	Tinggi	Yes		
22	Supply chain management	Tinggi	Yes		Yes
23	Employee diversity and inclusion	Sedang			Yes
24	Transport & logistics	Sedang	Yes		
25	Employee work-life balanced well-being	Sedang			Yes

Lampiran 2 Kualitas Pengungkapan Emisi Karbon

Analisis isi berdasarkan 18 checklist CDP (KUANTITATIF)

Sub Kategori	2022	2021	2020	2019	2018	Rata"	Peringkat
CC1	2	4	3	4	4	3,40	1
CC2	2	0	0	0	0	0,40	15
GHG1	5	0	0	0	0	1,00	10
GHG2	0	0	0	0	0	0,00	16
GHG3	0	0	3	2	4	1,80	4
GHG4	4	0	0	0	0	0,80	11
GHG5	0	0	0	4	0	0,80	11
GHG6	2	4	2	0	0	1,60	5
GHG7	2	0	2	2	2	1,60	5
EC1	0	2	0	0	2	0,80	11
EC2	2	1	4	2	5	2,80	2
EC3	0	0	0	0	0	0,00	16
RC1	2	2	4	0	3	2,20	3
RC2	2	0	2	2	0	1,20	8
RC3	2	0	2	0	0	0,80	11
RC4	0	0	0	0	0	0,00	16
ACC1	2	2	0	0	2	1,20	8
ACC2	0	2	2	2	2	1,60	5



KUALITATIF

Sub Kategori	2022	2021	2020	2019	2018	Rata"	Peringkat
CC1	3	3	3	5	3	3,4	4
CC2	3	0	0	0	0	0,6	15
GHG1	0	5	0	0	0	1	12
GHG2	0	0	0	0	0	0	16
GHG3	0	0	5	5	5	3	5
GHG4	5	0	0	0	0	1	12
GHG5	0	0	0	5	0	1	12
GHG6	5	5	5	0	0	3	5
GHG7	5	0	5	2	2	2,8	8
EC1	0	5	0	0	2	1,4	11
EC2	5	5	5	5	5	5	1
EC3	0	0	0	0	0	0	16
RC1	5	5	5	0	5	4	2
RC2	5	0	5	5	0	3	5
RC3	5	0	5	0	0	2	9
RC4	0	0	0	0	0	0	16
ACC1	3	3	0	0	3	1,8	10
ACC2	0	5	5	5	5	4	2

Ringkasan Per Kategori (Skor Kuantitatif)

	CC	GHG	EC	RC	ACC
2022	4	13	2	6	0
2021	4	4	3	2	2
2020	3	7	4	8	2
2019	4	8	2	2	2
2018	4	6	7	3	2
Rata"	3,80	7,6	3,60	4,2	1,6
Peringkat	3	1	4	2	5

Ringkasan Per Kategori (Skor Kualitatif)

Ringkasan per kategori kualitatif					
	CC	GHG	EC	RC	ACC
2022	6	15	5	15	0
2021	3	10	10	5	5
2020	3	15	5	15	5
2019	5	12	5	5	5
2018	4	7	7	5	5
Rata"	4,2	11,8	6,4	9	4
Peringkat	4	1	3	2	5



Ringkasan Per Sub Kategori (Skor Kuantitatif)

Ringkasan per sub kategori kuantitatif							
Sub Kategori	2022	2021	2020	2019	2018	Rata"	Peringkat
CC1	2	4	3	4	4	3,40	1
CC2	2	0	0	0	0	0,40	15
GHG1	5	0	0	0	0	1,00	10
GHG2	0	0	0	0	0	0,00	16
GHG3	0	0	3	2	4	1,80	4
GHG4	4	0	0	0	0	0,80	11
GHG5	0	0	0	4	0	0,80	11
GHG6	2	4	2	0	0	1,60	5
GHG7	2	0	2	2	2	1,60	5
EC1	0	2	0	0	2	0,80	11
EC2	2	1	4	2	5	2,80	2
EC3	0	0	0	0	0	0,00	16
RC1	2	2	4	0	3	2,20	3
RC2	2	0	2	2	0	1,20	8
RC3	2	0	2	0	0	0,80	11
RC4	0	0	0	0	0	0,00	16
ACC1	2	2	0	0	2	1,20	8
ACC2	0	2	2	2	2	1,60	5

Ringkasan Sub Kategori (Skor Kualitatif)

Ringkasan per sub kategori kualitatif							
Sub Kategori	2022	2021	2020	2019	2018	Rata"	Peringkat
CC1	3	3	3	5	3	3,4	4
CC2	3	0	0	0	0	0,6	15
GHG1	0	5	0	0	0	1	12
GHG2	0	0	0	0	0	0	16
GHG3	0	0	5	5	5	3	5
GHG4	5	0	0	0	0	1	12
GHG5	0	0	0	5	0	1	12
GHG6	5	5	5	0	0	3	5
GHG7	5	0	5	2	2	2,8	8
EC1	0	5	0	0	2	1,4	11
EC2	5	5	5	5	5	5	1
EC3	0	0	0	0	0	0	16
RC1	5	5	5	0	5	4	2
RC2	5	0	5	5	0	3	5
RC3	5	0	5	0	0	2	9
RC4	0	0	0	0	0	0	16
ACC1	3	3	0	0	3	1,8	10
ACC2	0	5	5	5	5	4	2



Kualitas Pengungkapan Kuantitatif				
Tahun	Total	Rata-rata	Peringkat	Tingkat
2018	27,0	1,50	1	Tinggi
2019	17,0	0,94	4	Rendah
2020	24,0	1,33	2,5	Tinggi
2021	18,0	1,00	3	Rendah
2022	24,0	1,33	2,5	Tinggi

Interval	0,19		
Rendah	0,94	-	1,12
Sedang	1,13	-	1,30
Tinggi	1,31	-	1,50

Kualitas Pengungkapan Kualitatif				
Tahun	Total	Rata-rata	Peringkat	Tingkat
2018	44,00	2,44	1	Tinggi
2019	36,00	2,00	3	Rendah
2020	43,00	2,39	2	Tinggi
2021	32,00	1,78	4	Rendah
2022	30,00	1,67	5	Rendah

Interval	0,26		
Rendah	1,67	-	1,92
Sedang	1,93	-	2,18
Tinggi	2,19	-	2,44

Kesesuaian

Tahun	Total	%	Tingkat
2018	8	44%	RENDAH
2019	7	39%	RENDAH
2020	9	50%	SEDANG
2021	7	39%	RENDAH
2022	11	61%	TINGGI

Interval	7%		
Rendah	39%	-	45%
Sedang	46%	-	53%
Tinggi	54%	-	61%

1. Ditanya mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

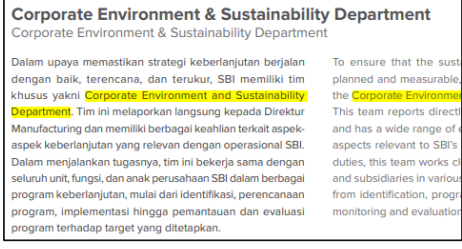

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 3 Kertas Kerja Tata Kelola Perusahaan dan Social Return on Investment

Kata Kunci	Screenshoot	Sumber
Pembentukan Komite Lingkungan Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang		SR 22 hal 127
Tanggung jawab Komite Lingkungan Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	<p>Pada tanggal 22 Desember 2022, SBI melakukan penandatanganan Perjanjian Kredit Sindikasi <i>Sustainability Linked Loan</i> (SLL) dengan 12 perbankan sebagai kredit. Besaran kredit yang diperoleh sebesar Rp2,74 triliun.</p> <p>Peluncuran SLL ini merupakan langkah awal bagi SBI dalam menciptakan perlindungan lingkungan dan tanggung jawab sosial yang berkelanjutan. SLL juga merupakan inisiatif SBI dalam kerangka Program Dekarbonisasi, terutama untuk memitigasi <i>Transition Risk</i> dalam <i>Framework Taskforce on Climate Related Financial Disclosure</i> (TCFD) dan mengembangkan inovasi untuk menjawab tantangan yang ada di bidang material bangunan yang ramah lingkungan dan memberikan solusi bagi para pemangku kepentingan.</p> <p>Perjanjian kredit berbasis SLL ini menunjukkan keseriusan SBI kepada para pemangku kepentingan untuk menuju perusahaan yang netral karbon. Pencapaian target pengurangan emisi karbon akan langsung berdampak pada tingkat bunga pinjaman.</p>	SR 22 hal 67
Komitmen PTSBI kepada masyarakat lokal Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	<p>Selain karyawan, kami juga menggunakan tenaga kerja dari pihak eksternal (<i>outsourcing</i>) untuk melakukan pekerjaan yang sifatnya <i>temporary</i> (waktu pekerjaan dalam jangka waktu tertentu), tidak menentu/sesuai kebutuhan, dan bukan posisi kritikal dalam perusahaan. Dalam pengadaan tenaga kerja <i>outsourcing</i>, kami senantiasa mengutamakan pemasok yang beroperasi di daerah yang sama/dekat dengan wilayah operasional kami dalam upaya menyediakan lapangan pekerjaan dan memberdayakan masyarakat lokal.</p>	SR 22 hal 91
Dana Tanggung Jawab Sosial dan Lingkungan Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang	<p>Realisasi Kegiatan CSR Tahun 2022 CSR Implementation in 2022</p> <p>Berdasarkan rekomendasi dari pemetaan sosial, FKM, rencana aksi dari isu dan pemetaan pemangku kepentingan yang keseluruhannya diselaraskan dengan visi dan misi perusahaan maka tersusun rencana strategis (renstra) CSR dan diterjemahkan dalam rencana kerja (renja) tahunan CSR. Pada tahun 2022, realisasi dana untuk program CSR adalah sebesar Rp15,19 miliar dengan uraian kegiatan yang dilaksanakan sebagai berikut:</p>	SR 2022 hal 116
Program Refused Derived Fuel Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang		SR 22 hal 27