

**PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS
DAN *AUDIT FEE* TERHADAP *AUDIT DELAY* PADA PERUSAHAAN
PROPERTY DAN *REAL ESTATE* YANG TERDAFTAR DI BURSA
EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2019-2022**

Oleh:

Nama : Kezia

NIM : 32209052

Skripsi

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Program Studi Akuntansi
Konsentrasi Pemeriksaan Akuntansi



**INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE
JAKARTA**

Maret 2024

PENGESAHAN

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, PROFITABILITAS DAN *AUDIT FEE* TERHADAP *AUDIT DELAY* PADA PERUSAHAAN *PROPERTY* DAN *REAL ESTATE* YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2019-2022

Diajukan oleh:

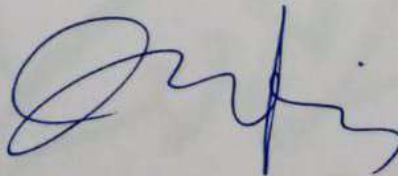
Nama: Kezia

NIM: 32209052

Jakarta, 13 Maret 2024

Disetujui oleh:

Pembimbing



(Rizka Indri Arfianti S.E.,Ak.,M.M.,M.Ak)

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

MARET 2024

ABSTRAK

Kezia/32209052/2024/ Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas Dan *Audit Fee* Terhadap *Audit Delay* Pada Perusahaan *Property* Dan *Real Estate* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2019-2022/Dosen Pembimbing: Rizka Indri Arfianti S.E.,Ak.,M.M.,M.Ak.

Selama periode tahun 2019-2022, masih banyak emiten yang mengalami keterlambatan dalam melaporkan laporan keuangan tahunan yang telah diaudit. Bahkan, beberapa emiten tercatat mengalami keterlambatan selama empat tahun berturut-turut. Hal ini masih saja terjadi meskipun OJK telah memperpanjang masa pelaporan sebagai dampak dari pandemi COVID-19. Maka dari itu, tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh ukuran perusahaan, profitabilitas, dan *audit fee* terhadap *audit delay*.

Audit delay adalah perbedaan waktu antara tanggal laporan keuangan dengan tanggal opini audit dalam laporan keuangan yang mengindikasikan tentang lamanya waktu penyelesaian audit yang dilakukan oleh auditor. Dalam penelitian ini digunakan dua teori yaitu teori agensi dan teori sinyal. Teori agensi menjelaskan hubungan antara pemegang saham dan manajemen yang memiliki kepentingan yang berbeda. Sedangkan teori sinyal menjelaskan bagaimana pihak pengirim informasi memberikan sinyal kepada penerima yang berguna dalam pengambilan keputusan.

Penelitian ini menggunakan teknik observasi data sekunder yang diperoleh dari laporan keuangan tahunan perusahaan *property* dan *real estate* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2019-2022. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik *non probabilistic sampling* yaitu metode *purposive sampling*, dengan total data amatan sebesar 48 perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan untuk pengujian hipotesis adalah analisis statistik deskriptif, uji kesamaan koefisien, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji statistik F, uji statistik t, dan uji koefisien determinasi.

Hasil uji F menunjukkan bahwa model layak untuk digunakan dengan nilai sig. 0,021. Sedangkan untuk uji hipotesis, dari penelitian ini diperoleh hasil uji statistik t dan koefisien yang menunjukkan bahwa ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap *audit delay* dengan nilai Sig. (*one tail*) 0,046 dan koefisien -3,146, profitabilitas berpengaruh negatif terhadap *audit delay* yang memiliki nilai Sig. (*one tail*) 0,010 dengan koefisien -83,314, dan *audit fee* tidak berpengaruh terhadap *audit delay* yang memiliki nilai Sig. (*one tail*) 0,185 dengan koefisien 1,847.

Kesimpulan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan dan profitabilitas berpengaruh negatif dan signifikan terhadap *audit delay*, sedangkan *audit fee* terbukti tidak berpengaruh signifikan terhadap *audit delay*.

Kata kunci: *Audit Delay*, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Audit Fee*

ABSTRACT

Kezia/32209052/2024/ The Effect of Company Size, Profitability, and Audit Fee on Audit Delay in Property and Real Estate Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange in the Period of 2019-2022/ Academic Advisor: Rizka Indri Arfianti S.E.,Ak.,M.M.,M.Ak.

During the period of 2019-2022, many companies still experienced delays in reporting their audited annual financial statements. Some companies even experienced delays for four consecutive years. This still occurred despite the Financial Services Authority (OJK) extending the reporting period due to the COVID-19 pandemic. Therefore, the objective of this research is to investigate the influence of firm size, profitability, and audit fees on audit delay.

Audit delay is the time difference between the financial statement date and the audit opinion date in the financial report, indicating the length of time it takes for the auditor to complete the audit. This research uses two theories, namely agency theory and signal theory. Agency theory explains the relationship between shareholders and management, who have different interests. Meanwhile, signal theory explains how information senders provide signals to recipients that are useful in decision-making.

This study uses the technique of observing secondary data obtained from the annual financial reports of property and real estate companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the period of 2019-2022. The sampling technique used in this study is non-probabilistic sampling technique, specifically purposive sampling method, with a total of 48 companies as the sample. The data analysis techniques used for hypothesis testing include descriptive statistical analysis, coefficient similarity test, classical assumption test, multiple linear regression analysis, F-statistic test, t-statistic test, and coefficient of determination test.

The F test results indicate that the model is suitable for use with a significance value of 0.021. On the other hand, the hypothesis testing results show that firm size has a negative impact on audit delay with a Sig. value of 0.046 and a coefficient of -3.146, profitability has a negative impact on audit delay with a Sig. value of 0.010 and a coefficient of -83.314, and audit fee does not have a significant impact on audit delay with a Sig. value of 0.185 and a coefficient of 1.847..

The conclusion of this study indicates that company size and profitability have a negative and significant influence on audit delay, while audit fee is proven to have no significant influence on audit delay.

Keywords: Audit Delay, Company Size, Profitability, Audit Fee

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala berkat, dan pemeliharaan-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas karya akhir yang berjudul “Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas dan *Audit Fee* Terhadap *Audit Delay* Pada Perusahaan Sektor *Property* dan *Real Estate* Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2019-2022” dengan baik sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan proposal ini terdapat berbagai kesulitan dan hambatan. Namun atas bantuan, dan saran serta masukan dari berbagai pihak selama proses penyusunan hingga akhirnya dapat diselesaikan dengan baik. Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak untuk bantuan, bimbingan, dan saran yang telah diberikan kepada kami dalam penulisan tugas ini, antara lain kepada yang terhormat :

1. Tuhan Yesus Kristus Sang Juruselamat yang selalu memberikan kebaikan dan berkat-Nya kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan tepat waktu.
2. Ibu Rizka Indri Arfianti S.E.,Ak.,M.M.,M.Ak. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, perhatian serta tenaga dengan penuh kesabaran dalam memberikan saran dan kritik yang bersifat membangun, menyemangati dan memotivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini tepat waktu.
3. Seluruh dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah banyak memberikan ilmu dan wawasan kepada penulis selama proses perkuliahan.
4. Orang tua penulis serta kakak-adik penulis, Natanael, Kefas, dan Samuel Henokh yang telah membantu secara psikologis sehingga karya akhir ini dapat terselesaikan.

5. Seluruh sahabat khususnya Amelia, Martinus, Rafael, Stevani, Surya, Teresia, Veronika dan teman-teman yang telah mendukung dalam hal psikologis dan akademis yang selalu ada untuk memberikan dukungan, semangat, doa, serta waktu untuk membantu proses penyusunan skripsi ini.
6. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu oleh penulis yang telah membantu kelancaran proses penyusunan tugas ini.

Akhir kata penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna yang disebabkan keterbatasan yang dimiliki penulis. Walaupun demikian, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca maupun untuk peneliti selanjutnya.

Jakarta, Maret 2024

Penulis

Kezia

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	10
C. Batasan Masalah	10
D. Batasan Penelitian.....	10
E. Rumusan Masalah	11
F. Tujuan Penelitian.....	11
G. Manfaat Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
A. Landasan Teoritis.....	13
B. Penelitian Terdahulu	26
C. Kerangka Pemikiran	31

D.	Hipotesis	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....		35
A.	Objek Penelitian.....	35
B.	Desain Penelitian	35
C.	Variabel Penelitian.....	37
D.	Teknik Pengumpulan Data.....	40
E.	Teknik Pengambilan Sampel.....	40
F.	Teknik Analisis Data.....	41
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN		50
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	50
B.	Analisis Deskriptif	50
C.	Hasil Penelitian	52
D.	Pembahasan	58
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		62
A.	Simpulan	62
B.	Saran	62
DAFTAR PUSTAKA		64
LAMPIRAN		68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Total Perusahaan Dalam Penyampaian Laporan Keuangan Dengan Terlambat dan Tepat Waktu.....	3
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran	33

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Daftar Perusahaan Yang Terlambat Menyampaikan Laporan Keuangan Selama 4 Tahun Berturut-turut.....	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	26
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel.....	40
Tabel 3. 2 Pengambilan Sampel	41
Tabel 4. 1 Hasil Analisis Deskriptif	51
Tabel 4. 2 Hasil Uji Pooling	52
Tabel 4. 3 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	53
Tabel 4. 4 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	55

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Daftar Sampel Perusahaan	69
Lampiran 2 : Data Perhitungan Variabel Ukuran Perusahaan.....	70
Lampiran 3 : Data Perhitungan Variabel Profitabilitas	75
Lampiran 4 : Data Perhitungan Variabel Audit Fee	82
Lampiran 5 : Uji Pooling	88
Lampiran 6 : Uji Statistik Deskriptif Data.....	88
Lampiran 7 : Uji Normalitas Data	89
Lampiran 8 : Uji Multikolinearitas Data	89
Lampiran 9 : Uji Autokolerasi Data	89
Lampiran 10 : Uji Heteroskedasitas Data.....	90
Lampiran 11 : Uji Statistik F	90
Lampiran 12 : Uji Hipotesis t	90
Lampiran 13 : Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	90