



RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA PAKAIAN OLAHRAGA “NETRA SPORTSWEAR” DI PONTIANAK

Devin Tristan Laurent

Dibimbing Oleh Brastoro S.E., M.M.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Jl. Yos Sudarso Kav. 87, Sunter – Jakarta Utara

Telp: (021)65307062 / Fax: 6530 6971

79200254@student.kwikkiangie.ac.id / Devinlaurent77@gmail.com

ABSTRAK

Devin Tristan Laurent / 79200254 / 2024 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha “Netra Sportswear” di Pontianak. Pembimbing: Brastoro, S.E., M.M

“Netra Sportswear” merupakan bisnis pakaian olahraga yang dapat dikenakan oleh semua kalangan usia maupun jenis kelamin. Produk yang ditawarkan oleh bisnis ini adalah baju dan celana olahraga yang mampu menunjang pelanggan dalam aktivitas olahraga. Dengan dilengkapi adanya kualitas yang dijamin serta desain dan model yang kekinian, yang membuat produk milik “Netra Sportswear” berbeda dengan pesaingnya. Bisnis ini akan melakukan penjualan sepenuhnya melalui marketplace seperti pada Shopee e-commerce dan social media seperti Instagram dan Tiktok.

“Netra Sportswear” memiliki visi yaitu menjadi brand clothing sportswear yang dikenal dapat melayani dan memuaskan pelanggan serta sebagai produk olahraga terbaik di Indonesia. Beserta dengan misi untuk mengedepankan kualitas pada produk dan mengembangkan jaringan bisnis serta menjaga hubungan baik dengan pelanggan.

Tim manajemen untuk bisnis pakaian olahraga “Netra Sportswear” terdiri dari posisi jabatan manager, staff sales & marketing dan editor dalam menjalankan kegiatan operasional bisnis.

Kebutuhan dana awal yang diperlukan untuk pembangunan dan pendirian usaha bisnis pakaian olahraga “Netra Sportswear” sebesar Rp 111.618.250 yang digunakan untuk berbagai biaya seperti pada kas perusahaan, pembelian peralatan dan perlengkapan, pemesanan bahan baku dan biaya kegiatan pemasaran serta renovasi bangunan. Pendanaan bisnis ini berasal dari Tabungan pribadi dan bantuan dana dari orang tua yang ikut mendukung dalam kelancaran pembangunan dan pendirian bisnis “Netra Sportswear”. Berdasarkan perhitungan analisis kelayakan investasi, diperoleh bahwa Payback Period dibutuhkan setidaknya 3 Tahun 3 Bulan 14 Hari untuk balik modal perusahaan, Net Present Value dengan nilai NPV positif sebesar Rp 215,081,959, Profitability Index dengan nilai $PI > 1$ sebesar 2,93 dan Internal Rate of Return dengan nilai sebesar 83%. Berdasarkan analisis kelayakan usaha, diperoleh bahwa pada tahun pertama “Netra Sportswear” mengalami kerugian yang mengakibatkan adanya ketimpangan antara nilai jual dengan nilai BEP dan untuk tahun berikutnya nilai BEP lebih kecil daripada nilai penjualan. Dari kedua analisis di atas, bisnis pakaian olahraga “Netra Sportswear” dikatakan LAYAK untuk dijalankan.

Kata Kunci : “Netra Sportswear”, Rencana Pendirian Bisnis, Bisnis Pakaian Olahraga



ABSTRACT

Devin Tristan Laurent / 79200254 / 2024 / *Business Plan for Business Development of "Netra Sportswear" in Pontianak* / Pembimbing : Brastoro, S.E., M.M

"Netra Sportswear" is a sportswear business that can be worn by people of all ages and genders. The products offered by this business are sports shirts and pants that can support customers in sports activities. Equipped with guaranteed quality and contemporary designs and models, which makes "Netra Sportswear" products different from its competitors. This business will sell entirely through marketplaces such as Shopee e-commerce and social media such as Instagram and Tiktok.

"Netra Sportswear" has a vision of becoming a sportswear clothing brand that is known to serve and satisfy customers and as the best sports product in Indonesia. Along with the mission to prioritize quality in products and develop business networks and maintain good relationships with customers.

The management team for the "Netra Sportswear" sportswear business consists of manager positions, sales & marketing staff and editors in carrying out business operations.

The initial funding required for the development and establishment of the "Netra Sportswear" sportswear business amounted to Rp 111.618.250 which was used for various costs such as company cash, purchasing equipment and supplies, ordering raw materials and the cost of marketing activities and building renovations. This business funding comes from personal savings and financial assistance from parents who support the smooth development and establishment of the "Netra Sportswear" business. Based on the calculation of investment feasibility analysis, it is obtained that the Payback Period takes at least 3 Years 3 Months 14 Days to return the company's capital, Net Present Value with a positive NPV value of Rp 215,081,959, Profitability Index with a $PI > 1$ value of 2.93 and Internal Rate of Return with a value of 83%. Based on the business feasibility analysis, it was found that in the first year "Netra Sportswear" experienced losses which resulted in an imbalance between the selling value and the BEP value and for the following year the BEP value was smaller than the sales value. From the two analyses above, the sportswear business "Netra Sportswear" is said to be FAIR to run.

Keywords: "Netra Sportswear", Business Development Plan, Sportswear Business



I. Pendahuluan

1.1. Ide Bisnis

“*Netra Sportswear*” adalah bisnis pakaian olahraga yang dapat dikenakan oleh semua kalangan usia maupun jenis kelamin.. Produk yang ditawarkan oleh “*Netra Sportswear*” adalah satu set pakaian berupa baju dan celana olahraga yang dilengkapi dengan desain yang stylish dan memberikan pengalaman asik dan nyaman kepada pengguna. “*Netra Sportswear*” akan menggunakan *platform e-commerce* dan *social media* sepenuhnya dalam operasional bisnis. Akan tetapi, tempat kerja bisnis ini akan berlokasi di Kota Pontianak.

Lahirnya peluang ide bisnis clothing sportswear ini didasarkan pada permintaan pasar yang tinggi akan tetapi penawaran yang terjadi sangat jauh berbanding terbalik. Tingkat permintaan terhadap pakaian olahraga yang semakin tinggi menurut Tribunnews, “Permintaan pakaian olahraga meningkat di Banjarmasin”. Hal ini sebagai bukti bahwa perkembangan industri sportswear semakin berkembang dengan adanya peningkatan demikian juga berhubungan dengan minat Masyarakat yang gemar berkegiatan olahraga.

1.2. Visi dan Misi Perusahaan

Visi 2035 dari “*Netra Sportswear*” adalah “menjadi *brand clothing sportswear* yang dikenal dapat melayani dan memuaskan pelanggan serta sebagai produk olahraga terbaik di Indonesia”.

Misi dari “*Netra Sportswear*” yang mendukung sebagai berikut:

- 1. Melakukan peningkatan dan perkembangan pada bagian kualitas serta desain trendy pada produk
- 2. Mengembangkan dan memperluas jaringan bisnis yang menguntungkan di Indonesia
- 3. Membangun dan menjaga hubungan yang baik dengan pelanggan

1.3. Peluang Bisnis

Berdasarkan riset *McKinsey*, *e-commerce* Indonesia di tahun 2022 diramalkan akan meningkat delapan kali lipat dibanding tahun sebelumnya. Hal ini semakin menunjukkan bahwa sektor UMKM, salah satunya bisnis fashion memiliki kemudi dalam memulihkan pertumbuhan ekonomi Indonesia. Besarnya peluang bisnis ini terutama di bisnis fashion membuat alasan penulis memilih “*Netra Sportswear*” sebagai sebuah langkah usaha untuk memulai perencanaan bisnis ini.

Berdasarkan survei yang dilakukan *Herbalife Nutrition* , Masyarakat Indonesia tercatat menjadikan kesehatan sebagai prioritas utama selama pandemi. Survei dilakukan dengan melibatkan negara-negara Asia Pasifik dengan jumlah 8.000 responden. Hasil survei menyatakan bahwa sekitar 58 persen responden telah menerapkan pola makan lebih baik dan lebih rajin berolahraga selama pandemi.

Frekuensi kegiatan olahraga yang dilakukan oleh Masyarakat Indonesia dalam seminggu mencapai 35,7 % penduduk Indonesia yang aktif berolahraga pada tahun 2018. Dimana data tersebut didapatkan oleh Badan Pusat Statistik (BPS) dan Kementerian Pemuda dan Olahraga terjadi peningkatan jika harus dibandingkan dengan data tahun 2015 yang kurang dari 28 %. Tentu dengan adanya peningkatan seperti ini dapat menjadi peluang bagi para pelaku bisnis dimana



selama masa pandemi dapat dikatakan bahwa olahraga menjadi kegiatan penting yang dilakukan oleh Masyarakat.

C Berdasarkan survei yang dilakukan *Google Trend* dengan jangka waktu lima tahun terakhir, hasil pencarian “sportswear” menunjukkan bahwa terjadi permintaan yang tinggi pada akhir tahun 2021 sekitar bulan November sebesar 100 pencarian terhadap sportswear artinya menunjukkan terjadinya kenaikan permintaan Masyarakat terhadap pakaian olahraga.

Berdasarkan survei yang dilakukan *Google Trend* dengan jangka waktu lima terakhir, hasil pencarian dengan kata “olahraga” terjadi fluktuatif yang cukup meningkatkan dan berdasarkan data tertinggi menunjukkan angka 100 permintaan pada akhir tahun 2020. Hal ini menunjukkan bahwa kegiatan olahraga masih digemari oleh Masyarakat untuk berbagai hal yang berguna.

F.4. Kebutuhan Dana

Kebutuhan dana merupakan modal yang diperlukan oleh pelaku bisnis untuk memulai suatu bisnis. Pendanaan bisnis ini berasal dari tabungan pribadi dan bantuan dana dari orang tua yang ikut serta membangun “*Netra Sportswear*”. Dana yang diperlukan oleh pemilik dalam memulai usaha bisnis dalam tiga bulan sebesar Rp 111.618.250 yang digunakan untuk biaya bahan baku, biaya peralatan, biaya perlengkapan, biaya pemasaran, biaya renovasi dan kas awal perusahaan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



II. Rencana Produk/Jasa, Kebutuhan Operasional, dan Manajemen

2.1 Rencana Alur Produk

Perencanaan alur produk berfungsi untuk mengantarkan produk yang dimiliki oleh perusahaan akan berakhir digunakan oleh pelanggan. Dengan kata lain, jalur proses penjualan yang dibuat sedemikian rupa untuk pemaparan yang lebih jelas. Berikut rencana alur produk “*Netra Sportswear*”:

Alur Pemesanan Produk “*Netra Sportswear*” secara online

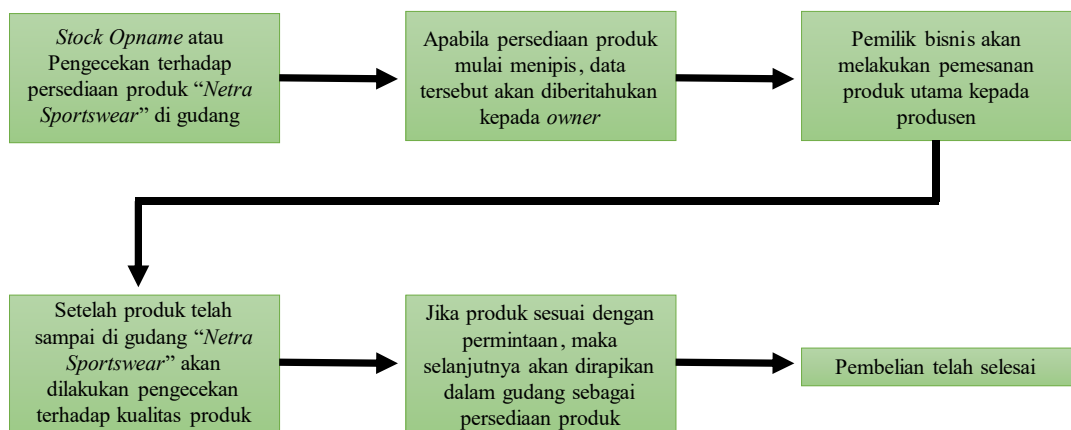


Sumber: *Netra Sportswear* 2024

2.2 Rencana Alur Pembelian Bahan Baku

Pembelian bahan baku maupun utama bagi berbagai jenis bisnis akan dilakukan setelah mengetahui bahwa persediaan yang tinggal sedikit. Teruntuk usaha bisnis pakaian olahraga “*Netra Sportswear*” akan melakukan pemesanan produk utama kepada produsen apabila sudah melakukan *stock opname*. Tujuan dari pengecekan tersebut yaitu untuk mendapatkan pemberitahuan kepada atasan terhadap stok barang yang mulai menipis maupun hanya tersisa sedikit. Aktivitas ini dilakukan gunanya mengantisipasi kekurangan serta kekosongan produk yang akan dipasarkan nantinya. Berikut merupakan alur pembelian produk utama “*Netra Sportswear*”:

Alur Pembelian Bahan Baku “*Netra Sportswear*”



Sumber : *Netra Sportswear* 2024

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



2.3 Rencana Pembelian Kebutuhan Teknologi dan Peralatan

Operasional dari usaha bisnis “*Netra Sportswear*” akan dijalankan sepenuhnya melalui media digital dimana penggunaan teknologi sangat diperlukan untuk kelancaran dalam berusaha. Terlebih lagi, peralatan usaha yang akan dibelanjakan berfungsi untuk ikut berpartisipasi mendukung dan menunjang operasional bisnis. Berikut Tabel rincian tentang teknologi dan peralatan usaha yang akan digunakan oleh “*Netra Sportswear*”:

Teknologi dan Peralatan Usaha <i>Netra Sportswear</i>		
No	Peralatan	Jumlah
1	Komputer Editing (Pribadi)	1
2	Komputer Operasional	1
3	Smartphone	1
4	Laptop Operasional	1
5	1 set CCTV	1
6	Printer	1
7	Televisi 32"	1
8	Meja Bulat	1
9	Kursi Santai	1
10	Meja Kantor	3
11	Kursi Kantor	3
12	Tripod	1
13	Lampu <i>Lightning</i>	2
14	Microphone <i>Wireless</i>	1
15	<i>Neon Sign</i>	1
16	Manekin <i>Full Body</i>	2
17	1 set Hanger Kayu (8 pcs)	1
18	Rak Gudang	2
19	AC	2

Sumber: *Netra Sportswear* 2024

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



III. Strategi Bisnis

3.1 Rencana Pemasaran

1. Segmentasi Geografis

Usaha bisnis *clothing line* “*Netra Sportswear*” akan ditempatkan di wilayah Pontianak Utara sebagai tempat penyimpanan dan saluran distribusi kepada konsumen. Namun perlu diingat bahwa operasional dari “*Netra Sportswear*” sepenuhnya akan berjalan secara digital di *platform marketplace* dan *social media*. Alasan pemilihan tempat tersebut adalah pemilik “*Netra Sportswear*” telah memiliki gudang cukup besar milik bisnis keluarga yang bisa ditempatkan.

2. Segmentasi Demografis

Berdasarkan segmentasi di atas, pakaian olahraga “*Netra Sportswear*” tergolong *unisex* jadi bisa digunakan oleh laki-laki maupun perempuan dan umur yang ditargetkan berusia lebih dari 15 tahun ke atas. Dengan harga produk “*Netra Sportswear*” yang telah ditetapkan, berbagai kalangan dapat membeli dan menggunakan produk milik kami mulai dari kalangan menengah ke bawah sampai menengah ke atas.

3. Segmentasi Psikografis

“*Netra Sportswear*” memiliki produk berupa pakaian olahraga yang menargetkan pada konsumen yang memiliki pola gaya hidup yang aktif dan sehat maupun kepribadian yang gemar berolahraga dengan motivasi dan tujuan tertentu. Produk “*Netra Sportswear*” memiliki desain yang *stylish* dan *trendy* dengan mengikuti perkembangan zaman dapat meningkatkan kepercayaan diri dan lebih bergaya dalam soal berpenampilan.

4. Segmentasi Perilaku

Produk pakaian olahraga “*Netra Sportswear*” memiliki keunggulan dalam kualitas produk dan desain yang ditawarkan sangatlah *trendy* yang bisa memenuhi kebutuhan akan permintaan konsumen yang selalu ingin tampil bergaya di depan umum.

5. Diferensiasi

Diferensiasi “*Netra Sportswear*” bisa dilihat dari kualitas produk hingga desain produk yang menjadi aspek kemenangan bagi bisnis pakaian olahraga “*Netra Sportswear*” sehingga dapat mengetahui dengan mudah oleh konsumen pada saat pemilihan produk. Terlebih lagi, segi kualitas produk “*Netra Sportswear*” yang tidak perlu diragukan karena memiliki beberapa tahapan pengecekan terhadap produk yang akan dipasarkan nantinya seperti *sampling product* untuk melakukan pengecekan untuk produksi massal hingga *quality control check* yang berguna untuk menseleksi produk yang didistribusikan kepada konsumen.

6. Positioning

Positioning “*Netra Sportswear*” dalam merancang pakaian olahraga yang memiliki keunggulan dalam perihal kualitas produk dan desain produk dapat menjadikan pilihan bagi konsumen untuk dapat menggunakan produk ini. Selain itu, dengan harga yang ditawarkan masih terjangkau oleh target konsumen dari “*Netra Sportswear*” dapat menjadikan posisi bisnis ini menjadi pilihan yang cocok untuk mereka yang ingin tampil *stylish* dan *trendy* pada saat mengenakan pakaian olahraga ini.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



7. Penetapan Harga

Strategi penetapan harga dari “*Netra Sportswear*” terhadap pakaian olahraga yaitu baju olahraga yang akan dibanderol sebesar Rp 120.000/ unit dan celana olahraga yang dibanderol sebesar Rp 170.000/ Unit. Harga yang dibanderol terbilang sangat terjangkau oleh kantong konsumen walaupun harga yang ditawarkan oleh pesaing lebih murah ketimbang dengan produk “*Netra Sportswear*”. Meskipun begitu, dengan adanya tambahan value dan keunikan pada produk “*Netra Sportswear*” dapat meningkatkan nilai jual.

3.2 Rencana Organisasi

“*Netra Sportswear*” dalam menjalankan bisnis *clothing line* yang berfokus pada pakaian olahraga akan membutuhkan setidaknya tiga hingga empat tenaga kerja yang membantu dalam proses bisnis. Posisi pekerjaan yang dibutuhkan oleh “*Netra Sportswear*” antara lain *manager*, *editor* dan *staff sales & marketing*. Posisi pekerjaan *manager* beserta dengan *editor* akan diperankan oleh pemilik usaha secara bersamaan. Dimana pemilik usaha nantinya akan didukung oleh dua karyawan yang mengisi posisi *sales & marketing* pada bisnis “*Netra Sportswear*”.

3.3 Rencana Keuangan

Kelayakan keuangan “*Netra Sportswear*” didasarkan pada hasil analisis kelayakan investasi. Perhitungan Payback Period mendapatkan hasil bahwa “*Netra Sportswear*” membutuhkan waktu balik modal 3 Tahun 3 Bulan 14 Hari. Kemudian, pada perhitungan Net Present Value mendapatkan hasil bahwa “*Netra Sportswear*” mendapatkan nilai NPV positif sebesar Rp 215.081.959 dimana menyatakan usaha “*Netra Sportswear*” LAYAK untuk dijalankan. Untuk perhitungan Profitability Index mendapatkan hasil bahwa “*Netra Sportswear*” memiliki nilai PI ≥ 1 sebesar 2,93 yang artinya usaha “*Netra Sportswear*” LAYAK untuk dijalankan karena nilai PI lebih dari 1. Terakhir, untuk perhitungan Internal Rate Of Return mendapatkan hasil bahwa “*Netra Sportswear*” memiliki nilai IRR 83% yang artinya usaha “*Netra Sportswear*” LAYAK untuk dijalankan karena nilai IRR lebih dari 6% Kemudian, untuk kelayakan usaha “*Netra Sportswear*” didasarkan pada perhitungan Break Even Point mendapatkan hasil bahwa nilai BEP lebih kecil daripada nilai penjualan pada tahun kedua dan seterusnya. Berdasarkan hasil analisis kelayakan ini, “*Netra Sportswear*” dinyatakan LAYAK untuk dijalankan.

3.4 Pengendalian Resiko

Dalam mengatasi permasalahan yang terjadi pada analisis resiko usaha yang dihadapi oleh bisnis pakaian olahraga “*Netra Sportswear*”, maka dibutuhkan antisipasi supaya bisa meminimalisir hingga menyelesaikan permasalahan tersebut dengan menghadirkan solusi yang telah terencana. Untuk mengatasi permasalahan dalam internal perusahaan, melakukan pemantauan dan koordinasi agar bahan baku yang dipesan sesuai dengan permintaan. Dari segi SDM, akan dilakukan bonding agar menjaga hubungan lebih baik dengan tenaga kerja dan menerapkan lingkungan kerja yang nyaman.

Untuk mengatasi permasalahan dalam eksternal perusahaan, dapat menjalin hubungan kerja sama dengan supplier atau vendor clothing agar selalu mendapatkan update terkait kegiatan produksi maupun produk yang terkait. Agar dapat bersaing dengan kompetitor, perlu rancangan dan menerapkan strategi yang dapat memenangkan pangsa pasar seperti mengadakan promosi yang menarik. Selain itu, membuat produk yang relevan dan mengikuti perkembangan zaman agar dapat menyesuaikan dengan perilaku konsumen yang sering berubah dan tak terduga.



DAFTAR PUSTAKA

Buku Teks

Heizer, Jay, et al (2020), *Operations Management: Sustainability and Supply Chain Management*, Thirteen Edition, United Kingdom: Pearson.

Hendro, Omar dan Sri Rahayi (2021), *Manajemen Strategi Konsep Dasar, Teori dan Implementasi*, Cetakan I, Palembang : CV. Amanah

Husnan, Suad. dan Suwarsono Muhammad (2020), *Studi Kelayakan Bisnis*, Edisi Kelima, Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Kasnur (2022), *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori dan Praktik)*, Cetakan ke-7, Depok : PT Rajagrafindo Persada

Kotler, Philip. dan Gary Armstrong (2018), *Principles of Marketing*, Seventeenth Edition, United Kingdom : Pearson

Rahardjo, Daniel Adi S. (2022), *Manajemen Sumber Daya Manusia*, Edisi Ke-1, Semarang : Yayasan Prima Agus Teknik

Siswanto, Ely. (2021), *Buku Ajar Manajemen Keuangan Dasar*, Cetakan I, Malang : Penerbit Universitas Negeri Malang

Syarifudin Akhmad. (2018), *Buku Ajar Perpajakan*, Edisi Ke-1, Kebumen : STIE Putra Bangsa

Wibowo, Agus. (2020), *Teori Organisasi*, Edisi Ke-1, Semarang : Yayasan Prima Agus Teknik



Website

Arnani, Mela (2024), *Rincian Tarif Listrik per kWh Berlaku Januari 2024*, Kompas.com,

Diakses 5 Februari 2024,

<https://money.kompas.com/read/2024/01/02/090259926/rincian-tarif-listrik-per-kwh-berlaku-januari-2024>

Astrid (2021), *Bisnis Clothing Online: Gudangnya Penghasilan Tambahan*, Konsultanku, Diakses 2 November 2023

<https://konsultanku.co.id/blog/bisnis-clothing-online-gudangnya-penghasilan-tambahan>

Baisla, Janvi (2023), *Pasar Pakaian Olahraga Indonesia Diperkirakan Akan Mencapai Sekitar Rp18,4 Triliun dalam hal Pendapatan pada tahun yang berakhir 2023*: KenResearch, Medium, Diakses 27 November 2023

<http://medium.com/@janvi.kenresearch/pasar-pakaian-olahraga-indonesia-diperkirakan-akan-mencapai-sekitar-rp18-4-triliun-dalam-hal-e47a0cf4ea4a>

CNBC Indonesia 2019, *Gairah Industri Fashion Indonesia*, diakses 4 November 2023

<https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20190712155341-35-84555/gairah-industri-fashion-indonesia>

Databoks 2023, *Survei Pola Gaya Hidup Sehat*, Diakses 24 November 2023

<https://databoks.katadata.co.id/index.php/publikasi/2023/08/15/survei-pola-gaya-hidup-sehat>

Halidi, Risna (2021), *Survei: Kesadaran Pola Hidup Sehat Orang Indonesia Meningkat Selama Pandemi*, Suara.com, Diakses 28 Oktober 2023

<https://www.suara.com/lifestyle/2021/07/15/181500/survei-kesadaran-pola-hidup-sehat-orang-indonesia-meningkat-selama-pandemi?page=all>

Hipontianak 2022, *Tarif Air Bersih PDAM Pontianak Naik Mulai 1 Agustus 2022*, Kumparan.com, Diakses 5 Februari 2024

<https://kumparan.com/hipontianak/tarif-air-bersih-pdam-pontianak-naik-mulai-1-agustus-2022-1yDjyLtLK8/full>

Jauhari, Hiari A. (2023), *Apa Saja Kelebihan Bahan Baju Dryfit? Ketahui di Sini!*, Cleanipedia.com, Diakses 5 Januari 2024

[https://www.cleanipedia.com/id/apa-saja-kelebihan-baju-dryfit.html#:~:text=Bahan%20baju%20dryfit%20\(disebut%20juga,kain%20yang%20tebal%20sekali%20lentur.](https://www.cleanipedia.com/id/apa-saja-kelebihan-baju-dryfit.html#:~:text=Bahan%20baju%20dryfit%20(disebut%20juga,kain%20yang%20tebal%20sekali%20lentur.)

Ken Research 2023, *Outlook Pasar Pakaian Olahraga Indonesia hingga 2023*, Diakses 27 November 2023



<https://www.kenresearch.com/id/industry-reports/pasar-pakaian-olahraga-indonesia>

Nurfadilah, Putri Syifa (2018), *McKinsey: Tahun 2022, Pasar E-commerce Indonesia Capai Rp 955 Triliun*, Kompas, Diakses 29 Oktober 2023

<https://ekonomi.kompas.com/read/2018/09/03/093900726/mckinsey--tahun-2022-pasar-e-commerce-indonesia-capai-rp-955-triliun>

Oswaldo, Ignacio G. (2023), *Begini Ceraahnya Prospek e-Commerce di Era Digitalisasi*, DetikFinance, Diakses 24 November 2023

<https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-6606404/begini-cerahnya-prospek-e-commerce-di-era-digitalisasi/2>

Rachman, Akbar (2023), *8 Perlengkapan untuk Memulai Bisnis Pakaian Kamu, beserta Harganya*, Koin Works, Diakses 20 Januari 2024

<https://koinworks.com/strategi-bisnis/pakaian/alat-dan-perengkapan-untuk-bisnis-pakaian-kamu-beserta-harganya/>

Radarcom.id 2019, *Sporting Community*, Diakses 24 November 2023

<https://radarcom.id/2019/12/04/mengolahragakan-masyarakat/>

Tezar, Arbiyan (2023), *20 Brand Sportswear Lokal Terbaik Di Indonesia*, Ozza Konveksi, Diakses 27 November 2023

<https://ozzakonveksi.com/brand-sportswear-lokal-terbaik-di-indonesia/>

Wikipedia 2023, *Pesta Olahraga Asia Tenggara 2025*, Diakses 10 Januari 2024

https://id.wikipedia.org/wiki/Pesta_Olahraga_Asia_Tenggara_2025

Wulandari, Leni dan Alpri Widianjono (2020), *Permintaan Pakaian Olahraga Meningkat di Banjarmasin*, TribunBanjarmasin.com, Diakses 22 November 2023

<https://banjarmasin.tribunnews.com/2020/08/01/permintaan-pakaian-olahraga-meningkat-di-banjarmasin>

Zakawali, Gifari (2022), *Berikut 7 Langkah Memulai Bisnis Fashion dari Rumah!*, Sirclo Store, Diakses 30 Oktober 2023

<https://store.sirclo.com/blog/langkah-bisnis-fashion/>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumbernya.
- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Undang-Undang



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Prinsip Bisnis IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Republik Indonesia. 2008. *Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*, Lembaran Negara RI Tahun 2008, No. 93. Sekretariat Negara. Jakarta.

Republik Indonesia. 2023. *Undang-Undang No. 6 Tahun 2023 Tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti UU No.2 Tahun 2022 Tentang Cipta Kerja Menjadi Undang-Undang*, Lembaran Negara RI Tahun 2023, No. 41. Sekretariat Negara. Jakarta.

Republik Indonesia. 2022. *Peraturan Pemerintah No. 55 Tahun 2022 Tentang Penyesuaian Pengaturan Di Bidang Pajak Penghasilan*, Lembaran Negara RI Tahun 2022, No. 231. Sekretariat Negara. Jakarta.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PERSETUJUAN RESUME KARYA AKHIR MAHASISWA

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak diperbolehkan untuk kepentingan yang wajar IBI KKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI KKG.

Nama Mahasiswa / I : Devin Tristan Laurent

: 79200254

Tanggal Sidang : 19 - Maret - 2024

Judul Karya Akhir : Rencana Bisnis Pendirian Usaha Pakaian Olahraga

" Netra Sportswear " di Pontianak

Jakarta, 26 / Maret 20 24

Mahasiswa

(Devin TRISTAN LAURENT)

Pembimbing

(BRASTORO)