

DAFTAR PUSTAKA

- Nugroho, Faozan Tri (2022) Manfaat Sering Memakai Parfum, Ketahui Tips Memilihnya <https://www.bola.com/ragam/read/4902949/manfaat-sering-memakai-parfum-ketahui-tips-memilihnya?page=2>
- NabillaTashandra,Wishnubrata(2020)Parfum Lokal HMNS Ciptakan Aroma yang 'Nempel' di Ingatan ,<https://lifestyle.kompas.com/read/2020/08/10/114006420/parfum-lokal-hmns-ciapkan-aroma-yang-nempel-di-ingatan?page=all>
- Sutiani, Lia (2022) Keharuman 7 Brand Parfum Lokal Ini Mendominasi di E-commerce ,<https://compas.co.id/article/data-penjualan-parfum-lokal/>
- Rukmana, I. D. (2022). *Data Penjualan Tokopedia Periode Maret—Mei 2022*.<https://compas.co.id/article/data-penjualan-tokopedia/>
- Kotler, Philip & Gary Amstrong (2021) Principles of MARKETING Eighteenth Edision Global Edition
- Philip Kotler dan Gary Amstrong (2021) Principle of Marketing 18th edition
- Kristiawan, Theophilus dan Keni, Keni (2020) PENGARUH *PACKAGING, SOCIAL MEDIA MARKETING* DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BUSANA BRAND LOKAL
- Alvionita C., Andrian Dektisa Hagijanto, dan Mendy Hosana Malkisedek (2021) PERANCANGAN RE-DESAIN KEMASAN MOM’S HOME KITCHEN
- Widyatama Aprilliyani (2020) Pengaruh Desain Kemasan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Almond Crispy Oro D’Jero
- Damayanti, E. (2023a). Economics and Digital Business Review Pengaruh Kemasan dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Somethinc di Bandar Lampung. *Pengaruh Kemasan Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian...*, 4, 327–344.
- Herlina, V. (2019). Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS. Jakarta: Gramedia.
- GeekTonight. (2023, May 15). *What is Packaging? Definition, Types, Functions, Types of Packaging Material*.
- Indrawati. (2015).Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi, Bandung : Aditama.
- Noor, Juliansyah (2014) Metodologi Penelitian. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

- Harsanto, B. (2013). *Dasar Ilmu Manajemen Operasi*.
https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=CHXcDgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&ots=Jw9V17KgMK&sig=zlthNFR1-AH4Xo7YHR47Gc9AyE&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false
- Resa,M (2022). *analisis yang mempengaruhi faktor pembelian parfum hmns dijakarta. .*
<https://www.studocu.com/id/document/universitas-sanata-dharma/management/revisi-skripsi-mresa-a-p/46747766?shared=u&sid=01697885193>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26 Edisi 10*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kumbara, V. B. (2021). *DETERMINASI NILAI PELANGGAN DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN: ANALISIS KUALITAS PRODUK, DESAIN PRODUK DAN ENDORSE*.
- Mediaindonesia.com. (2023, February). *Brand Parfum Lokal Catatkan Penjualan yang Semakin Tinggi di 2023*. <https://mediaindonesia.com/ekonomi/555921/brand-parfum-lokal-catatkan-penjualan-yang-semakin-tinggi-di-2023>
- Rahayu, A. C. (2022, February 10). *Industri Parfum Lokal Semakin Semerbak Wanginya*. <https://industri.kontan.co.id/news/industri-parfum-lokal-semakin-semerbak-wanginya?page=2>
- Rizqullah, I., Manajemen, A. J., & Bisnis, M. (2018). “PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA PRODUK DAN DESAIN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MAZELNID.” In *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* (Vol. 3, Issue 2).
- Tsabitha, D., & Berlianto, M. P. (2022). *The Opportunity of Digital and Technology Disruption*.
- Verdiyanto, F. F. H. H. (2022). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PACKAGING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BERAS RANTAU DI UD. PUTRA SULTAN*.
- Elfyra, R. D., & Nurtjahjani, F. (2023). Pengaruh Desain Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Emina Pada Platform E-Commerce Shopee. *Jurnal Aplikasi Bisnis*, 9(1), 143–148.
- Nurfauzi, R., Rakhmat, C., & Arisman, A. (2022). Pengaruh Packaging dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian (Survei pada Konsumen Produk Sale Ambon Ibu Ooh Cipatujah Kabupaten Tasikmalaya). *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*,

I(10), 3410–3414.

- Sinaga, S. (2023). Pengaruh Desain Kemasan terhadap Keputusan Pembelian Produk Biskuit dan Makanan Ringan PT Siantar Top Tbk Pada Siswa Siswi SMA Santa Lusia Bekasi. *PANDITA : Interdisciplinary Journal of Public Affairs*, 5(1), 51–60. <https://doi.org/10.61332/ijpa.v5i1.40>
- Siregar, S. (2012). *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perhitungan manual Dan Plikasi SPSS Versi 17*. PT.Bumi Aksara.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*.
- Deliyani,Evi. (2012). PENGARUH DESAIN BOTOL PARFUM TERHADAP INTENSI MEMBELI PADA REMAJA