



BAB I PENDAHULUAN

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

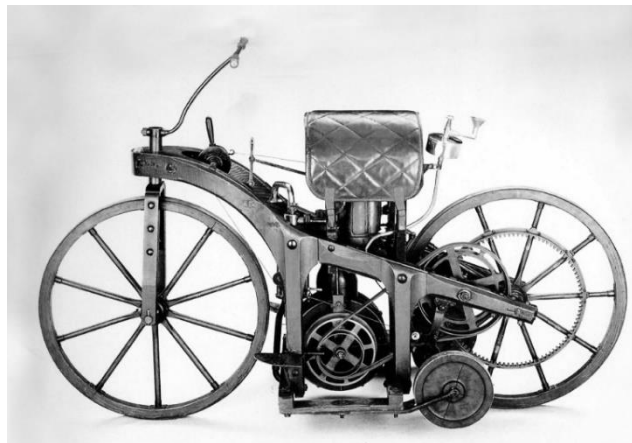
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Latar Belakang Masalah

Sejarah Sepeda Motor, Sepeda motor pertama di dunia lahir di Jerman, sama seperti mobil pertama mesin empat langkah di Jerman, yang menciptakan sepeda motor pertama di dunia yaitu Gottlieb Daimler dan mitranya, Wilhem Maybach. Pada tahun 1885 Daimler memasang mesin empat langkah berukuran kecil pada sebuah sepeda kayu. Mesin diletakkan di tengah, di antara roda depan dan belakang, dan dihubungkan dengan rantai ke roda belakang.

Gambar 1. 1

Sepeda motor pertama di dunia



Sumber : www.kompaspedia.kompas.id

Sepeda kayu bermesin itu diberi nama Reitwagen (riding car). Maybach mencoba Reitwagen sejauh 3 kilometer di sepanjang Sungai Neckar, dari Cannstatt ke Untertürkheim, dengan kecepatan 12 kilometer per jam. Pemasangan mesin pada

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



sepeda kayu itu merupakan rangkaian percobaan yang dilakukan Daimler dan Maybach, sebelum memasang mesin empat langkah pada kereta kuda, yang menjadi cikal bakal lahirnya mobil.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Perkembangan Sepeda Motor di Indonesia dimulai pada tahun 1893, saat itu masih bernama Hindia Belanda. Orang pertama yang memiliki sepeda motor bukanlah orang Belanda, melainkan orang Inggris, yang bernama John C Potter, yang sehari-hari bekerja sebagai masinis pertama di pabrik gula Oemboel Probolinggo, Jawa Timur. Potter memesan langsung ke pabriknya, Hildebrand und Wolfmüller, di Muenchen, Jerman.

Gambar 1. 2

Sepeda motor milik Potter



Sumber : www.kompaspedia.kompas.id

saat itu masih bernama Hindia Belanda. Orang pertama yang memiliki sepeda motor bukanlah orang Belanda, melainkan orang Inggris, yang bernama John C Potter, yang sehari-hari bekerja sebagai masinis pertama di pabrik gula Oemboel Probolinggo, Jawa Timur. Potter memesan langsung ke pabriknya, Hildebrand und Wolfmüller, di Muenchen, Jerman.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Sepeda motor milik Potter itu belum menggunakan rantai, persneling,

C magnet, aki, koil dan kabel-kabel listrik. Sepeda motor itu menyandang mesin dua silinder horizontal yang menggunakan bahan bakar bensin atau nafta.

Setelah itu berbagai merek sepeda motor masuk dengan cara diimpor utuh dan dijual di Indonesia. Reading Standard, Excelsior, Harley Davidson, Indian, King Dick, Brough Superior, Henderson, sampai Norton merupakan Sepeda motor yang masuk saat itu memiliki mesin di atas 100 cc.

Gambar 1. 3

Goddy Younge berpose dengan Harley Davidson



Sumber : www.kompaspedia.kompas.id

Goddy Younge berpose dengan Harley Davidson yang 2 kali digunakannya untuk membukukan rekor perjalanan Batavia-Soerabaja pada tahun 1917. Tahun 1961 saat itu , Honda menjadi motor Jepang pertama yang masuk ke Indonesia melalui dealernya Setia Budi Motor. Jenis pertama yang diimpor adalah jenis sport C110 (50 cc) dan cub (bebek) C50 (50 cc) dengan mesin 4 tak. Di susul oleh Suzuki, Yamaha, Kawasaki dan Tohatsu dengan model yang tidak jauh berbeda yaitu jenis sport dan bebek dengan kapasitas mesin 50 cc dan bermesin 2 tak. Sumber : (kompaspedia.kompas.id)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Pada era modern, didunia otomotif kendaraan bermotor maju begitu pesat

C dengan menghadirkan sebuah kendaraan dengan Teknologi terbaru yang sangat membantu masyarakat dalam beraktifitas sehari-harinya. Berbagai brand ternama berlomba-lomba untuk membangun inovasi terbarunya dalam menciptakan kendaraan bermotor dengan teknologi ramah lingkungan, efisiensi bahan bakar, kepraktisan, design, serta kebutuhan masyarakat berbagai kalangan. Memiliki kendaraan dengan berbagai macam latar belakang dan tujuan, seakan sudah menjadi salah satu kebutuhan primer di masyarakat.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 1. 4

Logo Two Yamaha One Passion



Sumber : yamaha-motor.co.id

Di Indonesia merek Yamaha sangat dekat dengan kehidupan masyarakat dengan produk sepeda motor dan alat musik. Meskipun tidak berada di bawah naungan manajemen yang sama di Indonesia, PT Yamaha Indonesia Motor Manufacturing (YIMM) dan PT Yamaha Musik Indonesia (YMID) memiliki passion yang sama. Yamaha Corporation terus berkembang menjadi perusahaan besar di dunia yang dikenal dengan produk-produknya yang berkualitas tinggi.

Berdiri di tahun 1887 dengan nama Nippon Gakki Co.,Ltd oleh Torakusu Yamaha. Awalnya memproduksi peralatan musik piano tegak dan piano akustik di



tahun 1900. Itu menjadi bagian dari sejarah berdirinya Yamaha Music yang hingga saat ini berada di bawah naungan Yamaha Corporation.

Dalam perjalanannya terbentuk Yamaha Motor Co.,Ltd di tahun 1955 yang memproduksi sepeda motor. Motor pertamanya YA-1 yang terbukti keunggulannya menjuarai balapan di Fuji dan Assen.

Gambar 1. 5
Logo Yamaha Indonesia Motor Manufacturing



Sumber : www.yamaha-motor.co.id

Yamaha Indonesia Motor Manufacturing (YIMM) berdiri pada 6 Juli 1974. Perusahaan ini memproduksi sepeda motor Yamaha di Indonesia. Sedangkan perakitan sepeda motor sudah dilakukan sejak tahun 1969 dimana semua komponen didatangkan dari Jepang.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Gambar 1. 6

PT. Yamaha Indonesia Motor Manufacturing Jakarta Factory & Head Office



Sumber : www.yamaha-motor.co.id

Pabrik sepeda motor Yamaha mulai beroperasi di Indonesia sekitar tahun 1974 yang memiliki visi untuk menjadi perusahaan unggul yang terus bertumbuh berkelanjutan melalui inovasi berdasarkan pengalaman yang menyenangkan untuk menciptakan kesejahteraan dan memperkaya kehidupan masyarakat sebagai suatu usaha perakitan body dan mesin. Lokasi Pabrik PT Yamaha Indonesia Motor Manufacturing awalnya berada di Pulo Gadung, Jakarta Timur dan kemudian dipindahkan ke Karawang, Jawa Barat untuk memperluas lokasi dan menunjang kegiatan operasional.

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Gambar 1. 7

PT. Yamaha Indonesia Motor Manufacturing West Java Factory(Pabrik kedua)



Sumber : www.yamaha-motor.co.id

Seiring keberhasilan Yamaha mendapatkan kepercayaan konsumen masyarakat Indonesia, PT YIMM mendirikan pabrik keduanya pada tahun 2004. PT YIMM memiliki komitmen untuk terus menciptakan produk-produk yang berkualitas serta ramah terhadap lingkungan dan memberikan dampak positif bagi kehidupan sekitar. Terbukti dengan penghargaan-penghargaan yang diraih segi produk sepeda motor hingga program perusahaan berupa aktivitas sosial bagi masyarakat Indonesia,

Berbagai produk Yamaha Motor sudah dikenal luas oleh masyarakat Indonesia dengan memiliki layanan service resmi dan Ada 2424 diler Motor Yamaha resmi di Indonesia, tersebar di 368 kota bahwa Motor Yamaha menjadi pilihan masyarakat untuk memiliki kendaraan bermotor tersebut. Sumber : (www.oto.com/motor-baru/yamaha/dealer).

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Pada awal pendiriannya, PT Yamaha Indonesia Motor Manufacturing hanya

C mempekerjakan sedikit tenaga kerja dengan jumlah produksi rata-rata 10 unit motor per hari. Namun kini, YIMM telah berkembang pesat dengan didukung oleh sekitar 2.000-an karyawan. Namun kini, PT Yamaha Indonesia Motor Manufacturing telah berkembang pesat dan tak hanya memasarkan produknya di Indonesia, PT Yamaha Indonesia Motor Manufacturing juga mengeksport produknya ke beberapa negara, diantaranya Malaysia, Thailand, China, dan bahkan Jepang. Sumber : (www.sepeda-motor-info)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Tabel 1. 1

Penjualan Sepeda Motor di Indonesia periode tahun 2018-2023

DATA AISI Pabrikan	2018		2019		2020		2021		2023		Total (Unit)
	Penjualan (Unit)	Presentase (%)	Penjualan (Unit)	Presentase (%)	Penjualan (Unit)	Presentase (%)	Penjualan (Unit)	Presentase (%)	Penjualan (Unit)	Presentase (%)	
1. Honda	4.759.202	74,56%	4.910.688	75,70%	1.981.000	80,89%	3.928.788	77,68%	4.125.226	78,76%	19.704.904
2. Yamaha	1.455.088	22,80%	1.434.217	22,11%	423.654	17,30%	1.063.866	21,04%	1.073.034	20,49%	5.449.859
3. Kawasaki	89.508	1,40%	71.861	1,11%	24.666	1,01%	43.540	0,86%	22.990	0,44%	252.565
4. Suzuki	78.982	1,24%	69.766	1,08%	18.838	0,77%	18.380	0,36%	10.011	0,19%	195.977
5. TVS	331	0,01%	898	0,01%	812	0,03%	2.942	0,06%	6.715	0,13%	11.698
Total	6.383.111	100,00%	6.487.430	100,00%	2.448.970	100,00%	5.057.516	100,00%	5.237.976	100,00%	25.615.008

Sumber : (Asosiasi Industri Sepeda Motor Indonesia periode tahun 2018-2023)

Berdasarkan Survei Tabel 1.1 dari AISI (Asosiasi Industri Sepeda Motor Indonesia) 2018-2023, Penjualan PT Yamaha Indonesia Motor Manufacturing atau Motor Yamaha menjadi Penjualan terbesar kedua di Indonesia. Di banding kompetitornya, jumlah penjualan motor Honda jauh lebih tinggi sekitar 19.704.904 unit dan urutan terakhir adalah Motor TVS dengan penjualan sebanyak 11.698 unit periode 2018-2023 menurut AISI (Asosiasi Industri Sepeda Motor Indonesia). Pada Tahun 2020 mengalami penurunan angka Penjualan di banding tahun lainnya dikarenakan Pandemi Covid 19 dimana seluruh sektor mengalami penurunan secara besar besar dari Indonesia m. Sehingga pada Tahun 2020 merupakan penjualan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

terburuk sepanjang periode 2018- 2023. Pada tahun 2022 tidak dijelaskan penjualan

C AISI secara spesifik setiap merek Perusahaan.

Tahun 1961 saat itu , Honda menjadi motor Jepang pertama yang masuk ke Indonesia melalui dealernya Setia Budi Motor. baru di susul oleh Suzuki, Yamaha, Kawasaki dan Tohatsu, sehingga nama Honda lebih banyak di minati di masyarakat hingga sekarang.

Menurut Jasmalinda (2021) dalam penelitian “ Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap keputusan pembelian konsumen Motor Yamaha di Kabupaten Padang Pariaman”, Secara parsial variabel citra merek berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen motor Yamaha di Kabupaten Padang Pariaman, Hal ini menyatakan semakin baik citra merek suatu produk maka akan meningkatkan minat konsumen dan membangkitkan keputusan pembelian dan Secara parsial kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen motor Yamaha di Kabupaten Padang Pariaman,

Pada tahun 2023 terjadi isu Honda dihantam isu rangka, Calon Pembeli pindah ke Yamaha. Motor-motor Honda yang menggunakan sasis eSAF (enhanced Smart Architecture Frame) sedang dihantam isu rangka karatan dan keropos. Isu tersebut diviralkan di media sosial oleh para warganet. Dengan isu yang semakin membesar itu, apakah Honda kehilangan calon konsumen yang kemudian beralih ke merek kompetitor seperti Yamaha? President Director & CEO Yamaha Indonesia Motor Manufacturing (YIMM) Dyonisius Beti menolak anggapan yang menilai isu rangka eSAF Honda berdampak ke penjualan Yamaha yang meningkat. Menurut Dyon, Yamaha memiliki target penjualan sendiri tanpa harus terpaku dengan kasus atau masalah yang menimpa merek competitor.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Diliindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



"Soal penjualan, tentu kita ingin setiap bulan menargetkan kenaikan

penjualan secara umum. Ada kasus atau tidak ada kasus di pihak merek lain, Yamaha memiliki target sendiri," kata Dyon di Head Office YIMM di Cakung, Jakarta Timur, Kamis (31/8/2023). "Ada suatu survei (di media sosial), dan sekarang yang memilih Yamaha ada di 56 persen. Tapi ini kita tidak karena menari di atas kesusahan orang. Tapi karena kami secara konsisten menjaga kualitas Yamaha, sudah sekian puluh tahun. Tentu kustomer sendiri yang bisa menilainya," jelas Dyon. "Yang pasti kalau terhadap penjualan, sejauh ini belum berpengaruh, karena demand (permintaan) masih oke. Dan (isu) ini challenge (tantangan) buat kami agar kami bisa memberikan layanan yang terbaik kepada konsumen. Ini challenge untuk bisa lebih sigap merespons dan menangani setiap keluhan yang disampaikan, kita komitmen untuk ke sana," kata Muhib di Astra Honda Motor Safety Riding Park & Training Centre di Cikarang, Bekasi, Rabu (23/8/2023).

Sebagai bukti masyarakat masih meminati motor Honda, pada ajang pameran otomotif GIIAS (Gaikindo Indonesia International Auto Show) 2023 tanggal 10-20 Agustus lalu, penjualan motor Honda cukup tinggi. AHM mencatatkan penjualan 1.251 unit, di mana PCX 160 laku 487 unit, BeAT 217 unit, Scoopy 252 unit, dan moge Transalp 14 unit. Sumber : (www.oto.detik.com).

Berdasarkan latar belakang masalah yang dijelaskan, maka peneliti tertarik untuk membahas tentang Citra Merek dan Kualitas Layanan yang dapat mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Motor Yamaha. Oleh karena itu penelitian ini memiliki judul “ Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Motor Yamaha di PT. Yamaha Indonesia Motor Manufacturing”

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Identifikasi Masalah

C Berdasarkan latar belakang masalah di atas, penulis mengidentifikasi beberapa masalah sebagai berikut:

1. Apakah citra merek berpengaruh terhadap pembelian motor Yamaha ?
2. Apakah kualitas layanan berpengaruh terhadap pembelian motor Yamaha?
3. Bagaimana Keputusan pembelian konsumen di motor Yamaha?

C. Batasan Masalah

Berdasarkan identifikasi masalah di atas, penulis membatasi ruang lingkup masalah yang akan diteliti sebagai berikut:

1. Apakah citra merek berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen motor Yamaha?
2. Apakah kualitas layanan berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen motor Yamaha?

D. Batasan Penelitian

Batasan penelitian yang penulis tetapkan dalam penelitian ini adalah:

1. Objek Peneliti ini adalah Motor Yamaha.
2. Subjek penelitian ini adalah Konsumen yang membeli atau pernah memakai Motor Yamaha.
3. Penjualan Motor pada tahun 2022 menurut AISI tidak diketahui secara spesifik setiap merek Perusahaan.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4. Wilayah penelitian ini dilakukan di Jakarta .

5. Periode penelitan dimulai dari bulan Agustus 2023 sampai dengan Februari 2024.

6. Kekurangan dari penelitian ini adalah data penelitian yang di fokuskan bukan 1 wilayah melainkan hasil data AISI PT. Yamaha Indonesia Motor Manufacturing Periode 2018 hingga 2023 diseluruh Indonesia.

E. Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah dan batasan penelitian di atas, maka rumusan masalah yang ditetapkan adalah bagaimana “Pengaruh Citra Merek dan Kualitas layanan Terhadap Keputusan Pembelian konsumen Motor Yamaha di PT. Yamaha Indonesia Motor Manufacturing”.

F. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dijelaskan sebelumnya, maka tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui bagaimana Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha.
2. Untuk mengetahui bagaimana Pengaruh Kualitas layanan Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

G. Manfaat Penelitian



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Dari penelitian ini memiliki manfaat penelitian yaitu:

1. Bagi Peneliti

Hasil Penelitian ini dapat memberikan manfaat dan pengetahuan serta pemahaman bagi peneliti dan dapat digunakan sebagai referensi penelitian selanjutnya.

2. Bagi Kalangan Akademis

Sebagai bahan penelitian akhir pertimbangan meluluskan mahasiswa Kwik Kian Gie School of Business.

3. Bagi Perusahaan

Hasil Penelitian ini diharapkan dapat memberikan informasi, saran dan kritik di PT. Yamaha Indonesia Motor Manufacturing untuk mengetahui Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Layanan Produk Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.