



LAMPIRAN

LAMPIRAN 1

Bagian 1

Kepada Saudara/i yang terhormat,

Perkenalkan saya Robbie Framon, mahasiswa jurusan Administrasi Bisnis Kwik Kian Gie School of Business yang bermaksud memohon saudara/i untuk berpartisipasi dalam mengisi kuesioner terkait survei penelitian saya yang berjudul

“PENGARUH BRAND IMAGE DAN SERVICE QUALITY TERHADAP PURCHASE DECISION PRODUK INTERNET INDIHOME DI JAKARTA”

Kesediaan saudara/i untuk mengisi kuisisioner ini sangat berharga dan membantu keberhasilan penelitian ini. Seluruh informasi yang diberikan dalam pengisian kuesioner ini terjamin keamanan dan kerahasiaannya, dan hanya akan dipergunakan untuk tujuan penelitian.

Atas perhatian dan partisipasinya, saya ucapkan terima kasih.

Hormat saya

Robbie Framon

1. Apakah Saudara/i telah melakukan pembelian dan berlangganan produk Internet Indihome lebih dari 3 bulan?

Ya

Tidak

Bagian 2

1. Apakah Saudara/i berdomisilli di Jakarta?

☐ Ya

☐ Tidak



Bagian 3 : Deskripsi Responden

1. Nama Lengkap:

2. Jenis Kelamin

- ☐ Laki-laki
- ☐ Perempuan

3. Usia

- ☐ 17 – 25 tahun
- ☐ 26 – 35 tahun
- ☐ 36 – 45 tahun
- ☐ 45 tahun

4. Pekerjaan

- ☐ Pelajar
- ☐ Mahasiswa
- ☐ Karyawan Swasta
- ☐ Wirausahawan
- ☐ Lainnya

Bagian 4: Pernyataan Penelitian

Petunjuk Pengisian Kuesioner:

Bacalah setiap kalimat pernyataan secara menyeluruh dan pilih salah satu jawaban pada pilihan yang telah disediakan.

Keterangan:

- 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
- 2 = Tidak Setuju (TS)
- 3 = Cukup Setuju (CS)
- 4 = Setuju (S)
- 5 = Sangat Setuju (SS)



BRAND IMAGE

No	Butir Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	CS	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Sebagai pengguna Internet Indihome, saya mempersepsikan perusahaan Telkom Indonesia sebagai penyedia Internet Indihome memiliki nilai yang baik.					
2	Sebagai pengguna Internet Indihome, saya merasa perusahaan Telkom Indonesia memiliki pengaruh baik terhadap masyarakat sebagai penyedia Internet Indihome.					
3	Sebagai pengguna Internet Indihome, saya merasa pengguna Internet Indihome memiliki status sosial yang tinggi.					
4	Sebagai pengguna Internet Indihome, saya merasa Internet Indihome memiliki nilai-nilai produk yang cocok dengan penggunaan saya.					
5	Sebagai pengguna Internet Indihome, saya merasa Internet Indihome memiliki atribut yang cocok untuk saya.					
6	Sebagai pengguna Internet Indihome, saya merasa Internet Indihome memiliki manfaat yang cocok untuk saya.					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



SERVICE QUALITY

No	Butir Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	CS	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Saya merasa produk Internet Indihome melaksanakan layanan yang andal.					
2	Saya merasa layanan produk Internet Indihome memiliki keakuratan dengan deskripsi produk.					
3	Saya merasa layanan produk Internet Indihome memiliki kesediaan untuk membantu pelanggan dalam memberikan layanan yang cepat.					
4	Saya merasa layanan produk Internet Indihome telah berpengalaman.					
5	Saya merasa layanan dari pegawai Indihome memiliki pengetahuan yang luas.					
6	Saya merasa layanan dari pegawai Indihome memiliki kemampuan dalam menyampaikan kepercayaan.					
7	Saya merasa layanan dari produk Internet Indihome memberikan perhatian yang penuh terhadap pelanggan.					
8	Saya merasa layanan dari produk Internet Indihome memiliki fasilitas fisik yang relevan.					
9	Saya merasa layanan dari produk Internet Indihome sudah memiliki peralatan yang memadai.					
10	Saya merasa layanan dari produk Internet Indihome memiliki staff dengan materi komunikasi yang berkualitas.					

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



PURCHASE DECISION

No	Butir Pernyataan	Jawaban				
		STS	TS	CS	S	SS
		1	2	3	4	5
1	Saya memutuskan untuk menggunakan produk Internet Indihome karena memiliki jenis produk yang sesuai dengan kebutuhan saya.					
2	Saya memutuskan untuk menggunakan produk Internet Indihome karena memiliki merek yang ternama.					
3	Saya memutuskan untuk menggunakan produk Internet Indihome karena memiliki nilai merek tertinggi untuk harga produknya.					
4	Saya memutuskan untuk menggunakan produk Internet Indihome karena produknya dapat dijangkau dengan mudah.					
5	Saya memutuskan untuk menggunakan produk Internet Indihome karena selalu memiliki ketersediaan produk.					
6	Saya memutuskan untuk menggunakan produk Internet Indihome karena memiliki waktu layanan yang luas.					
7	Saya memutuskan untuk menggunakan produk Internet Indihome karena memiliki cara pembayaran yang beragam.					
8	Saya memutuskan untuk menggunakan produk Internet Indihome karena memiliki kemudahan dalam pembayaran.					

1. Ditaring mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Data Kuesioner

Variabel *Brand Image* (X_1)

5	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	4	5
1	3	2	2	2	3
4	5	5	4	4	5
4	3	3	3	3	4
4	4	2	3	4	4
5	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	4	5
4	4	5	5	4	4
3	3	5	4	4	3
4	5	3	5	4	5
3	4	4	5	5	4
4	5	3	4	5	5
4	4	3	5	5	4
4	4	4	4	3	4
4	5	4	4	4	5
3	3	3	3	2	2
4	4	4	5	5	4
5	4	5	4	5	5
4	5	3	4	4	5
3	5	4	5	5	3
4	4	5	5	5	5
3	4	4	5	5	5
3	5	3	4	5	3
5	4	5	5	5	5
4	3	4	4	4	4
4	4	5	5	4	5
5	5	5	4	5	4



Variabel Service Quality (X₂)

5	4	5	5	5	4	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
4	5	4	5	5	4	5	5	5	4
2	2	2	2	4	3	3	4	3	3
5	4	5	5	4	4	4	5	5	5
4	4	4	4	3	4	3	4	4	4
4	4	4	4	3	4	4	3	4	4
5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	3	5	5
5	4	5	4	5	5	5	5	5	5
4	4	5	5	4	5	5	4	4	5
4	4	3	4	3	4	3	5	4	3
3	5	5	4	5	4	5	5	5	5
4	4	3	5	5	5	4	4	5	5
4	5	4	4	4	5	4	4	5	5
5	4	4	5	5	4	4	5	5	4
3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
3	4	3	4	4	4	4	5	5	4
3	2	2	3	3	3	3	3	3	3
3	3	4	4	4	4	4	5	5	4
5	5	5	5	3	3	3	4	4	2
4	4	5	4	4	4	4	5	4	5
5	4	3	5	5	4	3	5	4	5
4	5	5	5	4	5	5	5	5	5
5	4	5	4	3	4	5	5	5	4
4	3	3	5	4	5	4	4	5	3
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5
4	4	5	5	4	4	4	4	5	4
4	5	5	4	4	4	4	5	5	4
5	5	5	5	5	5	5	5	4	5

Variabel Purchase Decision (Y)

5	4	5	5	5	5	4	5
4	4	5	5	4	5	5	4
5	5	4	5	5	5	5	5
2	4	4	3	2	3	4	4
5	4	4	5	5	5	5	5



4	4	3	4	4	4	4	4
4	2	2	4	4	2	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	5	5	5	4
5	5	4	4	5	4	5	4
5	4	5	3	4	4	5	4
5	4	4	5	5	4	5	4
5	5	5	4	5	5	5	5
4	5	4	4	5	5	5	5
5	5	5	5	4	4	4	5
3	4	4	4	4	4	4	4
5	5	5	5	5	4	4	4
3	4	3	3	3	3	3	3
5	5	5	5	5	4	4	4
5	4	4	5	4	5	5	5
5	5	4	5	4	5	5	5
4	5	4	5	5	4	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	5	5	4	5	5
4	3	4	4	5	3	3	4
5	5	5	5	5	5	5	4
5	5	5	5	5	4	4	4
4	5	4	5	4	4	4	5
5	5	4	5	5	4	5	4

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

130 Responden

Variabel Brand Image (X₁)

No	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6
1	4	5	4	5	4	5
2	4	4	4	5	4	4
3	4	4	4	5	4	4
4	4	5	4	4	5	4
5	4	5	3	4	5	3
6	4	4	4	4	3	3
7	4	4	4	4	4	5
8	4	3	4	5	4	5
9	4	4	4	4	4	5



10	5	4	5	4	4	4
11	4	4	5	5	4	5
12	4	5	5	5	5	5
13	5	3	4	5	3	4
14	2	3	2	3	3	3
15	4	4	4	4	4	4
16	5	5	5	5	4	5
17	5	5	5	5	4	5
18	5	4	5	5	4	4
19	4	4	2	4	4	4
20	5	5	5	4	5	4
21	4	3	4	4	5	4
22	4	4	3	4	4	4
23	4	4	5	4	5	4
24	4	4	1	4	4	4
25	4	4	5	5	5	4
26	4	5	4	3	4	4
27	5	5	4	5	5	5
28	5	5	5	5	5	5
29	4	4	4	4	4	4
30	5	5	5	5	5	5
31	3	4	2	3	3	3
32	3	3	3	4	4	3
33	4	4	3	5	4	4
34	4	5	4	5	4	4
35	3	4	3	5	5	5
36	4	4	4	4	4	3
37	4	5	4	5	4	4
38	4	5	5	3	4	4
39	4	4	3	4	4	5
40	4	4	5	5	3	2
41	3	4	4	4	4	4
42	4	5	5	4	4	5
43	3	4	5	3	4	4
44	4	5	4	5	4	4
45	5	5	5	5	5	5
46	4	4	5	4	5	4
47	3	4	4	4	4	5
48	4	4	4	4	4	4
49	4	4	4	4	4	4
50	3	4	3	3	3	3

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



51	5	5	4	5	4	4
52	4	4	5	5	4	4
53	5	4	5	4	3	4
54	4	4	4	5	5	4
55	3	4	2	4	4	4
56	3	4	3	2	5	3
57	4	5	5	4	5	4
58	4	4	4	4	5	5
59	4	5	4	5	4	5
60	4	3	3	3	4	5
61	4	3	2	4	4	4
62	5	5	5	5	5	5
63	5	5	5	5	5	5
64	3	4	3	5	4	4
65	4	3	3	3	3	2
66	4	4	4	4	4	4
67	4	4	4	4	3	4
68	4	4	4	3	3	4
69	3	3	2	4	3	3
70	4	4	5	4	5	4
71	3	4	3	3	3	4
72	4	4	3	3	4	5
73	3	3	3	4	3	3
74	3	3	2	2	4	3
75	4	4	5	4	3	3
76	4	4	3	3	2	5
77	4	4	4	5	5	5
78	2	2	2	1	2	2
79	2	3	3	4	3	3
80	4	4	4	4	4	4
81	5	5	4	4	4	4
82	4	4	3	3	3	4
83	5	5	3	3	4	4
84	3	3	4	4	3	3
85	4	5	4	4	5	5
86	4	4	4	3	3	3
87	4	4	3	5	4	4
88	4	4	4	5	4	4
89	5	4	4	4	4	4
90	4	5	3	3	3	4
91	4	5	5	4	4	4

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

92	4	4	4	4	4	4
93	5	5	4	4	4	4
94	3	3	5	4	4	4
95	4	4	4	4	4	4
96	5	5	5	3	5	4
97	4	5	2	5	5	5
98	3	5	3	4	4	4
99	4	4	4	4	4	5
100	4	4	4	4	4	4
101	4	4	4	4	4	4
102	5	5	5	1	5	5
103	4	4	5	4	5	5
104	2	4	3	3	4	4
105	4	4	4	4	4	4
106	3	3	3	3	3	3
107	4	4	4	4	4	4
108	3	4	3	3	4	5
109	5	5	5	5	5	5
110	3	4	2	5	3	4
111	5	5	5	5	5	5
112	4	3	4	3	4	4
113	5	5	5	5	4	5
114	5	5	5	5	1	4
115	4	3	2	4	4	4
116	4	5	2	1	1	2
117	3	3	3	3	3	4
118	4	5	4	5	5	5
119	2	3	3	1	4	4
120	5	5	5	5	5	5
121	3	3	3	3	3	2
122	5	3	3	3	3	2
123	4	3	3	5	4	2
124	3	3	3	2	2	2
125	3	3	3	2	3	3
126	4	4	5	5	5	5
127	3	3	3	3	3	2
128	5	5	5	5	5	5
129	5	5	4	5	5	4
130	5	5	5	5	5	5



Variabel Service Quality (X₂)

No	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10
1	4	5	3	5	3	5	3	5	4	5
2	4	4	5	4	4	4	5	5	5	5
3	4	4	5	5	4	4	3	4	5	3
4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	4	3	4	5	4	5	4	3	4
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
7	4	5	5	5	5	5	5	5	5	4
8	3	4	4	5	5	4	3	4	5	4
9	4	4	4	4	4	5	5	4	4	4
10	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5
11	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4
12	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
13	5	4	5	5	4	5	4	5	5	4
14	2	2	3	4	4	4	3	4	4	4
15	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
16	5	4	5	5	5	4	5	4	5	4
17	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5
18	4	5	5	5	4	5	4	4	5	4
19	2	4	3	4	4	3	4	4	4	3
20	4	5	5	4	4	4	5	5	5	4
21	4	4	5	4	5	3	5	4	4	5
22	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5
23	4	4	5	5	5	5	4	4	4	5
24	2	4	2	4	4	2	2	4	4	3
25	4	5	4	4	4	5	4	4	4	4
26	4	3	3	5	5	4	4	4	5	5
27	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5
28	5	4	5	4	5	4	5	3	5	5
29	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3
30	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
31	3	4	2	4	2	3	2	3	3	2
32	3	4	4	4	4	4	4	4	3	4
33	4	4	3	4	4	4	4	5	4	4
34	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4
35	3	3	3	4	5	5	4	4	4	3
36	3	3	4	4	4	5	4	4	4	5
37	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4
38	3	4	4	3	4	5	5	5	5	5

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



39	5	4	4	4	5	4	5	5	5	5
40	4	2	3	5	4	4	4	4	4	4
41	4	4	4	5	4	4	5	5	4	4
42	5	5	4	4	5	5	4	5	4	4
43	3	5	3	4	4	4	5	4	5	5
44	4	3	5	4	4	5	4	4	3	4
45	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
46	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5
47	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5
48	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4
49	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5
50	3	3	4	3	3	3	3	3	3	4
51	4	4	5	5	5	5	5	5	4	5
52	5	4	3	4	4	4	5	5	5	4
53	4	5	4	5	5	4	5	4	4	3
54	4	4	4	5	4	4	4	4	5	4
55	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4
56	2	2	2	5	3	1	3	4	4	4
57	5	4	3	5	5	5	4	5	4	5
58	4	3	5	4	4	4	4	5	5	5
59	4	4	5	5	4	4	4	5	4	4
60	4	3	5	5	5	5	5	4	4	5
61	3	4	5	4	4	4	5	4	4	3
62	5	5	5	5	4	4	4	5	5	5
63	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4
64	3	4	4	3	5	5	4	3	5	4
65	3	3	4	4	3	4	2	2	3	3
66	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
67	4	2	3	3	3	4	4	4	4	4
68	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
69	2	2	2	4	3	3	4	5	5	5
70	4	5	4	5	4	5	5	5	4	4
71	3	2	2	3	4	3	3	3	3	3
72	4	4	4	5	5	5	5	4	4	5
73	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3
74	2	2	2	4	3	2	4	4	4	2
75	4	3	5	5	3	4	4	4	5	5
76	3	3	2	4	4	4	3	3	3	3
77	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4
78	2	2	5	4	4	3	4	2	4	4
79	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



80	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
81	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
82	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
83	4	3	3	4	4	5	4	4	4	5
84	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4
85	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5
86	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3
87	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
88	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3
89	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
90	4	2	4	5	4	4	5	4	5	5
91	4	4	5	5	4	4	3	5	5	5
92	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
93	4	4	4	5	4	4	4	4	4	3
94	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
95	3	3	3	3	3	3	5	3	3	3
96	5	5	5	5	4	5	4	5	5	5
97	4	3	3	3	3	3	3	3	4	4
98	4	4	3	3	5	4	4	3	4	3
99	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
100	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
101	4	4	3	4	4	5	4	4	4	4
102	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
103	5	5	4	5	4	5	5	5	5	4
104	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
105	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
106	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
107	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4
108	5	3	4	4	4	4	5	4	3	4
109	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
110	4	4	2	3	3	3	2	3	3	4
111	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
112	3	4	4	4	3	4	4	4	4	4
113	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5
114	3	2	2	4	2	2	2	2	2	3
115	3	4	3	4	4	4	3	4	4	4
116	3	4	2	4	5	4	2	4	5	4
117	2	3	2	4	2	3	4	3	4	3
118	4	5	5	5	5	4	5	5	5	4
119	3	4	1	4	3	3	5	2	3	4
120	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



121	2	3	2	3	2	3	2	3	2	2
122	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2
123	4	3	2	3	3	2	2	3	2	2
124	4	3	2	3	3	2	2	3	2	3
125	4	3	4	3	3	3	3	3	3	3
126	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
127	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3
128	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
129	2	1	2	2	2	1	2	2	2	1
130	2	1	2	1	2	1	2	1	1	2

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

NO

Variabel Purchase Decision (Y)

	Y1.1	Y1.2	Y1.3	Y1.4	Y1.5	Y1.6	Y1.7	Y1.8
1	4	5	4	5	4	5	4	5
2	5	4	4	5	5	4	4	4
3	5	4	4	5	4	4	5	5
4	5	4	5	5	5	5	5	5
5	3	4	3	5	4	5	4	3
6	3	3	3	3	3	3	3	3
7	5	5	5	5	5	4	5	5
8	5	4	4	5	5	5	5	5
9	5	5	5	5	4	4	4	4
10	5	5	5	4	5	5	5	4
11	5	4	5	5	4	5	5	5
12	5	5	5	5	4	5	5	5
13	5	4	5	4	5	5	4	5
14	2	3	3	5	5	4	4	4
15	4	4	4	4	4	4	4	4
16	5	5	4	3	4	5	5	5
17	5	5	5	5	4	5	5	5
18	4	5	4	5	4	4	5	5
19	4	2	2	4	4	2	4	4
20	4	5	5	5	4	4	5	5
21	4	4	5	5	4	4	5	4
22	5	5	5	5	5	4	5	5
23	4	4	5	5	5	4	4	4
24	4	4	3	4	4	4	5	5
25	4	4	4	5	4	5	4	4



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

26	4	4	4	5	5	5	5	5
27	5	5	5	5	5	5	5	5
28	4	4	3	5	3	5	4	5
29	3	3	4	4	5	3	4	5
30	5	5	5	5	5	5	5	5
31	2	3	2	3	3	3	3	3
32	4	4	4	5	4	5	4	4
33	5	4	4	5	5	4	4	4
34	4	4	4	5	4	4	4	4
35	5	4	4	5	5	4	4	5
36	3	3	3	5	5	3	4	5
37	5	5	4	5	5	5	5	5
38	5	5	4	5	3	3	5	5
39	5	4	4	4	4	4	5	3
40	4	3	4	4	5	5	5	5
41	4	5	5	5	5	5	5	5
42	4	4	4	5	5	5	4	5
43	3	3	3	4	4	5	4	5
44	5	4	4	5	3	4	5	3
45	5	5	5	5	5	5	5	5
46	4	4	5	5	4	4	5	4
47	4	5	5	5	4	5	5	5
48	4	5	4	4	4	4	4	4
49	4	5	4	4	4	4	5	5
50	3	3	3	3	3	4	4	4
51	5	4	4	5	5	5	5	4
52	5	4	5	4	4	4	4	4
53	4	5	3	3	4	4	5	4
54	4	5	4	5	5	5	4	4
55	4	4	5	5	4	4	3	4
56	4	2	2	4	4	4	4	4
57	5	4	5	5	5	4	5	5
58	4	4	4	4	4	4	4	5
59	5	5	4	5	4	4	4	5
60	5	3	5	5	3	4	3	3
61	4	3	3	4	5	4	5	5
62	5	5	5	5	5	5	5	5
63	5	5	5	5	5	5	5	5
64	4	4	3	5	4	3	5	4
65	2	3	2	5	5	4	4	4
66	5	5	5	5	5	5	4	4



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

67	4	4	2	4	4	4	4	4
68	4	3	4	4	4	4	4	4
69	3	5	5	5	4	5	3	3
70	4	5	4	5	4	5	5	4
71	3	3	2	4	4	3	3	3
72	4	4	3	5	5	5	5	5
73	3	4	3	4	3	3	4	4
74	4	1	2	4	4	4	3	4
75	5	5	3	5	5	5	5	5
76	4	4	3	4	4	4	3	4
77	4	4	5	4	4	5	5	4
78	2	2	2	4	4	4	3	4
79	4	3	3	4	3	3	4	4
80	4	4	4	4	4	4	4	4
81	5	5	5	5	5	5	4	5
82	4	3	4	4	3	3	3	3
83	5	5	4	5	4	4	5	5
84	3	4	3	4	3	3	3	3
85	5	5	4	5	4	5	5	5
86	4	3	3	4	3	3	3	3
87	5	5	4	4	4	4	4	4
88	4	5	4	4	4	4	4	4
89	4	4	5	5	5	5	5	5
90	4	4	5	3	5	4	5	4
91	5	4	4	4	5	4	5	5
92	4	4	4	4	4	4	4	4
93	4	4	3	3	4	4	3	4
94	4	5	3	3	3	4	3	3
95	5	4	4	4	4	4	4	4
96	3	5	4	5	5	5	3	5
97	5	5	3	5	5	5	5	5
98	4	3	3	3	3	4	4	3
99	5	5	5	5	5	5	5	5
100	4	4	4	4	4	4	4	4
101	4	5	5	4	5	3	5	5
102	5	4	5	5	5	5	5	5
103	5	5	5	5	5	5	5	5
104	4	5	3	4	4	4	4	4
105	4	4	4	4	4	4	4	4
106	3	3	3	3	3	3	3	3
107	4	4	4	4	4	4	4	4



108	3	4	3	4	4	5	4	5
109	5	5	5	5	5	5	5	5
110	4	4	3	4	2	4	4	4
111	5	5	5	5	5	5	5	5
112	4	5	4	5	5	5	5	5
113	5	5	4	5	4	5	5	5
114	1	1	3	2	3	2	3	3
115	4	4	3	5	5	3	4	4
116	2	3	2	5	5	5	5	5
117	4	1	2	5	4	3	3	3
118	4	5	5	5	4	5	4	5
119	3	4	4	4	4	4	4	2
120	5	5	5	5	5	5	5	5
121	3	3	3	3	3	3	2	1
122	3	3	3	2	2	2	2	1
123	3	2	3	4	5	3	3	3
124	4	3	3	4	5	3	3	3
125	3	3	3	3	2	2	2	3
126	3	3	3	3	2	2	2	2
127	2	3	3	2	3	3	3	2
128	3	2	2	3	3	3	2	2
129	3	2	3	3	2	2	2	3
130	4	2	2	2	2	2	3	3

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Copyright © Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Data Profil Responden

No

	Jenis Kelamin	Usia	Profesi
1	Laki-laki	17-25 Tahun	Mahasiswa
2	Perempuan	17-25 Tahun	Mahasiswa
3	Perempuan	17-25 Tahun	Mahasiswa
4	Laki-laki	17-25 Tahun	Mahasiswa
5	Perempuan	17-25 Tahun	Mahasiswa
6	Perempuan	17-25 Tahun	Mahasiswa
7	Perempuan	17-25 Tahun	Mahasiswa

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

8	Perempuan	17-25 Tahun	Mahasiswa
9	Perempuan	17-25 Tahun	Mahasiswa
10	Laki-laki	17-25 Tahun	Pelajar
11	Laki-laki	17-25 Tahun	Pelajar
12	Perempuan	17-25 Tahun	Mahasiswa
13	Laki-laki	17-25 Tahun	Mahasiswa
14	Laki-laki	17-25 Tahun	Mahasiswa
15	Perempuan	17-25 Tahun	Mahasiswa
16	Perempuan	>45 Tahun	Wirausahawan
17	Perempuan	17-25 Tahun	Mahasiswa
18	Perempuan	17-25 Tahun	Pelajar
19	Laki-laki	17-25 Tahun	Mahasiswa
20	Laki-laki	17-25 Tahun	Pelajar
21	Laki-laki	17-25 Tahun	Karyawan Swasta
22	Perempuan	17-25 Tahun	Mahasiswa
23	Perempuan	17-25 Tahun	Mahasiswa
24	Perempuan	17-25 Tahun	Karyawan Swasta
25	Laki-laki	17-25 Tahun	Mahasiswa
26	Perempuan	17-25 Tahun	Mahasiswa
27	Perempuan	17-25 Tahun	Karyawan Swasta
28	Laki-laki	17-25 Tahun	Mahasiswa
29	Laki-laki	17-25 Tahun	Mahasiswa
30	Laki-laki	17-25 Tahun	Mahasiswa
31	Perempuan	17-25 Tahun	Mahasiswa

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



32	Perempuan	17-25 Tahun	Mahasiswa
33	Laki-laki	17-25 Tahun	Mahasiswa
34	Perempuan	17-25 Tahun	Mahasiswa
35	Perempuan	17-25 Tahun	Mahasiswa
36	Perempuan	17-25 Tahun	Mahasiswa
37	Laki-laki	17-25 Tahun	Mahasiswa
38	Laki-laki	17-25 Tahun	Mahasiswa
39	Perempuan	17-25 Tahun	Mahasiswa
40	Laki-laki	17-25 Tahun	Mahasiswa
41	Perempuan	17-25 Tahun	Mahasiswa
42	Perempuan	17-25 Tahun	Mahasiswa
43	Laki-laki	17-25 Tahun	Mahasiswa
44	Perempuan	17-25 Tahun	Mahasiswa
45	Perempuan	17-25 Tahun	Mahasiswa
46	Laki-laki	17-25 Tahun	Mahasiswa
47	Laki-laki	17-25 Tahun	Wirausahawan
48	Perempuan	17-25 Tahun	Mahasiswa
49	Perempuan	17-25 Tahun	Mahasiswa
50	Perempuan	17-25 Tahun	Mahasiswa
51	Laki-laki	17-25 Tahun	Mahasiswa
52	Laki-laki	17-25 Tahun	Mahasiswa
53	Laki-laki	17-25 Tahun	Karyawan Swasta
54	Perempuan	17-25 Tahun	Mahasiswa
55	Laki-laki	17-25 Tahun	Mahasiswa

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



56	Perempuan	17-25 Tahun	Mahasiswa
57	Perempuan	17-25 Tahun	Mahasiswa
58	Laki-laki	17-25 Tahun	Mahasiswa
59	Perempuan	17-25 Tahun	Mahasiswa
60	Laki-laki	17-25 Tahun	Mahasiswa
61	Laki-laki	17-25 Tahun	Mahasiswa
62	Perempuan	17-25 Tahun	Mahasiswa
63	Perempuan	17-25 Tahun	Mahasiswa
64	Laki-laki	17-25 Tahun	Mahasiswa
65	Perempuan	17-25 Tahun	Mahasiswa
66	Perempuan	17-25 Tahun	Mahasiswa
67	Perempuan	17-25 Tahun	Mahasiswa
68	Laki-laki	17-25 Tahun	Mahasiswa
69	Laki-laki	17-25 Tahun	Mahasiswa
70	Perempuan	17-25 Tahun	Mahasiswa
71	Laki-laki	17-25 Tahun	Mahasiswa
72	Perempuan	17-25 Tahun	Wirausahawan
73	Laki-laki	17-25 Tahun	Mahasiswa
74	Perempuan	17-25 Tahun	Karyawan Swasta
75	Laki-laki	17-25 Tahun	Mahasiswa
76	Laki-laki	17-25 Tahun	Karyawan Swasta
77	Perempuan	17-25 Tahun	Mahasiswa
78	Laki-laki	17-25 Tahun	Mahasiswa
79	Perempuan	17-25 Tahun	Mahasiswa

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



80	Perempuan	17-25 Tahun	Karyawan Swasta
81	Laki-laki	17-25 Tahun	Mahasiswa
82	Perempuan	17-25 Tahun	Mahasiswa
83	Perempuan	17-25 Tahun	Mahasiswa
84	Perempuan	17-25 Tahun	Mahasiswa
85	Perempuan	17-25 Tahun	Karyawan Swasta
86	Laki-laki	26-35 Tahun	Wirausahawan
87	Laki-laki	17-25 Tahun	Mahasiswa
88	Laki-laki	17-25 Tahun	Mahasiswa
89	Laki-laki	17-25 Tahun	Mahasiswa
90	Laki-laki	17-25 Tahun	Mahasiswa
91	Laki-laki	17-25 Tahun	Mahasiswa
92	Laki-laki	17-25 Tahun	Karyawan Swasta
93	Laki-laki	17-25 Tahun	Mahasiswa
94	Perempuan	17-25 Tahun	Pelajar
95	Perempuan	17-25 Tahun	Mahasiswa
96	Perempuan	17-25 Tahun	Pelajar
97	Laki-laki	17-25 Tahun	Pelajar
98	Perempuan	17-25 Tahun	Pelajar
99	Perempuan	17-25 Tahun	Pelajar
100	Perempuan	17-25 Tahun	Pelajar
101	Laki-laki	17-25 Tahun	Karyawan Swasta
102	Perempuan	17-25 Tahun	Pelajar
103	Laki-laki	36-45 Tahun	Wirausahawan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



104	Laki-laki	17-25 Tahun	Mahasiswa
105	Perempuan	17-25 Tahun	Mahasiswa
106	Laki-laki	17-25 Tahun	Pelajar
107	Laki-laki	17-25 Tahun	Mahasiswa
108	Laki-laki	17-25 Tahun	Mahasiswa
109	Laki-laki	17-25 Tahun	Mahasiswa
110	Perempuan	17-25 Tahun	Mahasiswa
111	Laki-laki	17-25 Tahun	Mahasiswa
112	Perempuan	17-25 Tahun	Mahasiswa
113	Perempuan	17-25 Tahun	Mahasiswa
114	Laki-laki	17-25 Tahun	Mahasiswa
115	Laki-laki	17-25 Tahun	Mahasiswa
116	Laki-laki	17-25 Tahun	Karyawan Swasta
117	Laki-laki	17-25 Tahun	Mahasiswa
118	Laki-laki	17-25 Tahun	Mahasiswa
119	Laki-laki	17-25 Tahun	Wirausahawan
120	Laki-laki	17-25 Tahun	Mahasiswa
121	Perempuan	26-35 Tahun	Karyawan Swasta
122	Laki-laki	17-25 Tahun	Mahasiswa
123	Laki-laki	26-35 Tahun	Wirausahawan
124	Perempuan	17-25 Tahun	Mahasiswa
125	Perempuan	36-45 Tahun	Karyawan Swasta
126	Laki-laki	17-25 Tahun	Mahasiswa
127	Perempuan	17-25 Tahun	Mahasiswa

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
KK (Insitut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



128	Laki-laki	17-25 Tahun	Mahasiswa
129	Perempuan	17-25 Tahun	Pelajar
130	Laki-laki	17-25 Tahun	Wirausahawan

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



LAMPIRAN 3

Hasil Output

1. Hasil Uji Validitas

	Item-Total Statistics			
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X1.1	21.30	10.493	.697	.817
X1.2	21.00	12.069	.523	.848
X2.1	21.20	10.579	.591	.841
X3.1	20.93	10.961	.697	.819
X3.2	20.97	10.654	.678	.821
X3.3	20.93	10.892	.664	.824

	Item-Total Statistics			
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
X4.1	38.80	24.924	.613	.888
X4.2	38.80	24.166	.715	.880
X5.1	38.77	23.633	.660	.886
X5.2	38.53	25.085	.701	.882
X6.1	38.77	25.564	.595	.889
X6.2	38.70	25.941	.671	.885
X7	38.80	24.855	.713	.881
X8.1	38.47	27.292	.416	.899
X8.2	38.40	25.903	.695	.884
X8.3	38.67	24.368	.685	.883

	Item-Total Statistics			
	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
Y1	31.17	11.799	.755	.829
Y2.1	31.20	12.855	.579	.851
Y2.2	31.43	13.082	.522	.858
Y3	31.13	12.602	.697	.838



Y4	31.17	12.489	.659	.842
Y5	31.43	11.771	.749	.830
Y6.1	31.13	13.706	.502	.858
Y6.2	31.23	14.254	.427	.865

2. Hasil Uji Reliabilitas

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.853	6

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.896	10

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.864	8

3. Hasil Statistik Deskriptif

a. Skor Rata-rata Variabel *Brand Image*

X1.1				
Valid		Frequency	Percent	Cumulative Percent
			Valid Percent	
	2	5	3,8	3,8
	3	25	19,2	23,1
	4	71	54,6	77,7
	5	29	22,3	100,0
	Total	130	100,0	



C

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

X1.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	1	,8	,8	,8
3	25	19,2	19,2	20,0
4	62	47,7	47,7	67,7
5	42	32,3	32,3	100,0
Total	130	100,0	100,0	

X1.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	,8	,8	,8
2	12	9,2	9,2	10,0
3	32	24,6	24,6	34,6
4	48	36,9	36,9	71,5
5	37	28,5	28,5	100,0
Total	130	100,0	100,0	

X1.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	4	3,1	3,1	3,1
2	4	3,1	3,1	6,2
3	25	19,2	19,2	25,4
4	53	40,8	40,8	66,2
5	44	33,8	33,8	100,0
Total	130	100,0	100,0	

X1.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	2	1,5	1,5	1,5
2	3	2,3	2,3	3,8
3	26	20,0	20,0	23,8
4	65	50,0	50,0	73,8
5	34	26,2	26,2	100,0
Total	130	100,0	100,0	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



X1.6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	9	6,9	6,9	6,9
3	17	13,1	13,1	20,0
4	66	50,8	50,8	70,8
5	38	29,2	29,2	100,0
Total	130	100,0	100,0	

b. Skor Rata-rata Variabel Service Quality

X2.1

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	14	10,8	10,8	10,8
3	27	20,8	20,8	31,5
4	62	47,7	47,7	79,2
5	27	20,8	20,8	100,0
Total	130	100,0	100,0	

X2.2

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	2	1,5	1,5	1,5
2	13	10,0	10,0	11,5
3	30	23,1	23,1	34,6
4	57	43,8	43,8	78,5
5	28	21,5	21,5	100,0
Total	130	100,0	100,0	

X2.3

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	,8	,8	,8
2	20	15,4	15,4	16,2
3	26	20,0	20,0	36,2
4	45	34,6	34,6	70,8
5	38	29,2	29,2	100,0
Total	130	100,0	100,0	



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

X2.4

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	,8	,8	,8
2	4	3,1	3,1	3,8
3	19	14,6	14,6	18,5
4	60	46,2	46,2	64,6
5	46	35,4	35,4	100,0
Total	130	100,0	100,0	

X2.5

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	9	6,9	6,9	6,9
3	23	17,7	17,7	24,6
4	61	46,9	46,9	71,5
5	37	28,5	28,5	100,0
Total	130	100,0	100,0	

X2.6

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	3	2,3	2,3	2,3
2	8	6,2	6,2	8,5
3	21	16,2	16,2	24,6
4	58	44,6	44,6	69,2
5	40	30,8	30,8	100,0
Total	130	100,0	100,0	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

X2.7

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	14	10,8	10,8	10,8
3	22	16,9	16,9	27,7
4	51	39,2	39,2	66,9
5	43	33,1	33,1	100,0
Total	130	100,0	100,0	

X2.8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	,8	,8	,8
2	7	5,4	5,4	6,2
3	25	19,2	19,2	25,4
4	58	44,6	44,6	70,0
5	39	30,0	30,0	100,0
Total	130	100,0	100,0	

X2.9

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	,8	,8	,8
2	8	6,2	6,2	6,9
3	18	13,8	13,8	20,8
4	58	44,6	44,6	65,4
5	45	34,6	34,6	100,0
Total	130	100,0	100,0	

X2.10

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	,8	,8	,8
2	8	6,2	6,2	6,9
3	24	18,5	18,5	25,4
4	56	43,1	43,1	68,5
5	41	31,5	31,5	100,0
Total	130	100,0	100,0	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



c. Skor Rata-rata Variabel *Purchase Decision*

Y1				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	1	,8	,8	,8
2	6	4,6	4,6	5,4
3	21	16,2	16,2	21,5
4	57	43,8	43,8	65,4
5	45	34,6	34,6	100,0
Total	130	100,0	100,0	

Y1.2				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	3	2,3	2,3	2,3
2	7	5,4	5,4	7,7
3	25	19,2	19,2	26,9
4	49	37,7	37,7	64,6
5	46	35,4	35,4	100,0
Total	130	100,0	100,0	

Y1.3				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	12	9,2	9,2	9,2
3	36	27,7	27,7	36,9
4	44	33,8	33,8	70,8
5	38	29,2	29,2	100,0
Total	130	100,0	100,0	

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



©

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Y1.4				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	4	3,1	3,1	3,1
3	15	11,5	11,5	14,6
4	43	33,1	33,1	47,7
5	68	52,3	52,3	100,0
Total	130	100,0	100,0	

Y1.5				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	6	4,6	4,6	4,6
3	19	14,6	14,6	19,2
4	56	43,1	43,1	62,3
5	49	37,7	37,7	100,0
Total	130	100,0	100,0	

Y1.6				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	7	5,4	5,4	5,4
3	21	16,2	16,2	21,5
4	53	40,8	40,8	62,3
5	49	37,7	37,7	100,0
Total	130	100,0	100,0	

Y1.7				
	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2	6	4,6	4,6	4,6
3	22	16,9	16,9	21,5
4	48	36,9	36,9	58,5
5	54	41,5	41,5	100,0
Total	130	100,0	100,0	

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Y1.8

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 1	2	1,5	1,5	1,5
2	4	3,1	3,1	4,6
3	21	16,2	16,2	20,8
4	46	35,4	35,4	56,2
5	57	43,8	43,8	100,0
Total	130	100,0	100,0	

d. Mean dan Interval 95% Setiap Indikator

Variabel Brand Image (X_1)

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
X1.1	130	3,95	,756	,066
X1.2	130	4,12	,733	,064
X1.3	130	3,83	,974	,085
X1.4	130	3,99	,968	,085
X1.5	130	3,97	,835	,073
X1.6	130	4,02	,840	,074

One-Sample Test

Test Value = 0

	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
X1.1	59,633	129	,000	3,954	3,82	4,09
X1.2	64,033	129	,000	4,115	3,99	4,24
X1.3	44,862	129	,000	3,831	3,66	4,00
X1.4	47,001	129	,000	3,992	3,82	4,16
X1.5	54,219	129	,000	3,969	3,82	4,11
X1.6	54,635	129	,000	4,023	3,88	4,17



Variabel Service Quality (X₂)

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
X2.1	130	3,78	,898	,079
X2.2	130	3,74	,961	,084
X2.3	130	3,76	1,062	,093
X2.4	130	4,12	,826	,072
X2.5	130	3,97	,862	,076
X2.6	130	3,95	,963	,084
X2.7	130	3,95	,967	,085
X2.8	130	3,98	,885	,078
X2.9	130	4,06	,896	,079
X2.10	130	3,98	,906	,079

One-Sample Test

Test Value = 0

	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
X2.1	48,066	129	,000	3,785	3,63	3,94
X2.2	44,360	129	,000	3,738	3,57	3,91
X2.3	40,368	129	,000	3,762	3,58	3,95
X2.4	56,908	129	,000	4,123	3,98	4,27
X2.5	52,495	129	,000	3,969	3,82	4,12
X2.6	46,795	129	,000	3,954	3,79	4,12
X2.7	46,529	129	,000	3,946	3,78	4,11
X2.8	51,263	129	,000	3,977	3,82	4,13
X2.9	51,698	129	,000	4,062	3,91	4,22
X2.10	50,126	129	,000	3,985	3,83	4,14

Variabel Purchase Decision (Y)

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
Y1.1	130	4,07	,873	,077
Y1.2	130	3,98	,988	,087
Y1.3	130	3,83	,958	,084
Y1.4	130	4,35	,804	,071
Y1.5	130	4,14	,833	,073



Y1.6	130	4,11	,865	,076
Y1.7	130	4,15	,867	,076
Y1.8	130	4,17	,916	,080

One-Sample Test

Test Value = 0

	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
Y1.1	53,129	129	,000	4,069	3,92	4,22
Y1.2	45,975	129	,000	3,985	3,81	4,16
Y1.3	45,614	129	,000	3,831	3,66	4,00
Y1.4	61,621	129	,000	4,346	4,21	4,49
Y1.5	56,647	129	,000	4,138	3,99	4,28
Y1.6	54,152	129	,000	4,108	3,96	4,26
Y1.7	54,639	129	,000	4,154	4,00	4,30
Y1.8	51,887	129	,000	4,169	4,01	4,33

e. Total Mean dan Interval 95% Setiap Variabel

One-Sample Statistics

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error Mean
X1TOTAL	130	3,98077	,631377	,055375
X2TOTAL	130	3,93000	,752737	,066019
YTOTAL	130	4,10000	,696475	,061085

One-Sample Test

Test Value = 0

	t	df	Sig. (2-tailed)	Mean Difference	95% Confidence Interval of the Difference	
					Lower	Upper
X1TOTAL	71,887	129	,000	3,980769	3,87121	4,09033
X2TOTAL	59,528	129	,000	3,930000	3,79938	4,06062
YTOTAL	67,120	129	,000	4,100000	3,97914	4,22086

3. Hasil Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		130
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	,0000000
	Std. Deviation	2,58858289
Most Extreme Differences	Absolute	,077
	Positive	,077
	Negative	-,056
Test Statistic		,077
Asymp. Sig. (2-tailed)		,056 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

4. Hasil Uji Multikolinieritas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	4,879	1,556		3,136	,002		
	Brand Image	,171	,071	,116	2,410	,017	,728	1,374
	Service Quality	,606	,036	,819	16,951	,000	,728	1,374

a. Dependent Variable: Purchase Decision

5. Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	5,288	,963		5,491	,000
	Brand Image	-,072	,044	-,163	-1,641	,103
	Service Quality	-,041	,022	-,183	-1,842	,068

a. Dependent Variable: ABSRES



6. Hasil Uji f

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	3140,402	2	1570,201	230,699	,000 ^b
	Residual	864,398	127	6,806		
	Total	4004,800	129			

a. Dependent Variable: Purchase Decision

b. Predictors: (Constant), Service Quality, Brand Image

7. Hasil Uji t

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4,879	1,556		3,136	,002
	Brand Image	,171	,071	,116	2,410	,017
	Service Quality	,606	,036	,819	16,951	,000

a. Dependent Variable: Purchase Decision

8. Hasil Uji Koefisien Determinasi

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,886 ^a	,784	,781	2,609

a. Predictors: (Constant), Service Quality, Brand Image

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



9. Hasil Uji Turnitin

Skripsi Robbie Framon			
ORIGINALITY REPORT			
15%	16%	5%	6%
SIMILARITY INDEX	INTERNET SOURCES	PUBLICATIONS	STUDENT PAPERS
PRIMARY SOURCES			
1	etheses.uin-malang.ac.id Internet Source		4%
2	id.wikipedia.org Internet Source		2%
3	docplayer.info Internet Source		2%
4	eprints.kwikkiangie.ac.id Internet Source		2%
5	repository.stei.ac.id Internet Source		1%
6	Submitted to President University Student Paper		1%
7	repository.ub.ac.id Internet Source		1%
8	www.researchgate.net Internet Source		1%
9	databoks.katadata.co.id Internet Source		1%

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.