



LAMPIRAN

LAMPIRAN 1: Pra-Kuesioner

PRA-KUESIONER

Kepada Yth :
Bapak/Ibu/Sdr/i
Di tempat.

Saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/i untuk menjawab pernyataan pada lembar kuesioner mengenai “ PENGARUH VIRAL MARKETING SOSIAL MEDIA, KETERSEDIAAN PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PELANGGAN MIXUE”. Atas Waktu dan Kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/i dalam mengisi kuesioner, saya mengucapkan banyak terimakasih

A. Identitas Responden

Mohon kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/i mengisi dan memberikan tanda check list (√) pada pertanyaan berikut :

Email:.....

Jenis Kelamin :

☐ Laki-laki ☐ Perempuan

Apakah Anda mengakses sosial media?

☐ Ya ☐ Tidak

B. Petunjuk Pengisian

Dibawah ini akan ditampilkan beberapa pernyataan, dan untuk setiap pertanyaan akan diberikan 5 opsi pilihan jawaban, isilah setiap kolom pernyataan dengan satu jawaban yang paling sesuai dengan perspektif dan pengalaman yang anda rasakan. Setiap orang dapat mempunyai jawaban yang berbeda dan tidak ada jawaban yang salah

Keterangan Jawaban :

- 1 = Sangat tidak setuju
- 2 = Tidak setuju
- 3 = Cukup setuju
- 4 = Setuju
- 5 = Sangat setuju

Persepsi Harga

Dibawah ini ditampilkan beberapa pernyataan yang berhubungan dengan perspektif anda terhadap harga produk mixue

No	Pernyataan	STS	TS	RR	S	SS
1	Harga Produk Mixue Terjangkau	1	2	3	4	5



2	Harga produk Mixue kompetitif	1	2	3	4	5
3	Harga produk Mixue relatif lebih murah dibanding pesaing	1	2	3	4	5
4	Harga produk Mixue sesuai dengan kualitas yang diberikan	1	2	3	4	5

Viral Marketing

Dibawah ini ditampilkan beberapa pertanyaan yang berhubungan dengan perspektif anda terhadap Viral Marketing Mixue di Sosial Media

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
1	Konten sosial media mixue yang disebar oleh influencer dapat dipercaya	1	2	3	4	5
2	Konten sosial media mixue yang disebar oleh influencer dapat dipercaya	1	2	3	4	5
3	Konten sosial media mixue yang saya tonton cukup menghibur	1	2	3	4	5
4	Konten Sosial Media Mixue membuat saya tertarik untuk mengetahui lebih lanjut soal brand mixue	1	2	3	4	5
5	Konten sosial media mixue diperbincangkan secara luas disekitar anda	1	2	3	4	5
6	Konten sosial media mixue sangatlah menarik untuk di share kepada teman dan saudara	1	2	3	4	5

Ketersediaan Produk

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
1	Gerai Mixue dapat diakses di tempat sekitar saya	1	2	3	4	5
2	Produk Mixue sangat mudah dibeli	1	2	3	4	5
3	Mixue memiliki banyak variasi produk	1	2	3	4	5
4	Saya dapat membeli produk mixue dimanapun	1	2	3	4	5



Minat Beli

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
1	Saya ingin mengetahui lebih lanjut mengenai produk yang ditawarkan Mixue	1	2	3	4	5
2	Saya Ingin Mengunjungi tempat produk Mixue Dijual	1	2	3	4	5
3	Saya ingin membeli produk Mixue	1	2	3	4	5
4	Produk Mixue adalah preferensi utama saya	1	2	3	4	5

LAMPIRAN 2: Data Pra-kuesioner Responden

Variabel Persepsi Harga (X1)

No	PH1	PH2	PH3	PH4
1	5	5	5	4
2	5	4	5	5
3	5	5	5	5
4	5	4	4	4
5	5	4	4	4
6	4	3	4	4
7	3	3	4	4
8	4	4	3	5
9	4	4	4	4
10	5	5	5	5
11	5	5	5	5
12	4	4	4	3
13	5	5	5	5
14	5	4	4	5
15	5	4	3	4
16	5	5	5	4
17	4	4	3	4
18	5	5	5	5
19	4	4	3	5
20	4	4	4	4
21	5	4	3	5
22	5	4	3	4
23	3	2	2	2
24	4	4	4	4
25	5	4	3	3
26	5	5	5	5
27	4	4	3	4
28	5	4	4	5
29	4	3	2	5



30	4	4	3	4
----	---	---	---	---

Variabel Viral Marketing (X2)

No	VM1	VM2	VM3	VM4	VM5	VM6
1	5	4	5	5	5	4
2	4	4	4	4	5	4
3	5	5	4	5	5	4
4	5	5	4	4	3	3
5	4	4	4	4	4	3
6	5	3	2	3	3	1
7	4	3	4	4	5	4
8	4	5	5	5	2	3
9	4	4	4	4	4	4
10	5	5	5	5	5	5
11	5	5	5	5	5	5
12	3	3	4	4	3	2
13	5	3	3	3	3	3
14	5	5	5	4	4	4
15	5	3	3	3	2	4
16	4	2	3	2	2	2
17	4	4	3	4	3	4
18	5	5	5	5	5	5
19	4	4	5	5	4	4
20	3	4	4	4	3	3
21	1	5	1	5	5	1
22	4	4	3	4	3	4
23	4	4	4	4	4	4
24	4	3	4	4	4	5
25	4	4	4	4	4	4
26	4	5	4	5	5	5
27	4	4	4	4	4	4
28	3	3	3	4	4	3
29	5	5	4	2	2	1
30	4	4	4	4	4	4

Variabel Ketersediaan Produk (X3)

No	KP1	KP2	KP3	KP4
1	5	5	4	5
2	5	5	5	5
3	5	5	5	5
4	5	5	5	5
5	4	5	4	4
6	4	4	5	2

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

7	4	5	3	3
8	4	4	5	5
9	5	5	5	4
10	5	5	5	5
11	5	5	5	5
12	4	4	4	4
13	5	5	3	5
14	5	5	5	5
15	5	5	4	4
16	5	5	4	5
17	3	4	4	3
18	5	5	5	5
19	5	5	5	4
20	5	5	4	5
21	5	3	5	5
22	5	5	5	5
23	4	4	4	4
24	4	4	5	4
25	5	5	5	4
26	4	5	4	4
27	4	4	4	4
28	5	5	5	5
29	5	5	5	5
30	4	4	4	4

Variabel Minat Beli (Y)

No	MB1	MB2	MB3	MB4
1	5	5	5	4
2	5	5	5	5
3	4	4	5	5
4	3	3	3	3
5	4	3	4	3
6	1	2	2	1
7	3	3	3	3
8	4	2	4	4
9	4	4	4	4
10	5	5	5	5
11	5	5	5	5
12	3	4	4	3
13	4	3	3	3
14	4	5	5	4
15	4	3	5	3
16	2	2	4	1
17	3	4	4	3
18	5	5	5	5



19	5	5	5	4
20	4	4	4	5
21	1	5	2	5
22	4	4	4	4
23	4	4	4	2
24	4	5	5	5
25	5	5	5	4
26	4	3	5	4
27	4	4	4	4
28	3	3	4	4
29	5	5	5	4
30	4	4	4	3

LAMPIRAN 3: Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas

1. Variabel Persepsi Harga (X1)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.828	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PH1	12.2667	4.064	.679	.781
PH2	12.6667	3.471	.832	.706
PH3	12.9000	3.128	.658	.797
PH4	12.4667	4.051	.521	.840



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Variabel Viral Marketing (X2)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.770	6

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
VM1	19.3000	13.183	.212	.803
VM2	19.4333	11.840	.466	.748
VM3	19.6000	10.524	.640	.704
VM4	19.4000	11.145	.626	.713
VM5	19.6667	10.782	.510	.739
VM6	19.9333	9.168	.674	.689

3. Variabel Ketersediaan Produk (X3)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.701	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KP1	13.5667	1.840	.803	.450
KP2	13.5000	2.466	.362	.705
KP3	13.6667	2.437	.281	.756
KP4	13.7667	1.633	.589	.570

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4. Variabel Minat Beli (Y)

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.853	4

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
MB1	11.8667	6.464	.741	.792
MB2	11.7667	7.013	.687	.815
MB3	11.5000	7.500	.710	.811
MB4	11.9667	6.723	.655	.832

LAMPIRAN 4: Kuesioner

KUESIONER

Kepada Yth :

Bapak/Ibu/Sdr/i

Di tempat.

Saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/i untuk menjawab pernyataan pada lembar kuesioner mengenai “ PENGARUH VIRAL MARKETING SOSIAL MEDIA, KETERSEDIAAN PRODUK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PELANGGAN MIXUE”. Atas Waktu dan Kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/i dalam mengisi kuesioner, saya mengucapkan banyak terimakasih

C. Identitas Responden

Mohon kesediaan Bapak/Ibu/Sdr/i mengisi dan memberikan tanda check list (√) pada pertanyaan berikut :

Email:.....

Jenis Kelamin :

☐ Laki-laki ☐ Perempuan

Apakah Anda mengakses sosial media?

☐ Ya ☐ Tidak

D. Petunjuk Pengisian

Dibawah ini akan ditampilkan beberapa pernyataan, dan untuk setiap pertanyaan akan diberikan 5 opsi pilihan jawaban, isilah setiap kolom pernyataan dengan satu jawaban yang paling sesuai dengan perspektif dan pengalaman yang anda rasakan.



Setiap orang dapat mempunyai jawaban yang berbeda dan tidak ada jawaban yang salah

Keterangan Jawaban :

- 1 = Sangat tidak setuju
- 2 = Tidak setuju
- 3 = Cukup setuju
- 4 = Setuju
- 5 = Sangat setuju

Persepsi Harga

Dibawah ini ditampilkan beberapa pernyataan yang berhubungan dengan perspektif anda terhadap harga produk mixue

No	Pernyataan	STS	TS	RR	S	SS
1	Harga Produk Mixue Terjangkau	1	2	3	4	5
2	Harga produk Mixue kompetitif	1	2	3	4	5
3	Harga produk Mixue relatif lebih murah dibanding pesaing	1	2	3	4	5
4	Harga produk Mixue sesuai dengan kualitas yang diberikan	1	2	3	4	5

Viral Marketing

Dibawah ini ditampilkan beberapa pertanyaan yang berhubungan dengan perspektif anda terhadap Viral Marketing Mixue di Sosial Media

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
1	Konten sosial media mixue yang disebar oleh influencer dapat dipercaya	1	2	3	4	5
2	Konten sosial media mixue yang saya tonton cukup menghibur	1	2	3	4	5
3	Konten Sosial Media Mixue membuat saya tertarik untuk mengetahui lebih lanjut soal brand mixue	1	2	3	4	5
4	Konten sosial media mixue diperbincangkan secara luas disekitar anda	1	2	3	4	5
5	Konten sosial media mixue sangatlah menarik untuk di share kepada teman dan saudara	1	2	3	4	5



Ketersediaan Produk

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
1	Gerei Mixue dapat diakses di tempat sekitar saya	1	2	3	4	5
2	Produk Mixue sangat mudah dibeli	1	2	3	4	5
3	Saya dapat membeli produk mixue dimanapun	1	2	3	4	5

Minat Beli

No	Pernyataan	SS	S	RR	TS	STS
1	Saya ingin mengetahui lebih lanjut mengenai produk yang ditawarkan Mixue	1	2	3	4	5
2	Saya Ingin Mengunjungi tempat produk Mixue Dijual	1	2	3	4	5
3	Saya ingin membeli produk Mixue	1	2	3	4	5
4	Produk Mixue adalah preferensi utama saya	1	2	3	4	5

LAMPIRAN 5: Data Kuesioner Responden

Variabel Persepsi Harga (X1)

No	PH1	PH2	PH3	PH4
1	5	4	5	4
2	4	4	2	4
3	5	5	5	5
4	5	5	5	5
5	5	4	4	4
6	2	2	3	2
7	4	4	3	4
8	4	3	4	5
9	4	5	4	5
10	4	4	4	4
11	5	5	1	5
12	4	3	3	5
13	4	3	3	4
14	5	5	5	5
15	4	4	2	3
16	4	4	3	4
17	4	3	1	3



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

18	5	4	5	4
19	4	4	3	4
20	4	4	3	4
21	5	5	5	5
22	4	4	3	4
23	5	5	5	5
24	5	5	3	4
25	4	4	2	4
26	5	5	4	4
27	5	5	4	5
28	4	4	4	4
29	4	4	4	4
30	4	4	4	4
31	4	4	3	4
32	4	4	4	4
33	5	5	4	4
34	5	3	5	5
35	4	4	4	4
36	4	4	4	4
37	4	4	3	4
38	4	4	5	1
39	4	4	3	5
40	5	5	4	5
41	3	3	3	3
42	5	3	5	5
43	4	4	3	4
44	5	5	5	5
45	4	4	4	4
46	5	5	4	5
47	5	5	5	5
48	4	4	4	5
49	5	5	3	4
50	3	3	3	3
51	4	4	4	4
52	4	4	3	3
53	4	4	4	4
54	5	5	4	5
55	4	4	4	4
56	2	4	2	3
57	5	4	4	5
58	5	5	4	3
59	4	4	4	4
60	4	4	5	3
61	4	4	3	3
62	5	4	5	5



(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Diliindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

63	5	4	5	4
64	4	4	4	4
65	4	4	4	4
66	3	3	3	3
67	5	5	3	5
68	4	4	5	4
69	5	4	5	5
70	5	4	5	5
71	5	5	4	5
72	5	4	5	5
73	2	2	3	3
74	4	5	5	5
75	4	4	5	4
76	5	4	4	5
77	5	5	4	4
78	4	5	5	4
79	4	5	4	4
80	4	5	4	4
81	5	4	5	4
82	5	5	4	5
83	5	4	5	5
84	5	5	5	5
85	5	4	5	5
86	5	5	5	4
87	4	5	4	5
88	5	5	4	5
89	4	5	5	4
90	5	5	4	4
91	4	5	5	4
92	5	4	4	5
93	5	4	4	5
94	5	4	5	5
95	4	5	5	4
96	5	4	4	5
97	4	4	5	4
98	5	5	4	5
99	4	5	5	4
100	4	4	5	4

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Variabel Viral Marketing (X2)

No	VM1	VM2	VM3	VM4	VM5
1	4	4	4	5	4
2	4	4	4	5	4
3	5	5	5	5	5
4	4	4	5	4	4
5	4	4	4	4	4
6	4	4	4	4	3
7	5	4	4	5	4
8	5	4	5	5	4
9	5	5	5	4	5
10	3	4	3	4	4
11	5	4	4	2	5
12	5	5	5	4	4
13	3	4	5	3	4
14	5	5	5	5	5
15	3	4	4	3	3
16	4	3	4	3	2
17	2	2	2	4	3
18	3	3	3	2	3
19	4	4	4	3	3
20	4	4	4	4	4
21	5	5	5	5	5
22	4	4	4	3	4
23	5	5	5	5	5
24	4	4	4	4	4
25	2	4	4	3	2
26	4	5	4	4	4
27	2	4	4	2	2
28	4	4	4	4	4
29	4	4	4	3	4
30	4	5	4	4	5
31	4	4	4	4	4
32	4	4	4	5	4
33	3	3	4	5	4
34	1	5	5	3	1
35	5	5	4	5	4
36	3	3	3	3	3
37	3	4	5	5	4
38	4	4	4	4	4
39	4	4	4	3	4
40	5	4	4	4	5
41	3	3	2	2	2
42	2	3	3	5	5

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

43	5	4	3	5	3
44	3	4	4	3	4
45	4	4	4	4	4
46	5	5	5	4	3
47	5	5	5	5	5
48	4	4	4	4	4
49	4	4	3	3	3
50	3	4	3	3	3
51	3	4	3	3	3
52	2	3	2	3	2
53	4	4	4	4	4
54	4	4	5	4	4
55	4	3	4	4	4
56	4	3	4	4	4
57	4	4	4	4	4
58	4	4	5	3	3
59	4	4	4	4	4
60	4	4	4	4	3
61	3	3	3	4	3
62	4	5	5	5	4
63	4	4	4	3	3
64	4	4	4	4	3
65	4	4	4	3	4
66	3	2	4	2	2
67	4	2	3	1	2
68	4	4	5	5	5
69	4	5	5	4	4
70	5	4	4	5	5
71	4	4	5	5	4
72	4	4	5	5	4
73	3	2	2	2	2
74	5	4	4	4	4
75	4	5	4	4	5
76	5	5	4	5	4
77	4	4	5	5	5
78	5	4	5	4	4
79	5	5	4	5	4
80	5	5	4	5	5
81	4	5	5	4	5
82	5	4	4	5	5
83	4	5	4	5	5
84	4	4	5	4	5
85	4	4	4	4	4
86	5	4	5	4	5
87	4	4	5	4	5



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

88	4	5	4	4	5
89	5	5	4	5	4
90	5	4	5	5	4
91	5	4	4	5	5
92	4	4	5	5	4
93	4	5	4	5	5
94	4	4	5	4	4
95	5	4	5	4	5
96	4	5	5	4	5
97	5	5	4	5	4
98	4	4	5	4	5
99	5	4	4	5	4
100	5	5	4	5	4

Variabel Ketersediaan Produk (X3)

No	KP1	KP2	KP3
1	5	5	5
2	5	5	5
3	5	5	5
4	5	5	5
5	4	4	4
6	4	4	3
7	4	5	5
8	5	5	5
9	5	5	5
10	4	4	3
11	5	5	5
12	3	4	5
13	5	5	5
14	5	5	5
15	5	5	5
16	3	4	3
17	4	4	3
18	4	4	4
19	4	3	3
20	5	5	4
21	5	5	5
22	4	4	4
23	5	5	5
24	5	5	5
25	4	4	4
26	5	5	5
27	5	5	5
28	4	4	4



(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

29	5	5	5
30	3	4	2
31	5	5	4
32	5	5	4
33	5	5	5
34	5	1	5
35	5	5	5
36	4	4	4
37	4	5	4
38	4	4	4
39	4	4	4
40	5	5	5
41	4	4	4
42	5	4	5
43	5	4	3
44	5	5	5
45	4	4	4
46	5	5	5
47	5	5	5
48	5	5	4
49	5	5	5
50	3	3	3
51	5	5	5
52	4	4	4
53	4	4	4
54	5	5	4
55	5	5	5
56	2	3	2
57	5	5	5
58	5	5	5
59	5	5	4
60	4	4	4
61	4	4	4
62	5	5	5
63	5	5	5
64	5	4	4
65	4	4	3
66	3	4	3
67	4	3	1
68	4	4	5
69	5	5	5
70	4	5	5
71	5	4	5
72	4	5	4
73	2	2	2



(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

74	4	5	5
75	5	4	4
76	5	4	5
77	4	5	5
78	5	4	5
79	5	4	4
80	5	5	4
81	4	5	4
82	5	5	5
83	4	5	4
84	5	5	5
85	5	5	5
86	4	4	5
87	4	4	5
88	4	5	5
89	4	5	4
90	5	4	5
91	4	4	5
92	5	4	5
93	4	5	5
94	5	5	5
95	5	5	4
96	4	5	5
97	4	5	4
98	5	4	5
99	5	5	4
100	4	5	5

Variabel Minat Beli (Y)

No	MB1	MB2	MB3	MB4
1	4	4	5	4
2	4	4	4	4
3	5	5	5	5
4	4	4	5	5
5	4	4	4	4
6	2	3	2	4
7	4	4	5	5
8	4	4	5	3
9	5	5	5	5
10	4	4	4	3
11	4	2	4	2
12	3	3	3	3
13	5	4	5	4
14	5	5	5	5



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

15	3	4	4	2
16	3	3	3	3
17	4	4	4	1
18	3	3	2	2
19	4	4	3	3
20	4	4	4	3
21	5	5	5	5
22	4	4	4	4
23	5	5	5	5
24	4	3	4	3
25	2	2	2	2
26	4	4	4	4
27	2	3	5	3
28	4	4	4	4
29	4	4	4	4
30	4	4	4	5
31	4	3	3	4
32	4	4	4	4
33	4	4	5	4
34	1	3	5	1
35	4	4	4	4
36	3	4	4	4
37	4	4	4	3
38	4	4	4	4
39	5	4	4	4
40	4	4	5	4
41	1	1	2	2
42	3	3	4	3
43	2	4	3	1
44	4	3	5	5
45	4	4	4	4
46	3	3	3	5
47	5	5	5	5
48	3	1	3	5
49	3	3	3	3
50	3	3	3	3
51	3	4	4	3
52	2	2	3	1
53	4	4	4	4
54	4	4	5	5
55	4	4	4	4
56	4	4	3	3
57	4	4	5	4
58	3	4	3	3
59	4	4	4	4



(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

60	4	4	4	4
61	3	3	3	2
62	5	4	4	4
63	4	4	5	4
64	4	4	4	4
65	4	4	4	4
66	2	2	2	1
67	4	1	3	3
68	5	4	5	5
69	5	5	4	5
70	5	4	4	5
71	4	5	4	5
72	5	5	4	5
73	2	2	2	2
74	4	5	5	4
75	5	5	4	5
76	4	5	4	5
77	4	5	5	5
78	4	5	5	4
79	5	4	5	4
80	4	5	5	5
81	4	5	5	4
82	4	5	5	5
83	4	5	4	5
84	5	4	4	4
85	4	5	4	4
86	4	5	4	4
87	4	5	5	4
88	4	5	4	5
89	5	5	4	4
90	4	4	5	5
91	4	5	5	4
92	4	4	5	5
93	4	5	4	4
94	4	5	5	4
95	4	5	5	4
96	5	5	4	4
97	5	5	4	5
98	4	4	5	4
99	5	4	4	5
100	4	5	4	4

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 6: Analisis Deskriptif

1. Variabel Persepsi Harga (X1)

One-Sample Test

Test Value = 0

	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
PH1	63.251	99	.000	4.36000	4.2232	4.4968
PH2	60.933	99	.000	4.23000	4.0923	4.3677
PH3	42.084	99	.000	3.99000	3.8019	4.1781
PH4	55.403	99	.000	4.23000	4.0785	4.3815
PH5	71.751	99	.000	4.20250	4.0863	4.3187

2. Variabel Viral Marketing (X2)

One-Sample Test

Test Value = 0

	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
VM1	47.152	99	.000	4.02000	3.8508	4.1892
VM2	56.645	99	.000	4.08000	3.9371	4.2229
VM3	55.026	99	.000	4.14000	3.9907	4.2893
VM4	43.279	99	.000	4.01000	3.8262	4.1938
VM5	42.719	99	.000	3.92000	3.7379	4.1021
VM	62.108	99	.000	4.03400	3.9051	4.1629

3. Variabel Ketersediaan Produk (X3)

One-Sample Test

Test Value = 0

	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
KP1	64.840	99	.000	4.46000	4.3235	4.5965
KP2	62.443	99	.000	4.48000	4.3376	4.6224
KP3	51.490	99	.000	4.37000	4.2016	4.5384
KP	70.249	99	.000	4.43667	4.3114	4.5620

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4. Variabel Minat Beli (Y)

One-Sample Test

Test Value = 0

	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
MB1	43.794	99	.000	3.87000	3.6947	4.0453
MB2	41.429	99	.000	3.97000	3.7799	4.1601
MB3	48.056	99	.000	4.08000	3.9115	4.2485
MB4	35.561	99	.000	3.84000	3.6257	4.0543
MB5	49.831	99	.000	3.94000	3.7831	4.0969

LAMPIRAN 7: Estimasi Regresi Linear Berganda

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-.867	.334		-2.593	.011		
	PH	.348	.096	.258	3.631	<.001	.533	1.877
	VM	.841	.080	.691	10.464	<.001	.617	1.621
	KP	-.011	.085	-.009	-.133	.894	.582	1.718

a. Dependent Variable: MB

LAMPIRAN 8: Uji Asumsi Klasik

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	.40184162
Most Extreme Differences	Absolute	.156
	Positive	.100
	Negative	-.156
Test Statistic		.156
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		<.001

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.



Uji Multikolinearitas

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-.867	.334		-2.593	.011		
	PH	.348	.096	.258	3.631	<.001	.533	1.877
	VM	.841	.080	.691	10.464	<.001	.617	1.621
	KP	-.011	.085	-.009	-.133	.894	.582	1.718

a. Dependent Variable: MB

Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.870	.203		4.291	<.001
	PH	-.146	.058	-.317	-2.515	.014
	VM	-.132	.049	-.316	-2.699	.008
	KP	.129	.052	.300	2.493	.014

a. Dependent Variable: ABSRES

LAMPIRAN 9: Uji Asumsi Klasik (Setelah tranformasi data)

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

Unstandardized Residual	
N	99
Normal Parameters ^{a,b}	Mean
	.0000000
	Std. Deviation
	.57381951
Most Extreme Differences	Absolute
	.084
	Positive
	Negative
	-.084
Test Statistic	.084
Asymp. Sig. (2-tailed)	.083 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.



Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-.002	.059		-.029	.977		
	PHFD	.357	.094	.296	3.780	.000	.580	1.725
	VMFD	.719	.089	.570	8.121	.000	.720	1.389
	KPFD	.095	.079	.088	1.209	.230	.662	1.510

a. Dependent Variable: MBFD

Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	.421	.039		10.845	.000
	PHFD	.051	.063	.107	.811	.419
	VMFD	-.097	.059	-.197	-1.656	.101
	KPFD	.046	.052	.110	.889	.376

a. Dependent Variable: ABSRES

LAMPIRAN 10: Estimasi Regresi Linear Berganda (Setelah transformasi data)

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-.002	.059		-.029	.977		
	PHFD	.357	.094	.296	3.780	.000	.580	1.725
	VMFD	.719	.089	.570	8.121	.000	.720	1.389
	KPFD	.095	.079	.088	1.209	.230	.662	1.510

a. Dependent Variable: MBFD

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 11: Hasil Uji Kelayakan Model

Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	63.482	3	21.161	62.298	.000 ^b
	Residual	32.268	95	.340		
	Total	95.750	98			

a. Dependent Variable: MBFD

b. Predictors: (Constant), KPFD, VMFD, PHFD

Koefisien Determinasi

Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.814 ^a	.663	.652	.58281

a. Predictors: (Constant), KPFD, VMFD, PHFD

b. Dependent Variable: MBFD

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumpulkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 12: Hasil Uji Turnitin

Skripsi - Juan Agung			
ORIGINALITY REPORT			
3%	4%	1%	1%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	eprints.ukmc.ac.id Internet Source		1%
2	repository.unpas.ac.id Internet Source		1%
3	digilib.uinkhas.ac.id Internet Source		1%
4	digilib.unila.ac.id Internet Source		1%
5	www.researchgate.net Internet Source		1%
Exclude quotes Off		Exclude matches < 1%	
Exclude bibliography On			

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.