

BAB I

PENDAHULUAN

A. Ide Bisnis

MilkyRush merupakan bisnis yang menjual minuman yang berbahan dasar susu yang memiliki banyak varian rasa. *MilkyRush* merupakan bisnis berbasis *online* dan berpusat di Jakarta. Berdasarkan observasi daerah Jakarta Barat dan Jakarta Utara khususnya daerah Sunter, Kelapa Gading dan Mangga Besar, olahan minuman yang berbahan dasar susu sangat sulit ditemukan dan tentunya akan memberikan peluang untuk *MilkyRush*, masuk kedalam pasar dan menjadikan inovasi usaha baru yang berbeda dengan minuman lainnya. Saat ini jarang sekali minuman yang berbahan dasar susu murni dengan kombinasi rasa yang unik.

Rencana pendirian bisnis *MilkyRush* berasal dari ketertarikan penulis dengan minuman yang berbahan dasar susu murni dan juga ketertarikan penulis di bidang *Food & beverage*. dikarenakan sulitnya mencari minuman berbahan dasar susu murni saat ini belum terlalu banyak dan cenderung sulit ditemukan di daerah terdekat menurut observasi. Dengan inovasi yang terus berkembang, *MilkyRush* ingin menjadikan minuman dengan berbahan dasar susu murni yang sehat di modifikasi menjadi minuman dengan berbagai varian menarik berdasarkan gabungan dari beberapa bahan dasar.

B. Gambaran Bisnis

MilkyRush merupakan bisnis yang bergerak di bidang *food and Beverages* (Kuliner), yang menyajikan produk minuman yang berbahan dasar susu dengan varian rasa yang bervariasi. Produk minuman yang ditawarkan oleh *MilkyRush* berbahan dasar susu dengan berbagai macam variasi rasa yang inovatif untuk menciptakan rasa yang nikmat.



MilkyRush menjadi salah satu tempat minuman yang memiliki cita rasa yang tinggi dan juga mengikuti trend yang sedang berkembang. Kemasan yang digunakan semenarik mungkin agar dapat menarik minat pelanggan. Produk minuman ini sangat cocok untuk semua kalangan mulai dari anak-anak hingga orang tua. Target pasar yang ingin di capai terutama kalangan menengah, pengguna *social media* dan aplikasi pesan-antar, orang yang memiliki keterbatasan waktu dan orang-orang yang menyukai kepraktisan dalam memesan minuman yang diinginkan *MilkyRush* juga bisa melakukan pemesanan melalui aplikasi seperti *Gofood*, *Grabfood*, dan *Shopeefood*.

C. Visi dan Misi

a. Visi

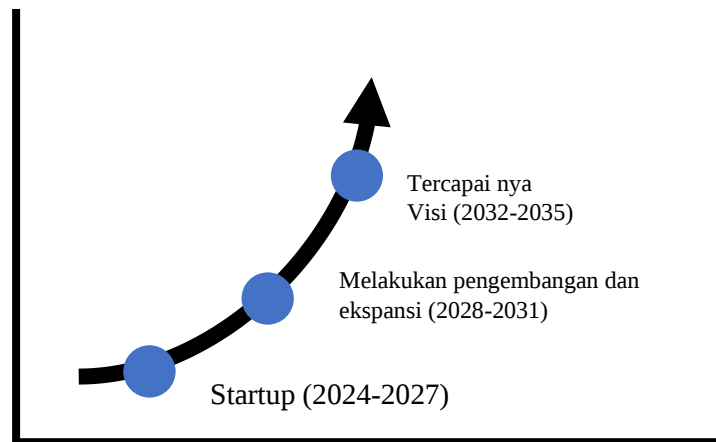
Visi harus dapat menjawab pertanyaan dasar “Mau jadi seperti apa kita?”. Visi yang jelas memberikan dasar untuk mengembangkan pernyataan misi yang luas. Visi harus ditetapkan terlebih dahulu. Visi seharusnya dibuat ringkas, lebih baik satu kalimat, dan para manajer yang harus memberi masukan dalam penetapan pernyataan tersebut. (Fred R. David, 2017)

MilkyRush memiliki visi 2035 yaitu menjadi penyedia minuman susu nomor satu di Indonesia dengan kualitas rasa yang tinggi dan bergizi yang dapat di nikmati semua kalangan. Dalam mencapai sebuah visi yang telah ditetapkan, berikut ini adalah tahapannya:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Gambar 1. 1
Milestone Visi



Sumber: *MilkyRush*, 2023

Visi *MilkyRush* adalah yaitu menjadikan usaha minuman berbahan dasar susu murni dengan harga serta kualitas yang bisa diterima di sektor pasar baik menengah sampai keatas sehingga mampu bersaing di pasar Indonesia.

Tabel 1. 1
Proses Pencapaian Visi

Tahun	Kegiatan
2024-2027	- Melakukan branding agar masyarakat tahu produk <i>MilkyRush</i>
	- Melakukan Promosi semenarik mungkin
2028-2031	- Mempertahankan ciri khas yang sudah ada dan meningkatkan kualitas
	- Melakukan ekspansi dan membuka banyak cabang di Indonesia
	- Mengembangkan dan meningkatkan SDM

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Tahun	Kegiatan
	- Melakukan pengembangan produk sesuai trafik atau trend yang ada berdasarkan kritik, saran dan minat
2032-2035	- Mempertahankan eksistensi bisnis pada persaingan pasar
	- Visi tercapai

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

b. Misi

Terkadang misi disebut juga pernyataan kepercayaan, pernyataan tujuan, pernyataan filosofi, pernyataan keyakinan, pernyataan prinsip bisnis, atau pernyataan “gambaran bisnis”. Pernyataan misi mengungkapkan akan menjadi seperti apa organisasi dan siapa yang akan dilayaninya. (Fred R. David, 2017) Misi *MilkyRush* adalah sebagai berikut :

- (1) Menyediakan produk susu yang fresh dan berkualitas
- (2) Memberikan pelayanan yang memuaskan kepada konsumen
- (3) Menjaga kualitas minuman dan terus melakukan inovasi

c. Tujuan Usaha

Tujuan perusahaan dibagi menjadi tiga bagian yaitu tujuan jangka pendek (satu sampai dua tahun), jangka menengah (Tiga sampai empat Tahun), dan jangka Panjang (lima tahun sampai seterusnya). Berikut merupakan tujuan perusahaan *MilkyRush*:



Tabel 1. 2
Tujuan Perusahaan

Kategori	Jangka pendek	Jangka menengah	Jangka panjang
Penjualan produk	Penjualan naik sebesar 2%-5%	Penjualan naik sebesar 5%-8%	Penjualan sebesar 8%-10%
Pengembangan variasi produk		Melakukan pengembangan produk dengan menambah varian rasa <i>MilkyRush</i>	Melakukan pengembangan produk dengan menambah jenis minuman yang dijual
Perluasan pasar			Melakukan ekspansi diseluruh Indonesia dengan sistem franchise dengan target 500 cabang seluruh Indonesia

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

D. Besarnya Peluang Bisnis

Dapat diketahui susu merupakan minuman yang disukai oleh semua kalangan baik anak-anak, remaja hingga orang dewasa. Susu sendiri bisa jadi pengganti makanan untuk sapi, biasa susu diminum langsung ataupun menggunakan cereal. Data Badan Pusat Statistik (BPS) menunjukkan, rata-rata produksi per kapita untuk susu murni pabrik sebesar 3 268,89 ton pada tahun 2022. Jumlah tersebut turun dibandingkan pada tahun 2020 sebesar 4 292,68 ton per tahun. Berikut merupakan data rata-rata produksi susu per kapita per tahun di Indonesia pada tahun 2020 – 2022 (Badan Pusat Statistik (BPS), 2022):



Gambar 1. 2
Produksi Per Kapita Susu Indonesia

Provinsi	2020	2021	2022
ACEH	9,07	0,00	0,00
SUMATERA UTARA	3 566,16	8 745,02	8 980,41
SUMATERA BARAT	1 024,55	827,58	835,32
RIAU	45,37	36,73	36,73
JAMBI	6,26	3,94	3,66
SUMATERA SELATAN	31,13	0,00	0,00
BENGKULU	272,53	192,65	210,58
LAMPUNG	2 134,84	1 751,04	1 757,81
KEP. BANGKA BELITUNG	418,58	149,49	144,61
KEP. RIAU	12,55	0,00	0,00
DKI JAKARTA	4 292,68	3 163,36	3 268,89
JAWA BARAT	281 196,94	290 472,23	300 198,28
JAWA TENGAH	102 707,88	104 421,95	103 547,20
DI YOGYAKARTA	5 385,60	3 867,20	3 884,88
JAWA TIMUR	542 860,27	530 426,49	543 687,16

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

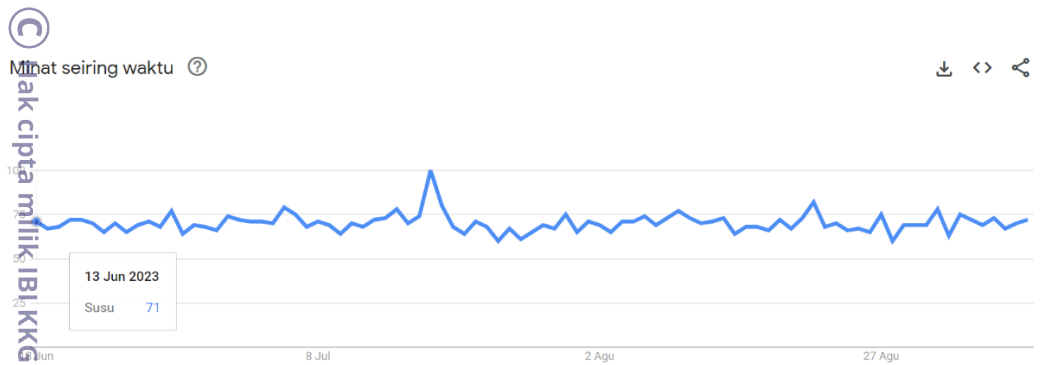
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Melihat rata-rata produksi per kapita susu di Indonesia mengalami penurunan di tahun 2022, penulis selaku pemilik usaha *MilkyRush* melakukan test pasar untuk mengetahui pendapat para calon pembeli mengenai produk *MilkyRush* serta melakukan evaluasi terhadap produknya dengan melakukan perbandingan rasa antara produk *MilkyRush* dengan produk pesaing. Berikut ini merupakan data yang bersumber dari *Google Trends* mengenai minat masyarakat Indonesia terhadap susu selama 90 hari terakhir (*Google Trends*, 2023) :



Grafik 1. 1
Trend Susu di Indonesia



Sumber google trend

Berdasarkan pada grafik di atas, maka dapat diketahui bahwa popularitas susu di Indonesia selama 90 hari terakhir tidak stabil/fluktuatif, sehingga dapat disimpulkan bahwa popularitas susu memiliki peminat yang cukup stabil. Selain itu pada masa ini susu tetap menjadi pilihan masyarakat luas untuk dikonsumsi dan didukung oleh perkembangan teknologi digital membuat masyarakat lebih dipermudah untuk melakukan pembelian susu secara online.

E. Kebutuhan Dana

Dalam perencanaan bisnis *MilkyRush* , tentunya membutuhkan dana sebagai biaya perencanaan serta pengembangan. Oleh karena itu, berikut merupakan rincian dana bisnis *MilkyRush* berdasarkan data olahan penulis :

Table 1.1

Rincian dana *MilkyRush*

Aktiva	
Aktiva Lancar	
Kas	4.103.230
Persediaan bahan baku	3.753.230
perlengkapan	3.139.400
Sewa dibayar dimuka	24.000.000
Total Aktiva Lancar	34.995.860
Aktiva Tetap	-
Peralatan	28.521.200
Akumulasi Peny. Peralatan	-
Total Aktiva Tetap	28.521.200
Aktiva tak berwujud	-
Aktiva tak berwujud	2.500.000
Akumulasi Amortasi Aktiva Tak Berwujud	-
Total aktiva tak berwujud	2.500.000
Total Aktiva tetap	31.021.200
total aktiva	66.017.060
Pasiva	
Modal sendiri	66.017.060
akumulasi laba ditahan	-
Total Pasiva	66.017.060

Sumber: *MilkyRush*, 2023

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.