

BAB V

RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL

A. Proses Operasi

Dalam membangun sebuah bisnis, terdapat proses operasi terutama produksi. Proses operasi tersebut melibatkan kegiatan yang berhubungan langsung dengan bisnis operasional yaitu kegiatan produksi. Manajemen Operasi menurut Heizer *et al.* (2020 : 36), “Sekumpulan aktivitas yang menciptakan nilai dalam bentuk barang dan jasa dengan mengubah *input* menjadi *output*. Aktivitas menciptakan barang dan jasa terjadi di semua organisasi”.

“Netra Sportswear” merupakan usaha bisnis yang berfokus pada *clothing sportswear*. “Netra Sportswear” akan menghadirkan produk yang memiliki kualitas tinggi dan desain yang kekinian tentunya dengan harga yang terjangkau oleh konsumen. Proses produksi dari baju dan celana olahraga akan ditangani sepenuhnya oleh pihak *vendor clothing* akan tetapi terdapat *owner* tetap ikut menangani dan mengontrol produk yang akan diproduksi. Pada tahap pertama ini adalah produksi pakaian olahraga dengan menentukan terlebih dahulu bahan yang akan digunakan lalu menentukan desain produk yang akan dikerjakan.

Namun di dalam bisnis *clothing line* milik “Netra Sportswear” akan menerapkan *sampling product* yang berguna untuk pengecekan awal produk sebelum memulai produksi untuk jumlah yang lebih banyak nantinya. Hal ini bertujuan untuk memastikan bahwa pakaian olahraga yang diproduksi akan sesuai dengan ekspektasi pemilik bisnis untuk memuaskan pelanggan. Selain itu, diterapkan juga *quality control* terhadap produk yang telah diproduksi untuk memastikan tidak adanya kecacatan maupun kelainan yang terjadi pada produk yang akan dipasarkan. Proses

produksi sendiri akan diambil oleh *vendor clothing* secara keseluruhan dalam produksi termasuk baju dan celana olahraga milik “*Netra Sportswear*”.

B. Nama Pemasok

Pemasok atau yang lebih dikenal sebagai *supplier* merupakan pihak yang menyediakan dan selalu memenuhi kebutuhan akan bahan baku, perlengkapan maupun peralatan yang kita butuhkan terhadap bisnis yang akan dijalankan. Berikut daftar pemasok yang telah bekerja sama dengan “*Netra Sportswear*”:

Tabel 5. 1
Daftar Pemasok / Supplier “*Netra Sportswear*”

Sepalihan Creative Lokasi: Karangduwet, Yogyakarta	Pakaian Olahraga ; Baju Olahraga dan Celana Olahraga	Harga yang cocok, Selalu memberikan update , Kualitas Terjamin dan Desain bisa disesuaikan oleh permintaan
Dunia CCTV Lokasi: Sungai Jawi, Pontianak	1 set CCTV	Instalasi dan penempatan CCTV dan kabel sangat rapi dan harga yang terjangkau
Toko Sinar Agung Lokasi: Jl Budi Utomo, Pontianak	Kursi dan Meja Kantor	Lokasi yang berdekatan dengan penempatan gudang dan harga yang terjangkau
Andaria Furniture Lokasi : Jl. Gusti Situt Mahmud, Pontianak	Manekin, Rak Gantungan Baju, Hanger Kayu	Produk memiliki garansi dengan harga yang terjangkau
Divine Computer Lokasi: Jl. Setia Budi, Pontianak	Laptop, Komputer, dan Printer	Toko langganan servis dan jual-beli peralatan komputer dan laptop
Panda ATK Mart Lokasi : Jl. Budi Utomo, Pontianak	Kertas Hvs, Lakban, Pena	Toko Bisnis Keluarga dan lokasi berdekatan
Vivo Official Store Lokasi: Mega Ayani Mall, Pontianak	Smartphone, Kartu Internet	Toko resmi dan dapat diandalkan
Ega Jaya Elektronik Lokasi: Sungai Jawi, Pontianak	Televisi	Toko terlengkap dalam penyediaan alat elektronik dan harga yang terjangkau
Joylight, neon (Instagram)	Neon Sign Logo Bisnis	Usaha bisnis dari teman dengan harga yang terjangkau
T & W (Tokopedia)	Lampu Foto dan Tripod	Harga terjangkau dengan ukuran tidak terlalu besar

Sumber: “*Netra Sportswear*” 2024



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C. Deskripsi Rencana Operasi

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Perencanaan operasi bisnis yang dijalankan oleh pelaku bisnis akan dijelaskan secara deskriptif dimana pada tahap pendirian maupun pembangunan sebuah usaha bisnis baru akan dimulai dari perencanaan hingga berakhir pada perwujudan nyata. Perencanaan awal biasanya terdiri dari penetapan tujuan, strategi yang digunakan, menentukan target yang akan dituju dan mengembangkan bisnis agar lebih siap untuk masa depan. Berikut rincian rencana operasi dari “*Netra Sportswear*” :

Tabel 5. 2
Rencana Operasi “*Netra Sportswear*”

No	Rincian Kegiatan	2024												2025							
		Okt				Nov				Des				Jan							
		1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4				
1	Melakukan Riset Pasar	■	■	■																	
2	Melakukan Riset Antar Pesaing			■	■																
3	Melakukan Survey Pemasok				■	■	■														
4	Memilih Lokasi Usaha					■	■														
5	Melakukan Renovasi Tempat Usaha						■	■	■												
6	Membeli Peralatan dan Perlengkapan Usaha						■	■	■												
7	Mendaftar NIB, NPWP dan HIK							■	■												
8	Membuat SOP secara sederhana							■	■	■											
9	Membuat <i>Job Description</i> Karyawan								■	■	■										
10	Mengadakan Rekrutmen dan Pelatihan Karyawan									■	■	■									
11	Melakukan Ajang Promosi										■	■	■								
12	Pembukaan Usaha															■					

Sumber: “*Netra Sportswear*” 2024

1. Melakukan Riset Pasar

Tujuan dari riset dan penelitian terhadap kebutuhan masyarakat adalah untuk memahami kebutuhan yang sebenarnya diperlukan oleh masyarakat. Riset yang dilakukan untuk mengetahui seberapa potensial apabila dijadikan sebagai sebuah usaha bisnis namun harus dipantau melalui perkembangan pasar yang telah ada.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



“*Netra Sportswear*” yang menentukan produk pakaian olahraga karena riset dari pasar yang menunjukkan adanya lonjakan terhadap aktivitas olahraga pasca pandemi maupun selama pandemi. Masyarakat kini mulai dari remaja hingga dewasa gemar melakukan kegiatan olahraga antara lain dengan menjaga kebugaran tubuh maupun hanya sekedar untuk menjaga kesehatan. Oleh karena itu, peluang bisnis terhadap pakaian olahraga semakin meningkat dan memiliki potensi yang besar untuk berusaha bisnis.

2. Melakukan Riset Antar Pesaing

Tujuan dari riset pesaing adalah untuk memahami bagaimana kekuatan dan kelemahan yang dimiliki oleh pesaing. Tak hanya itu, riset ini juga bertujuan untuk mengetahui peluang dan ancaman yang dapat diberikan oleh pesaing. Bantuan dari riset pesaing yaitu antara lain ikut membantu pelaku bisnis mengidentifikasi kelemahan yang dimiliki oleh pesaing lalu menerapkannya kembali pada bisnis usaha yang akan dijalankan sebagai hal positif yang ingin dikuatkan dan diperlihatkan kepada konsumen sehingga dapat dijadikan sebagai peluang dalam mencari pangsa pasar yang lebih efektif. “*Netra Sportswear*” memiliki keunggulan dalam aspek kualitas maupun desain produk yang selalu tampil kekinian dan *fashionable* meskipun fungsi dari produk dari “*Netra Sportswear*” yaitu membantu konsumen dalam memberikan pengalaman yang nyaman dan asik pada saat menggunakan produk kami. Selain itu, dengan desain yang telah dirancang sedemikian rupa seperti pada baju olahraga “*Netra-01*” dapat dijadikan sebagai *outfit* sehari-hari.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Melakukan Survey Pemasok

Survei pemasok dilakukan untuk membantu pelaku usaha dalam mendapatkan kebutuhan akan bahan baku dan pelengkapannya. Tujuan survei ini untuk memastikan bahwa bahan yang dibutuhkan oleh pelaku bisnis bisa didapatkan dengan mudah serta murah. Pemilihan terhadap pemasok harus sesuai dengan kriteria yang diinginkan oleh pelaku bisnis. Oleh karena itu, dibutuhkan beberapa waktu untuk menemukan pemasok yang cocok dengan kita. “*Netra Sportswear*” telah bekerja sama dengan salah satu *vendor clothing* yang mampu menghasilkan produk-produk yang berkualitas dan sesuai dengan harapan konsumen. Meskipun begitu, tempat dari pemasok terbilang jauh dari tempat lokasi usaha yang akan dipilih sehingga kadang terjadi miskomunikasi antara pemasok dengan permintaan yang diinginkan dan menimbulkan biaya ongkos kirim yang besar dengan waktu yang lama. Namun tak perlu dikhawatirkan, untuk permasalahan pengantaran produk telah diselesaikan dengan adanya pengiriman logistik yang sangat modern dan cepat.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

4. Memilih Lokasi Usaha

Pemilihan lokasi usaha dapat ditentukan berdasarkan survei berdasarkan aksesibilitas, strategis, luas bangunan dan harga yang ditawarkan. Aksesibilitas membicarakan tentang mobilitas kendaraan yang masuk keluar ke lokasi usaha dan strategis membicarakan tentang lokasi usaha yang terpusat dan dapat dijangkau oleh banyaknya konsumen. Luas bangunan dan harga yang ditawarkan merupakan dua hal yang berkesinambungan untuk menentukan apakah lokasi usaha tersebut dapat dijadikan pilihan. “*Netra Sportswear*” memiliki lokasi usaha berupa

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



gudang untuk penyimpanan produk dan sekaligus menjadi tempat berjualan secara online melalui *platform e-commerce* dan *social media* yang dilakukan dengan cara melakukan interaksi secara digital dengan pelanggan yaitu *live streaming*.

5. Melakukan Renovasi Tempat Usaha dan Membuat *Layout* Bangunan

Renovasi tempat usaha bertujuan untuk memaksimalkan luas bangunan dengan membangun ruangan yang berguna dan mendapatkan fungsi tersendiri. Selain itu, renovasi tempat usaha dilakukan untuk menyesuaikan dengan *layout* yang telah dikonsepskan sedemikian rupa yang berguna untuk mempercantik maupun menjadi lebih efisien. “*Netra Sportswear*” akan merancang konsep ruangan untuk berjualan secara *live streaming* baik itu dari *e-commerce* maupun *social media* dan tempat penyimpanan produk secara efisien.

6. Membeli Bahan Baku, Peralatan dan Perlengkapan Usaha

Pembelian bahan baku, peralatan dan perlengkapan usaha akan dilakukan selama pengerjaan masa renovasi tempat usaha. Dimana setelah pengerjaan renovasi tempat usaha telah diselesaikan, maka penempatan terhadap peralatan dan perlengkapan dapat segera dilakukan. “*Netra Sportswear*” akan melakukan pembelian bahan baku, peralatan dan perlengkapan yang dibutuhkan secara *offline* dan *online*. Dimana barang-barang tersebut didapatkan melalui daftar pemasok yang telah disajikan di atas.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



7. Mendaftar NIB, NPWP dan HKI

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Pendaftaran NIB dapat dilakukan melalui *website* OSS (*Online Single Submission*) yang berfungsi sebagai izin operasional usaha sesuai dengan bidang usaha yang dijalankan. Pendaftaran NPWP kini lebih mudah dengan menggabungkan kartu tanda penduduk (KTP). NPWP berfungsi sebagai identitas wajib pajak dalam melaksanakan hak dan kewajiban dalam hal pembayaran pajak. Pendaftaran HKI dibutuhkan waktu yang cukup lama dan tidak mudah tentunya dikarenakan banyak merek dan logo yang telah didaftarkan maupun yang memiliki kesamaan antara merek lain. Fungsi HKI adalah untuk menjaga merek, logo, dan hak paten yang kita miliki melalui perlindungan resmi dari negara. “*Netra Sportswear*” akan mendaftarkan NIB, NPWP dan HKI secara bersamaan untuk mendapatkan surat izin berusaha, identitas wajib pajak dan perlindungan atas merek, logo dan hak paten dari negara.

8. Membuat SOP secara sederhana

SOP memuat tentang pengarahan atas tindakan yang dilakukan yang telah terdokumentasikan dalam bentuk tulisan. Pembuatan SOP (*Standard Operational Procedure*) bertujuan untuk memastikan bahwa input yang diberikan terkait dengan semua tindakan yang dilakukan akan menghasilkan *output* yang sama. “*Netra Sportswear*” merancang sistem SOP secara sederhana yang nantinya mudah diaplikasikan dan dipahami oleh karyawan. Meskipun harus menghabiskan banyak waktu untuk pembuatan sistem standar kerja, upaya tersebut dilakukan agar nantinya karyawan mengerti tentang alur proses bisnis.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



9. Membuat *Job Description* Karyawan

Job Description memuat tentang tugas dan tanggung jawab karyawan atas pekerjaan yang akan dilakukan. Pengerjaan *job description* harus dilakukan secara detail agar tidak terjadi adanya kekosongan dalam pekerjaan. “Netra Sportswear” akan membuat daftar tugas dan tanggung jawab yang akan dijalankan oleh karyawan secara mendetail agar tidak terjadi adanya kesalahan seperti satu tugas yang lupa dikerjakan.

10. Mengadakan Rekrutmen dan Pelatihan Karyawan

Rekrutmen karyawan akan dilakukan apabila pembukaan lowongan kerja telah disebar dan banyak calon tenaga kerja yang telah terdaftar. Pemilihan karyawan akan disesuaikan dengan kemampuan tenaga kerja terhadap *job description* yang telah ditetapkan. Setelah melakukan rekrutmen karyawan, hal selanjutnya adalah pelatihan karyawan yang bertujuan untuk memastikan bahwa mereka memahami dan mengerti terkait dengan SOP dan *job description*. “Netra Sportswear” akan merekrut karyawan yang sesuai dengan tugas dan tanggung jawab yang akan dikerjakan oleh tenaga kerja. Setelah rekrutmen karyawan, maka tahap selanjutnya adalah pelatihan karyawan.

11. Melakukan Promosi

Promosi bertujuan untuk memperkenalkan produk maupun *branding* kepada konsumen dengan cara berbagai periklanan maupun kerja sama baik itu melalui *social media* dan *e-commerce*. “Netra Sportswear” akan melakukan promosi awal dengan *mouth to mouth* kepada teman dan keluarga. Selain itu, promosi

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



lainnya adalah dengan cara beriklan di *social media* dan *e-commerce*. Kemudian, bisa bekerja sama dengan *influencer* yang membahas tentang *fashion* maupun olahragawan.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

12. Pembukaan Usaha

Pembukaan usaha dilakukan setelah semua tahapan telah terlaksanakan dan sudah disiapkan dengan baik. Maka selanjutnya, pemilik bisnis bisa melakukan *opening* atas bisnis yang akan dijalankan. “*Netra Sportswear*” akan siap dioperasikan setelah seluruh tahapan telah disiapkan dengan baik. Pembukaan usaha *clothing line* ini akan menggunakan strategi agar dapat mencapai tujuan yang ditetapkan.

D. Rencana Alur Produk

Perencanaan alur produk berfungsi untuk mengantarkan produk yang dimiliki oleh perusahaan akan berakhir digunakan oleh pelanggan. Dengan kata lain, jalur proses penjualan yang dibuat sedemikian rupa untuk pemaparan yang lebih jelas.

Berikut rencana alur produk “*Netra Sportswear*”:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

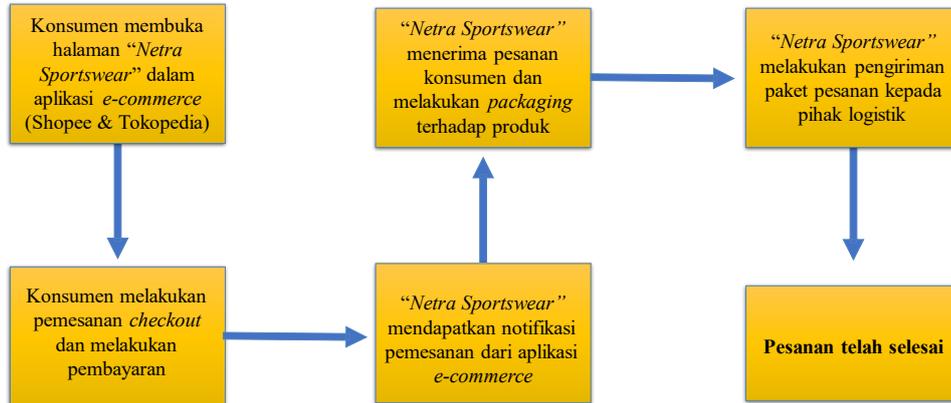


Gambar 5.1

Rencana Alur Penjualan Online Produk “Netra Sportswear”

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



Sumber: “Netra Sportswear” 2024

E. Rencana Alur Pembelian Produk Utama

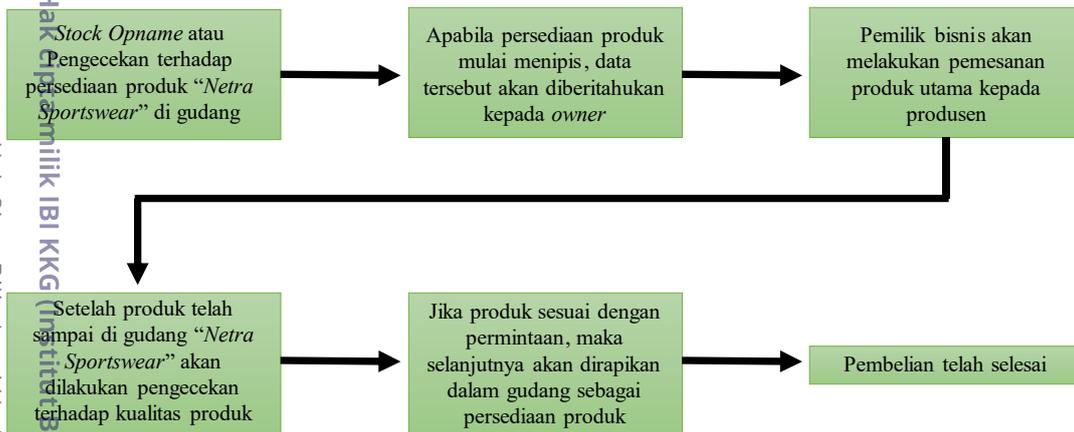
Pembelian bahan baku maupun utama bagi berbagai jenis bisnis akan dilakukan setelah mengetahui bahwa persediaan yang tinggal sedikit. Teruntuk usaha bisnis pakaian olahraga “Netra Sportswear” akan melakukan pemesanan produk utama kepada produsen apabila sudah melakukan *stock opname*. Tujuan dari pengecekan tersebut yaitu untuk mendapatkan pemberitahuan kepada atasan terhadap stok barang yang mulai menipis maupun hanya tersisa sedikit. Aktivitas ini dilakukan gunanya mengantisipasi kekurangan serta kekosongan produk yang akan dipasarkan nantinya. Berikut merupakan alur pembelian produk utama “Netra Sportswear”:

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 5.2

Rencana Alur Pembelian Produk Utama “Netra Sportswear”



Sumber : “Netra Sportswear” 2024

F. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha

Teknologi dan Peralatan usaha merupakan sebuah aset yang dimiliki oleh perusahaan yang berperan sebagai pendorong maupun pendukung dalam jalannya bisnis tersebut. Operasional dari usaha bisnis “Netra Sportswear” akan dijalankan sepenuhnya melalui media digital dimana penggunaan teknologi sangat diperlukan untuk kelancaran dalam berusaha. Terlebih lagi, peralatan usaha yang akan dibelanjakan berfungsi untuk ikut berpartisipasi mendukung dan menunjang operasional bisnis. Berikut Tabel rincian tentang teknologi dan peralatan usaha yang akan digunakan oleh “Netra Sportswear”:

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 5.3

Teknologi dan Peralatan Usaha “Netra Sportswear”

Teknologi dan Peralatan Usaha <i>Netra Sportswear</i>					
No	Peralatan	Jumlah	Harga Satuan	Total	
1	Komputer Editing (Pribadi)	1	Rp 15,000,000	Rp	15,000,000
2	Komputer Operasional	1	Rp 3,350,000	Rp	3,350,000
3	Smartphone	1	Rp 5,200,000	Rp	5,200,000
4	Laptop Operasional	1	Rp 5,000,000	Rp	5,000,000
5	1 set CCTV	1	Rp 1,500,000	Rp	1,500,000
6	Printer	1	Rp 1,500,000	Rp	1,500,000
7	Televisi 32"	1	Rp 1,800,000	Rp	1,800,000
8	Meja Bulat	1	Rp 300,000	Rp	300,000
9	Kursi Santai	1	Rp 250,000	Rp	250,000
10	Meja Kantor	3	Rp 450,000	Rp	1,350,000
11	Kursi Kantor	3	Rp 300,000	Rp	900,000
12	Tripod	1	Rp 145,000	Rp	145,000
13	Lampu <i>Lightning</i>	2	Rp 118,000	Rp	236,000
14	Microphone <i>Wireless</i>	1	Rp 290,000	Rp	290,000
15	<i>Neon Sign</i>	1	Rp 250,000	Rp	250,000
16	Manekin <i>Full Body</i>	2	Rp 450,000	Rp	900,000
17	1 set Hanger Kayu (8 pcs)	1	Rp 80,000	Rp	80,000
18	Rak Gudang	2	Rp 1,305,000	Rp	2,610,000
19	AC	2	Rp 2,050,000	Rp	4,100,000
Total Biaya Peralatan				Rp	44,761,000

Sumber : “Netra Sportswear” 2024

G Lay Out Bangunan Tempat Usaha

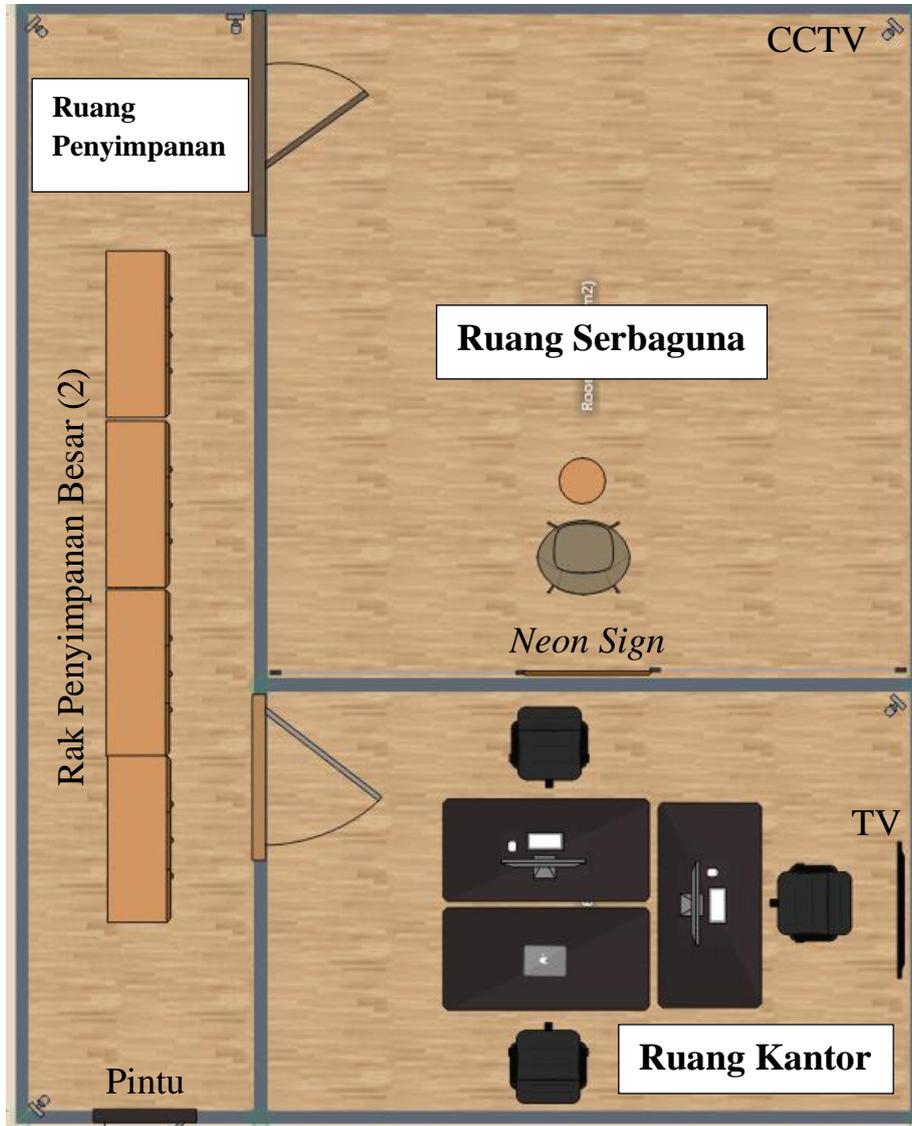
Lay out menurut Heizer *et al.* (2020 : 402), “Salah satu keputusan utama yang menentukan efisiensi operasi jangka Panjang. Tata letak memiliki implikasi strategis karena menetapkan prioritas kompetitif organisasi dalam hal kapasitas, proses, fleksibilitas, dan biaya, serta kualitas kehidupan kerja, kontak dengan pelanggan dan citra”. Desain ruangan dari suatu bangunan dengan mengatur dan menentukan komposisi dengan ruangan. Hal ini dilakukan untuk memaksimalkan penggunaan ruangan secara efisien serta efektif dalam menggunakan ruangan tersebut sesuai dengan fungsi masing-masing. Selain itu, tujuan lain dari tata letak yaitu untuk

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

membuat ruangan tersebut lebih menarik dan bagus untuk ditampilkan. Berikut *lay*

out bangunan dari “*Netra Sportswear*”:

Gambar 5.3
Lay Out Bangunan “*Netra Sportswear*”



Sumber : “*Netra Sportswear*” 2024

Berdasarkan gambar 5.4, berikut keterangan luas dari setiap ruangan dan bangunan:

Luas Bangunan: 18m x 6m (108m²)

Ruang Kantor: 6m x 3,5m

Ruang Penyimpanan: 18m x 2,5m

Ruang Serbaguna: 12m x 3,5m

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.