



DAFTAR PUSTAKA

- Amanullah. (2020). *Peran dan Tanggung Jawab Orang Tua Terhadap Anak di Era Digital Menurut Undang-Undang Nomor 35 Tahun 2014 Tentang Perlindungan Anak (Studi Di Masyarakat Desa Astanalanggar Kec. Losari Kab. Cirebon)*. IAIN Syekh Nurjati Cirebon.
- American Marketing Association. (2024a). *Consumer Behavior*.
<https://www.ama.org/topics/consumer-behavior/>
- American Marketing Association. (2024b). *Definitions of Marketing*.
<https://www.ama.org/the-definition-of-marketing-what-is-marketing/>
- Amirullah. (2022). *Metode & Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Media Nusa Creative.
- Anita, S. Y. (2023). *Perilaku Konsumen* (M. A. Wardana (ed.)).
- Barnett, T. (2001). Dimensions of Moral Intensity and Ethical Decision Making: An Empirical study. *Journal of Applied Social Psychology*, 31(5), 1038–1057.
<https://doi.org/10.1111/j.1559-1816.2001.tb02661.x>
- Bestiarno, G. (2012). *Pengaruh Moral Intensity dan Perceived Risk Terhadap Sikap dan Minat Beli Produk Bajakan (Studi Kasus pada Mahasiswa FE UII Yogyakarta)*. UII Yogyakarta.
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS*. GUEPEDIA.
- Duli, N. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Deepublish Publisher.
- Fauziyyah, F. (2016). *Hubungan Intensitas Dzikir Dengan Kontrol Diri Pada Remaja Awal di Pondok Pesantren Al-Itqon Tlogosari Wetan Pedurungan Semarang*. Universitas Islam Negeri Walisong0.
- Ferine kikir F. (2022). *Determinasi Keputusan Pembelian Produk Fashion di Situs Online Shop*. Selat Media Patners.
- Ferrell, O., Fraedrich, J., & Ferrell, L. (2011). *Business Ethics: Ethical Decision Making and Cases* (Eighth Edition). In *South-Western, Cengage Learning* (Vol. 1).
- Firdaus. (n.d.). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Analisis Regresi IBM SPSS Statistics Version 26.0*. CV. DOTPLUS.
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Deepublish Publisher.



Ghozali, I. (2021). *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.2.9* (3rd ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gramedia Kompas. (2023). *Bisnis KG Digital*. Gramedia Kompas.
<https://www.kompasgramedia.com/business/digital>

Hair, J. Black, W., Babin, B., & Anderson, R. (2018). on Multivariate Data Analysis Joseph F. Hair Jr . William C . Black Eight Edition. In *International Journal of Multivariate Data Analysis* (Vol. 1, Issue 2).

Hanum, Z., & Hidayat, S. (2017). Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Sepatu Merek Nike di Kota Medan. *Jurnal Bisnis Administrasi*, 06, 37–43.

Hong, H., & Kang, J. H. (2019). The Impact of Moral Philosophy and Moral Intensity on Purchase Behavior Toward Sustainable Textile and Apparel Products. *Fashion and Textiles*, 6(1). <https://doi.org/10.1186/s40691-019-0170-8>

Huliyah, M. (2021). *Strategi Pengembangan Moral dan Karakter Anak Usia Dini* (R. A. Nugroho (ed.)). Jejak Pustaka.

I Made Darsana, Suci Rahmadani, Erni Salijah, Ahmad Yasir Akbar, Khoirun Nisa Bahri, Nani Hamdani Amir, S. Hikmah Jamil, Hotden Leonardo Nainggolan, Samuel PD Anantadjaya, A. N. (2023). *Strategi Pemasaran*. CV. Intelektual Manifes Media.

Irwansyah, R. (2021). *Perilaku Konsumen*. Widina Bhakti Persada Bandung.

Jones, T. M. (1991). *Ethical Decision Making by Individuals in Organizations : An Issue-Contingent Model Author (s) : Thomas M . Jones Source : The Academy of Management Review , Apr ., 1991 , Vol . 16 , No . 2 (Apr ., 1991), Published by : Academy of Management Stable URL. 16(2), 366–395.*

Juliana, Amelda Pramezwary, Arifin Djakasaputra, S. A. T. (2022). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Penerbit NEM.

Kartikasari, D., Arifin, Z., & Hidayat, K. (2013). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian (Penelitian Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Angkatan 2012/2013 Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Yang Mengkonsumsi Produk Mie Instan Merek Indomie). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*, 3(2), 74110.



KBBI. (2023). *Intensitas*. <https://kbbi.web.id/intensitas>

Kotler, P. (2020). *Principles of Marketing* (Eight Euro). Pearson Education Limited.

Kusmawan, D. (2014). Perlindungan Hak Cipta Atas Buku. *Perspektif*, 19, 1–7.

Lincoln, S. H., & Holmes, E. K. (2011). Articles Ethical Decision Making: A Process Influenced by Moral Intensity. *Journal of Healthcare, Science and the Humanities*, I(1), 54–69.

Makdis, N. (2020). Penggunaan E-Book Pada Era Digital. *Al-Maktabah*, 19, 78.

Menitolo, G., Paskais, D., & Timotius, D. (2021). Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ud. Anisa Kecamatan Telukdalam Kabupaten Nias Selatan. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 4(2), 297–308. <https://jurnal.uniraya.ac.id/index.php/jim/article/view/245>

Najahan, W. S. (2022). The Phenomenon of Book Piracy in the Novel “Selamat Tinggal” By Tere Liye. *Jurnal Kata*, 6(1), 47–59. <https://doi.org/10.22216/kata.v6i1.513>

Nurhayati. (2023). *Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen*. Penerbit NEM.

Oxford Learner’s Dictionaries. (2024). *Definition E-Book*. <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/e-book>

Palácios, H., Sant’ana Fernandes, J., Gonçalves, C., Gonçalves, G., & Sousa, C. (2017). The Influence of Ethical Dilemmas in The Accounting. *Tourism & Management Studies*, 13(3), 49–57. <https://doi.org/10.18089/tms.2017.13306>

Peraturan Perundang-Undangan. (2014). *Undang-undang (UU) Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta* (p. 84).

Puspasari, Y. (2020). *Gramedia Mendominasi Jaringan Toko Buku di Indonesia*. Databoks. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/05/18/gramedia-mendominasi-jaringan-toko-buku-di-indonesia>

Rainer, P. (2023). *Sensus BPS: Saat ini Indonesia Didominasi Oleh Gen Z*. <https://data.goodstats.id/statistic/pierrerainer/sensus-bps-saat-ini-indonesia-didominasi-oleh-gen-z-n9kqv#:~:text=Data ini merupakan hasil rilis,atau 27%2C94%25 populasi.>

Ramdhani, G. (2020). *Pengaruh Store Atmosphere dan Lokasi Terhadap Loyalitas dan Keputusan Pembelian Pelanggan (Studi Pada Matahari Department Store cabang*



Arion Mall). Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia.

Rapingah, S. (2022). *Buku Ajar Metode Penelitian*. Feniks Muda Sejahtera.

Riani, A. (2023). *Praktik Jual Beli Buku Bekas, Alternatif untuk Melawan Eksistensi Buku Bajakan*. <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/5286048/praktik-jual-beli-buku-bekas-alternatif-untuk-melawan-eksistensi-buku-bajakan?page=5>

Sarbaini, & Fatimah. (2019). *Mau Kemana Moral dan Karakter Warga Negara? Pendidikan Kewarganegaraan Sebagai Pendidikan Moral dan Pendidikan Karakter Kewarganegaraan*. <http://eprints.ulm.ac.id/7944/1/16>. Mau Kemana Moral dan Karakter Warga Negara Pendidikan Kewarganegaraan.pdf%0Ahttps://book4you.org/book/16276996/b101b1

Seriadi, N. J. (2013). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen* (Revisi). KENCANA PRENADA MEDIA GROUP.

Sinaga, T. (2022, November 8). Pembajakan Buku Membuat Penerbit Semakin Terpuruk. *Kompas*. <https://www.kompas.id/baca/humaniora/2022/11/07/pembajakan-buku-membuat-penerbit-semakin-terpuruk>

Srikalimah, S. (2017). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Handphone Android. *International Journal of Social Science and Business*, 1(2), 52–59.

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. ALFABETA.

Sukiman, R. (2018). Mendidik Anak di Era Digital. *Seri Pendidikan Orang Tua*, 10, 143–161.

Suryanto. (2011). Pengaruh Intensitas Moral Terhadap Pengambilan Keputusan Etis Dalam Penggunaan Perangkat Lunak Bajakan. *CAKRAWALA*, XI.

Tan, B. (2002). Understanding Consumer Ethical Decision Making With Respect to Purchase of Pirated Software. *Journal of Consumer Marketing*, 19(2), 96–111. <https://doi.org/10.1108/07363760210420531>

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.