

BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

A. Ringkasan Kegiatan Usaha

1. Konsep Bisnis

“Netra Sportswear” merupakan usaha yang bergerak di bidang *fashion* terutama pada menyediakan pakaian olahraga yang memiliki kualitas serta model yang kekinian dengan harga yang cukup terjangkau oleh konsumen. Konsep bisnis pakaian olahraga ini berlokasi di Kota Pontianak sebagai pusat kantor dan pendistribusian produk kepada konsumen dan sepenuhnya akan berjualan secara online melalui *marketplace e-commerce* dan *social media*. Dalam kegiatan produksi, bisnis ini masih menggunakan jasa *vendor clothing* untuk memproduksi pakaian olahraga “Netra Sportswear”. Walaupun begitu, produk yang ditawarkan oleh “Netra Sportswear” telah memiliki kualitas yang dijamin serta dengan desain dan model yang kekinian agar penampilan konsumen tetap *stylish* dan *trendy* tentunya.

2. Visi dan Misi Perusahaan

Visi bisnis pakaian olahraga “Netra Sportswear” yaitu menjadi *brand clothing sportswear* yang dikenal dapat melayani dan memuaskan pelanggan serta sebagai produk olahraga terbaik di Indonesia.

Misi yang harus dijalankan oleh “Netra Sportswear” yaitu:

- Mengedepankan kualitas tinggi dan desain trendy pada produk
- Mengembangkan jaringan bisnis yang menguntungkan di Indonesia

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

- c) Membangun dan menjaga hubungan kesetiaan dengan pelanggan

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

3. Produk

“*Netra Sportswear*” merupakan bisnis *clothing line* yang berfokus pada pakaian olahraga yang menghasilkan produk yaitu set pakaian baju dan celana olahraga. Produk yang dihasilkan memiliki kualitas yang telah melewati beberapa tahapan pengecekan dan diuji serta menghadirkan desain & warna produk yang *stylish* dan *trendy*. Bahan utama dari baju dan celana olahraga menggunakan campuran dari *polyester*, *spandex* dan *nilon* sehingga menciptakan bahan *dryfit*. Bahan tersebut sangat digemari oleh masyarakat karena mudah menyerap keringat dan cepat kering selain itu bahan tersebut sangat nyaman saat dikenakan.

4. Persaingan

“*Netra Sportswear*” merupakan bisnis pakaian olahraga yang akan dibangun dan didirikan pada tahun 2025 mendatang. Pada persaingan di industri sejenis, kompetitor dari bisnis ini lebih unggul karena bisnis tersebut telah dijalankan dan operasional bisnis tetap aktif hingga saat ini antara lain yaitu *Terrel Sportswear* dan *Tiento*. Selain itu, kedua kompetitor ini telah mempunyai *brand identity* yang dikenal sebagai bisnis yang menyediakan pakaian olahraga yang terjangkau dan telah menjual produk tersebut hingga ribuan unit. Hal ini tentu akan mengancam keberadaaan bisnis “*Netra Sportswear*” yang baru merintis di pasar pakaian olahraga. Oleh karena itu, dengan adanya riset dan analisis yang dilakukan ditemukan sebuah celah yang dapat dijadikan sebagai peluang bisnis dan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



mengatasi kompetitor dengan mengungguli kelemahan yang dimiliki kedua pesaing.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

5. Target dan Ukuran Pasar

Target pasar yang ditetapkan “*Netra Sportswear*” adalah seluruh masyarakat Indonesia dengan kisaran umur 15 tahun ke atas baik itu laki-laki maupun perempuan dikarenakan produk pakaian olahraga ini tergolong unisex. Dengan harga produk “*Netra Sportswear*” yang telah ditetapkan, berbagai kalangan dapat membeli dan menggunakan produk milik kami mulai dari kalangan menengah ke bawah sampai menengah ke atas.

6. Strategi Pemasaran

a) Diferensiasi

Diferensiasi merupakan kegiatan yang dilakukan untuk membedakan diri dengan pesaing dengan cara memperlihatkan nilai lebih maupun keunikan yang dapat dirasakan oleh konsumen dari perusahaan. Perbedaan antara “*Netra Sportswear*” dengan kedua pesaing yaitu “*Terrel Sportswear*” dan “*Tiento*” bisa dilihat dari kualitas produk hingga desain produk yang menjadi aspek kemenangan bagi bisnis pakaian olahraga “*Netra Sportswear*” sehingga dapat mengetahui dengan mudah oleh konsumen pada saat pemilihan produk. Terlebih lagi, segi kualitas produk “*Netra Sportswear*” yang tidak perlu diragukan karena memiliki beberapa tahapan pengecekan terhadap produk yang akan dipasarkan nantinya seperti *sampling product* untuk melakukan pengecekan untuk produksi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



massal hingga *quality control check* yang berguna untuk menseleksi produk yang didistribusikan kepada konsumen.

b) Positioning

Positioning merupakan bagaimana penempatan bisnis *branding* dapat menjangkau konsumen dengan cara pemasaran produk maupun keunggulan dari produk yang bisa meningkatkan *brand awareness* dan menjadi *top of mind* terhadap masyarakat. Rancangan pakaian olahraga “*Netra Sportswear*” yang memiliki keunggulan dalam perihal kualitas produk dan desain produk dapat menjadikan pilihan bagi konsumen untuk dapat menggunakan produk ini. Selain itu, dengan harga yang ditawarkan masih terjangkau oleh target konsumen dari “*Netra Sportswear*” dapat menjadikan posisi bisnis ini menjadi pilihan yang cocok untuk mereka yang ingin tampil *stylish* dan *trendy* pada saat mengenakan pakaian olahraga ini.

c) Penetapan Harga

Penetapan harga merupakan pertukaran antara sejumlah uang yang harus dikeluarkan untuk memenuhi suatu produk atau jasa yang akan didapatkan. Harga merupakan elemen penting dalam menentukan pangsa pasar dan keuntungan yang didapatkan oleh Perusahaan. Maka dari itu, penetapan harga dipengaruhi oleh banyak faktor dengan mempertimbangkan strategi maupun bauran pemasaran yang ingin digunakan nantinya. Strategi penetapan harga dari “*Netra Sportswear*” terhadap pakaian olahraga yaitu baju olahraga yang akan dibanderol sebesar Rp 120.000/ unit dan celana olahraga yang dibanderol



sebesar Rp 170.000/ Unit. Harga yang dibanderol terbilang sangat terjangkau oleh kantong konsumen walaupun harga yang ditawarkan oleh pesaing lebih murah ketimbang dengan produk “*Netra Sportswear*”. Meskipun begitu, dengan adanya tambahan *value* dan keunikan pada produk “*Netra Sportswear*” dapat meningkatkan nilai jual.

d) Saluran Distribusi

Saluran distribusi merupakan *channel* yang dimiliki oleh perusahaan dalam pengantaran produk maupun layanan kepada konsumen. Jalur saluran distribusi terdapat dua jalur yaitu secara langsung dan secara tidak langsung. “*Netra Sportswear*” melakukan distribusi secara tidak langsung kepada konsumen dimana proses pembuatan pakaian olahraga dilakukan oleh *vendor clothing* sedangkan “*Netra Sportswear*” mendapatkan produk tersebut melalui *vendor clothing* yang nantinya akan dipasarkan kepada konsumen melalui *platform e-commerce* dan *social media*.

e) People (Orang)

People (Orang) merupakan tenaga kerja yang berhubungan langsung dengan bisnis yang sedang dijalankan. Jumlah tenaga kerja yang dimiliki oleh “*Netra Sportswear*” sebanyak tiga orang antara lain dua orang sebagai *sales marketing* bersama dengan pemilik bisnis yang merangkap sebagai *manager* dan *editor* untuk produksi pakaian olahraga “*Netra Sportswear*”. Meskipun tenaga kerja terbilang masih sedikit, langkah yang diambil untuk memastikan keuangan dari bisnis operasional dapat terjaga dengan aman. Namun dengan seiringnya

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



pertumbuhan bisnis akan tiba saatnya penambahan jumlah tenaga kerja yang akan menduduki posisi pekerjaan yang berbeda untuk membantu dalam proses bisnis secara langsung.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

f) Process (Proses)

Sistem dan proses bisnis “*Netra Sportswear*” akan berjalan sesuai SOP yang telah ditentukan dan didokumentasikan dalam bentuk tulisan sehingga dapat dipahami dan dimengerti oleh tenaga kerja yang sedang bertugas. Hal ini bertujuan untuk mempertahankan pelayanan yang diberikan kepada konsumen selalu sama dan baik.

g) Physical Evidence (Bukti Fisik)

Physical Evidence (Bukti Fisik) merupakan suatu hal yang dimiliki oleh perusahaan sebagai *value* dan *uniqueness* yang ditunjukkan kepada konsumen. Logo “*Netra Sportswear*” sebagai identitas dari bisnis dan menjadi pembeda dengan pesaing.

7. Tim Manajemen

“*Netra Sportswear*” memiliki tim manajemen yang terdiri dari *manager*, *staff sales & marketing* dan *editor*. Jumlah tenaga kerja yang dimiliki oleh bisnis ini sebanyak 3 orang antara lain posisi jabatan *manager* beserta dengan *editor* akan dijalankan oleh pelaku usaha “*Netra Sportswear*” secara bersamaan dan dua lainnya mengisi posisi sebagai *staff sales & marketing* yang mendukung operasional kegiatan bisnis secara langsung. Tugas pelaku bisnis sebagai *manager*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



dan *editor* yaitu mengelola dan mengembangkan bisnis beserta ikut dalam membantu pembuatan konten mengenai “*Netra Sportswear*”. Tugas *staff sales & marketing* yaitu melakukan kegiatan pemasaran dan penjualan di dalam bisnis.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

8. Kelayakan Keuangan

Berikut kelayakan keuangan bisnis pakaian olahraga “*Netra Sportswear*” akan diketahui dari hasil analisis kelayakan investasi dan analisis kelayakan usaha antara lain sebagai berikut :

Tabel 9. 1
Kelayakan Keuangan “*Netra Sportswear*”

Kelayakan Investasi & Usaha			
Keterangan	Syarat	Hasil	Kelayakan
<i>Payback Period</i>	≤ 5 Tahun	3 Tahun 3 Bulan 14 Hari	Layak
<i>Net Present Value</i>	> 0	Rp215,081,959	Layak
<i>Profitability Index</i>	> 1	2.93	Layak
<i>Internal Rate Of Return</i>	$> 6\%$	83%	Layak
<i>Break Even Point</i>	Penjualan $>$ BEP	Penjualan Lebih Besar $>$ BEP	Layak

Sumber : *Netra Sportswear* 2024

Berdasarkan Tabel 9.1, dapat disimpulkan bahwa bisnis pakaian olahraga “*Netra Sportswear*” dikatakan **LAYAK** untuk dijalankan.

B. Rekomendasi Visibilitas Usaha

Rekomendasi visibilitas usaha “*Netra Sportswear*” bisa diketahui melalui analisis kelayakan investasi dan kelayakan usaha yang telah disebutkan pada BAB VII Rencana Keuangan. Maka dari itu, dapat disimpulkan dalam beberapa poin sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil perhitungan *Payback Period*, diperoleh bahwa bisnis “*Netra Sportswear*” membutuhkan waktu balik modal **3 Tahun 3 Bulan 14 Hari**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Berdasarkan hasil perhitungan *Net Present Value*, diperoleh bahwa bisnis “*Netra Sportswear*” memperoleh nilai NPV positif sebesar **Rp 215,081,959**

3. Berdasarkan hasil perhitungan *Profitability Index*, diperoleh bahwa bisnis “*Netra Sportswear*” memperoleh nilai $PI > 1$ sebesar **2,93**

4. Berdasarkan hasil perhitungan *Internal Rate of Return*, diperoleh bahwa bisnis “*Netra Sportswear*” memperoleh nilai IRR sebesar **83%**

5. Berdasarkan hasil perhitungan *Break Even Point* pada Tabel 7.26, “*Netra Sportswear*” mendapatkan hasil bahwa nilai BEP lebih kecil daripada nilai penjualan pada tahun ke-dua dan seterusnya

Berdasarkan penjelasan di atas, dapat disimpulkan bahwa pendirian bisnis pakaian olahraga “*Netra Sportswear*” **LAYAK** untuk dijalankan.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.