

BAB V

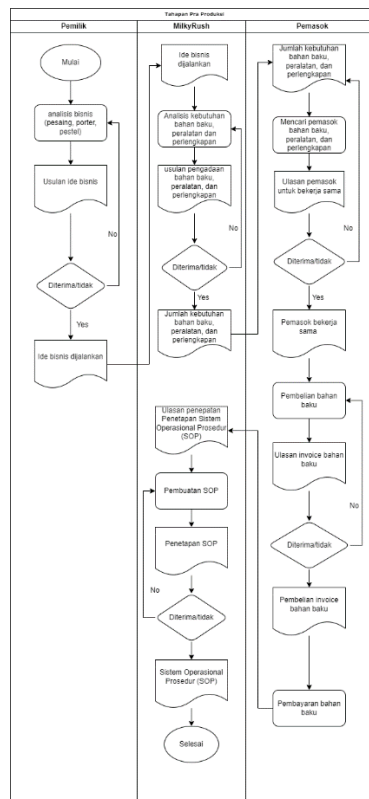
RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL

© Hak cipta dimiliki IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Proses Operasi Produk

Menurut (Subagyo dalam Ambarwati, 2021) manajemen operasional adalah penerapan ilmu manajemen untuk mengatur seluruh kegiatan produksi atau operasional agar dapat dilakukan secara efisien. *MilkyRush* sebagai bisnis yang bergerak di bidang *food & beverage* tentunya melalui proses operasi mulai dari tahapan penyediaan bahan baku hingga proses produksi ke konsumen. Berikut ini merupakan proses operasi *MilkyRush*:

Gambar 5. 1
Flow Chart Alur Proses Tahapan Pra-Produksi



Sumber: *MilkyRush*, 2023

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Berdasarkan Gambar 5.1 di atas merupakan proses tahapan pra produksi dari toko *MilkyRush*, tahapan tersebut bertujuan untuk mempersiapkan kebutuhan yang diperlukan sebelum dilakukannya proses produksi dilakukan. Sebelum proses produksi dilakukan, *MilkyRush* melakukan analisis bisnis yaitu Analisis pesaing, Analisis PORTER, Analisis PESTEL, *Competitive Profile Matrix*, pengadaan bahan baku, penetapan SOP kerja hingga mencari pemasok dan melakukan pembayaran terhadap barang yang dipesan kepada pemasok. Berikut penjelasan dari Gambar 5.1:

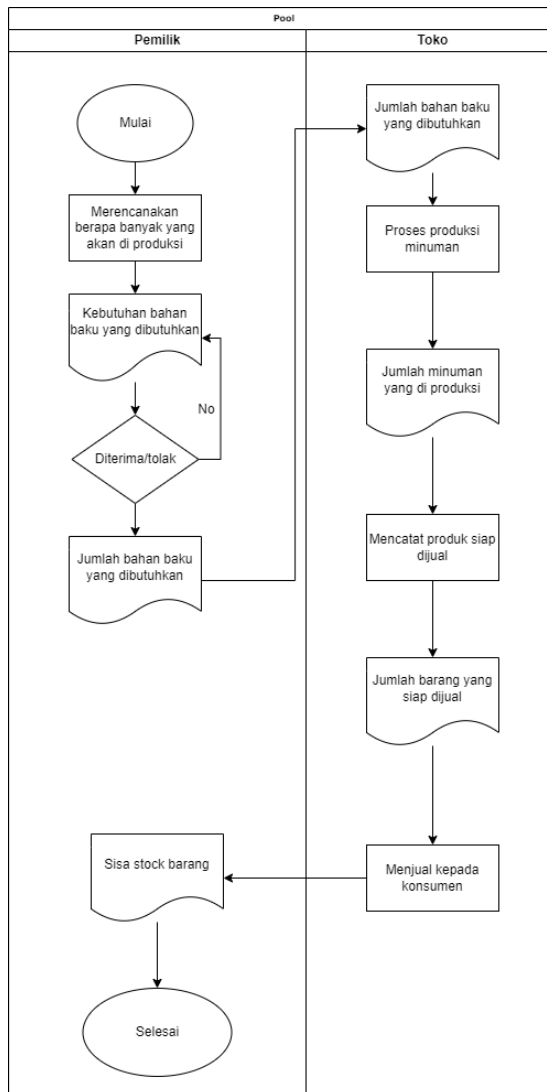
1. Melakukan analisis pesaing menggunakan analisis PORTER, PESTEL, dan SWOT
2. Menentukan ide membangun bisnis
3. Melakukan analisis kebutuhan bahan baku, peralatan dan perlengkapan yang ingin digunakan
4. Menghitung jumlah bahan baku, peralatan dan perlengkapan yang akan dipakai
5. Mencari sumber pemasok bahan baku, peralatan dan perlengkapan
6. Bekerja sama dengan pemasok agar mendapatkan harga yang sesuai
7. Melakukan pembelian bahan baku, peralatan dan perlengkapan
8. Menetapkan Sistem Operasional Prosedur (SOP)
9. Penerapan Sistem Operasional

Berdasarkan Gambar 5.2 di bawah merupakan proses tahapan produksi *MilkyRush* dari merencanakan berapa banyak produk yang dijual hingga pencatatan sisa stock barang.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Gambar 5. 2
Flow Chart Alur Proses Tahapan Produksi



Sumber: *MilkyRush, 2023*

Berikut rincian dari Gambar 5.2 di atas:

1. Merencanakan berapa banyak produk yang akan di produksi
2. Menghitung bahan baku yang akan dipakai
3. Memproduksi minuman yang akan dijual
4. Mencatat berapa banyak produk yang akan dijual
5. Produk siap dijual
6. Menghitung sisa produk yang tidak terjual

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



B. Nama Pemasok

C Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Pemasok adalah pihak yang menyediakan sumber daya yang dibutuhkan oleh perusahaan untuk memproduksi barang dan jasanya (Kotler, 2018). Pemasok memegang peranan penting dalam keberlangsungan suatu usaha. Kualitas produk yang dihasilkan bergantung pada pemilihan pemasok yang tepat. Oleh karena itu sangat penting bagi perusahaan untuk memilih pemasok yang tepat dengan berbagai pertimbangan seperti kualitas, harga, keandalan, dan lokasi. Berikut merupakan daftar pemasok *MilkyRush* :

Tabel 5. 1
Pemasok MilkyRush

Nama Pemasok	Alamat	No tlp/ website	Kategori
Bagedor Coffee Roastery	Jakarta Selatan	https://www.tokopedia.com/bagedorroastery	Powder Perasa
Depot Air Minum Tirta Hardi	Jl. Mangga Besar IX No.27	0812-9657-0120	Air galon
Lotte Mart Official	Jakarta Pusat	https://www.tokopedia.com/lottemartofficial	Susu segar
Hari-Hari	Lokasari Square	-	Perlengkapan, Buah segar dan lainnya
Joil	Jakarta Pusat	https://shopee.co.id/joilhome#product_list	Peralatan



Nama Pemasok	Alamat	No tlp/ website	Kategori
Es Batu Kristal	Jakarta Utara	https://www.tokopedia.com/esbatukristal-id	es batu

C. Deskripsi Rencana Operasi

Rencana Operasi adalah rencana strategi bisnis tentang bagaimana pekerjaan dilakukan, alur kerja awal hingga akhir, dan sumber daya apa saja yang diperlukan untuk prosesnya. Berikut ini adalah rencana operasi yang akan dilakukan oleh *MilkyRush* :

a. Analisis Bisnis

Dalam merencanakan suatu bisnis tentunya kita perlu melakukan analisis terlebih dahulu untuk melihat apakah rencana bisnis yang hendak kita buat layak untuk dijalankan atau tidak. Analisis bisnis yang dilakukan bisa dengan melakukan survei pasar, survei pesaing, survey pesaing, rencana keuangan, modal yang diperlukan dalam memulai usahanya, tren usaha tersebut, prospek usaha di masa depan, dan lain-lain. Hal ini dilakukan untuk menghindari kerugian ketika hendak memulai bisnis serta sebagai awal untuk merancang strategi dalam memulai usahanya nanti.

b. Menentukan Lokasi Bisnis

Setelah melakukan analisis bisnis, selanjutnya adalah menentukan lokasi bisnis akan dijalankan. Tentunya penting bagi pebisnis untuk menentukan dan menyewa tempat di lokasi yang strategis dan tentunya sesuai dengan target perusahaan. Walaupun *MilkyRush* menjalankan usahanya secara online tetapi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta Milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



tetap menyewa tempat untuk dijadikan sebagai tempat produksi susu dan ruangan kerja bersama dengan para karyawan.



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

c.

Pendaftaran NPWP

NPWP adalah Nomor Pokok Wajib Pajak yang wajib dimiliki oleh masyarakat yang berpenghasilan di atas rata-rata orang kebanyakan. NPWP merupakan nomor tanda wajib pajak yang berguna sebagai identitas untuk memenuhi hak dan kewajiban perpajakan. Berikut adalah syarat atau dokumen yang diperlukan dalam membuat NPWP untuk Wajib Pajak Pribadi yang menjalankan usaha atau pekerjaan bebas :

- 1) Fotokopi KTP (WNI)
- 2) Fotokopi paspor, KITAS atau KITAP (WNA)
- 3) Fotokopi surat pernyataan kegiatan usaha yang diterbitkan instansi berwenang atau surat keterangan tempat kegiatan usaha atau pekerjaan bebas dari pejabat pemerintah daerah minimal setingkat lurah atau kepala desa atau lembar tagihan listrik atau bukti pembayaran listrik
- 4) Fotokopi e-KTP bagi warga Negara Indonesia dan Surat pernyataan diatas materai yang menyatakan bahwa WP benarbenar menjalankan usaha atau pekerjaan bebas.

d.

Pendaftaran NIB

NIB adalah singkatan dari Nomor Induk Berusaha yang memiliki arti sebagai nomor identitas pelaku atau pemilik usaha yang digunakan agar dapat melaksanakan kegiatan usaha sesuai dengan bidangnya. NIB diterbitkan oleh lembaga online single submission (OSS) yang merupakan milik dari Badan Koordinasi Penanaman Modal. Penerbitan NIB oleh OSS diatur melalui

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Peraturan Pemerintah (PP) No 24 tahun 2018 tentang Pelayanan Perizinan Berusaha Terintegrasi secara Elektronik. NIB sendiri sudah mencakup TDP (Tanda Daftar Perusahaan), API (Angka Pengenal Impor), hak Akses Kepabeanaan, izin usaha (SIUP), izin lokasi, dan lain-lain. NIB tentunya wajib dimiliki oleh para pengusaha agar usaha yang dijalankan legal.

Dalam membuat NIB dapat dilakukan dengan membuat akun di OSS. Adapun dokumen dokumen yang diperlukan diatur dalam pasal 22 PP No. 24 tahun 2018 adalah sebagai berikut :

- 1) Nomor Induk Kependudukan (NIK) penanggung jawab badan
- 2) usaha, untuk input user ID
- 3) Dokumen dan nomor pengesahan dari kemenkumham untuk badan usaha kelompok dan perseroan
- 4) Besaran rencana penanaman modal
- 5) Dasar hukum pembentukan perusahaan umum
- 6) Nomor kontak usaha
- 7) Rencana permintaan fasilitas fiskal, kepabeanaan, dan fasilitas lainnya
- 8) NPWP pelaku usaha perseorangan maupun non-perseorangan

Adapun cara untuk mendapatkan NIB adalah sebagai berikut :

- 1) Akses www.oss.go.id
- 2) Masukkan NIK (perseorangan) atau nomor pengesahan akta pendirian dan dasar hukum pembentukan perusahaan (nonperseorangan)
- 3) Isilah data seperti nama, alamat, jenis penanaman modal, negara asal, bidang usaha, lokasi penanaman modal, besaran rencana penanaman modal, rencana permintaan fasilitas fiskal dan/atau fasilitas lainnya, nomor kontak, serta NPWP

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- 4) OSS kemudian akan menerbitkan NIB setelah data terisi secara lengkap

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

e.

Menentukan Pemasok

Dapat diketahui bahwa pemasok memiliki peran penting dalam menjalankan suatu usaha. Apabila pemasok mengalami kendala maka jalannya suatu usaha juga pastinya akan mengalami gangguan. Dalam menentukan pemasok tentunya *MilkyRush* akan mempertimbangan banyak hal dari setiap pemasok yang ada baik dari segi harga, kualitas, lokasi, dan lain-lain. Apabila pertimbangan tersebut sesuai dengan keinginan usaha *MilkyRush* maka pemasok sudah dapat ditetapkan.

f.

Membuat Standar Operasional Prosedur dan Job Description

SOP berisi mengenai aturan tertulis atau prosedur yang menjadi acuan dalam melaksanakan suatu pekerjaan dan dijadikan sebagai standar untuk kegiatan operasional. Sedangkan job description adalah penjelasan mengenai apa saja pekerjaan yang perlu dilakukan oleh karyawan sesuai dengan divisinya. Hal ini bertujuan untuk memperjelas mengenai pembagian pekerjaan dan tanggung jawab setiap karyawan.

g.

Merekrut Tenaga Kerja

Dalam melakukan perekrutan tentunya perlu dilakukan seleksi terlebih dahulu. Pertama bisa dilakukan dengan meminta CV dari calon pekerja untuk melakukan penilaian secara sekilas, apabila melalui CV tersebut dinilai calon

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



pekerja memiliki kriteria yang sesuai kemudian bisa dilanjutkan dengan tahap wawancara. Apabila perusahaan merasa cocok dengan calon pekerja maka calon pekerja tersebut dapat diterima di perusahaan.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

h. Melakukan promosi

Dalam memulai usahanya *MilkyRush* perlu gencar melakukan promosinya. Promosi dapat dilakukan dengan membuat akun media sosial seperti Instagram, Tik-Tok, Facebook, dan lain-lain. Promosinya dapat dilakukan dengan cara membuat konten secara aktif dan menarik. Selain itu perlu juga interaksi antara *MilkyRush* dengan pelanggan. Selain melalui media sosial, promosi juga dapat dilakukan melalui bantuan teman-teman untuk mempromosikan *MilkyRush* melalui akun media sosialnya, mouth to mouth, dan lainlain.

i. Pembukaan Usaha

Setelah tahap-tahap di atas sudah selesai dilakukan, maka tahap terakhir yang dapat dilakukan adalah dengan membuka usaha. *MilkyRush* menjalankan usahanya pada awal bulan Januari 2024.

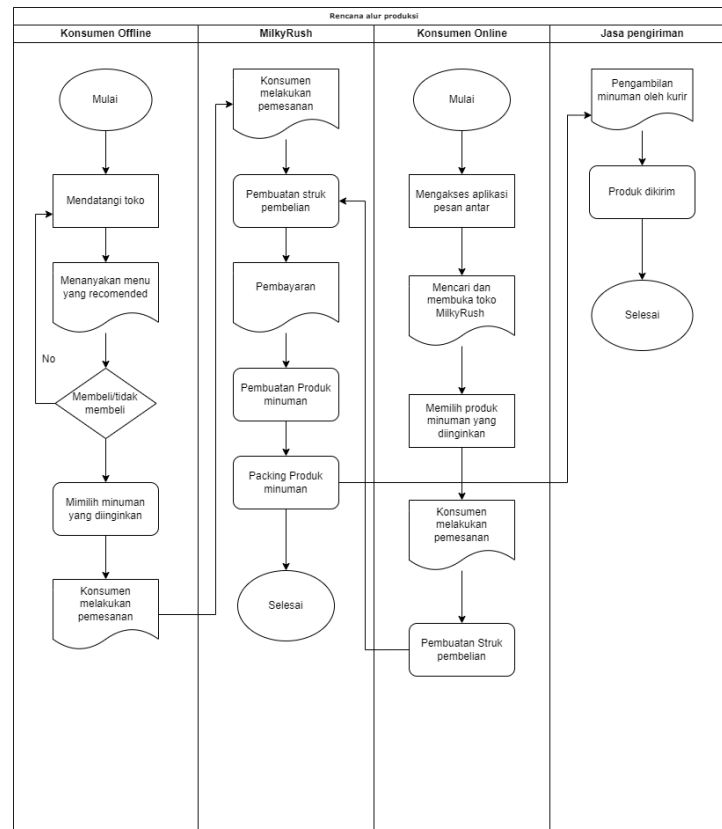
D. Rencana Alur Produk

Dalam menjalankan suatu bisnis, setiap bisnis memerlukan rencana alur produk yang akan disalurkan mulai dari pemasaran hingga ketangan konsumen sesuai dengan rencana yang telah ditetapkan. Berikut alur produk *MilkyRush*:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Gambar 5.3
Alur Pemesanan Produk MilkyRush



Berdasarkan Gambar 5.3 di atas terdapat dua proses alur produk terdiri dari konsumen *offline* dan konsumen *online*. Berikut penjelasan dari konsumen *offline*

:

1. Konsumen mendatangi toko *MilkyRush*
2. Konsumen memilih menu yang di rekomendasikan
3. Memilih dan memesan produk yang diinginkan
4. Setelah memilih produk maka dari pihak *MilkyRush* akan mencetak struk pembelian
5. Lalu konsumen melakukan pembayaran
6. Setelah melakukan pembayaran maka *MilkyRush* akan menyiapkan minuman yang dipesan

Berikut penjelasan dari konsumen *online* :

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Konsumen mengakses aplikasi pesan antar seperti grabfood, gofood, atau shopeefood
2. Setelah membuka aplikasi konsumen memilih produk minuman yang diinginkan dan melakukan pemesanan
3. Konsumen melakukan proses pembayaran melalui aplikasi
4. *MilkyRush* melakukan proses penyiapan produk pesanan dan packingnya
5. Setelah packing produk pesanan maka produk akan di antar oleh kurir yang akan mengantarkan produk ke konsumen.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

E Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan

Bahan baku merupakan salah satu sumber daya yang penting dalam keberlangsungan suatu usaha. Dalam menjalankan bisnisnya, *MilkyRush* memiliki pemasok sekaligus menjadi rekan bisnis. Tentunya persediaan bahan baku dibutuhkan untuk mendukung kegiatan operasional perusahaan. Berikut adalah alur pembelian dan penggunaan bahan baku dari pemasok :

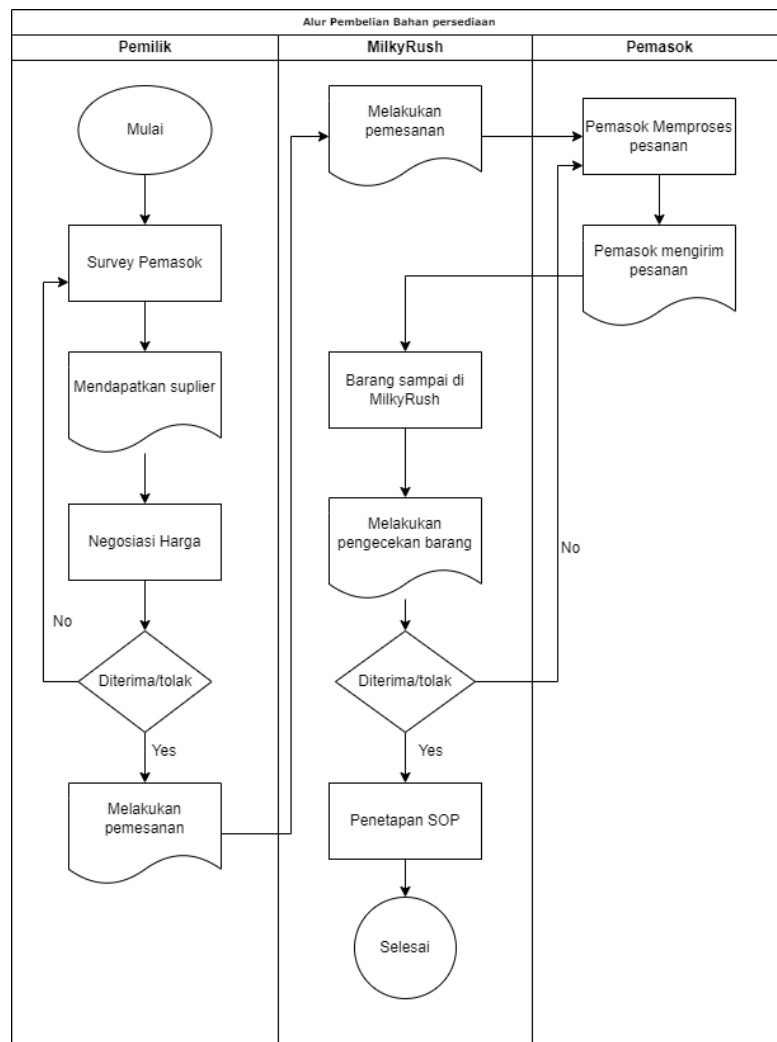
1. Melakukan pengamatan jumlah permintaan produk dengan batas kemampuan perusahaan dalam memproduksi produknya. Tujuan dari pengamatan ini adalah untuk memaksimalkan produksi perusahaan dan agar tidak terdapat banyak bahan baku sisa yang tidak terpakai.
2. Membeli persediaan kepada supplier dalam jumlah yang telah ditentukan. Jumlah persediaan yang dibeli diperuntukkan dalam jangka waktu 3 hari.
3. Menerima persediaan yang telah di beli.
4. Menyusun persediaan untuk memudahkan proses produksi.
5. Menggunakan persediaan dengan sistem first in first out untuk menjaga kualitas produk dan memastikan persediaan terpakai sehingga tidak rusak.

6. Melakukan perhitungan sisa persediaan dan kekurangan persediaan untuk hari – hari berikutnya dan kemudian dilakukan kembali pembelian persediaan ke supplier.

Pembelian bahan baku dilakukan setiap 3 hari sekali dengan alasan keterbatasan tempat penyimpanan dan agar penggunaan bahan baku dapat di kontrol sehingga menjadi efisien, artinya tidak ada bahan baku yang terbuang.

Berikut adalah rincian pembelian bahan baku pertama *MilkyRush* :

Gambar 5. 4
Alur Pemesanan Bahan Baku



Sumber: *MilkyRush* 2023

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Pembelian bahan baku dilakukan setiap 3 hari sekali dengan alasan

C keterbatasan tempat penyimpanan dan agar penggunaan bahan baku dapat di kontrol sehingga menjadi efisien, artinya tidak ada bahan baku yang terbuang.

Berikut adalah rincian pembelian bahan baku pertama *MilkyRush* :

Tabel 5. 2
Rincian Pembelian Bahan Baku

Keterangan	Harga	jumlah	Total
Powder Matcha	Rp 208.300	3	Rp 624.900
Powder Green Tea	Rp 178.100	3	Rp 534.300
Powder Coklat	Rp 127.800	3	Rp 383.400
Strawberry puree	Rp 209.800	2	Rp 419.600
Raspberry Syrup	Rp 167.800	2	Rp 335.600
Strawberry powder	Rp 80.110	3	Rp 240.330
MilkLife	Rp 53.900	12	Rp 646.800
Es Batu	Rp 60.000	2	Rp 120.000
botol kemasan	Rp 1.550	50	Rp 77.500
vanilla powder	Rp 68.300	3	Rp 204.900
strawberry	Rp 55.300	3	Rp 165.900
Total			Rp 3.753.230

Sumber: *MilkyRush*, 2023

E. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha

Pentingnya bagi usaha atau bisnis memiliki peralatan dan teknologi yang memadai guna mendukung efektivitas dan efesiensi pekerjaan atau aktivitas yang dilakukan. Berikut daftar peralatan dan teknologi yang digunakan *MilkyRush*:

Tabel 5. 3
Peralatan Dan Teknologi

Keterangan	Harga	Jumlah	Total
Satu Set Shaker	Rp 319.900	1	Rp 319.900
Chiller	Rp 3.385.300	1	Rp 3.385.300
Printer Thermal	Rp 202.300	1	Rp 202.300
Smartphone	Rp 3.000.000	1	Rp 3.000.000
Laptop	Rp 8.000.000	1	Rp 8.000.000
Timbangan digital	Rp 160.000	1	Rp 160.000
Ice Scoop	Rp 47.950	1	Rp 47.950
Sendok takaran	Rp 43.800	1	Rp 43.800
Total			Rp 15.159.250

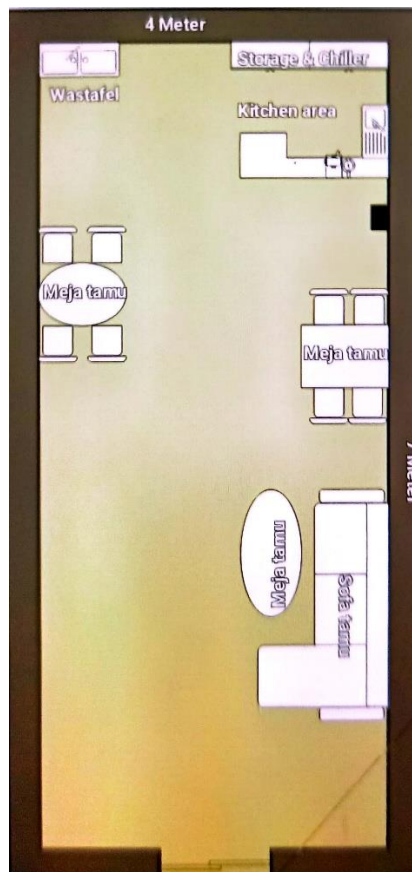
Sumber: *MilkyRush*, 2023



G. Layout Bangunan Tempat Usaha

C *MilkyRush* menjalankan usaha dengan menggunakan rumah pribadi yang terletak Jl. Mangga Besar 7 No 4 dengan membayar sewa sebesar Rp 2.000.000 per bulannya. *MilkyRush* merencanakan menggunakan rumah pribadi nya selama 5 Tahun. Tempat usaha *MilkyRush* memiliki ukuran 4 x 7 m² muat untuk 1 meja bar, 3 meja, 4 bangku dan 1 sofa untuk konsumen, 1 tempat cuci tangan dan 1 lemari penyimpanan dan 1 *chiller*. Berikut adalah *layout MilkyRush*:

Gambar 5. 5
Layout Bangunan MilkyRush



Sumber: *MilkyRush*, 2023

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

C *Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)*

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.