



DAFTAR PUSTAKA

Dibb, Sally., Lyndon Simkin, William M. Pride, O. C. Ferrell (2019), *Marketing Concepts and Strategies*, Eighth Edition, Cengage Learning.

Hanggraeni, Dewi (2021), *Manajemen Risiko Bisnis dan Environmental, Social, and Governance (ESG) Teori dan Hasil Penelitian*, IPB Press

Hendro, Omar dan Sri Rahayu (2021), *Manajemen Strategi Konsep Dasar, Teori, dan Implementasi*, Cetakan I, Palembang : CV Amanah

Hooley, Graham., Brigitte Nicoulaud, John M. Rudd, Nick Lee (2020), *Marketing Strategy and Competitive Positioning*, Seventh Edition, Pearson Education.

Husnan, Suad., Suwarsono Muhammad (2020), *Studi Kelayakan Proyek Bisnis*, Edisi 5, UPP STIM YKPN.

Lamb, Charles., Joe Hair, Carl Mcdaniel (2022), *MKTG¹³, Principles of Marketing*, Cengage Learning.

Prasetyo, Srif Partono., Fetty Poerwita Sary, Rolyana Ferinia (2021), *Manajemen Sumber Daya Manusia Strategis*, Mirra Buana Media.

Rudianto (2018), *Akuntansi Intermediate* (2018), Penerbit Erlangga.

Wahjono, Sentot Imam., Anna Marina, Abdul Rahman Rahim, Ismail Rasulong, Tri Irfa Indra Yani (2020), *Perilaku Organisasi di Era Revolusi Industri 4.0*, Rajawali Pers.



SUMBER INTERNET

Badan Pusat Statistik Provinsi DKI Jakarta (2023). *Upah Minimum Provinsi (UMP) DKI Jakarta (Rupiah)*. <https://jakarta.beta.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTI4NyMy/upah-minimum-provinsi-ump-dki-jakarta.html>. (Diakses 14 Januari 2024).

Badan Kebijakan Fiskal Kemenkeu (2023). *Pertumbuhan Ekonomi Indonesia yang Kokoh di Tengah Tantangan Global*. <https://fiskal.kemenkeu.go.id/baca/2023/11/08/4471-pertumbuhan-ekonomi-indonesia-yang-kokoh-di-tengah-tantangan-global#:~:text=Pada%20kuartal%20ketiga%20tahun%202023,performa%20ekonomi%20yang%20relatif%20kuat>. (Diakses pada 22 November 2023).

Bank Indonesia (2023). *BI-Rate Tetap 6,00%: Sinergi Menjaga Stabilitas Dan Mendorong Pertumbuhan*. https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/news-release/Pages/sp_2534223.aspx. (Diakses 20 Januari 2024).

DataIndonesia.id (2023). *Industri Makanan dan Minuman Tumbuh 5,33% pada Kuartal I/2023*. <https://dataindonesia.id/industri-perdagangan/detail/industri-makanan-dan-minuman-tumbuh-533-pada-kuartal-i-2023>. (Diakses pada 2 Desember 2023).

Munawaroh, Nafiatul (2023). *Aturan Kenaikan Gaji Karyawan Menurut UU Cipta Kerja*. <https://www.hukumonline.com/klinik/a/aturan-kenaikan-gaji-cl2752>. (Diakses 15 Januari 2024).

Santika, Erlina F (2023). *Inflasi Indonesia Sebesar 2, 86% per November 2023*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/12/01/inflasi-indonesia-sebesar-286-per-november-2023>. (Diakses 15 Januari 2024).

Trend, Google. *Konsumsi Kue*. <https://trends.google.com/trends/explore?date=today%205-y&geo=ID&q=konsumsi%20kue&hl=id>. (Diakses pada 20 November 2023).

Trend, Google. *Toko Kue*. <https://trends.google.com/trends/explore?date=today%205-y&geo=ID&q=toko%20kue&hl=id>. (Diakses pada 20 November 2023).



UNDANG-UNDANG

Republik Indonesia, 2021. *Peraturan Pemerintah No. 36 Tahun 2021 tentang Pengupahan.*

Republik Indonesia, 2016. *Peraturan Menteri Ketenagakerjaan No.6 Tahun 2016 tentang Tunjangan Hari Raya Keagamaan.*

Republik Indonesia, 2020. *Undang-undang Cipta Kerja No.11 Pasal 81 Nomor 28 tentang Konstitusionalitas Pengaturan Ketenagakerjaan Dalam Undang-Undang Cipta Kerja.*

Republik Indonesia, 2003. *Undang-undang No.13 Tahun 2003 tentang Ketenagakerjaan.*

Republik Indonesia, 2008. *Undang-undang No. 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.