

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

5.1 Kesimpulan

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Berdasarkan pengolahan data mengenai pengaruh kualitas produk dan persepsi harga terhadap keputusan pembelian ulang merek Uniqlo, maka peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Kualitas produk Uniqlo berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian ulang produk Uniqlo. Artinya, semakin meningkat kualitas produk Uniqlo maka semakin meningkat juga keputusan pembelian ulang.
2. Persepsi harga produk Uniqlo berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian ulang produk Uniqlo. Artinya, semakin meningkat persepsi harga terhadap produk Uniqlo maka semakin meningkat juga keputusan pembelian ulang.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dan kesimpulan yang telah didapat, maka terdapat beberapa hal yang disarankan oleh peneliti:

1. Saran untuk kualitas produk Uniqlo
Upaya yang dapat peneliti sarankan untuk Uniqlo agar tetap mempertahankan mereknya dan tetap banyak peminatnya adalah :
 1. Menyediakan lebih banyak lagi model pakaian untuk berbagai macam iklim/cuaca

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

2. Meningkatkan kualitas produk yang dimiliki baik dari segi jahitan, bahan, dan warna, misalnya dengan menggunakan bahan pakaian yang tidak mudah pudar
3. Memberikan tambahan informasi atau edukasi terkait dengan cara merawat baju agar tidak cepat pudar.

Beberapa saran tersebut dapat meningkatkan peluang Uniqlo untuk mempertahankan pelanggan agar melakukan pembelian ulang serta menarik calon pelanggan yang belum pernah membeli produk Uniqlo untuk membeli produk Uniqlo.

2. Saran untuk harga Uniqlo

Berdasarkan hasil penelitian, saran yang dapat peneliti berikan terkait dengan persepsi harga Uniqlo yaitu melakukan strategi penyesuaian harga dan mengadakan promo atau diskon menarik, agar pelanggan tetap merasa produk Uniqlo sepadan antara kualitas produk yang ditawarkan dengan harga yang diberikan dan Uniqlo dapat bersaing dengan merek lain.