

## BAB III

### METODE PENELITIAN



Hak cipta dimiliki IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



#### 3.1 Objek Penelitian

Objek penelitian yang saya ambil adalah *Brand Image, Service Quality* dan *Purchase Decision* pada fiber internet Indihome. Subjek pada penelitian ini adalah pengguna layanan internet indihome di Jakarta. Layanan Fiber Internet Indihome merupakan layanan internet terpadu yang merupakan salah satu *market leader* dari produk berbasis layanan fiber internet.

#### 3.2 Disain Penelitian

Menurut Cooper & Schindler (2017:126) Terdapat 8 klasifikasi desain penelitian, yang terdiri dari:

##### 1.) Derajat Kristalisasi Pertanyaan Penelitian

Sebuah penelitian dapat dipandang sebagai eksplorasi atau formal. Salah satu hal yang membedakan kedua pilihan ini adalah tingkat struktur yang digunakan dan tujuan langsung penelitian. Studi eksplorasi cenderung lebih longgar dengan tujuan menemukan tugas penelitian yang akan datang. Dalam kebanyakan kasus, tujuan langsung dari eksplorasi adalah untuk menghasilkan hipotesis atau pertanyaan yang dapat digunakan untuk penelitian lebih lanjut. Studi formal dimulai setelah eksplorasi berhenti, dimulai dengan hipotesis atau pertanyaan penelitian dan melibatkan prosedur yang tepat dan spesifikasi sumber data.

##### 2.) Metode Pengumpulan Data

Dalam klasifikasi ini membedakan antara proses pemantauan dan komunikasi. Istilah tersebut digunakan karena komunikasi berbeda dengan pemantauan dapat dilihat dari

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



pengumpulan data mencakup lebih banyak hal melalui pertanyaan, dibandingkan metode survei.



Hak Cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-undang

### 3) Pengendalian Variabel oleh Peneliti

Dalam hal kemampuan peneliti memanipulasi variabel, dapat dibedakan antara eksperimental dan desain ex post facto.

### 4) Tujuan Penelitian

Perbedaan mendasar antara berbagai penelitian dalam pengelompokan ini terdapat jenis tujuan pelaporan, deskriptif, dan penjelasan sebab-akibat atau prediksi sebab-akibat. Pengelompokan tersebut dapat dilihat dari tujuannya.

### 5) Dimensi Waktu

Dalam dimensi waktu terdapat, studi *cross-sectional* yang dilakukan satu kali yang dapat mewakili gambaran suatu titik waktu, dan studi *Longitudinal* yang diulangi dalam jangka waktu yang lama. Keuntungan dari studi longitudinal adalah dapat dilakukan melacak perubahan dari waktu ke waktu.

### 6) Ruang Lingkup Topikal

Studi statistik berbeda dari studi kasus dalam beberapa hal. Studi statistik dimaksudkan untuk mempelajari lebih luas daripada mendalam. Dengan mengambil kesimpulan dari karakteristik sampel, mereka berusaha untuk menangkap karakteristik populasi.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruhnya tanpa izin dari penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## 7.) Lingkungan Penelitian

Dalam sisi lingkungan penelitian, desain juga berbeda dalam hal apakah terjadi pada kondisi lingkungan aktual (kondisi lapangan). Atau diteliti melalui kondisi yang dimanipulasi (kondisi laboratorium).

## 8.) Kesadaran Persepsi Peserta

Kegunaan dari desain mungkin berkurang sebab kesadaran persepsi peserta saat menjadi subjek dalam penelitian bersifat terselubung, dan dirasakan bahwa penelitian sedang dilakukan.

Melalui tujuan penelitian dan masalah yang ada, maka pendekatan kuantitatif digunakan untuk penelitian ini.

Menurut Sugiyono (2022:15) metode kuantitatif merupakan metode yang berakar pada filsafat positivisme, dengan ditelitinya populasi atau sampel tertentu. Instrumen penelitian digunakan untuk pengumpulan data. Analisis data bersifat statistic ataupun kuantitatif, bertujuan guna menggambarkan dan menguji hipotesis penelitian yang sudah ada.

Penelitian ini termasuk kedalam jenis penelitian deskriptif dan juga cross-sectional.

Menurut Sujarweni (2023:11) Penelitian Deskriptif adalah penelitian yang dilakukan guna untuk mencari masing-masing nilai dari suatu variabel, dapat berupa 1 variabel atau lebih yang bersifat independen tanpa memiliki hubungan maupun komparasi dengan variabel yang lain.

Menurut Sujarweni (2023:14) Penelitian *cross-sectional* adalah penelitian yang dilakukan dari pengambilan waktu yang relatif singkat dan hanya dilakukan ditempat yang telah ditentukan.

Penelitian yang dilakukan ini menggunakan objek yang memiliki perbedaan taraf antar objek.

## 3.3 Populasi dan Sampel

### 3.3.1 Populasi



Menurut Riyanto dan Hatmawan (2020:11) populasi merupakan keseluruhan wilayah yang terdiri dari objek dan subjek yang mempunyai karakteristik maupun kualitas tertentu yang disyaratkan untuk menarik kesimpulan dengan cara dipelajari dan diteliti karakteristiknya.

Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat Jakarta yang sudah pernah melakukan pembelian produk fiber internet indihome.

### 3.3.2 Sampel

Menurut Riyanto dan Hatmawan (2020:12) Sampel adalah bagian dari populasi yang memberikan gambaran umum. Karakteristik sampel memiliki sampel penelitian yang sama atau hampir sama dengan populasi, hingga sampel yang digunakan dapat mewakili keseluruhan populasi yang ada. Pada penelitian ini teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *nonprobability sampling*, dengan melakukan pendekatan *purposive sampling*, atau teknik memilih responden dengan kriteria tertentu. Menurut Sugiyono (2022:136) Teknik *nonprobability sampling* merupakan teknik pengambilan sampel yang tidak memberi peluang/kesempatan yang sama bagi setiap unsur atau anggota populasi untuk dipilih menjadi sampel.

Menurut Hair (2019:280) Jumlah sampel yang sebaiknya digunakan adalah menggunakan rasio 5:1, oleh karena itu jumlah total sampel penelitian sebanyak yang dipilih oleh peneliti adalah lebih dari 5 kali jumlah pernyataan, yaitu 130 responden.

### 3.4 Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian yang dipakai adalah terletak pada perusahaan PT. Telkom Indonesia yang berada disekitar Jakarta dan beralamat di The Telkom Hub, Jl. Gatot Subroto No.52,

RT.6/RW.1, Kuningan Bar., Kec. Mampang Prpt., Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12710.

### 3.5 Variabel Penelitian

Adapun variabel yang diteliti pada penelitian ini adalah variabel independen dan variabel dependen. Menurut Sugiyono (2022:57) Variabel independen (bebas) adalah variabel yang mempengaruhi yang menjadi sebab perubahan atau munculnya variabel dependen (terikat). Variabel dependen (terikat) adalah variabel yang dipengaruhi atau variabel yang menjadi akibat, karena adanya variabel bebas.

Variabel independen (bebas) yang terdapat pada penelitian ini yaitu *Brand Image* dengan Indikator variabel sebagai berikut; Citra Perusahaan, Citra Pemakai, dan Citra Produk, Serta *Service Quality* dengan indikator dari variabel antara lain; Keandalan, Daya Tanggap, Jaminan, Empati, dan Nyata sedangkan variabel dependen (terikat) yang mempengaruhi sebab akibat yaitu *Purchase Decision*, dengan indikator dari variabel antara lain; Pilihan Produk, Pilihan Merek, Pilihan Toko, Kuantitas Pembelian, Waktu Pembelian, dan Metode Pembayaran. Sebab itu dapat dilihat variabel yang dianalisis dalam penelitian ini dapat ketahu pada tabel 3.1 sebagai berikut:

**Tabel 3.1** Variabel dan Indikator Penelitian

Variabel & Sumber	Indikator	Butir Pernyataan	Skala Ukur
-------------------	-----------	------------------	------------





<p><b>Brand Image (Citra Merek) (X<sub>1</sub>)</b></p> <p><b>Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</b></p> <p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p> <p>1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.  b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.</p> <p>2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.</p>	<p><b>Citra Pembuat (Corporate Image)</b></p>	<p>Sebagai pengguna Internet Indihome, saya mempersepsikan perusahaan Telkom Indonesia sebagai penyedia Internet Indihome memiliki nilai yang baik.</p> <p>Sebagai pengguna Internet Indihome, saya merasa perusahaan Telkom Indonesia memiliki pengaruh baik terhadap masyarakat sebagai penyedia Internet Indihome.</p>	<p>Interval</p>	
	<p><b>Citra Pemakai (User Image)</b></p>	<p>Sebagai pengguna Internet Indihome, saya merasa pengguna Internet Indihome memiliki status sosial yang tinggi.</p>		
	<p><b>Citra Produk (Product Image)</b></p>	<p>Sebagai pengguna Internet Indihome, saya merasa Internet Indihome memiliki nilai-nilai produk yang cocok dengan penggunaan saya.</p>		
		<p>Sebagai pengguna Internet Indihome, saya merasa Internet Indihome memiliki atribut yang cocok untuk saya.</p>		
		<p>Sebagai pengguna Internet Indihome, saya merasa Internet Indihome memiliki manfaat yang cocok untuk saya.</p>		
	<p><b>Keandalan (Reliability)</b></p>	<p>Saya merasa produk Internet Indihome melaksanakan layanan yang andal.</p>		
		<p>Saya merasa layanan produk Internet Indihome memiliki keakuratan dengan deskripsi produk.</p>		
		<p>Saya merasa layanan produk Internet Indihome memiliki kesediaan untuk membantu pelanggan dalam memberikan layanan yang cepat.</p>		
	<p><b>Service Quality (Kualitas Layanan) (X<sub>2</sub>)</b></p>	<p><b>Daya Tanggap (Responsivness)</b></p>		<p>Saya merasa layanan produk Internet Indihome telah berpengalaman.</p>
		<p><b>Jaminan (Assurance)</b></p>		<p>Saya merasa layanan dari pegawai Indihome memiliki pengetahuan yang luas.</p>



<p><b>© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</b></p> <p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p> <p>1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG. 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.</p>		Saya merasa layanan dari pegawai Indihome memiliki kemampuan dalam menyampaikan kepercayaan.	
	Empati ( <i>Empathy</i> )	Saya merasa layanan dari produk Internet Indihome memberikan perhatian yang penuh terhadap pelanggan.	
	Nyata ( <i>Tangible</i> )	Saya merasa layanan dari produk Internet Indihome memiliki fasilitas fisik yang relevan.	
		Saya merasa layanan dari produk Internet Indihome sudah memiliki peralatan yang memadai.	
		Saya merasa layanan dari produk Internet Indihome memiliki staff dengan materi komunikasi yang berkualitas.	
	Pilihan Produk ( <i>Product Choice</i> )	Saya memutuskan untuk menggunakan produk Internet Indihome karena memiliki jenis produk yang sesuai dengan kebutuhan saya.	
	Pilihan Merek ( <i>Brand Choice</i> )	Layanan Produk Internet Indihome memiliki Merek yang ternama.	
		Saya memutuskan untuk menggunakan produk Internet Indihome karena memiliki nilai merek tertinggi untuk harga produknya.	
	(Pilihan Toko) <i>Store Choice</i>	Saya memutuskan untuk menggunakan produk Internet Indihome karena produknya dapat dijangkau dengan mudah.	
	Kuantitas Pembelian ( <i>Purchase Quantity</i> )	Saya memutuskan untuk menggunakan produk Internet Indihome karena selalu memiliki ketersediaan produk.	



<p><b>© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)</b></p> <p>Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang</p> <p>1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mengutip sumber: a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah. b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG. 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.</p>	Waktu Pembelian (Purchase Timing)	Saya memutuskan untuk menggunakan produk Internet Indihome karena memiliki waktu layanan yang luas.	
	Metode Pembayaran (Payment Method)	Layanan Produk Internet Indihome memiliki Cara Pembayaran yang beragam. Saya memutuskan untuk menggunakan produk Internet Indihome karena memiliki kemudahan dalam pembayaran.	

Sumber : Lampiran 1, Halaman 75

### 3.6 Teknik Pengumpulan Data

Teknik pengumpulan data pada penelitian ini menggunakan teknik komunikasi melalui Kuesioner. Menurut Sugiyono (2022:219) Kuesioner merupakan Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara memberikan sejumlah pertanyaan atau pertanyaan tertulis yang akan dijawab oleh responden. Dalam melakukan penyebaran, teknik kuesioner yang digunakan, menggunakan kuesioner dengan bantuan *Google Form* yang disebar menggunakan media sosial.

#### 3.6.1 Skala Pengukuran

Menurut Riyanto dan Hatmawan (2020:23) Skala pengukuran adalah acuan pengukuran yang akan digunakan peneliti untuk mengukur variabel penelitian. Skala pengukuran akan menghasilkan data yang akan dianalisis lebih lanjut guna menjawab tujuan penelitian. Dalam penelitian ini digunakan skala likert dalam mengukur skalanya.

Menurut Sugiyono (2022:152) skala likert digunakan untuk mengukur sikap, pendapat, dan persepsi seseorang atau sekelompok orang tentang fenomena sosial yang ada. Selama penelitian, fenomena yang ada diidentifikasi sebagai variabel penelitian. Variabel penelitian kemudian diukur dan disusun melalui indikator dengan menggunakan skala likert. Selanjutnya, indikator yang sudah ada akan digunakan dalam membuat *item-item* dalam pengukuran, yang



dapat berupa pertanyaan ataupun juga pernyataan. Nilai yang diberikan untuk setiap *item* pengukuran menggunakan skala likert dapat diketahui dalam tabel 3.2 berikut;

**Tabel 3.2**

**Nilai Dari Skala Likert**

Pernyataan	Nilai
Setuju/selalu/sangat positif	5
Setuju/sering/positif	4
Ragu-ragu/kadang-kadang/netral	3
Tidak setuju/hampir tidak pernah/negative	2
Sangat tidak setuju/tidak pernah/sangat negative	1

Sumber: Sugiyono (2022:153)

### 3.7 Pengolahan dan Analisis Data

#### 3.7.1 Uji Instrumen

##### 3.7.1 a. Uji Validitas

Menurut Sinambela, Lijan P. dan Sinambela, Sarton (2022:266), validitas adalah suatu derajat ketepatan alat ukur penelitian tentang isi atau arti sebenarnya yang diukur. Uji validitas pada penelitian ini diolah dengan menggunakan program statistik melalui komputer/laptop dengan menggunakan aplikasi *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS). Dengan melakukan perbandingan, yaitu dengan bandingkan hasil R hitung dengan R tabel menggunakan nilai Sig sebesar 5%.

##### 3.7.1 b. Uji Reliabilitas

Menurut Sinambela, Lijan P. dan Sinambela, Sarton (2022:267), reliabilitas adalah ketepatan, ketelitian, atau keakuratan yang ditunjukkan oleh instrument penelitian. Uji

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber.
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



reliabilitas pada penelitian ini diolah dengan menggunakan program statistik melalui komputer/laptop melalui aplikasi *Statistical Package for the Social Sciences* (SPSS). Dengan

menggunakan nilai alpha lebih besar dari 0,60, yang memiliki arti instrumen sudah bersifat reliabel.

### 3.7.2 Analisis Deskriptif

#### 3.7.2.a. Rata-rata

Rata-rata hitung atau *mean* dilakukan untuk menjumlahkan semua nilai data suatu kelompok sampel, lalu dibagi dengan jumlah sampel tersebut. *Mean* bisa dihitung dengan memakai rumus sebagai berikut:

$$\bar{x} = \frac{\sum f_i \cdot x_i}{\sum f_i}$$

Keterangan:

$\bar{x}$  = rata-rata hitung (*mean*)

$x_i$  = nilai sampel ke-*i*

$f_i$  = jumlah sampel

### 3.7.2 b. Selang kepercayaan 95% untuk rata-rata

Selang kepercayaan digunakan untuk menjadi landasan untuk mempercayai kebenaran sebuah data yang tersedia. Penelitian ini menggunakan Selang kepercayaan 95%, yang memiliki arti bahwa kebenaran daya yang dapat dipercaya adalah 95% dengan tingkat kesalahan sebesar 5%. Berikut rumus untuk selang kepercayaan:

$$\bar{X} \pm MoE$$

Keterangan:

$\bar{x}$  = rata-rata hitung (*mean*)

*MoE* = margin of error

### 3.7.2 c. Rentang nilai dan kategori

Skala likert terdiri mulai dari angka 1 sampai dengan angka 5. Angka 1 memiliki arti bahwa angka yang memiliki nilai terendah atau berarti dengan sangat tidak setuju. Sedangkan, angka 5 artinya angka yang memiliki nilai tertinggi atau berarti dengan sangat setuju. Berikut rumus untuk menentukan rentang nilai dan kategori:

$$Rs = \frac{m - n}{b}$$

Keterangan:

*Rs* = rentang skala

*m* = skor tertinggi pada skala

*n* = skor terendah pada skala

*b* = jumlah kelas atau kategori

Skor tertinggi adalah 5 dan skor terendah adalah 1, dengan jumlah kelas atau kategori adalah 5, maka dapat ditentukan rentang skalanya sebagai berikut:





$$R_s = \frac{5 - 1}{5} = 0,8$$



**Keterangan:**

- 1,00 – 1,80 = Sangat Tidak Setuju (STS)
- 1,80 – 2,60 = Tidak Setuju (TS)
- 2,60 – 3,40 = Cukup Setuju (CS)
- 3,40 – 4,20 = Setuju (S)
- 4,20 – 5,00 = Sangat Setuju (SS)

**3.7.3 Analisis Regresi Linier Ganda**

Analisis data pada penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda dengan menggunakan program alat bantu berupa aplikasi *Statistical Package for the Social Sciences (SPSS)*, dengan menghitung besarnya pengaruh atas perubahan variabel independen terhadap variabel dependen. Menurut Riyanto dan Hatmawan (2020:140) regresi linear berganda adalah regresi yang memiliki dua atau lebih variabel bebas dan satu variabel terikat. Teknik analisis regresi linear berganda dalam penelitian ini diperoleh dari hasil survey dengan perhitungan menggunakan skala likert antar hubungan variabel X dengan variabel Y. Dalam penelitian ini yang menjadi variabel terikat yaitu *Purchase Decision* konsumen terhadap produk Wifi IndiHome, PT. Telkom, sedangkan yang menjadi variabel bebas adalah *Brand Image* dan *Service Quality*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber.
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



### 3.7.3 a. Estimasi Model Persamaan Regresi

$$\hat{Y} = b_0 + b_1X_1 + b_2X_2$$

Keterangan:

Y = *Purchase Decision*

$b_0$  = Konstanta

$b_1, b_2$  = Koefisien regresi

$X_1$  = *Brand Image*

$X_2$  = *Service Quality*

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

### 3.7.3 b. Uji Asumsi Klasik

#### 1) Uji Normalitas

Uji normalitas merupakan metode yang berfungsi untuk menguji persebaran data yang merata, digunakan untuk menguji persebaran data dari residual.

#### 2) Uji Multikolinearitas

Uji multikolinearitas adalah metode yang digunakan untuk menguji apakah terdapat hubungan yang kuat diantara variabel bebas, dengan tujuan agar tidak terdapat hubungan antar variabel yang kuat. Uji multikolinieritas dalam penelitian ini dilakukan dengan melihat nilai VIF, jika nilai VIF lebih besar dari 10, makanya dinyatakan adanya multikolinearitas. Sama dengan sebaliknya jika nilai VIF lebih kecil atau kurang dari 10, tidak dinyatakan adanya multikolinearitas.

### 3) Uji Heteroskedastisitas

Uji heteroskedastisitas digunakan untuk tujuan dalam menguji suatu penelitian apakah ragam residual itu homogen atau tidak. Uji heteroskedastisitas dalam penelitian ini dilaksanakan dengan melakukan korelasi hasil regresi dengan semua variabel independen. Jika hasilnya ditemukan hasil signifikan tapi korelasinya lebih rendah dari 0,05, maka hasil regresi dinyatakan terjadi heteroskedastisitas.

#### 3.7.3.c. Uji Kesesuaian Model (Uji f) dan Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)

Pengujian hipotesis ini dimaksudkan untuk mengetahui sebuah tafsiran parameter secara bersama-sama, yang artinya seberapa besar pengaruh dari variabel-variabel independen terhadap variabel dependen secara bersama. Menurut Riyanto & Hatmawan (2020:310) Uji koefisien digunakan untuk mengetahui seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel terikat.

#### 3.7.3.d. Uji Koefisien Regresi (Uji t)

Uji t disebut juga dengan uji parsial, pengujian ini bertujuan untuk menguji signifikansi hasil dari uji regresi linier berganda.

