



ANALISIS PENGARUH PERENCANAAN PAJAK, PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SEKTOR MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI PADA SAAT PANDEMIK COVID PERIODE 2019- 2022

Oleh:

Nama : Chika Karina

NIM: 37200016

Karya Akhir

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk

Memperoleh gelar Sarjana Akuntansi

Program Studi Akuntansi

Konsentrasi Perpajakan



KWIK KIAN GIE
SCHOOL OF BUSINESS

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

FEBRUARI 2024

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



PENGESAHAN

ANALISIS PENGARUH PERENCANAAN PAJAK, PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN SEKTOR MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI PADA SAAT PANDEMIK COVID PERIODE 2019- 2022

Diajukan Oleh

Nama : Chika Karina

NIM : 37200016

Jakarta, 18 Febuari 2024

Disetujui Oleh:

Pembimbing

(Prima Apriwenni S.E, Ak., M.M., M.Ak.)

INSTITUT BISNIS DAN INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

FEBRUARI 2024

1. Dilarang menyalin atau menjiplak sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK

Chika Karina / 37200016 / Analisis Pengaruh Perencanaan Pajak, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Pada Saat Pandemi COVID Periode 2019- 2022 / Pembimbing: Prima Apriwenni S.E, Ak., M.M., M.Ak.

Persepsi investor tentang nilai perusahaan sering berkaitan dengan harga saham, yang dipengaruhi oleh peluang investasi dan kinerja perusahaan. Dampak pandemi Covid-19 pada sektor manufaktur telah menyebabkan penurunan harga saham dan kinerja keuangan perusahaan, serta meningkatkan ketidakpastian investor terhadap masa depan perusahaan. Hal ini menyoroti pentingnya kesiapan perusahaan dalam menghadapi tantangan perpajakan dan pengelolaan *corporate social responsibility* (CSR) untuk menjaga nilai perusahaan di tengah ketidakpastian ekonomi.

Teori sinyal menyatakan bahwa manajemen perusahaan menggunakan informasi untuk memberikan sinyal kepada investor mengenai prospek perusahaan, yang dapat mempengaruhi keputusan investasi. Teori *stakeholder* menekankan bahwa perusahaan harus memperhatikan kepentingan dan ekspektasi beragam pemangku kepentingan, termasuk masyarakat dan lingkungan, untuk mencapai dukungan yang berkelanjutan dan kesuksesan jangka panjang. Variabel yang digunakan dalam penelitian ini nilai perusahaan (Q), perencanaan pajak (ETR), pengungkapan *corporate social responsibility*, dan ukuran perusahaan (UP).

Penelitian ini menggunakan metode penelitian *purposive sampling*. Sampel penelitian ini terdiri dari 10 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dengan periode penelitian 2019-2022. Penelitian ini menggunakan metode uji *pooling*, uji statistik deskriptif, uji asumsi klasik, uji regresi linier berganda, dan uji hipotesis.

Hasil uji *pooling* menunjukkan bahwa data dapat diuji secara bersamaan dalam satu pengujian tunggal. Uji asumsi klasik menyimpulkan bahwa model regresi telah lolos uji asumsi klasik. Uji F menunjukkan variabel independen secara simultan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dengan koefisien beta -0,715 dan nilai sig. 0,001 sedangkan perencanaan pajak dengan koefisien beta 1,402 dan nilai sig. 0,346 dan pengungkapan CSR dengan koefisien beta -1,624 dan nilai sig. 0,299 tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan.

Kesimpulan yang diperoleh adalah tidak terdapat cukup bukti Perencanaan Pajak dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan, dan terdapat cukup bukti Ukuran Perusahaan berpengaruh negatif terhadap Nilai Perusahaan.

Kata kunci: nilai perusahaan, perencanaan pajak, pengungkapan *corporate social responsibility*, ukuran perusahaan

ABSTRACT

Chika Karina / 37200016 / Analysis of the Influence of Tax Planning, Corporate Social Responsibility Disclosure, and Firm Size on the Firm Value of Manufacturing Sector Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange During the COVID Pandemic Period from 2019 to 2022 / **Advisor ; Prima Apriwenni S.E, Ak., M.M., M.Ak.**

Investor perceptions of company value are often associated with stock prices, influenced by investment opportunities and company performance. The impact of the Covid-19 pandemic on the manufacturing sector has led to declining stock prices and financial performance, increasing investor uncertainty about the company's future. This highlights the importance of companies being prepared to face tax challenges and manage corporate social responsibility (CSR) to maintain company value amid economic uncertainty.

Signaling theory states that company management uses information to signal prospects to investors, influencing investment decisions. Stakeholder theory emphasizes that companies must consider the interests and expectations of diverse stakeholders, including society and the environment to achieve sustainable support and long-term success. The variables used in this study are company value (Q), tax planning (ETR), disclosure of CSR, and company size (UP).

This research uses purposive sampling method. The research sample consists of 10 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2019-2022. This study employs pooling test method, descriptive statistical test, classical assumption test, multiple linear regression test, and hypothesis test.

The pooling test results show that data can be tested simultaneously in a single test. The classical assumption test concludes that the regression model has passed the classical assumption test. The F-test shows that independent variables collectively have a significant effect on company value. Firm size has a negative and significant effect on firm value with a beta coefficient of -0.715 and a significance value of 0.001, while tax planning with a beta coefficient of 1.402 and a significance value of 0.346, and CSR disclosure with a beta coefficient of -1.624 and a significance value of 0.299, do not affect firm value.

The conclusion obtained is that there is not enough evidence that Tax Planning and Corporate Social Responsibility Disclosure have a positive effect on Company Value, and there is enough evidence that Company Size has a negative effect on Company Value.

Keywords: company value, tax planning, disclosure of corporate social responsibility, company size



KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kepada Tuhan yang Maha Kuasa karena atas berkat dan rahmat-Nya peneliti dapat menyelesaikan penulisan proposal yang berjudul Analisis Pengaruh Perencanaan Perpajakan, Pengungkapan Corporate Social Responsibility, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Manufaktur Periode 2019-2021. Proposal ini disusun sebagai salah satu syarat dalam meraih gelar Sarjana Akuntansi di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Penulisan proposal ini merupakan sarana bagi penulis agar dapat menerapkan teori yang telah dipelajari selama duduk di bangku kuliah. Peneliti sendiri menyadari bahwa penulisan proposal ini masih terdapat banyak keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang peneliti miliki. Namun, peneliti telah berusaha semaksimal mungkin untuk melakukan yang terbaik selama proses penulisan proposal ini.

Peneliti menyadari bahwa penyusunan proposal ini tidak akan berhasil tanpa adanya bantuan, bimbingan, dan arahan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu peneliti dalam menyusun proposal ini baik secara langsung maupun tidak langsung, yaitu kepada:

1. Ibu Prima Apriwenni S.E, Ak., M.M., M.Ak. selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, memberikan arahan, menyampaikan kritik dan saran yang membangun agar proposal ini menjadi lebih baik lagi.
2. Seluruh dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah mengajar dan memberi ilmu pengetahuan kepada peneliti sampai peneliti berhasil menyelesaikan proposal ini.



3. Keluarga peneliti yang selalu memberikan dukungan dan semangat serta doa sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal ini.

4. Teman-teman peneliti yang selalu memberikan dukungan dan semangat serta motivasi sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal ini.

5. Pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan namanya yang turut serta membantu dan memberikan dukungan dalam proses penyusunan proposal ini hingga dapat selesai dengan baik dan tepat waktu.

Peneliti menyadari bahwa proposal ini masih jauh dari kata sempurna. Peneliti menghargai adanya saran dan kritik yang membangun dari pembaca untuk menyempurnakan proposal ini. Semoga proposal ini bermanfaat untuk seluruh pihak yang membacanya dan dapat dijadikan sebagai acuan untuk peneliti selanjutnya. Atas perhatiannya peneliti mengucapkan terima kasih.

Jakarta, 19 Februari 2024

Chika Karina



DAFTAR ISI

PENGESAHAN	i
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Batasan Masalah	8
D. Batasan Penelitian	9
E. Rumusan Masalah	9
F. Tujuan Penelitian	9
G. Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	15
A. Landasan Teoritis	15
1. Teori Sinyal (<i>Signaling Theory</i>).....	15
2. Teori Stakeholder (<i>Stakeholder Theory</i>).....	16
3. Nilai Perusahaan	17
a. Pengertian Nilai Perusahaan	17
b. Indikator Nilai Perusahaan	19
c. Tujuan dan Manfaat Nilai Perusahaan	21

Hasil ciptaan ini dilindungi undang-undang Hak Cipta. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 1. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



4.	Perencanaan Pajak	21
a.	Pengertian Perencanaan Pajak	21
b.	Metode Pengukuran Perencanaan Pajak	23
c.	Manfaat Perencanaan Pajak	25
4.	Corporate Social Responsibility (CSR)	25
a.	Pengertian Corporate Social Responsibility (CSR)	25
b.	Pengukuran Corporate Social Responsibility (CSR)	27
c.	Manfaat Corporate Social Responsibility (CSR)	28
5.	Ukuran Perusahaan	30
a.	Pengertian Ukuran Perusahaan	30
b.	Indikator Ukuran Perusahaan	31
B.	Penelitian Terdahulu	31
C.	Kerangka Pemikiran	34
D.	Hipotesis	40
BAB III METODE PENELITIAN.....		41
A.	Objek Penelitian	41
B.	Desain Penelitian	41
C.	Variabel Penelitian	43
1.	Variabel Dependen (Y)	43
2.	Variabel Independen	45
a.	Perencanaan Pajak (X1)	45
b.	Pengungkapan Corporate Social Responsibility (X2)	46
c.	Ukuran Perusahaan (X3)	47
D.	Teknik Pengambilan Sampel	48
E.	Teknik Pengumpulan Data	49

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



F. Teknik Analisis Data	49
1. Uji Statistik Deskriptif	49
2. Uji Kesamaan Koefisien Regresi (<i>Pooling</i>).....	50
3. Uji Asumsi Klasik	51
a. Uji Normalitas	51
b. Uji Multikolonieritas	52
c. Uji Heteroskedastisitas	52
d. Uji Autokorelasi	53
4. Analisis Regresi Linear Berganda.....	54
5. Uji Hipotesis	54
a. Uji Signifikan Simultan (Uji F).....	55
b. Uji Signifikan Parameter Individual (Uji T)	55
c. Koefisien Determinasi (R^2)	56
BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN.....	58
A. Gambaran Umum Obyek Penelitian	58
B. Analisis Deskriptif	59
C. Hasil Penelitian	61
1. Uji Kesamaan Koefisien (<i>Pooling</i>).....	61
2. Uji Asumsi Klasik	62
a. Uji Normalitas	63
b. Uji Multikolinearitas	63
c. Uji Heterokedastisitas	64
d. Uji Autokorelasi	64
3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	65
4. Uji Hipotesis	66

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI RKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



a. Uji Statistik F	66
b. Uji Statistik T	66
c. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	68
D. Pembahasan	68
1. Pengaruh Perencanaan Pajak terhadap Nilai Perusahaan	68
2. Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	71
3. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	75
A. Kesimpulan	75
B. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	77
DAFTAR LAMPIRAN	83

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	31
Tabel 3.2 Ikhtisar Variabel Penelitian	47
Tabel 3.2 Kriteria Pengambilan Sampel	48
Tabel 4.1 Hasil Statistik Deskriptif	60
Tabel 4.2 Hasil Uji Kesamaan Koefisien (Pooling)	61
Tabel 4.3 Hasil Uji Asumsi Klasik	62
Tabel 4.4 Analisis Regresi Linear Berganda	65
Tabel 4.5 Hasil Uji F	66
Tabel 4.6 Hasil Uji T	67
Tabel 4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Gambar Kerangka Pemikiran	40
Gambar 4.1 Hasil Uji Heteroskedastisitas	64

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

