



**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, KONEKSI
POLITIK, DAN KOMISARIS INDEPENDEN TERHADAP
PENGHINDARAN PAJAK (Studi Empiris pada
Perusahaan Sektor Barang Konsumen
Primer yang Terdaftar di BEI
Periode 2020-2022)**

Oleh:

Nama : Amelia Permata Dewi

NIM : 32200147

Karya Akhir

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Program Studi Akuntansi

Konsentrasi Perpajakan



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

MARET 2024

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, KONEKSI POLITIK, DAN KOMISARIS INDEPENDEN TERHADAP PENGHINDARAN PAJAK (STUDI EMPIRIS PADA PERUSAHAAN SEKTOR BARANG KONSUMEN PRIMER YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2020-2022)

Diajukan Oleh

Nama : Amelia Permata Dewi

NIM : 32200147

Jakarta, 6 Maret 2024

Disetujui Oleh:

Pembimbing

(Rizka Indri Arfianti S.E., Ak., M.M., M.Ak.)

**INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE
JAKARTA 2024**



ABSTRAK

Amelia Permata Dewi / 32200147 / 2024 / Pengaruh Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Koneksi Politik, dan Komisaris Independen Terhadap Penghindaran Pajak (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer yang Terdaftar di BEI Periode 2020-2022) / Pembimbing: Rizka Indri Arfianti S.E., Ak., M.M., M.Ak.

Penerimaan negara merupakan hal yang esensial bagi pengembangan, pembangunan, dan pelaksanaan suatu negara. Anggaran penerimaan negara sebagian besar terpenuhi lewat pemungutan pajak kepada wajib pajak yang terdiri dari Wajib Pajak Orang Pribadi dan Wajib Pajak Badan. Perusahaan yang bertujuan untuk mendapatkan keuntungan akan berusaha untuk meminimalisir beban pajak perusahaan karena beban pajak tersebut akan mengurangi pendapatan perusahaan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR), koneksi politik, dan komisaris independen terhadap penghindaran pajak.

Teori yang melandasi penelitian ini adalah teori keagenan dan teori *stakeholder*. Teori keagenan menjelaskan bahwa sebuah organisasi atau perusahaan terdapat pendelegasian kewenangan dari prinsipal kepada agen yang dapat menimbulkan perbedaan kepentingan antara kedua pihak. Dalam penelitian ini, perbedaan kepentingan terjadi antara pemerintah (fiskus) sebagai prinsipal dan manajemen perusahaan sebagai agen, di mana prinsipal menginginkan target penerimaan pajak tercapai tetapi agen berusaha mempertahankan pendapatannya dengan meminimalkan beban pajak. Teori *stakeholder* menjelaskan bahwa perusahaan saat ini bukan hanya sebuah entitas yang beroperasi hanya untuk kepentingannya sendiri, tetapi juga memberikan manfaat kepada seluruh *stakeholder* yang terlibat dalam perusahaan (pemegang saham, konsumen, masyarakat, supplier, kreditur, pemerintah, dan pihak lainnya). Peran *stakeholder* sangat penting dalam memberi dukungan kepada perusahaan sehingga mempengaruhi kinerjanya.

Objek penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer yang terdaftar di BEI pada tahun 2020-2022. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 42 sampel. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive sampling*. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis statistik deskriptif, uji kesamaan koefisien *pooling*, uji asumsi klasik, dan analisis regresi linear berganda dengan menggunakan program SPSS 26.

Hasil pengujian data menyatakan bahwa seluruh data lolos uji dan layak digunakan untuk penelitian. Hasil dari uji t, menyatakan bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR) memiliki nilai sig. (*1-tailed*) sebesar 0,2605 dan komisaris independen sebesar 0,474 yang berarti H_1 dan H_3 tidak terbukti berpengaruh. Sedangkan koneksi politik memiliki nilai sig. (*1-tailed*) sebesar 0,0055 yang berarti H_2 terbukti berpengaruh.

Kesimpulan dari penelitian ini adalah koneksi politik memiliki cukup bukti berpengaruh terhadap penghindaran pajak. Sedangkan *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan komisaris independen tidak memiliki cukup bukti berpengaruh terhadap penghindaran pajak.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility*, Koneksi Politik, Komisaris Independen, Penghindaran Pajak



ABSTRACT

Amelia Permata Dewi / 32200147 / 2024 / The Effect of Corporate Social Responsibility, Political Connection, and Independent Commissioners on Tax Avoidance in Consumer Non-Cyclical Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in 2020-2022 / Supervisor: Rizka Indri Arfianti S.E., Ak., M.M., M.Ak.

State revenue is essential for the development, construction, and implementation of a country. The state revenue budget is mostly fulfilled through tax collection to taxpayers consisting of Individual Taxpayers and Corporate Taxpayers. Companies that aim to make a profit will try to minimize the company's tax burden because the tax burden will reduce the company's income. The purpose of this study is to examine the effect of Corporate Social Responsibility (CSR), political connections, and independent commissioners on tax avoidance.

The theories that underlie this research are agency theory and stakeholder theory. Agency theory explains that in an organization or company there is a delegation of authority from the principal to the agent which can lead to differences in interests between the two parties. In this study, differences in interests occur between the government (tax authorities) as the principal and company management as the agent, where the principal wants the tax revenue target to be achieved but the agent tries to maintain his income by minimizing the tax burden. Stakeholder theory explains that a company today is not only an entity that operates only for its own interests, but also provides benefits to all stakeholders involved in the company (shareholders, consumers, communities, suppliers, creditors, government, and other parties). The role of stakeholders is very important in providing support to the company so that it affects its performance.

The research object used in this study is the Consumer Non-Cyclical Sector companies listed on the IDX in 2020-2022. The data used in this study were 42 samples. The sampling technique used purposive sampling. The analysis techniques used in this study are descriptive statistical analysis, pooling coefficient similarity test, classical assumption test, and multiple linear regression analysis using the SPSS 26 program.

The results of data testing state that all data passes the test and is suitable for research. The results of the t test state that Corporate Social Responsibility (CSR) has a sig value. (1-tailed) of 0.2605 and independent commissioners of 0.474, which means that H_1 and H_3 have no proven effect. Meanwhile, political connections have a sig value. (1-tailed) of 0.0055 which means H_2 is proven to have an effect.

The conclusion of this study is that political connections have sufficient evidence to influence tax avoidance. While Corporate Social Responsibility (CSR) and independent commissioners do not have enough evidence to affect tax avoidance.

Keywords: Corporate Social Responsibility, Political Connection, Independent Commissioners, Tax Avoidance

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Koneksi Politik, dan Komisaris Independen Terhadap Penghindaran Pajak (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Barang Konsumen Primer yang Terdaftar di BEI Periode 2020-2022)”. Skripsi ini disusun sebagai pemenuhan syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Penyusunan skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya dukungan dari beberapa pihak, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Rizka Indri Arfianti S.E., Ak., M.M., M.Ak. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan perhatian kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
2. Bapak/Ibu dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah memberikan pengetahuan dan pembelajaran kepada penulis dalam menyelesaikan pendidikan Strata Satu (S1) Program Studi Akuntansi.
3. Orang tua saya yang telah membesarkan dan mendidik saya serta memberikan dukungan moral dan materiil selama proses pendidikan yang memotivasi penulis untuk dapat menyelesaikan pendidikan dengan baik.
4. Kedua adik saya Aurelia Permata Dewi dan Anthony Nathaniel yang memberikan semangat dan perhatian kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
5. Sahabat saya Jocelyn, Liora, Desy, Audrey, Shanne, Tirza, Wenny, Angelique, dan rekan-rekan BPM yang memberikan semangat dan motivasi kepada penulis ketika menghadapi kendala selama proses penyusunan skripsi, serta meyakinkan bahwa penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan baik.



6. Seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu penulis selama proses penyusunan skripsi.



Hak Cipta dilindungi Undang-Undang
© Hak Cipta milik BIKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

7. Diri sendiri atas perjuangan dan komitmen selama proses pendidikan hingga mencapai langkah akhir dalam penyelesaian pendidikan Strata Satu (S1).

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan akibat keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis. Oleh karena itu, penulis sangat menghargai kritik dan saran yang membangun untuk membuat skripsi ini lebih baik lagi. Akhir kata, penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dan pengembangan ilmu pengetahuan.

Jakarta, Februari 2024

Amelia Permata Dewi

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR ISI

PENGESAHAN	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Batasan Masalah	8
D. Batasan Penelitian.....	8
E. Rumusan Masalah.....	9
F. Tujuan Penelitian	9
G. Manfaat penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
A. Landasan Teoritis.....	11
1. Teori Keagenan.....	11
2. Teori Stakeholder.....	13
3. Penghindaran Pajak.....	14
4. Corporate Social Responsibility (CSR)	18
5. Koneksi Politik	21
6. Komisaris independen.....	22
B. Penelitian Terdahulu	23
C. Kerangka Pemikiran	31
1. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) terhadap Penghindaran Pajak	31
2. Pengaruh Koneksi Politik terhadap Penghindaran Pajak.....	32
3. Pengaruh Komisaris independen terhadap Penghindaran Pajak.....	33
D. Hipotesis	34
BAB III METODE PENELITIAN	35
A. Objek Penelitian.....	35



B.	Desain Penelitian	35
C.	Variabel Penelitian.....	37
1.	Variabel Dependen	37
2.	Variabel Independen	38
D.	Teknik Pengumpulan Data	40
E.	Teknik Pengambilan Sampel	40
F.	Teknik Analisis Data	41
1.	Analisis Statistik Deskriptif	42
2.	Uji Kesamaan Koefisien <i>Pooling (Dummy Variable)</i>	42
3.	Uji Asumsi Klasik.....	43
4.	Analisis Regresi Linear Berganda	46
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN		49
A.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	49
B.	Analisis Deskriptif	50
C.	Hasil Penelitian.....	52
1.	Uji Kesamaan Koefisien <i>Pooling (Dummy Variable)</i>	52
2.	Uji Asumsi Klasik.....	53
3.	Analisis Regresi Linear Berganda	56
D.	Pembahasan	58
1.	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> terhadap Penghindaran Pajak	58
2.	Pengaruh Koneksi Politik terhadap Penghindaran Pajak.....	59
3.	Pengaruh Komisaris Independen terhadap Penghindaran Pajak.....	61
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		63
A.	Kesimpulan	63
B.	Saran	63
DAFTAR PUSTAKA.....		65
LAMPIRAN		70

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel.....	40
Tabel 3.2 Tabel Proses Pengambilan Sampel.....	41
Tabel 4.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	50
Tabel 4.2 Frekuensi Variabel	50
Tabel 4.3 Hasil Uji Kesamaan Koefisien <i>Pooling</i>	53
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas.....	53
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolonieritas.....	54
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	55
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi.....	55
Tabel 4.8 Hasil Uji Statistik t	56
Tabel 4.9 Hasil Uji Statistik F	57
Tabel 4.10 Hasil Uji Koefisien Determinasi	58

© Halah Kipm Kwik Kian Gie (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Tax Ratio</i> Negara ASEAN Tahun 2021.....	2
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	34