



DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Cooper, Donald R. & Schindler, P. S. (2014). *Business Research Methods* (Edisi 12), New York : McGraw-Hill.

Firdaus, M. . (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Analisis Regresi IBM SPSS Statistics Version 26.0* (Edisi 1), Riau : Dotplus Publisher.

Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku konsumen sikap dan pemasaran* (Edisi 1), Yogyakarta : Deepublish.

Gaffar, V. (2020). *Customer relationship management : untuk UMKM*, Bandung : Alfabeta.

Ganellus, S. (2011). *30-Minute Social Media Marketing: Step-by-step techniques to spread the word about your business*, United States : McGraw-Hill.

Hair, Joseph F., Black, William C. Babin, Barry J. Enderson, R. E. (2019). *Multivariate Data Analysis* (Edisi 8), United Kingdom : Pearson.

Malhotra, Naresh K. & Agarwal, J. (2021). *Customer Relationship Marketing: Theoretical and Managerial Perspectives*, Singapore : World Scientific Publishing Co.Inc.

Nasrullah, R. (2022). *Manajemen Komunikasi Digital* (Edisi 1), Jakarta : Prenadamedia Group.

Priansa, D. (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu pada era media sosial* (Edisi 1), Bandung : CV Pustaka Setia.

Riyanto, Slamet. & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif* (Edisi 1), Yogyakarta : Deepublish.

Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif* (Edisi 3), Bandung : Alfabeta.

Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa* (Edisi 1), Yogyakarta : ANDI.

Tuten, T. L. (2021). *Social Media Marketing* (Edisi 4), United Kingdom : SAGE.

Wahyuningsih. (2020). *Perilaku konsumen : konsep dan aplikasi* (Edisi 1), Yogyakarta : Deepublish.

Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Administrasi (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R dan D* (Edisi 3). Bandung : Alfabeta.

Academy, D. B. (2021). *Social Media Marketing 2021-22 : Beginner's Guide to Making Money Online. Becomes a Successful Influencer Through Youtube, Twitter, Facebook, Instagram, and LinkedIn Algorithms: Start Your Passive Income.*



Jurnal:

Narottama, N., & Moniaga, N. E. P. (2022). Pengaruh Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Destinasi Wisata Kuliner di Kota Denpasar. *Jurnal Master Pariwisata (JUMPA)*, January 2022, 741, diakses 1 November 2023 , <https://doi.org/10.24843/jumpa.2022.v08.i02.p19>

Dyahutami, V. R., & Suryawardani, B. (2020). Pengaruh Customer Relationship Management Dan Social Media Marketing Terhadap Purchase Decisions Pada Favehotel Braga Bandung Tahun 2020. *EProceedings ...*, 6(2), 1103–1110, diakses 23 November 2023, <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/appliedscience/article/view/12082>

Hakim, L. N. (2020). Urgensi Revisi Undang-Undang tentang Kesejahteraan Lanjut Usia. *Aspirasi: Jurnal Masalah-Masalah Sosial*, 11(1), 43–55, diakses 23 November 2023 , <https://doi.org/10.46807/aspirasi.v11i1.1589>

Lubis, E. E. (2014). Potret media sosial dan perempuan. *Paralela*, 1(2), 97–106, diakses pada 19 Januari 2024

Barusman, A. R. P., & Suwandi, F. (2020). The impact of lifestyle, social media marketing, and influencer marketing on purchase decision for ayam geprek culinary business. *International Journal of Psychosocial Rehabilitation*, 24(9), diakses 23 November 2023, <https://doi.org/10.37200/IJPR/V24I9/PR290317>

Rangkuti, D. A., Manalu, M. M. L., Lestari, S. N., Robuli, B., & Samosir, I. B. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Costumer Relationship Management Terhadap Keputusan Pembelian Pada Asuransi Astra (Garda OTO). *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 4(2), 673–679, diakses 24 November 2023, <https://doi.org/10.31539/costing.v4i2.2037>

Putri, S. W. D. G., & Nilowardono, S. (2021). The Influence of Brand Image, Service Quality, and Social Media Marketing on Purchase Decision at Restaurant Navy Seals Surabaya. *Quantitative Economics and Management Studies*, 2(4), 251–260, diakses 24 November 2023, <https://doi.org/10.35877/454ri.qems322>

Prasetyo, A. S. (2021), Skripsi: *Pengaruh Pemasaran Sosial Media Instagram dan Elektronik Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Produk Fesyen Muslim Sabhira. Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 3(1), 10–27, diakses 2 Januari 2024, <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>

Muslimah, F. (2018), Skripsi: *Pengaruh Social Media Marketing Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Dalam Pandangan Islam*, diakses 2 Januari 2024

Istanti, E. (2021). Effect of E-Commerce, Public Relations and Customer Relationship Management on Purchase Decisions (Case Study of Oppo Brand Smartphone Users in

2. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
tanpa izin IBIKKG.



Wtc Surabaya). *Business and Accounting Research (IJEBAR) Peer Reviewed-International Journal*, 5(3), 1089–1098. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/IJEBAR>

Salim, Rubianto (2022), Skripsi: *Pengaruh Promosi Penjualan, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Janji Jiwa Danau Sunter*, IBII.

Website:

Kementerian Perindustrian Republik Indonesia 2022, diakses 3 November 2023

Kartasasmita, Vanda 2022, *Membedah Pameran Domestik Untuk Makanan dan Minuman*, diakses pada 5 November 2023, <https://ukmindonesia.id/baca-deskripsi-posts/membedah-pameran-domestik-untuk-makanan-dan-minuman>

Haryanto, Agus Tri 2023, *Jumlah Pengguna Internet RI Tembus 212 Juta di Awal 2023*, diakses 5 November 2023, <https://inet.detik.com/telecommunication/d-6582738/jumlah-pengguna-internet-ri-tembus-212-9-juta-di-awal-2023>

Mahdi, M Ivan 2022, *Pengguna Media Sosial di Indonesia Capai 91 Juta pada 2022*, diakses 6 November 2023, <https://dataindonesia.id/internet/detail/pengguna-media-sosial-di-indonesia-capai-191-juta-pada-2022>

Widi, Shilvina 2023, *Pengguna Media Sosial di Indonesia Sebanyak 167 Juta pada 2023*,

Alessandrino, D 2023, *Populix: Mayoritas Gen Z dan Milenial Suka Beli Makan di Luar*, diakses 29 Januari 2024, <https://www.marketeers.com/populix-mayoritas-gen-z-dan-milenial-suka-beli-makan-di-luar/>

Oswaldo, Ignacio Geordi 2023, *Sosok Pemilik Mie Gacoa yang Akhirnya Kantongi Sertifikat Halal*, diakses 16 Januari 2024, <https://finance.detik.com/berita-ekonomi-bisnis/d-6549171/sosok-pemilik-mie-gacoan-yang-akhirnya-kantongi-sertifikat-halal>.