

RENCANA BISNIS Pendirian Usaha Minuman Susu Murni “*MilkyRush*”

Di Jakarta Barat

Oleh:

Nama: Billy Marcello

Nim: 77200061

Rencana Bisnis

**Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis**

Program Studi Administrasi Bisnis

Konsentrasi Bisnis Digital



INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

FEBRUARI 2024

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



PENGESAHAN

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA MINUMAN SUSU MURNI

"MilkyRush"

Di Jakarta Barat

Diajukan Oleh:

Nama: Billy Marcello

NIM: 77200061

Jakarta, 29 Januari 2024

Disetujui oleh :

Pembimbing

29
1
2024

(Dr. M. Budi Widiyo Iryanto, S.E., M.E.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE
JAKARTA

Februari 2024

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan rencana bisnis yang berjudul “Rencana Bisnis Pendirian Usaha Susu Murni *MilkyRush*” dengan tepat waktu. Penyusunan rencana bisnis ini diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan untuk memperoleh gelar sarjana.

Dalam penulisan rencana bisnis ini, penulis juga mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu dalam memberikan usulan, pengarahan, serta dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan rencana bisnis ini dengan baik. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak tersebut, khususnya ditujukan kepada :

1. Kepada Bapak Dr. M. Budi Widiyo Iryanto, S.E., M.E. yang telah banyak memberikan arahan dan masukan kepada penulis dalam melakukan penulisan dan penyusunan rencana bisnis ini.
2. Seluruh jajaran dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah mendidik, membantu, dan memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat kepada penulis secara praktek maupun teori dari awal hingga akhir perkuliahan.
3. Keluarga penulis yang sangat membantu dalam memberikan bantuan melalui doa, materiil, dan motivasi kepada penulis.
4. Sahabat yang seperti keluarga saya yaitu Gabriella Meilinda, Varrel Nathanael, dan Veneta Aimee yang sangat kooperatif dalam memberikan memberikan dukungan mulai dari semester awal hingga akhir perkuliahan dan memberikan motivasi sehingga dapat menyelesaikan kuliah dengan baik.
5. Kepada teman- teman Angkatan yang telah memberikan motivasi dan semangat kepada penulis selama proses penulisan rencana bisnis.



Namun penulis berharap semoga rencana bisnis ini dapat memberikan manfaat maupun inspirasi bagi pembaca atau pihak-pihak yang membutuhkan. Atas perhatiannya, penulis mengucapkan terima kasih.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Jakarta, Januari 2024

Penulis,

Billy Marcello



ABSTRAK

Billy Marcello/ 77200061/ Rencana Bisnis Pendirian Usaha Minuman Susu Murni *MilkyRush* Di Jakarta/ Dosen Pembimbing: Dr. M.Budi Widiyo Iryanto,S.E,M.E)

MilkyRush adalah usaha yang bergerak di bidang *food and beverage* berbahan dasar susu segar dimana usaha tersebut akan menjual berbagai macam varian susu yang menarik yang dibuat secara handmade. Alasan penulis mendirikan usaha *MilkyRush* karena penulis memiliki ketertarikan terhadap minuman yang berbahan dasar susu murni dan juga adanya peluang untuk masuk kedalam pasar dan juga menjadikan inovasi usaha baru. *MilkyRush* berlokasi di Mangga Besar 7 no 4, Jakarta barat. *MilkyRush* berfokus untuk mengola susu dengan kualitas yang baik dan menggunakan packaging yang bisa digunakan secara berulang. *MilkyRush* pada awalnya akan meluncurkan 4 varian rasa yaitu coklat, matcha, vanilla, dan strawberry.

Visi *MilkyRush* hingga tahun 2035 akan menjadi penyedia minuman susu nomor satu di Indonesia dengan kualitas harga yang tinggi dan bergizi yang bisa di nikmati seluruh kalangan. *MilkyRush* memiliki tiga misi untuk mencapai visi tersebut yaitu menyediakan produk susu yang fresh dan berkualitas, memberikan pelayanan yang memuaskan konsumen, dan menjaga kualitas minuman dan terus melakukan inovasi. Modal awal yang diperlukan oleh *MilkyRush* adalah sebesar Rp 62.845.060 yang digunakan sebagai kas awal, biaya peralatan, biaya perlengkapan, dan biaya bahan baku. *MilkyRush* masuk ke dalam kategori badan usaha kecil karena memiliki aset lebih dari Rp 50.000.000 dan kurang dari Rp 500.000.000.

Perkembangan yang cukup pesat terjadi didalam dunia kuliner terutama bisnis dalam sector beverages atau minuman. Hal ini dapat dilihat dari berkembangnya tempat-bisnis yang mengusung minuman yang bervariasi. Saat ini banyak sekali bisnis minuman yang berkembang, sehingga dapat bersaing. *MilkyRush* juga tentunya akan mempersiapkan berbagai strategi promosi dengan cara membuat akun media sosial.Tentunya *MilkyRush* akan memanfaatkan segala fitur media sosialnya dengan mengiklankan produknya, membuat konten yang menarik berupa foto atau video untuk media sosialnya, melakukan endorsement dengan influencer, adanya giveaway, potongan harga, promo beli 1 gratis 1, dan lain-lain.

Target pasar *MilkyRush* yaitu masyarakat daerah Jakarta Barat, dari anak – anak hingga dewasa baik laki – laki. *MilkyRush* memiliki diferensiasi produk susu dari pesaing dari segi bahan baku yang dimana *MilkyRush* menggunakan susu yang bebas Laktosa yang dimana dapat di konsumsi oleh orang yang alergi terhadap laktosa. *MilkyRush* menetapkan harga berdasarkan pesaing karena strategi ini cocok digunakan pada bidang kuliner. memiliki 2 tenaga kerja yang terdiri dari 1 manajer dan 1 karyawan.

Selain itu, perencanaan bisnis ini dibuat untuk mengetahui kekuatan, kelemahan, peluang, ancaman, segmentasi, dan menghitung nilai kelayakan bisnis *MilkyRush*. Dengan nilai investasi awal sebesar Rp 62.845.060. Berdasarkan dari studi kelayakan, didapatkan payback period dapat dicapai dalam kurun waktu 3 tahun 9 bulan 19hari, NPV juga lebih besar dari 0, yang berarti NPV positif. Hasil PI *MilkyRush* sebesar 1,59 lebih besar dari 1,0 , yang berarti PI positif dan usaha layak untuk dijalankan. Penjualan *MilkyRush* setiap tahunnya lebih besar dari nilai BEP. Untuk itu dapat dikatakan bisnis layak untuk dijalani. Serta dituliskan juga analisis dampak dan resiko usaha *MilkyRush*



ABSTRACT

Billy Marcello / 77200061 / Business Plan for Establishing a MilkyRush Pure Milk Beverage Business in Jakarta / Supervisor: Dr. M. Budi Widiyo Iryanto, S.E, M.E)

MilkyRush is a business engaged in food and beverage made from fresh milk where the business will sell a variety of interesting milk variants made by handmade. The reason the author founded the MilkyRush business was because the author had an interest in drinks made from pure milk and also the opportunity to enter the market and also make new business innovations. MilkyRush is located at Mangga Besar 7 no 4, West Jakarta. MilkyRush focuses on managing milk with good quality and using packaging that can be used repeatedly. MilkyRush will initially launch 4 flavors: chocolate, matcha, vanilla, and strawberry.

MilkyRush's vision until 2035 will be the number one provider of milk drinks in Indonesia with high quality prices and nutrition that can be enjoyed by all groups. MilkyRush has three missions to achieve this vision, namely providing fresh and quality dairy products, providing services that satisfy consumers, and maintaining the quality of drinks and continuing to innovate. The initial capital required by MilkyRush is IDR 62,845,060 which is used as initial cash, equipment costs, equipment costs, and raw material costs. MilkyRush falls into the category of small business entities because it has assets of more than Rp 50,000,000 and less than Rp 500,000,000.

Quite rapid development has occurred in the culinary world, especially businesses in the beverages sector. This can be seen from the development of business places that carry a variety of drinks. Currently, there are many beverage businesses that are developing, so they can compete. MilkyRush will also certainly prepare various promotional strategies by creating social media accounts. Of course, MilkyRush will take advantage of all its social media features by advertising its products, creating interesting content in the form of photos or videos for its social media, doing endorsements with influencers, giveaways, discounts, buy 1 free 1 promos, and others.

MilkyRush's target market is the people of the West Jakarta area, from children to adults, both men. MilkyRush has differentiation of dairy products from competitors in terms of raw materials where MilkyRush uses lactose-free milk which can be consumed by people who are allergic to lactose. MilkyRush sets prices based on competitors because this strategy is suitable for use in the culinary field. has 2 workforces consisting of 1 manager and 1 employee.

In addition, this business plan is made to determine the strengths, weaknesses, opportunities, threats, segmentation, and calculate the value of MilkyRush's business feasibility. With an initial investment value of Rp 62,845,060. Based on the feasibility study, the payback period can be achieved within 3 years 9 months 19 days, the NPV is also greater than 0, which means that the NPV is positive. MilkyRush's PI result of 1.59 is greater than 1.0, which means that PI is positive and the business is feasible to run. MilkyRush sales each year are greater than the BEP value. For this reason, it can be said that the business is feasible. Also written is an analysis of the impact and risk of the MilkyRush business.



DAFTAR ISI

PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR GRAFIK	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Ide Bisnis	1
B. Gambaran Bisnis	1
C. Visi dan Misi	2
D. Besarnya Peluang Bisnis	5
E. Kebutuhan Dana	7
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN	9
A. Data Perusahaan	9
B. Biodata Pemilik Usaha	9
C. Jenis dan Ukuran Usaha	9
BAB III ANALISIS INDUSTRI DAN PESAING	13
A. Trend dan Pertumbuhan Industri	13
B. Analisis Pesaing.....	14
C. Analisis PESTEL.....	16
D. Analisis Pesaing Lima Kekuatan Persaingan Model Porter (<i>Porter Five Forces Business Model</i>).....	21
E. Analisis Faktor-faktor Kunci Sukses (<i>Competitive Profile Matrix / CPM</i>)	27
F. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (SWOT Analysis)	28
BAB IV ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN	41
A. Produk yang Dihasilkan	41
B. Gambaran Pasar.....	44
C. Target pasar yang dituju	46
D. Strategi Pemasaran	48
E. Strategi Promosi	51



BAB V RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL	55
A. Proses Operasi Produk.....	55
B. Nama Pemasok	58
C. Deskripsi Rencana Operasi.....	59
D. Rencana Alur Produk	63
E. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan	65
F. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha.....	67
G. Layout Bangunan Tempat Usaha.....	68
BAB VI RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA.....	69
A. Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja	69
B. Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja.....	69
C. Uraian Kerja (Job Description).....	72
D. Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan	73
E. Struktur Organisasi Perusahaan.....	74
F. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan.....	76
BAB VII RENCANA KEUANGAN.....	78
A. Sumber dan Penggunaan Dana	78
B. Biaya Pemasaran Tahunan.....	79
C. Biaya Administrasi dan Umum	80
D. Biaya Tenaga Kerja	80
E. Biaya Penyusutan peralatan.....	81
F. Biaya Sewa Gedung / Bangunan	82
G. Biaya Perlengkapan dan Peralatan	82
F. Biaya Bahan Baku / HPP	85
G. Proyeksi keuangan.....	83
H. Analisis Kelayakan Usaha	86
I. Analisis Kelayakan Usaha, menggunakan Analisis Break-Even-Point (BEP).....	90
BAB VIII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA	91
A. DAMPAK PEMASARAN TERHADAP MASYARAKAT.....	91
B. Dampak Terhadap Lingkungan	92
C. Analisis Risiko Usaha.....	92
D. Antisipasi Risiko Usaha	95
BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF	97
A. Ringkasan Kegiatan Usaha.....	97
B. Rekomendasi Visibilitas Usaha	101

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN	104

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Proses Pencapaian Visi.....	3
Tabel 1. 2 Tujuan Perusahaan	5
Tabel 3. 1 Kelemahan Dan Keunggulan Pesaing.....	15
Tabel 3. 2 Analisis CPM MilkyRush.....	28
Tabel 3. 3 Analisis Matrix Swot MilkyRush	34
Tabel 4. 1 Varian Menu MilkyRush	42
Tabel 4. 2 Ramalan Penjualan Produk MilkyRush Tahun 2025	45
Tabel 4. 3 Proyeksi Penjualan MilkyRush 2025-2029.....	45
Tabel 4. 4 Ramalan Penjualan Produk MilkyRush Tahun 2024 - 2028.....	46
Tabel 4. 5 Anggaran Pemasaran MilkyRush	53
Tabel 5. 1 Pemasok MilkyRush.....	58
Tabel 5. 2 Rincian Pembelian Bahan Baku.....	67
Tabel 5. 3 Peralatan Dan Teknologi	67
Tabel 6. 1 Rincian Gaji Dan Kompensasi Karyawan	76
Tabel 6. 2 Rincian Gaji Dan Kompensasi Karyawan Tahun 2025-2029.....	76
Tabel 7. 1 Kebutuhan Dana MilkyRush.....	78
Tabel 7. 2 Biaya Pemasaran MilkyRush	79
Tabel 7. 3 Anggaran Pemasaran MilkyRush Tahun 2025 – 2029.....	79
Tabel 7. 4 Biaya Administrasi dan Umum MilkyRush	80
Tabel 7. 5 Biaya Tenaga Kerja MilkyRush.....	81
Tabel 7. 6 Proyeksi Biaya Tenaga Kerja Tahun 2025-2029	81
Tabel 7. 7 Perhitungan Penyusutan Peralatan MilkyRush	82
Tabel 7. 8 Biaya Sewa Tempat MilkyRush	82
Tabel 7. 9 Biaya Perlengkapan.....	83
Tabel 7. 10 Proyeksi Biaya Perlengkapan MilkyRush Tahun 2025 – 2029	83
Tabel 7. 11 Biaya Peralatan.....	84
Tabel 7. 12 Proyeksi Total HPP Produk MilkyRush Tahun 2025-2029.....	85
Tabel 7. 13 Laporan Laba Rugi	83
Tabel 7. 14 Laporan Arus Kas MilkyRush 2024-2029	85
Tabel 7. 15 Laporan Neraca MilkyRush per 31 Desember Tahun 2024 – 2029.....	86
Tabel 7. 16 Analisa Payback Period MilkyRush	87
Tabel 7. 17 Analisis Net Present Value MilkyRush.....	89
Tabel 7. 18 Analisis Break Even Point.....	90
Tabel 9. 1 Analisis Kelayakan Investasi Rekomendasi Visibilitas Usaha MilkyRush	101
Tabel 9. 2 Tabel Analisis Break Even Point Rekomendasi Visibilitas usaha MilkyRush	101



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Milestone Visi	3
Gambar 1. 2 Produksi Per Kapita Susu Indonesia	6
Gambar 3. 1 Statistik Ekonomi Indonesia	18
Gambar 3. 2 Five Force Porter.....	23
Gambar 4. 1 Logo MilkyRush.....	43
Gambar 4. 2 Saluran Distribusi MilkyRush	51
Gambar 5. 1 Flow Chart Alur Proses Tahapan Pra-Produksi	55
Gambar 5. 2 Flow Chart Alur Proses Tahapan Produksi	57
Gambar 5. 3 Alur Pemesanan Produk MilkyRush	64
Gambar 5. 4 Alur Pemesanan Bahan Baku	66
Gambar 5. 5 Layout Bangunan MilkyRush.....	68
Gambar 6. 1 Proses Perekrutan	71
Gambar 6. 2 Struktur Organisasi	75

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. 1 Trend Susu di Indonesia.....	7
Grafik 3. 1 Grafik perbandingan kopi, teh dan susu	25

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

