



BAB I

PENDAHULUAN



Hak cipta milik IBI RKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Ide Bisnis

Olahraga merupakan kegiatan yang melibatkan aktivitas fisik dengan tujuan untuk meningkatkan kesehatan, keterampilan dan kebugaran seseorang. Peran olahraga dalam kesehatan mental juga mempengaruhi terhadap penurunan stres dan meningkatkan semangat seseorang dalam beraktivitas. Dengan perubahan zaman dan berbagai peristiwa yang terjadi, membuat banyak orang lebih khawatir terutama pada kesehatan dimana aktivitas yang dilakukan cenderung tidak menyehatkan bagi tubuh dan ancaman dari luar seperti penyakit maupun polusi yang sering berdatangan.

Bagi orang-orang yang ingin mencoba untuk menjalankan kehidupan yang sehat dan gaya hidup yang aktif dapat dimulai dengan olahraga. Maka dari penjelasan di atas, penulis memiliki ide bisnis untuk mendirikan bisnis *fashion sportswears* yang memiliki pasar yang potensial. Manfaat yang ditawarkan oleh produk ini adalah dapat menunjang pengguna dalam beraktivitas olahraga dengan bahan berkualitas tinggi serta desain yang *stylish* dan fungsional. Manfaat lainnya yang diberikan adalah teknologi yang terdapat pada produk yang dapat membuat pengguna merasa nyaman selama beraktivitas fisik maupun lainnya.

Lahirnya peluang ide bisnis *clothing sportswear* ini didasarkan pada permintaan pasar yang tinggi akan tetapi penawaran yang terjadi sangat jauh berbanding terbalik. Tingkat permintaan terhadap pakaian olahraga yang semakin tinggi menurut Tribunnews, “Permintaan pakaian olahraga meningkat di Banjarmasin”. Hal ini sebagai bukti bahwa perkembangan industri *sportswear*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



semakin berkembang dengan adanya peningkatan demikian juga berhubungan dengan minat Masyarakat yang gemar berkegiatan olahraga. Dengan adanya gerakan gaya hidup sehat yang diterapkan oleh banyak orang selama pandemi dapat meningkatkan tingkat pemakaian produk olahraga dengan berbagai tujuan yang ingin dicapai oleh konsumen. Oleh karena itu, penulis mengambil peluang ide bisnis dengan mendirikan usaha bisnis “*Netra Sportswear*” yang menawarkan produk baju dan celana olahraga yang dapat memberikan pengalaman olahraga yang lebih nyaman dan aktif.

B. Gambaran Usaha

“*Netra Sportswear*” adalah bisnis pakaian olahraga yang dapat dikenakan oleh semua kalangan usia maupun jenis kelamin.. Produk yang ditawarkan oleh “*Netra Sportswear*” adalah satu set pakaian berupa baju dan celana olahraga yang dilengkapi dengan desain yang *stylish* dan memberikan pengalaman asik dan nyaman kepada pengguna.

“*Netra Sportswear*” akan menggunakan *platform e-commerce* dan *social media* sepenuhnya dalam operasional bisnis. Akan tetapi, tempat kerja bisnis ini akan berlokasi di Kota Pontianak. Fondasi dasar dalam suatu bisnis untuk menjadi struktur kuat dalam bisnis maka dari itu diperlukannya sebuah visi dan misi.

Visi menurut Omar Hendro dan Sri Rahayu (2021 : 18), “Dibuat oleh perusahaan terutama untuk menjawab pertanyaan “*What will our business be?* atau pertanyaan” *What do we want to become?* Ingin menjadi apa sebuah perusahaan atau organisasi adalah hal yang perlu diketahui sebelum perusahaan dan organisasi tersebut berjalan. Visi sebuah perusahaan atau organisasi akan selalu berbeda dengan yang lain tergantung cita-cita yang dimiliki oleh pendiri atau pimpinan perusahaan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

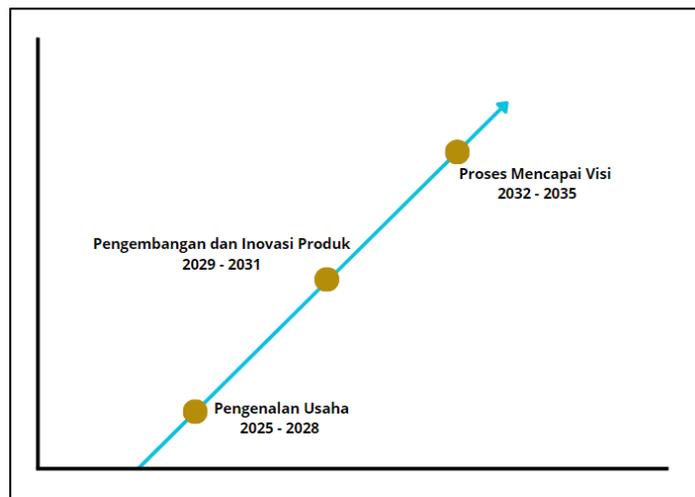
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



atau organisasi tersebut”. Dengan harapan yang ingin diwujudkan yang berkaitan tentang tujuan maupun cita-cita perusahaan.

Visi 2035 dari “*Netra Sportswear*” adalah menjadi *brand clothing sportswear* yang dikenal dapat melayani dan memuaskan pelanggan serta sebagai produk olahraga terbaik di Indonesia. Berikut *milestone* visi “*Netra Sportswear*”:

Gambar 1. 1
***Milestone* Visi “*Netra Sportswear*”**



Sumber : Netra Sportswear 2024

Misi menurut Omar Hendro dan Sri Rahayu (2021 : 7), “Tujuan atau alasan mengapa organisasi hidup. Pernyataan misi yang disusun dengan baik mendefinisikan tujuan mendasar dan unik yang mampu membedakan suatu perusahaan dengan perusahaan yang lain dan mengidentifikasi jangkauan operasi perusahaan dalam produk yang ditawarkan dan pasar yang dilayani”. Dengan upaya maupun langkah yang dilakukan perusahaan untuk dapat mencapai visi utama perusahaan. Berikut misi “*Netra Sportswear*” yang mendukung sebagai berikut:

1. Melakukan peningkatan dan perkembangan pada bagian kualitas serta desain *trendy* pada produk

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Mengembangkan dan memperluas jaringan bisnis yang menguntungkan di Indonesia
3. Membangun dan menjaga hubungan yang baik dengan pelanggan

Tujuan menurut Omar Hendro dan Sri Rahayu (2021 : 7), “Hasil akhir aktivitas perencanaan. Tujuan merumuskan apa yang akan diselesaikan dan kapan akan diselesaikan, dan sebaiknya diukur jika memungkinkan. Pencapaian tujuan perusahaan merupakan hasil dari penyelesaian misi”. Tujuan penulis mendirikan bisnis ini adalah dapat mengakomodasikan para pengguna dalam beraktivitas olahraga dengan memberikan pengalaman dari produk yang kami tawarkan. Selain itu, penulis memiliki tujuan jangka pendek dan tujuan jangka panjang antara lain adalah sebagai berikut:

1. Tujuan jangka pendek
 - a. Meningkatkan pelayanan demi mencapai *customer satisfaction*
 - b. Menyebarluaskan *brand awareness* “*Netra Sportswear*”
 - c. Menjaga kualitas produk dengan konsisten
2. Tujuan jangka panjang
 - a. Membangun citra *brand image* yang positif
 - b. Mengembangkan teknologi tambahan pada produk
 - c. Menciptakan produk baru dengan inovasi yang terkini

C. Besarnya Peluang Bisnis

Berdasarkan riset *McKinsey*, *e-commerce* Indonesia di tahun 2022 diramalkan akan meningkat delapan kali lipat dibanding tahun sebelumnya. Hal ini semakin menunjukkan bahwa sektor UMKM, salah satunya bisnis *fashion* memiliki

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI RKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

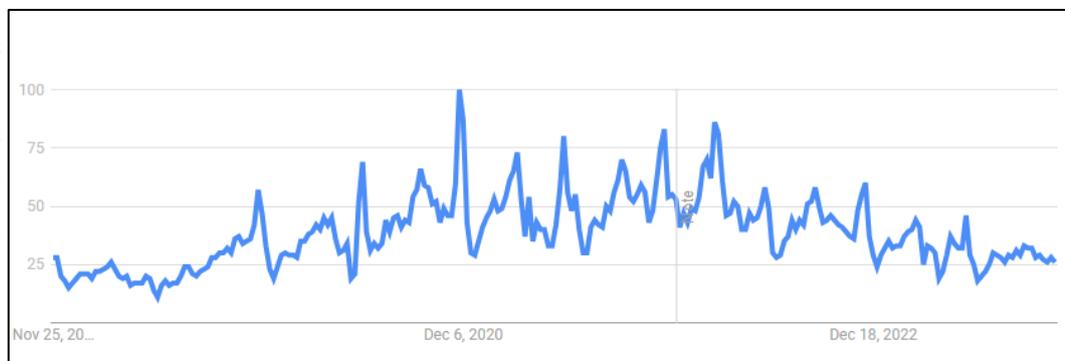
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



kemudi dalam memulihkan pertumbuhan ekonomi Indonesia. Besarnya peluang bisnis ini terutama di bisnis *fashion* membuat alasan penulis memilih “*Netra Sportswear*” sebagai sebuah langkah usaha untuk memulai perencanaan bisnis ini.

Berdasarkan survei yang dilakukan *Herbalife Nutrition* , Masyarakat Indonesia tercatat menjadikan kesehatan sebagai prioritas utama selama pandemi. Survei dilakukan dengan melibatkan negara-negara Asia Pasifik dengan jumlah 8.000 responden. Hasil survei menyatakan bahwa sekitar 58 persen responden telah menerapkan pola makan lebih baik dan lebih rajin berolahraga selama pandemi.

Gambar 1. 2
Google Trend Terhadap Keyword “Olahraga”



Sumber : *Google Trend*

Berdasarkan survei yang dilakukan *Google Trend* dengan jangka waktu lima terakhir, hasil pencarian dengan kata “olahraga” terjadi fluktuatif yang cukup meningkatkan dan berdasarkan data tertinggi menunjukkan angka 100 permintaan pada akhir tahun 2020. Hal ini menunjukkan bahwa kegiatan olahraga masih digemari oleh Masyarakat untuk berbagai hal yang berguna.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

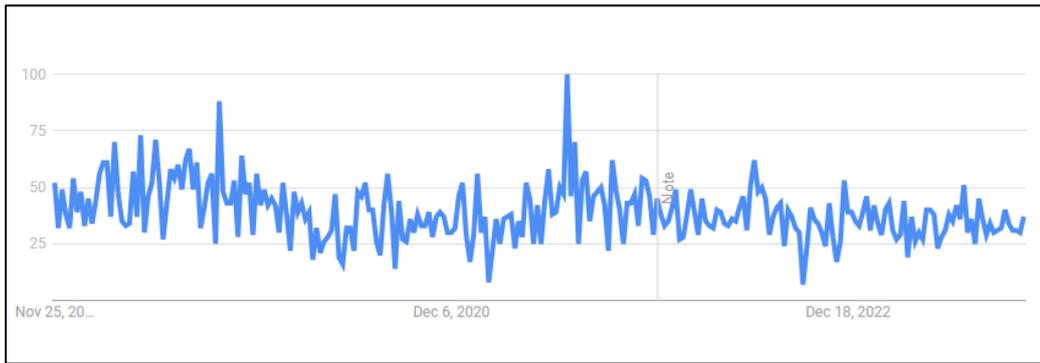
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Gambar 1. 3

Google Trend Terhadap Keyword “Sportswear”



Sumber : *Google Trend*

Berdasarkan survei yang dilakukan *Google Trend* dengan jangka waktu lima tahun terakhir, hasil pencarian menunjukkan bahwa terjadi permintaan yang tinggi pada akhir tahun 2021 sekitar bulan November sebesar 100 pencarian terhadap *sportswear* artinya menunjukkan terjadinya kenaikan permintaan Masyarakat terhadap pakaian olahraga.

Besarnya peluang bisnis terutama pada bidang kesehatan dan *fashion*, membuat penulis memikirkan sebuah ide bisnis yang dimana bisnis yang didirikan harus melibatkan kedua bidang tersebut antara kesehatan dan *fashion*. Maka dari itu, lahirnya ide bisnis “*Netra Sportswear*” yang menawarkan pengalaman yang nyaman dan asik pada produk yang ditawarkan disertai dengan desain yang tidak monoton.

D. Kebutuhan Dana

Kebutuhan dana merupakan modal yang diperlukan oleh pelaku bisnis untuk memulai suatu bisnis. Dana yang diperlukan oleh pemilik dalam memulai usaha bisnis “*Netra Sportswear*” adalah sebagai berikut :

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Tabel 1.1

Rincian Kebutuhan Dana “Netra Sportswear”

No	Keterangan	Jumlah
1	Kas Awal	Rp 20,000,000
2	Biaya Bahan Baku	Rp 42,256,000
3	Biaya Peralatan	Rp 44,761,000
4	Biaya Perlengkapan	Rp 202,250
5	Biaya Pemasaran	Rp 2,940,000
6	Biaya Renovasi	Rp 1,459,000
TOTAL		Rp 111,618,250

Sumber: “Netra Sportswear”

Kebutuhan dana “Netra Sportswear” dalam 3 bulan sebesar Rp 111.618.250.

Pendanaan bisnis ini berasal dari tabungan pribadi dan bantuan dana dari orang tua yang ikut serta membangun “Netra Sportswear”.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.