



DAFTAR PUSTAKA

Amelinda, K & Deddi, D (2022), '*Analisis pentingnya Creative Brief pada Integrated Marketing Communication*', diakses 15 November 2023.

Cangara, Hafied (2017), *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Djama, Hidajanto (2014), *Seluk Beluk Operasional Stasiun Penyiaran & Produksi Kreatif*, Yogyakarta: CV Andi Offset.

Edib, Lathifah (2021), *Menjadi Kreator Konten Di Era Digital*, Yogyakarta: Diva Press.

Effendy, Onong U. (2018), *Dinamika Komunikasi*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Kasali, Rhenald (2007), *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*, Jakarta: PT Pustaka Utama Grafiti

Kingsnorth (2022), *Digital Marketing Strategy*, New York: Kogan Page

Lupiyoadi (2013), *Manajemen Pemasaran Jasa, Teori dan Praktek*, Edisi Ke-1, Jakarta: Salemba Empat.

Malita, L (2010), '*Social media time management tools and tips*', *Procedia Computer Science*, Vol. 3, pp. 748-749, diakses 12 Oktober 2023.

Pawit (2008), *Penelitian Komunikasi Kualitatif*, Yogyakarta: LKiS Yogyakarta.

Rakhmat, Jalaluddin dan Idi Subandy (2017), *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Rusman, Latief dan Yusiatie Utud (2017), *Kreatif Siaran Televisi*, Jakarta: Kencana.



Simamarta, J. (2011), *Rekayasa Web*, Yogyakarta: CV Andi Offset.

Sugiyono (2019), *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*, Edisi Ke-2, Bandung: Alfabeta

Ulung, Gagas (2010), *'How to be a chef'*, diakses 10 Oktober 2023.

We Are Social 2023, diakses 8 Oktober 2023,

https://wearesocial-com.translate.goog/id/blog/2023/01/digital-2023/? x_tr_sl=en& x_tr_tl=id& x_tr_hl=id& x_tr_pto=tc

©
Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.