



BAB V

SIMPULAN DAN SARAN



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Hak Cipta dimiliki oleh IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

A. Simpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pengujian hipotesis terhadap pengaruh *Kualitas Produk* dan *Persepsi Harga* terhadap keputusan pembelian pada ERIGO Store di E-Commerce Shopee maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. *Kualitas Produk* terbukti berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini menunjukkan bahwa, semakin baik *Kualitas Produk* yang diberikan oleh ERIGO dapat meningkatkan Keputusan Pembelian.
2. *Persepsi Harga* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini menunjukkan bahwa, semakin baik harga yang diberikan oleh ERIGO dapat meningkatkan Keputusan Pembelian.

B. Saran

Berdasarkan simpulan yang telah dijabarkan, adapun saran yang dapat diberikan sebagai berikut :

1. Bagi Perusahaan (Erigo)

Dalam meningkatkan Keputusan Pembelian dapat dilakukan dengan peningkatan *Kualitas Produk* dan *Persepsi Harga*. Hal yang dapat dilakukan adalah :

Kualitas Produk : Melakukan peningkatan Fitur-Fitur Promo di E-Commerce Shopee.

Persepsi Harga : Menyesuaikan produk ERIGO untuk dapat dinikmati oleh rentang usia manapun khususnya untuk gaya hidup mereka.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2) Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan dapat mengembangkan lebih jauh penelitian ini dengan menambahkan variabel – variabel lain yang memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian, sebagai contoh pengaruh *Citra Merk* dan *Keragaman Produk*, dan lain sebagainya yang berkaitan dengan penelitian sehingga dapat memberikan hasil penelitian yang lebih lengkap.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.