

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan hasil pengujian dan hasil analisis serta pembahasan yang telah dijabarkan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Citra Merek berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Niat Beli Ulang laptop Asus.
2. Kualitas Produk berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap Niat Beli Ulang laptop Asus.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan simpulan diatas, maka peneliti menyarankan beberapa hal bagi perusahaan Asus Indonesia sebagai berikut:

Dari hasil penelitian ini, variabel X1 dan X2 yaitu Citra Merek dan Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai beli ulang, yang berarti semakin naik Citra Merek dan Kualitas Produk Asus akan menaikkan juga Niat pembelian ulang. Berdasarkan hal tersebut perusahaan Asus yang ada di Indonesia dapat terus berupaya untuk meningkatkan sisi kualitas produknya dengan memperbanyak lini produk yang menyesuaikan kebutuhan dan keinginan konsumen karna berdasarkan data respon untuk ketidaksetujuan pada area ini cukup tinggi yaitu sebanyak 5%. Selain itu dari sisi Citra Merek, Asus dapat memperkuat jati diri dari lini-lini tertetunya seperti ROG sebagai laptop gaming agar dapat meningkatkan citra merek di dalam benak konsumen, karna berdasarkan hasil, respon tidak setuju pada kuesioner sebanyak 5% yaitu konsumen tidak mengenal Laptop Asus ROG sebagai laptop gaming yang paling familiar. Bagi laptop Asus, dari lini lainpun juga dapat menambahkan personalisasi atau ciri khas produk yang dapat memancarkan sisi dari penggunaanya yang mana hal ini dinilai kurang dimata responden karna memiliki nilai

rata rata hanya 3.96 dari 5.00. Dari hal tersebut, diharapkan Asus dapat meningkatkan niat pembelian ulang baik dari laptop maupun produk-produk aksesoris seperti mouse dan keyboard agar dapat selalu setia mengingat dan memilih Asus sebagai laptop yang akan dibeli ulang.