



LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner

Kepada Yang Terhormat Bapak/Ibu, Saudara/i, saya Elsa Marcella mahasiswa dari Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie sedang menyusun skripsi yang berguna untuk mengetahui pengaruh kualitas produk dan promosi terhadap keputusan pembelian produk Uniqlo di Jakarta. Saya mohon ketersediaanya untuk mengisi kuesioner ini sesuai dengan pendapat dan pengalaman anda masing-masing. Atas ketersediaanya saya ucapkan terimakasih.

Bagian I : Profil Responden

Nama Lengkap :

Jenis Kelamin :

a. Wanita

b. Laki-Laki

Umur :

a. 12-17 Tahun

b. 18-24 Tahun

c. 25-30 Tahun

d. >30 Tahun

Pendapatan Perbulan :

a. 0-Rp 1.000.000

b. Rp 1.000.000 – Rp 2.500.000

c. Rp 2.500.000 – Rp 5.000.000

d. Rp 5.000.000 – Rp 7.500.000

Bagian II : Pertanyaan Penelitian

Petunjuk Pengisian Kuesioner



Keterangan :

STS : Sangat Tidak Setuju (1)

TS : Tidak Setuju (2)

N : Netral (3)

S : Setuju (4)

SS : Sangat Setuju (5)

1. Kualitas Produk (X1)

No.	Pernyataan	STS(1)	TS(2)	N(3)	S(4)	SS(5)
1.	Uniqlo menyediakan produk dengan berbagai fungsi sesuai dengan kebutuhan					
2.	Kualitas bahas produk Uniqlo lebih baik dari produk lain					
3.	Produk Uniqlo memberikan kenyamanan pada saat dipakai					
4.	Produk Uniqlo memiliki kualitas yang tahan lama					
5.	Produk Uniqlo memiliki standar mutu yang baik					
6.	Produk Uniqlo dapat digunakan dalam jangka Panjang					
7.	Produk Uniqlo memiliki warna pakaian yang tidak cepat pudar					
8.	Uniqlo menjual produk yang menarik untuk dilihat					
9.	Produk pakaian yang ditawarkan Uniqlo berkualitas baik					

2. Promosi (X2)

No.	Pernyataan	STS(1)	TS(2)	N(3)	S(4)	SS(5)
1.	Iklan produk Uniqlo banyak di media sosial					
2.	Produk Uniqlo memberikan diskon penjualan					
3.	Produk Uniqlo menyediakan hadiah yang menarik seperti tumblr, tote bag					
4.	Konsumen memilih produk Uniqlo karena menjadi sponsorship di banyak event					



3. Keputusan Pembelian (Y)

No.	Pernyataan	STS(1)	TS(2)	N(3)	S(4)	SS(5)
1.	Uniqlo menyediakan kebutuhan fashion yang sesuai dengan keinginan saya					
2.	Saya memilih produk Uniqlo karena memiliki citra merek produk yang baik					
3.	Saya memilih produk Uniqlo karena ketersediaan barang yang lengkap					
4.	Produk Uniqlo mudah diperoleh dimana saja					
5.	Saya membeli lebih dari satu model fashion di Uniqlo					
6.	Saya membeli produk Uniqlo ketika saya butuhkan					
7.	Uniqlo menyediakan berbagai metode pembayaran yang saya inginkan					

Lampiran 2 Data Responden Uji Validitas dan Reliabilitas

1. Kualitas Produk

No.	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP8	KP9
1.	5	5	5	4	4	4	4	4	4
2.	4	4	5	5	5	5	4	4	4
3.	4	4	5	4	4	5	5	4	4
4.	5	5	5	5	5	5	5	4	5
5.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
6.	2	4	4	5	5	5	4	4	4
7.	5	4	5	5	4	4	5	4	5
8.	4	4	5	4	5	5	5	5	5
9.	5	4	5	4	4	4	4	5	4
10.	5	5	4	4	4	5	5	4	5
11.	5	5	5	5	5	5	4	4	5
12.	4	4	4	2	4	2	2	4	4
13.	4	4	4	4	4	4	4	4	4
14.	5	4	5	4	5	4	5	5	4
15.	5	4	5	4	4	5	4	5	4
16.	4	4	5	4	5	5	4	5	5
17.	5	5	5	5	4	5	4	4	5
18.	4	4	4	5	4	5	4	5	4
19.	4	4	4	4	4	4	4	4	4
20.	4	5	5	5	4	5	5	5	5



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

21.	4	4	4	5	4	4	4	4	5
22.	4	4	5	4	5	4	4	4	4
23.	5	5	5	5	5	5	5	5	5
24.	4	4	5	5	5	5	4	2	5
25.	4	4	4	5	5	5	4	1	4
26.	4	4	4	4	5	5	5	5	5
27.	4	5	5	5	4	5	5	5	4
28.	4	4	4	4	4	4	4	4	4
29.	2	2	2	2	2	2	4	4	4
30.	4	5	4	5	4	5	4	5	4

No.	PM1	PM2	PM3	PM4
1.	4	4	4	2
2.	2	5	4	2
3.	5	5	4	4
4.	5	5	5	5
5.	5	5	5	5
6.	1	2	2	2
7.	4	4	2	2
8.	5	5	4	5
9.	4	5	4	4
10.	4	4	5	5
11.	4	4	4	4
12.	4	4	4	2
13.	4	4	4	4
14.	4	5	5	5
15.	4	4	4	4
16.	4	4	2	2
17.	4	5	5	4
18.	2	4	4	2
19.	4	4	4	4
20.	5	5	5	5
21.	2	4	4	2
22.	4	4	4	4
23.	5	5	4	2
24.	4	2	4	2
25.	4	5	5	5
26.	5	5	5	5
27.	5	5	4	5
28.	4	4	4	4
29.	1	4	4	2
30.	5	5	5	4



3. Keputusan Pembelian

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

No.	KPB1	KPB2	KPB3	KPB4	KPB5	KPB6	KPB7
1.	4	4	5	4	4	4	5
2.	5	5	5	4	5	5	4
3.	4	5	5	4	4	4	5
4.	5	5	5	5	5	5	5
5.	5	5	5	5	5	5	5
6.	4	5	2	1	5	5	4
7.	5	4	4	5	5	5	4
8.	4	5	4	5	5	5	5
9.	4	5	4	4	4	4	4
10.	5	4	5	5	5	5	5
11.	5	5	5	5	5	4	5
12.	4	4	4	4	2	2	4
13.	4	4	4	4	4	4	4
14.	4	5	4	4	5	5	5
15.	5	4	5	4	4	4	5
16.	4	4	2	4	4	2	4
17.	5	5	5	5	5	4	5
18.	5	4	4	4	4	2	5
19.	4	4	4	4	4	4	4
20.	5	5	5	5	5	5	5
21.	5	4	4	4	4	4	5
22.	4	4	4	4	4	4	4
23.	5	5	5	5	5	4	5
24.	4	4	4	4	5	5	5
25.	2	4	5	5	4	5	4
26.	5	5	5	5	5	5	5
27.	5	5	4	4	4	5	5
28.	4	4	4	4	4	4	4
29.	2	4	2	2	2	2	4
30.	5	4	4	5	5	5	5

Lampiran 3 Data 105 Responden

1. Kualitas Produk

No.	KP1	KP2	KP3	KP4	KP5	KP6	KP7	KP9
1.	5	5	5	5	4	5	4	5
2.	4	4	5	4	5	4	4	4
3.	4	4	4	4	4	4	4	4
4.	5	4	4	4	4	4	4	4
5.	4	4	5	5	5	4	4	4
6.	5	4	5	4	5	4	4	4
7.	4	5	5	4	4	4	5	5



(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

8.	5	4	4	5	5	5	4	5
9.	5	4	5	5	4	5	4	4
10.	5	4	5	5	4	4	4	5
11.	4	4	5	5	4	5	5	4
12.	5	5	4	5	5	4	4	5
13.	4	5	5	4	4	5	4	5
14.	5	4	4	4	4	5	4	5
15.	4	5	4	4	5	5	4	4
16.	5	4	4	5	5	5	4	5
17.	5	4	5	4	4	4	4	5
18.	5	5	4	4	4	4	4	5
19.	5	4	4	5	4	5	5	4
20.	4	5	4	5	4	5	4	5
21.	5	5	5	5	5	4	4	4
22.	4	4	5	5	4	5	4	5
23.	5	5	4	4	5	4	5	5
24.	5	4	5	5	4	5	4	5
25.	5	4	5	4	5	5	4	4
26.	4	4	5	5	4	5	4	5
27.	5	4	5	4	4	4	5	4
28.	4	4	4	4	5	5	5	4
29.	4	4	5	5	4	5	4	4
30.	5	4	5	4	5	4	5	5
31.	5	5	5	5	5	4	4	5
32.	4	4	5	5	4	4	4	5
33.	5	5	4	5	4	4	5	4
34.	4	4	4	5	5	4	5	5
35.	5	4	5	5	4	4	5	5
36.	5	4	5	4	4	5	4	5
37.	5	5	5	4	4	5	4	4
38.	5	4	4	4	5	4	5	4
39.	4	5	5	4	5	5	5	5
40.	4	4	4	5	4	5	4	4
41.	5	5	5	4	5	5	4	4
42.	5	4	5	4	4	5	4	5
43.	4	5	4	4	5	5	4	5
44.	4	4	4	4	4	5	5	4
45.	4	4	5	4	5	5	4	4
46.	5	4	5	5	4	4	5	4
47.	5	4	4	5	5	4	4	5
48.	4	4	5	4	4	5	4	4
49.	5	4	4	5	5	4	4	5
50.	4	5	4	4	5	5	5	4
51.	5	4	5	4	5	4	5	4
52.	4	4	5	5	5	4	5	5
53.	4	4	5	4	4	5	4	5

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

54.	4	4	5	5	4	5	4	5
55.	4	5	4	4	5	4	4	5
56.	4	4	5	4	4	5	5	4
57.	4	5	4	4	5	4	4	5
58.	4	5	5	5	5	4	4	4
59.	4	4	4	5	5	4	5	4
60.	5	5	4	4	5	4	5	4
61.	5	4	5	4	5	4	5	4
62.	5	5	5	4	4	4	5	4
63.	4	4	5	4	5	5	4	5
64.	5	5	4	5	5	4	5	4
65.	4	4	4	4	5	4	5	4
66.	5	4	4	5	5	4	5	4
67.	5	5	4	5	4	4	5	4
68.	4	4	4	5	4	5	4	4
69.	5	5	5	4	4	5	4	4
70.	5	4	5	5	4	4	5	5
71.	5	5	4	5	5	5	5	5
72.	5	4	5	5	4	5	4	5
73.	5	5	5	5	4	4	5	5
74.	4	5	4	5	5	4	5	5
75.	4	5	5	4	4	5	4	4
76.	4	5	5	5	4	5	5	5
77.	4	5	4	5	5	4	4	5
78.	5	5	5	4	5	4	4	5
79.	5	5	4	5	5	5	5	4
80.	5	4	4	4	5	5	5	4
81.	4	5	5	4	5	4	4	5
82.	5	5	4	5	5	5	5	5
83.	5	5	4	5	4	4	5	5
84.	5	5	5	5	4	4	5	5
85.	5	4	5	5	4	5	4	5
86.	5	4	5	5	4	4	5	5
87.	5	4	5	5	4	4	5	5
88.	5	4	5	5	5	5	5	5
89.	5	5	4	5	4	4	5	4
90.	5	4	4	5	4	5	5	5
91.	5	4	5	5	4	4	5	5
92.	5	4	4	5	5	4	5	4
93.	5	5	4	5	4	4	5	4
94.	5	4	5	5	4	5	4	5
95.	5	5	4	5	4	4	5	5
96.	5	4	4	5	4	5	5	4
97.	4	5	5	4	5	4	5	4
98.	5	4	5	5	4	4	5	5
99.	5	4	4	5	4	5	5	4



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

2. Promosi

100.	5	5	5	5	5	5	4	4
101.	5	4	5	5	4	5	4	5
102.	5	4	5	5	4	4	5	5
103.	5	4	4	5	4	4	5	5
104.	5	4	4	5	4	4	5	5
105.	4	4	5	4	4	5	4	5

No.	PM1	PM2	PM3	PM4
1.	2	2	2	1
2.	4	2	1	1
3.	4	4	4	4
4.	2	2	1	1
5.	4	5	4	4
6.	4	5	4	5
7.	4	5	5	4
8.	4	4	5	5
9.	5	4	5	5
10.	4	5	5	4
11.	5	5	4	4
12.	4	5	5	5
13.	4	4	4	5
14.	4	4	2	5
15.	5	4	4	5
16.	5	4	4	4
17.	4	4	4	4
18.	4	4	4	4
19.	5	4	5	5
20.	4	4	4	4
21.	4	4	4	4
22.	5	5	4	4
23.	4	4	5	4
24.	5	4	5	5
25.	5	5	5	5
26.	5	5	4	4
27.	5	4	5	5
28.	5	4	5	4
29.	5	5	4	5
30.	4	4	4	4
31.	4	4	4	4
32.	4	4	4	4
33.	4	4	5	5
34.	4	4	5	4
35.	4	5	4	5



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

36.	4	4	4	5
37.	4	5	5	4
38.	5	4	5	5
39.	4	5	4	4
40.	4	4	5	4
41.	5	5	4	4
42.	4	5	5	4
43.	4	5	4	5
44.	4	5	5	5
45.	5	5	4	5
46.	5	5	4	5
47.	4	4	5	5
48.	4	5	4	5
49.	5	4	4	5
50.	4	4	5	5
51.	4	5	4	5
52.	4	5	5	4
53.	5	4	4	4
54.	4	5	4	5
55.	5	4	4	5
56.	4	5	5	4
57.	4	5	5	4
58.	5	4	4	4
59.	4	4	5	5
60.	4	5	4	5
61.	5	4	5	4
62.	5	5	4	4
63.	4	5	5	4
64.	5	5	5	4
65.	4	5	4	5
66.	5	4	4	5
67.	5	5	4	5
68.	5	5	4	4
69.	5	5	5	4
70.	4	4	5	5
71.	5	5	4	5
72.	4	5	5	4
73.	4	5	4	5
74.	4	5	5	4
75.	4	5	5	4
76.	5	4	5	4
77.	5	4	5	5
78.	5	5	5	5
79.	5	5	5	4
80.	5	5	5	4
81.	4	5	4	4



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

82.	5	5	5	5
83.	4	4	5	4
84.	4	5	5	5
85.	5	4	5	4
86.	4	4	5	4
87.	5	4	4	5
88.	5	4	5	5
89.	5	4	5	4
90.	5	4	4	5
91.	4	4	5	4
92.	5	4	5	5
93.	5	4	5	4
94.	5	4	5	4
95.	5	4	4	5
96.	5	4	5	5
97.	4	5	4	5
98.	4	4	5	5
99.	5	4	4	5
100.	4	5	5	4
101.	4	5	5	4
102.	5	4	5	4
103.	5	4	4	5
104.	5	4	5	4
105.	4	4	4	4

3. Keputusan Pembelian

No.	KPB1	KPB2	KPB3	KPB4	KPB5	KPB6	KPB7
1.	2	2	4	5	5	4	5
2.	5	4	4	4	5	4	5
3.	4	4	4	4	4	4	4
4.	2	2	2	5	5	4	5
5.	5	4	4	4	4	5	4
6.	4	5	5	4	4	5	5
7.	5	4	5	5	4	4	5
8.	4	4	4	5	5	4	5
9.	4	5	4	5	4	5	4
10.	4	5	4	5	4	4	5
11.	4	5	4	5	4	4	5
12.	4	5	5	4	5	4	5
13.	5	4	5	4	5	5	4
14.	4	5	5	4	4	4	4
15.	5	5	4	4	4	5	4
16.	5	5	4	5	4	5	4
17.	4	4	4	4	4	4	4



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

18.	4	4	4	4	4	4	5
19.	4	5	4	5	5	4	5
20.	5	5	5	4	4	5	4
21.	4	5	4	5	4	5	4
22.	4	5	5	5	4	5	5
23.	5	4	5	5	4	5	5
24.	4	4	5	5	4	4	4
25.	4	5	4	5	5	5	5
26.	4	5	4	4	4	5	4
27.	4	4	5	4	5	5	4
28.	5	5	4	5	4	5	4
29.	4	4	5	5	4	4	5
30.	4	5	5	4	4	4	4
31.	4	4	5	4	4	4	4
32.	4	5	5	4	4	4	5
33.	5	4	4	5	5	5	4
34.	4	5	4	4	4	4	4
35.	4	4	4	5	4	4	5
36.	4	4	5	4	5	5	5
37.	4	4	5	4	4	4	5
38.	4	5	4	5	4	5	4
39.	5	5	5	5	5	5	5
40.	5	4	4	4	5	4	4
41.	5	5	4	5	4	4	5
42.	5	4	5	5	4	5	4
43.	5	4	5	5	4	5	4
44.	4	5	5	4	4	4	4
45.	4	4	5	5	5	4	4
46.	4	4	4	5	5	4	4
47.	4	4	5	5	4	4	5
48.	4	4	4	5	5	4	5
49.	4	5	4	4	5	5	4
50.	5	5	5	4	5	5	4
51.	5	4	5	4	5	4	5
52.	5	4	5	5	4	5	5
53.	5	4	5	4	4	5	5
54.	4	5	5	4	4	5	4
55.	5	4	5	4	4	4	4
56.	4	5	4	4	4	5	4
57.	5	4	5	5	4	5	4
58.	4	4	4	4	4	4	4
59.	4	4	5	4	4	5	4
60.	4	4	5	4	4	5	4
61.	5	4	5	5	4	5	5
62.	4	4	5	4	4	5	4
63.	4	5	4	5	5	4	5

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



64.	5	5	5	4	5	4	5
65.	5	4	4	4	5	4	5
66.	5	4	5	5	4	4	5
67.	4	4	5	4	5	5	4
68.	5	5	4	4	4	5	4
69.	5	5	5	4	4	4	5
70.	4	5	4	4	5	4	5
71.	5	4	5	5	4	5	5
72.	4	5	4	4	5	5	4
73.	5	5	4	5	5	5	4
74.	4	5	5	4	4	5	5
75.	4	4	5	4	5	4	4
76.	5	4	4	5	5	4	5
77.	4	5	5	5	4	5	4
78.	4	4	5	4	5	4	4
79.	5	4	5	5	4	5	4
80.	5	4	5	4	4	5	5
81.	5	5	4	5	4	5	5
82.	5	4	5	4	4	5	4
83.	5	5	4	5	4	4	5
84.	4	5	5	4	5	4	4
85.	4	5	4	5	5	4	4
86.	5	5	4	5	4	4	5
87.	4	5	4	5	5	4	5
88.	5	4	5	4	5	5	5
89.	4	5	4	5	5	4	4
90.	4	5	5	4	4	5	4
91.	5	5	4	4	5	4	5
92.	4	5	4	4	5	5	4
93.	4	5	4	5	5	4	4
94.	4	5	5	4	5	4	4
95.	4	5	4	4	5	4	5
96.	4	4	5	4	5	5	4
97.	5	4	5	4	4	5	5
98.	4	5	4	4	5	4	4
99.	4	5	5	4	5	4	4
100.	5	5	5	4	5	5	4
101.	4	5	4	5	5	4	5
102.	4	5	4	5	4	4	5
103.	4	5	5	4	5	4	4
104.	4	5	5	4	5	4	4
105.	4	4	4	4	5	4	4

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Lampiran 4 Hasil Output Validitas & Reliabilitas

1. Uji Validitas Kualitas Produk

Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KP1	35.00	14.345	.541	.617	.814
KP2	34.97	14.240	.718	.645	.796
KP3	34.70	13.941	.729	.690	.793
KP4	34.87	13.637	.640	.711	.801
KP5	34.87	14.947	.526	.551	.815
KP6	34.73	13.099	.732	.764	.789
KP7	34.93	15.030	.527	.469	.815
KP8	35.00	16.345	.133	.266	.868
KP9	34.80	15.959	.473	.307	.822

Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KP1	30.77	12.806	.531	.612	.864
KP2	30.73	12.685	.713	.625	.843
KP3	30.47	12.395	.726	.675	.841
KP4	30.63	11.757	.709	.679	.842
KP5	30.63	13.068	.585	.531	.856
KP6	30.50	11.431	.765	.763	.835
KP7	30.70	13.597	.484	.418	.866
KP9	30.57	14.254	.483	.306	.866

2. Uji Validitas Promosi

Item-Total Statistics					
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
PM1	12.00	6.276	.620	.441	.785
PM2	11.57	7.702	.640	.426	.783
PM3	11.80	7.545	.633	.485	.782
PM4	12.33	5.195	.750	.584	.723

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



3. Uji Validitas Keputusan Pembelian

©

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
KPB1	26.10	11.748	.583	.511	.815
KPB2	26.00	13.724	.440	.318	.836
KPB3	26.23	10.875	.668	.683	.801
KPB4	26.23	11.220	.601	.633	.814
KPB5	26.10	10.990	.745	.772	.789
KPB6	26.27	10.823	.583	.685	.820
KPB7	25.87	13.223	.598	.429	.822

4. Uji Reliabilitas Kualitas Produk

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.868	.868	8

5. Uji Reliabilitas Promosi

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.818	.830	4

6. Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Items
.837	.845	7

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 5 Profil Responden

1. Presentase Responden berdasarkan Jenis Kelamin

JenisKelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pria	48	45.7	45.7	45.7
	Wanita	57	54.3	54.3	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

2. Presentase Responden berdasarkan Usia

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	12-17 Tahun	6	5.7	5.7	5.7
	18-24 Tahun	38	36.2	36.2	41.9
	25-30 Tahun	35	33.3	33.3	75.2
	>30 Tahun	26	24.8	24.8	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

3. Presentase Responden berdasarkan Pendapatan Perbulan

PendapatanPerbulan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0-Rp 1.000.000	10	9.5	9.5	9.5
	Rp 1.000.000-Rp 2.500.000	20	19.0	19.0	28.6
	Rp 2.500.000-Rp 5.000.000	45	42.9	42.9	71.4
	Rp 5.000-Rp 7.500.000	30	28.6	28.6	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 6 Hasil Output Analisis Deskriptif

1. Skor Rata-Rata Kualitas Produk

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Kp1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	39	37.1	37.1	37.1
	5	66	62.9	62.9	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Kp2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	64	61.0	61.0	61.0
	5	41	39.0	39.0	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Kp3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	46	43.8	43.8	43.8
	5	59	56.2	56.2	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Kp4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	43	41.0	41.0	41.0
	5	62	59.0	59.0	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Kp5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	59	56.2	56.2	56.2
	5	46	43.8	43.8	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Kp6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	56	53.3	53.3	53.3
	5	49	46.7	46.7	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Kp7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	53	50.5	50.5	50.5
	5	52	49.5	49.5	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Kp9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	47	44.8	44.8	44.8
	5	58	55.2	55.2	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

2. Mean dan Interval 95%

One-Sample Test

Test Value = 0

	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
Kp1	97.690	104	<.001	4.629	4.53	4.72
Kp2	91.777	104	<.001	4.390	4.30	4.49
Kp3	93.766	104	<.001	4.562	4.47	4.66
Kp4	95.199	104	<.001	4.590	4.49	4.69
Kp5	91.222	104	<.001	4.438	4.34	4.53
Kp6	91.306	104	<.001	4.467	4.37	4.56
Kp7	91.689	104	<.001	4.495	4.40	4.59
Kp9	93.364	104	<.001	4.552	4.46	4.65
Rata_Rata_KP	306.800	104	<.001	4.51548	4.4863	4.5447

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Skor Rata-Rata Promosi

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Pm1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	1.9	1.9	1.9
	4	55	52.4	52.4	54.3
	5	48	45.7	45.7	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Pm2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	2.9	2.9	2.9
	4	55	52.4	52.4	55.2
	5	47	44.8	44.8	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Pm3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	1.9	1.9	1.9
	2	2	1.9	1.9	3.8
	4	47	44.8	44.8	48.6
	5	54	51.4	51.4	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Pm4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	2.9	2.9	2.9
	4	53	50.5	50.5	53.3
	5	49	46.7	46.7	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4. Mean dan Interval 95%

C

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

One-Sample Test

Test Value = 0

	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
Pm1	75.347	104	<.001	4.419	4.30	4.54
Pm2	69.974	104	<.001	4.390	4.27	4.51
Pm3	58.855	104	<.001	4.419	4.27	4.57
Pm4	58.731	104	<.001	4.381	4.23	4.53
Rata_Rata_PM	87.628	104	<.001	4.40238	4.3028	4.5020

5. Skor Rata-Rata Keputusan Pembelian

Kpb1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	1.9	1.9	1.9
	4	63	60.0	60.0	61.9
	5	40	38.1	38.1	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Kpb2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	2	1.9	1.9	1.9
	4	48	45.7	45.7	47.6
	5	55	52.4	52.4	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Kpb3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	1	1.0	1.0	1.0
	4	49	46.7	46.7	47.6
	5	55	52.4	52.4	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Kpb4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	59	56.2	56.2	56.2
	5	46	43.8	43.8	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Kpb5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	58	55.2	55.2	55.2
	5	47	44.8	44.8	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Kpb6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	57	54.3	54.3	54.3
	5	48	45.7	45.7	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

Kpb7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	4	58	55.2	55.2	55.2
	5	47	44.8	44.8	100.0
	Total	105	100.0	100.0	

6. Mean dan Interval 95%

One-Sample Test

Test Value = 0

	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
Kpb1	76.000	104	<.001	4.343	4.23	4.46
Kpb2	75.814	104	<.001	4.486	4.37	4.60
Kpb3	82.896	104	<.001	4.505	4.40	4.61
Kpb4	91.222	104	<.001	4.438	4.34	4.53
Kpb5	91.216	104	<.001	4.448	4.35	4.54
Kpb6	91.244	104	<.001	4.457	4.36	4.55
Kpb7	91.216	104	<.001	4.448	4.35	4.54
Rata_rata_Kpb	226.941	104	<.001	4.44626	4.4074	4.4851



Lampiran 7 Hasil Uji Asumsi Klasik

1. Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		105
Normal Parameters ^{a, b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.14363596
Most Extreme Differences	Absolute	.083
	Positive	.071
	Negative	-.083
Test Statistic		.083
Asymp. Sig. (2-tailed) ^c		.073
Monte Carlo Sig. (2-tailed) ^d	Sig.	.074
	99% Confidence Interval Lower Bound	.068
	Upper Bound	.081

- a. Test distribution is Normal.
b. Calculated from data.
c. Lilliefors Significance Correction.
d. Lilliefors' method based on 10000 Monte Carlo samples with starting seed 2000000.

2. Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
Model		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	13.269	3.396		3.907	<.001		
	Kualitas Produk	.351	.097	.302	3.634	<.001	.942	1.061
	Promosi	.293	.057	.430	5.174	<.001	.942	1.061

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

3. Hasil Uji Heterokedastisitas

Correlations

			Kualitas Produk	Promosi	Unstandardized Residual
Spearman's rho	Kualitas Produk	Correlation Coefficient	1.000	.149	-.013
		Sig. (2-tailed)	.	.129	.898
		N	105	105	105
	Promosi	Correlation Coefficient	.149	1.000	-.024
		Sig. (2-tailed)	.129	.	.809
		N	105	105	105
	Unstandardized Residual	Correlation Coefficient	-.013	-.024	1.000
		Sig. (2-tailed)	.898	.809	.
		N	105	105	105



Lampiran 8 Hasil Uji F

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	69.369	2	34.684	26.009	<.001 ^b
	Residual	136.022	102	1.334		
	Total	205.390	104			

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

b. Predictors: (Constant), Promosi, Kualitas Produk

Lampiran 9 Hasil Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	13.269	3.396		3.907	<.001
	Kualitas Produk	.351	.097	.302	3.634	<.001
	Promosi	.293	.057	.430	5.174	<.001

a. Dependent Variable: Keputusan Pembelian

Lampiran 10 Hasil Uji R2

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.581 ^a	.338	.325	1.155

a. Predictors: (Constant), Promosi, Kualitas Produk

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Lampiran 11 Hasil Turnitin



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.