

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Pengujian yang dilakukan tentang bagaimana kualitas produk dan harga mempengaruhi loyalitas pelanggan pada produk skincare Skintific di Jakarta dapat menghasilkan hasil berikut:

1) Kualitas Produk

Terdapat pengaruh yang positif serta signifikan pada loyalitas pelanggan produk skintific. Ini menunjukkan bahwa peningkatan kualitas akan menghasilkan peningkatan kesetiaan pelanggan.

2) Harga

Terdapat pengaruh yang positif serta signifikan pada loyalitas pelanggan produk skintific. Ini menunjukkan bagaimana penetapan harga yang sesuai dengan standar kualitas dapat meningkatkan loyalitas pelanggan.

B. Saran

Saran berikut dapat digunakan dengan hasil dan simpulan yang telah disajikan:

1) Untuk Skintific

- a. Dalam meningkatkan loyalitas pelanggan yang dapat dilakukan yaitu meningkatkan kualitas produk. Yang bisa dilakukan adalah melakukan pengembangan produk serta memastikan bahan baku dan proses produk sesuai dengan standar yang berlaku.
- b. Kemudian dalam meningkatkan loyalitas pelanggan yang dilakukan yaitu keterjangkauan harga. Yang bisa dilakukan adalah mempertimbangkan untuk



melakukan penyesuaian harga yang akan ditawarkan dan menawarkan diskon atau promo produk.

2) Untuk Peneliti Selanjutnya

Agar penelitian ini lebih maksimal, diharapkan dapat dikembangkan dengan menambahkan faktor lain yang memengaruhi loyalitas pelanggan, seperti promosi, kepercayaan merek, serta faktor-faktor lain yang berhubungan dengan penelitian.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.