

**PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, KEPUTUSAN INVESTASI DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR ANEKA INDUSTRI YANG
TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2020 - 2022**

Oleh:

Nama: Tienneke Putri Gozali

NIM: 24209023

SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen

Konsentrasi Manajemen Keuangan



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

FEBRUARI 2024

PENGESAHAN

PENGESAHAN

**PENGARUH KEBIJAKAN DIVIDEN, KEPUTUSAN INVESTASI DAN
PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA
PERUSAHAAN MANUFAKTUR SEKTOR ANEKA INDUSTRI YANG
TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2020 – 2022**

Diajukan Oleh

Nama : Tienneke Putri Gozali

NIM : 24209023

Jakarta, 25 Maret 2024

Disetujui Oleh :

Pembimbing



24
02 24

(Dr. Said Kelana Asnawi, SE, MM.,)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWI KIAN GIE

JAKARTA

2024

ABSTRAK

Tienneke Putri Gozali / 24209023 / 2024 / Pengaruh Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020 – 2022 / Pembimbing: Dr. Said Kelana Asnawi, SE, MM.,.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana kebijakan dividen, keputusan investasi, dan profitabilitas berpengaruh pada nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur dari berbagai industri yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari tahun 2020 hingga 2022. Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan suatu perusahaan dalam jangka waktu tertentu, yang dapat dilihat dari pergerakan harga saham. Pada kenyataannya nilai perusahaan yang tinggi belum tentu menunjukkan kinerja perusahaan yang tinggi. Dalam prakteknya tidak semua perusahaan menginginkan harga saham yang terlalu tinggi, dikarenakan takut investor tidak tertarik untuk membelinya.

Penelitian ini menggunakan teori efisien market dan teori sinyal sebagai dasar teoritisnya. Teori efisien market menjelaskan harga - harga sekuritas yang diperjualbelikan di pasar modal telah mengandung informasi yang lengkap dan relevan yang mempengaruhi harga sekuritas tersebut. Dan teori sinyal menjelaskan mengenai sebuah informasi yang memberikan sinyal atau isyarat tentang kondisi suatu perusahaan. Hipotesis dalam penelitian ini kebijakan dividen berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, keputusan investasi berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan, dan profitabilitas berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif. Data yang digunakan adalah perusahaan manufaktur sektor aneka industri yang terdaftar di BEI selama periode 2020 – 2022. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder dan pemilihan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Pengujian data penelitian ini dengan menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan program *software IBM SPSS Statistic 25*.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kebijakan dividen tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, keputusan investasi tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dan profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa kebijakan dividen dan keputusan investasi tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dan profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci: Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi, Profitabilitas dan Nilai Perusahaan

ABSTRACT

Tienneke Putri Gozali / 24209023 / 2024 / *The effect of Dividend Policy, Investment Decisions and Profitability on Company Value in Various Industries Sector Manufacturing Companies Listed on Indonesia Stock Exchange for The 2020 – 2022 Period* / Advisors: Dr. Said Kelana Asnawi, SE, MM.,.

This study aims to determine the effect of dividend policy, investment decisions and profitability on company value. Company value is an investor's perception of the company's success rate in one period, this success can be seen from stock price movements. In reality, a high company value does not necessarily indicate high company performance. In practice, not all companies want a stock price that is too high, for fear that investors are not interested in buying it.

This research uses market efficiency theory and signal theory as its theoretical basis. Market efficiency theory explains that the prices of securities traded in the capital market contain complete and relevant information that affects the price of these securities. And signal theory describes information that gives signals or cues about the condition of a company. The hypothesis in this study is that dividend policy has a positive effect on company value, investment decisions have a positive effect on company value, and profitability has a positive effect on company value.

The method used in this study is quantitative method. The data used are manufacturing companies in various industrial sectors listed on the IDX during the period 2020 – 2022. The data used in this study are secondary data and sample selection using purposive sampling techniques. Testing this research data using multiple linear regression analysis with the help of IBM SPSS Statistic 25 software program.

The results of this study show that dividend policy has no effect on company value, investment decisions have no effect on company value and profitability has a positive and significant effect on company value.

Based on the research results, it can be concluded that dividend policies and investment decisions have no effect on company value and profitability has a positive and significant effect on company value.

Keywords: Dividend Policy, Investment Decisions, Profitability and Company Value

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan karya akhir dengan judul “Pengaruh Kebijakan Dividen, Keputusan Investasi dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2020 – 2022” dengan tepat waktu dan tanpa ada halangan. Adapun tujuan dari penelitian skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Manajemen di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Peneliti menyadari bahwa pelaksanaan dan penyelesaian skripsi ini tidak akan terjadi tanpa berkat, bantuan dan dukungan dari banyak pihak, baik berupa bimbingan, doa, penjelasan dan dorongan moril dari semua pihak. Pada kesempatan ini, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih sebesar – besarnya kepada semua pihak yang telah terlibat dalam membantu peneliti menyelesaikan skripsi yaitu:

1. Bapak Dr. Said Kelana Asnawi, SE, MM., selaku pembimbing karya skripsi yang telah memberikan bimbingan, arahan dan masukan yang sangat berharga sepanjang penulisan skripsi ini. Terima kasih atas kesabaran dan dedikasi Bapak dalam membimbing saya serta memberikan wawasan yang mendalam.
2. Keluarga saya yang telah memberikan doa, dukungan dan semangat selama perjalanan penulisan skripsi ini terkhususnya untuk Ibuku tercinta Wiwi Rosidah (Alm) bahwa saya ingin menunjukkan jika saya sudah sampai di titik ini. Semoga mama bangga selalu.
3. Teman – teman seperjuangan saya Elva Ardelia, Edwin Christian dan Novia Angelina yang telah berbagi ide, semangat serta mengeluh bersama dalam

menyelesaikan tugas akhir ini. Terima kasih atas kerjasama dan dukungan yang telah diberikan.

4. Teruntuk sahabat – sahabat saya Dwi Febriyana Siregar dan Marie Josephine Joanne yang senantiasa memberikan semangat dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Semua bantuan, dukungan dan motivasi yang diberikan oleh pihak – pihak tersebut sangat berarti bagi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Semoga hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat dan kontribusi positif pada pengembangan ilmu pengetahuan di bidang Manajemen Keuangan.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat penting bagi penulis untuk harapan perbaikan di masa yang akan datang.

Jakarta, Februari 2024

Tienneke Putri Gozali

DAFTAR ISI

PENGESAHAN.....	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Batasan Masalah.....	7
D. Batasan Penelitian	7
E. Rumusan Masalah	7
F. Tujuan Penelitian.....	8
G. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	10
A. Landasan Teoritis	10
B. Penelitian Terdahulu.....	26
C. Kerangka Pemikiran	30
D. Hipotesis	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
A. Objek Penelitian	33
B. Desain Penelitian.....	33
C. Variabel Penelitian	34
D. Teknik Sampling	36
E. Teknik Pengumpulan Data.....	37
F. Teknik Analisis Data	38
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	44
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	44
B. Hasil Analisis Data Penelitian.....	44
C. Pembahasan Hasil Penelitian	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	59

A. Kesimpulan	59
B. Saran	59
DAFTAR PUSTAKA	61

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pembagian Dividen Perusahaan Subsektor Aneka Industri.....	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 3.1 Tabel Pengambilan Sampel.....	37
Tabel 4.1 Hasil Analisis Statistika Deskriptif	45
Tabel 4.2 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	32
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Objek Perusahaan.....	64
Lampiran 2 Data Perusahaan.....	64
Lampiran 3 Hasil output SPSS	67