ABSTRAK

Leoni Joan/ 72150228/ 2019/ Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan dan Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital Go-Pay/ Pembimbing: Dr. Tony Sitinjak, M.M.

Salah satu fenomena yang terjadi di Indonesia pada era ekonomi digital ini adalah masyarakat Indonesia yang sudah mulai menerapkan sistem pembayaran yang menggunakan uang elektronik. Oleh karena itu, peneliti menetapkan rumusan masalah sebagai berikut: “Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan dan Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Penggunaan Layanan Pembayaran Digital GO-PAY.”

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menguji faktor-faktor yang mempengaruhi minat penggunaan uang elektronik. Adapun model pengujian yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Technology Acceptance Model* (TAM).

Penelitian ini dilakukan pada para pengguna layanan pembayaran digital GO-PAY yang berdomisili di Jakarta. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah teknik sampel kemudahan (*convenience sampling*). Sedangkan data yang diperoleh berupa data primer karena pengumpulan data dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner *online* di media sosial. Sebanyak 125 hasil kuesioner diterima dan seluruhnya dapat diolah oleh peneliti. Analisis data dilakukan dengan menggunakan teknik analisis persamaan struktural (SEM) berbasis varian atau yang dikenal juga sebagai *Partial Least Squares* (PLS).

Hasil penelitian yang diperoleh peneliti menunjukkan bahwa persepsi kebermanfaatan memiliki pengaruh yang positif terhadap minat penggunaan**,** persepsi kemudahan penggunaan memiliki pengaruh yang positif terhadap minat penggunaan**,** danpersepsi kemudahan penggunaan memiliki pengaruh yang positif terhadap persepsi kebermanfaatan.

Kata kunci: TAM, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kebermanfaatan, Minat Penggunaan, Uang Elektronik