

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA PAKAIAN OLAAHRAGA

“NETRA SPORTSWEAR”

DI PONTIANAK

Oleh:

Nama : Devin Tristan Laurent

NIM : 79200254

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis
Konsentrasi Kewirausahaan



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

FEBRUARI 2024

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



PENGESAHAN

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA PAKAIAN OLAHRAGA

"NETRA SPORTSWEAR"

DI PONTIANAK

Diajukan Oleh

Nama : Devin Tristan Laurent

NIM : 79200254

Jakarta, 19 Maret 2024

Disetujui Oleh :

Pembimbing

(Brastoro, S.E., M.M.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

FEBRUARI 2024

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KATA PENGANTAR

Marilah kita panjatkan puji dan syukur kepada hadirat Tuhan yang Maha Esa karena dengan berkat dan rahmat-Nya, penulis mampu untuk menyelesaikan penyusunan perencanaan bisnis ini yang berjudul “Rencana Bisnis Pendirian Usaha Pakaian Olahraga *Netra Sportswear*” dengan tepat pada waktunya. Rencana bisnis ini dibuat demi memenuhi salah satu syarat kelulusan pada mata kuliah Karya Akhir di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Proses penyusunan dan penulisan rencana bisnis ini dibantu oleh beberapa pihak yang ikut serta berpartisipasi dalam mendukung penulis dalam menyelesaikan karya akhir dengan sebaik-baiknya. Dalam menyelesaikan rencana bisnis ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada setiap pihak yang telah mendukung serta berpartisipasi dengan penulis selama proses penyelesaian rencana bisnis *“Netra Sportswear”*.

1. Bapak Brastoro, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing yang telah meluang waktu di Tengah jadwal yang padat untuk memberikan bimbingan serta arahan dalam proses pembuatan rencana bisnis hingga selesai.
2. Segenap Dosen di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah mengajari penulis dalam memahami pengetahuan dan wawasan selama proses perkuliahan berlangsung.
3. Keluarga Penulis yang selalu memberikan arahan, dukungan serta semangat dari awal perkuliahan hingga bisa menyelesaikan karya akhir ini.
4. Teman terdekat yang telah memberikan dukungan dan bantuan yang berarti dan ikut membantu dalam proses menyelesaikan karya akhir ini.



5. Pihak lain yang ikut berpartisipasi dalam memberikan bantuan moral dan motivasi untuk dapat menyelesaikan penulisan dan penyusunan rencana bisnis ini dengan baik

Dengan adanya rencana bisnis ini, dapat berguna untuk pengetahuan dan wawasan kepada para pembaca. Dalam rencana bisnis ini masih terdapat kekurangan dan belum sempurna. Maka dari itu penulis dengan senang hati menerima kritik dan saran yang membangun dari para pembaca dan penulis berharap karya akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Jakarta, Februari 2024

Devin Tristan Laurent

1. Dilarang menjiptip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Devin Tristan Laurent / 79200254 / 2024 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha “Netra Sportswear” di Pontianak / Pembimbing: Brastoro, S.E., M.M

“*Netra Sportswears*” merupakan bisnis pakaian olahraga yang dapat dikenakan oleh semua kalangan usia maupun jenis kelamin. Produk yang ditawarkan oleh bisnis ini adalah baju dan celana olahraga yang mampu menunjang pelanggan dalam aktivitas olahraga. Dengan dilengkapi adanya kualitas yang dijamin serta desain dan model yang kekinian, yang membuat produk milik “*Netra Sportswear*” berbeda dengan pesaingnya. Bisnis ini akan melakukan penjualan sepenuhnya melalui *marketplace* seperti pada *Shopee e-commerce* dan *social media* seperti *Instagram* dan *Tiktok*.

“*Netra Sportswear*” memiliki visi yaitu menjadi *brand clothing sportswear* yang dikenal dapat melayani dan memuaskan pelanggan serta sebagai produk olahraga terbaik di Indonesia. Beserta dengan misi untuk mengedepankan kualitas pada produk dan mengembangkan jaringan bisnis serta menjaga hubungan baik dengan pelanggan.

Tim manajemen untuk bisnis pakaian olahraga “*Netra Sportswear*” terdiri dari posisi jabatan *manager*, *staff sales & marketing* dan *editor* dalam menjalankan kegiatan operasional bisnis.

Kebutuhan dana awal yang diperlukan untuk pembangunan dan pendirian usaha bisnis pakaian olahraga “*Netra Sportswear*” sebesar Rp 111.618.250 yang digunakan untuk berbagai biaya seperti pada kas perusahaan, pembelian peralatan dan perlengkapan, pemesanan bahan baku dan biaya kegiatan pemasaran serta renovasi bangunan. Pendanaan bisnis ini berasal dari Tabungan pribadi dan bantuan dana dari orang tua yang ikut mendukung dalam kelancaran pembangunan dan pendirian bisnis “*Netra Sportswear*”. Berdasarkan perhitungan analisis kelayakan investasi, diperoleh bahwa *Payback Period* dibutuhkan setidaknya 3 Tahun 3 Bulan 14 Hari untuk balik modal perusahaan, *Net Present Value* dengan nilai NPV positif sebesar Rp 215,081,959, *Profitability Index* dengan nilai $PI > 1$ sebesar 2,93 dan *Internal Rate of Return* dengan nilai sebesar 83%. Berdasarkan analisis kelayakan usaha, diperoleh bahwa pada tahun pertama “*Netra Sportswear*” mengalami kerugian yang mengakibatkan adanya ketimpangan antara nilai jual dengan nilai BEP dan untuk tahun berikutnya nilai BEP lebih kecil daripada nilai penjualan. Dari kedua analisis di atas, bisnis pakaian olahraga “*Netra Sportswear*” dikatakan LAYAK untuk dijalankan.

Kata Kunci : “*Netra Sportswear*”, Rencana Pendirian Bisnis, Bisnis Pakaian Olahraga

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRACT

Devin Tristan Laurent / 79200254 / 2024 / *Business Plan for Business Development of "Netra Sportswear" in Pontianak* / Pembimbing : Brastoro, S.E., M.M

"Netra Sportswear" is a sportswear business that can be worn by people of all ages and genders. The products offered by this business are sports shirts and pants that can support customers in sports activities. Equipped with guaranteed quality and contemporary designs and models, which makes "Netra Sportswear" products different from its competitors. This business will sell entirely through marketplaces such as Shopee e-commerce and social media such as Instagram and Tiktok.

"Netra Sportswear" has a vision of becoming a sportswear clothing brand that is known to serve and satisfy customers and as the best sports product in Indonesia. Along with the mission to prioritize quality in products and develop business networks and maintain good relationships with customers.

The management team for the "Netra Sportswear" sportswear business consists of manager positions, sales & marketing staff and editors in carrying out business operations.

The initial funding required for the development and establishment of the "Netra Sportswear" sportswear business amounted to Rp 111.618.250 which was used for various costs such as company cash, purchasing equipment and supplies, ordering raw materials and the cost of marketing activities and building renovations. This business funding comes from personal savings and financial assistance from parents who support the smooth development and establishment of the "Netra Sportswear" business. Based on the calculation of investment feasibility analysis, it is obtained that the Payback Period takes at least 3 Years 3 Months 14 Days to return the company's capital, Net Present Value with a positive NPV value of Rp 215,081,959, Profitability Index with a $PI > 1$ value of 2.93 and Internal Rate of Return with a value of 83%. Based on the business feasibility analysis, it was found that in the first year "Netra Sportswear" experienced losses which resulted in an imbalance between the selling value and the BEP value and for the following year the BEP value was smaller than the sales value. From the two analyses above, the sportswear business "Netra Sportswear" is said to be FAIR to run.

Keywords: "Netra Sportswear", Business Development Plan, Sportswear Business



DAFTAR ISI

PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Ide Bisnis	1
B. Gambaran Usaha.....	2
C. Besarnya Peluang Bisnis.....	4
D. Kebutuhan Dana	6
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN	8
A. Data Perusahaan.....	8
B. Biodata Pemilik Usaha.....	8
C. Jenis dan Ukuran Usaha.....	9
BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING	12
A. <i>Trend</i> dan Pertumbuhan Industri	12
B. Analisis Pesaing.....	14
C. Analisis PESTEL	15
D. Analisis Porter Five Forces.....	20
E. Analisis Faktor-Faktor Kunci Sukses (<i>Competitive Profile Matrix</i>)	24
F. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (<i>SWOT Analysis</i>)	29
BAB IV ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN	37
A. Produk yang dihasilkan.....	37
B. Gambaran Pasar	41
C. Target Pasar yang dituju	48
D. Strategi Pemasaran.....	50
E. Strategi Promosi.....	53
BAB V RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL	57



A.	Proses Operasi.....	57
B.	Nama Pemasok	58
C.	Deskripsi Rencana Operasi	59
D.	Rencana Alur Produk.....	65
E.	Rencana Alur Pembelian Produk Utama	66
F.	Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha	67
G.	Lay Out Bangunan Tempat Usaha.....	68
BAB VI	RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA	70
A.	Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja.....	70
B.	Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja	71
C.	Uraian Kerja (<i>Job Description</i>)	73
D.	Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan	75
E.	Struktur Organisasi Perusahaan	76
F.	Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan	77
BAB VII	RENCANA KEUANGAN	81
A.	Sumber dan Penggunaan Dana	81
B.	Biaya Pemasaran Tahunan.....	82
C.	Biaya Administrasi dan Umum.....	83
D.	Biaya Tenaga Kerja	84
E.	Biaya Penyusutan Peralatan.....	85
F.	Biaya Pemeliharaan	85
G.	Biaya Sewa & Renovasi Bangunan	86
H.	Biaya Utilitas	87
I.	Biaya Peralatan, Perlengkapan dan Bahan Baku	90
J.	Proyeksi Keuangan	93
K.	Analisis Kelayakan Investasi	98
L.	Analisis Kelayakan Usaha (Analisis Break Even Point / BEP).....	101
BAB VIII	ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA.....	102
A.	Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar	102
B.	Dampak Terhadap Lingkungan.....	103
C.	Analisis Resiko Usaha	104
D.	Antisipasi Resiko Usaha	104
BAB IX	RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI	106

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



A.	Ringkasan Kegiatan Usaha	106
B.	Rekomendasi Visibilitas Usaha	112
DAFTAR PUSTAKA.....		114
LAMPIRAN		118

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Rincian Kebutuhan Dana “Netra Sportswear”	7
Tabel 3.1	Daftar Pesaing “Netra Sportswear”	15
Tabel 3.2	Competitive Profile Matrix “Netra Sportswear”	25
Tabel 3.3	SWOT Matrix “Netra Sportswear”	35
Tabel 4.1	Daftar Harga “Netra Sportswear”	39
Tabel 4.2	Ramalan Penjualan “Netra Sportswear” Tahun 2025 (Dalam Unit).....	42
Tabel 4.3	Ramalan Penjualan “Netra Sportswear” Tahun 2026-2027 (Dalam Unit).....	43
Tabel 4.4	Ramalan Penjualan “Netra Sportswear” Tahun 2028-2029 (Dalam Unit).....	44
Tabel 4.5	Anggaran Penjualan “Netra Sportswear” Tahun 2025 (Dalam Rupiah).....	45
Tabel 4.6	Anggaran Penjualan “Netra Sportswear” Tahun 2026-2027 (Dalam Rupiah).....	46
Tabel 4.7	Anggaran Penjualan “Netra Sportswear” Tahun 2028-2029 (Dalam Rupiah).....	47
Tabel 5.1	Daftar Pemasok / Supplier “Netra Sportswear”	58
Tabel 5.2	Rencana Operasi “Netra Sportswear”	59
Tabel 5.3	Daftar Teknologi dan Peralatan Usaha “Netra Sportswear”	68
Tabel 6.1	Daftar Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja “Netra Sportswear”	70
Tabel 6.2	Biaya Kompensasi Karyawan “Netra Sportswear” Tahun 2025	78
Tabel 6.3	Biaya Kompensasi Karyawan “Netra Sportswear” Tahun 2026	79
Tabel 6.4	Biaya Kompensasi Karyawan “Netra Sportswear” Tahun 2027	79
Tabel 6.5	Biaya Kompensasi Karyawan “Netra Sportswear” Tahun 2028	79
Tabel 6.6	Biaya Kompensasi Karyawan “Netra Sportswear” Tahun 2029	80
Tabel 7.1	Kebutuhan Dana “Netra Sportswear”	81
Tabel 7.2	Biaya Pemasaran Tahunan “Netra Sportswear”	82
Tabel 7.3	Biaya Pemasaran Tahun 2025-2029 “Netra Sportswear”	83
Tabel 7.4	Biaya Administrasi dan Umum “Netra Sportswear” Tahun 2025-2029	84
Tabel 7.5	Biaya Tenaga Kerja “Netra Sportswear” Tahun 2025-2029	84
Tabel 7.6	Biaya Penyusutan Peralatan “Netra Sportswear” Tahun 2025-2029	85
Tabel 7.7	Biaya Pemeliharaan “Netra Sportswear” Tahun 2025-2029	86
Tabel 7.8	Biaya Sewa Bangunan “Netra Sportswear” Tahun 2025-2029	86
Tabel 7.9	Biaya Renovasi Bangunan “Netra Sportswear”	87
Tabel 7.10	Penggunaan Listrik pada Peralatan “Netra Sportswear”	88
Tabel 7.11	Biaya Listrik “Netra Sportswear” Tahun 2025-2029	88
Tabel 7.12	Biaya Air “Netra Sportswear” Tahun 2025-2029	89
Tabel 7.13	Biaya Internet “Netra Sportswear” Tahun 2025-2029	90
Tabel 7.14	Rincian Biaya Peralatan “Netra Sportswear”	91
Tabel 7.15	Rincian Biaya Perlengkapan “Netra Sportswear”	92
Tabel 7.16	Biaya Perlengkapan “Netra Sportswear” Tahun 2025-2029	92
Tabel 7.17	Biaya Bahan Baku “Netra Sportswear” Tahun 2025	93
Tabel 7.18	Biaya Bahan Baku “Netra Sportswear” Tahun 2025-2029	93
Tabel 7.19	Proyeksi Laporan Laba Rugi “Netra Sportswear”	95
Tabel 7.20	Proyeksi Laporan Arus Kas “Netra Sportswear”	96
Tabel 7.21	Proyeksi Neraca “Netra Sportswear”	97
Tabel 7.22	Payback Period “Netra Sportswear”	98



Tabel 7. 23	Net Present Value “Netra Sportswear”.....	99
Tabel 7. 24	Profitability Index “Netra Sportswear”	100
Tabel 7. 25	Internal Rate of Return “Netra Sportswear”.....	101
Tabel 7. 26	Break Even Point “Netra Sportswear”	101
Tabel 9. 1	Kelayakan Keuangan “Netra Sportswear”	112



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1	Milestone Visi “Netra Sportswear”	3
Gambar 1. 2	Google Trend Terhadap Keyword “Olahraga”	5
Gambar 1. 3	Google Trend Terhadap Keyword “Sportswear”	6
Gambar 3. 1	Frekuensi Olahraga Masyarakat Indonesia dalam Seminggu.....	13
Gambar 3. 2	Porter’s Five-Forces Model	20
Gambar 4. 1	Baju Olahraga “Netra-01”	38
Gambar 4. 2	Celana Olahraga “Netra-02”	39
Gambar 4. 3	Logo “Netra Sportswear”	40
Gambar 5. 1	Rencana Alur Penjualan Online Produk “Netra Sportswear”	66
Gambar 5. 2	Rencana Alur Pembelian Produk Utama “Netra Sportswear”	67
Gambar 5. 3	Lay Out Bangunan “Netra Sportswear”	69
Gambar 6. 1	Flowchart Proses Rekrutmen Tenaga Kerja “Netra Sportswear”	71
Gambar 6. 2	Struktur Organisasi “Netra Sportswear”	77

Copyright © 2020 by Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merujikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Respon Kuesioner CPM.....	118
Lampiran 2 : Biaya Bahan Baku “Netra Sportswear”	123
Lampiran 3 : Turnitin	124
Lampiran 4 : Biaya Penyusutan Renovasi	124

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Instytut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Instytut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.