



DAFTAR PUSTAKA

- Arianto, N., & Febrian. (2022). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA PT GV. *Jurnal Ekonomi Efektif*, 4.
- Bulan, T. P. L., & Tiara, S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Mitana Café Di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 5. <https://doi.org/10.33059/jse.v5i1.3440>
- Dwi Windarto, R., Antriandarti, E., Studi Agribisnis, P., Pertanian, F., & ARTIKEL Histori Artikel, I. (2023). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas Konsumen Dialog Kopi di Sukoharjo*. 25. <https://doi.org/10.31849/agr.v25i2.18057>
- Dyatmika, S. W., & Firdaus, L. M. (2021). THE EFFECT OF PRICE, SERVICE QUALITY, AND COMPANY IMAGE ON PURCHASE DECISIONS ON JALANJALAN.ID GRESIK. *Business and Accounting Research (IJEBAR) Peer Reviewed-International Journal*, 5. www.cnbcindonesia.com
- Fakrudin, A., Roellyanti, M., & Awan. (2022). *Buku Bauran Pemasaran*.
- Garvin, D. (1984). *What Does "Product Quality" Really Mean?*
- Ghozali, I. (2018). *APLIKASI ANALISIS MULTIVARIATE Dengan Program IBM SPSS 25*.
- Ghozali, I. (2020). *PARTIAL LEAST SQUARES: KONSEP METODE DAN APLIKASI Menggunakan Program WarpPLS 7.0 EDISI 4*.
- Griffin, J. (1995). *Customer Loyalty*.
- Ilfathna, Z. (2021). *PENGARUH KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN (STUDI PADA KOBER MIE SETAN DI KOTA MALANG)*.
- Kesuma, K. T. (2012). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Konsumen. *Skripsi Universitas Indonesia*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *MARKETING MANAGEMENT 15e*.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). *MARKETING MANAGEMENT 16e*.
- Mardhiyattirrahmah, L. (2023). *PEMBELAJARAN STATISTIKA TERKAIT UKURAN PEMUSATAN DATA (MEAN, MODUS, DAN MEDIAN) MELALUI INTEGRASI TERHADAP AL-QUR'AN. XVI*.
- Maulidjo, R., & Dwiastanti, A. (2022). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PADA AMSTIRDAM COFFEE DI MALANG. In *Jurnal Ilmu-ilmu Sosial* (Vol. 19).
- Natoen, A., AR, S., Satriawan, I., & Periansya. (2018). *Jurnal Riset Terapan Akuntansi Politeknik Negeri Sriwijaya DAFTAR ISI*.
- Noviawati, R. A. D., Mahfud, A., & Sasongko, T. (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan pada. *Sanger Warung Kopi Aceh Kota Malang. Referensi: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Akutansi*, 7.



Pratama, Y., Fachrurazi, Sani, I., Abdullah, M. A. F., Noviany, H., Narulita, S., Hapsara, O., Zulkarnain, I., Fermayani, R., Sembiring, R. S. R., Abdurohim, & Islam, D. (2023). *PRINSIP DASAR MANAJEMEN PEMASARAN (ANALISIS DAN STRATEGI DI ERA DIGITAL)* PENERBIT CV.EUREKA MEDIA AKSARA.

Sekaran, U., & Bougie, R. (2017a). *Metode Penelitian untuk Bisnis Edisi 6 Buku 1.*

Sekaran, U., & Bougie, R. (2017b). *Metode Penelitian untuk Bisnis Edisi 6 Buku 2.*

Sugiyono. (2017). *METODE PENELITIAN Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.*

Wikarma, G. S. (2023). *Pengaruh Customer Experience dan Ease of Use terhadap Kepuasan Pelanggan pada Mesin Digital Banking (CS Digital) di BCA KCU Kelapa Gading / Gabrielle Sylviera Wikarma / 20199197 / Pembimbing: Dergibson Siagian.*