

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan pengujian hipotesis dan hasil analisis yang sudah dilakukan oleh peneliti tentang pengaruh intensitas moral dan perilaku konsumen terhadap keputusan pembelian *e-book* pada aplikasi Gramedia Digital di DKI Jakarta, dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Intensitas moral berpengaruh positif tetapi tidak signifikan terhadap keputusan pembelian *e-book* pada aplikasi Gramedia Digital di DKI Jakarta. Hasil ini menandakan ketika intensitas moral konsumen naik, keputusan pembelian tidak naik secara signifikan.
2. Perilaku konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian *e-book* pada aplikasi Gramedia Digital di DKI Jakarta. Hasil ini menandakan perilaku konsumen aplikasi Gramedia Digital di Jakarta sudah baik dan memberikan pengaruh positif, dimana membuat keputusan pembelian secara signifikan.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dari kesimpulan di atas, peneliti memberikan beberapa saran baik untuk organisasi terkait maupun bagi peneliti yang akan datang. Berikut adalah saran yang dapat diberikan oleh peneliti:

1. Bagi Organisasi
 - a) Diharapkan bagi Gramedia Digital perlu adanya komitmen yang kuat dalam pemberantasan produk bajakan yang jelas-jelas merugikan semua pihak.
 - b) Diharapkan bagi Gramedia Digital lebih memperhatikan pengaruh faktor budaya, sosial, pribadi, dan psikologi yang ada didalam perilaku konsumen dimana ini





sangat berpengaruh pada keputusan pembelian *e-book* di aplikasi Gramedia Digital.



2. Bagi Peneliti Selanjutnya

- a) Peneliti berharap agar peneliti selanjutnya mampu menyempurnakan kelemahan atau keterbatasan yang mungkin ada dalam penelitian ini, guna mencapai perkembangan dan peningkatan yang lebih baik.
- b) Diharapkan bagi peneliti selanjutnya agar dapat memasukkan variabel lainnya yang dapat berpengaruh pada keputusan pembelian yang tidak diteliti oleh peneliti agar dapat mencakup variabel yang lebih luas sehingga dapat lebih berguna dan bermanfaat bagi pembaca lainnya.
- c) Bagi peneliti berikutnya untuk memasukkan variabel tambahan yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian yang tidak diteliti oleh peneliti saat ini. Hal ini akan memperluas cakupan variabel dan membuat hasil penelitian menjadi lebih berguna dan bermanfaat bagi pembaca lainnya.
- d) Untuk peneliti berikutnya, diharapkan untuk melakukan analisis yang lebih mendalam terhadap hubungan antara variabel dalam penelitian ini dengan karakteristik responden lainnya, seperti pendapatan. Hal ini akan memberikan sudut pandang yang lebih luas terhadap topik tersebut.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.