



DAFTAR PUSTAKA

- Archarya Et Al. (2013) , *Sampling: Why and How of it?*, Indian Journal of Medical Specialities.
- Dion Marcellino, (2022), *Pengaruh Kualitas Layanan dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Pada Aplikasi Traveloka di Jakarta*. Di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie, Jakarta.
- Firmansyah, M. Anang. (2019) : *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*, Surabaya : CV. Penerbit Qiara Media.
- Halim et al. (2021) : *Manajemen Pemasaran Jasa*, Yayasan Kita Menulis.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 25 (Edisi 9)*. Cetakan ke IX . Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Joseph F. Hair Jr, William C. Black, Barry J. Babin, Rolph E. Anderson (2019) , *Multivariate Data Analysis, 8th*. Cengage Learning EMEA.
- Keller, Kevin Lane. (2020) : *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity, 5th edition*, adaptation by Pearson Education.
- Kotler, Keller and Chernev. (2022) : *Marketing Management, 16th edition adaptation*, by Pearson Education.
- Mariana et al., (2021), *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian Cincin Station Ciputra World Surabaya*. Di Ubhara Surabaya.
- Meliantari, Dian (2023) : *Produk dan Merek*, Eureka Media Aksara.
- Nalendraswati, Ariska Ayuningstias (2016), *Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap minat beli Sepeda Motor honda*. Di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Kotler & Armstrong. (2020) : *Principles of Marketing, 8th adaption Edition*, published by Pearson Education Ltd.
- Sugiharto & Darmawan, (2021), *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Janji Jiwa Coffee Citra Raya*. Di Universitas Esa Unggul.
- Jasmainda. (2021): *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Motor Yamaha di kabupaten Padang Pariman*. Di Fakultas Ekonomi dan Bisnis, STIE Perdagangan.
- R. Cooper, D., & S. Schindler, P. (2017). *Business research methods, 12 Edition*. ublished by McGraw-Hill/Irwin



Widokarti, J. R., & Priansa, D. J. (2019). *Konsumen, Pemasaran, dan. Komunikasi Kontempore*, Bandung : CV Pustaka Setia.

Zeithaml, V. A., Bitner, M. jo, & D, G. D. (2018). *Services Marketing. In Dictionary of Marketing Communications (Seventh Ed)*. McGraw-Hil Education

Website :

Indomoto.com 2019, Data Penjualan Sepeda Motor Indonesia, diakses tanggal 15 April 2023<https://indomoto.com/22179/data-penjualan-sepeda-motor-indonesia-2019>

Iwanbanaran.com 2021, Penjualan Motor 2020 Honda Anjlok 39,6 Persen Yamaha 55,7 Persen, diakses tanggal 15 April 2023<https://indomoto.com/22179/data-penjualan-sepeda-motor-indonesia-2019>

Oto.com 2023, Dealer Motor Yamaha di Indonesia, diakses tanggal 9 April 2023<https://www.oto.com/motor-baru/yamaha/dealer>

Oto.detik.com 2023, Honda Dihantam Isu Rangka, Calon Pembeli Pindah ke Yamaha?, diakses 8 Februari 2024<https://oto.detik.com/motor/d-6907883/honda-dihantam-isu-rangka-calon-pembeli-pindah-ke-yamaha>.

warungasep.net 2023, Data Aisi Oktober 2023 beberapa penjualan pasca viral kasus esaf, diakses 15 november 2023<https://warungasep.net/2023/11/10/data-aisi-oktober-2023-berapa-penjualan-honda-pasca-viral-kasus-esaf/>

Yamaha motor Indonesia, 2023, Kando Mission Company, diakses tanggal 7 April 2023<https://yamaha-motor.co.id/corporate/about/#Mission>

Yamaha motor Indonesia, 2023, Brand Slogan, diakses tanggal 7 April 2023<https://yamaha-motor.co.id/corporate/about/#Slogan>

Yamaha motor Indonesia, 2023, Our Stories, diakses tanggal 7 April 2023<https://yamaha-motor.co.id/corporate/about/#History>

Yamaha motor Indonesia, 2023, Yamaha Motor Indonesia Factory, diakses tanggal 7 April 2023<https://yamaha-motor.co.id/corporate/about/#Factory>

2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
tanpa izin IBIKKG.