

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA

“ JAWARA NGEMIL “

DI KEPA DURI, JAKARTA BARAT

Diajukan Oleh:

Nama : Ryo Andika Putra

NIM : 76200316

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat

Untuk Memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Konsentrasi Bisnis Digital



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

JANUARI 2024

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN
RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA
“ JAWARA NGEMIL “
DI KEPA DURI, JAKARTA BARAT

Diajukan Oleh:

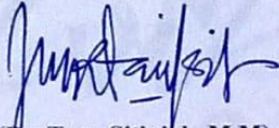
Nama : Ryo Andika Putra

NIM : 76200316

Jakarta, 25 Januari 2024

Disetujui Oleh :

Pembimbing


(Dr. Tony Sitinjak, M.M)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE
JAKARTA
JANUARI 2024

KATA PENGANTAR



Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas karunianya penulis bisa menyusun proposal *business plan* ini dengan judul “JAWARA NGEMIL” dengan sangat baik sekali dan bisa diselesaikan dengan tepat waktu. *Business plan* atau rencana bisnis ini dibuat sebagai syarat kelulusan untuk memperoleh gelar sarjana Administrasi bisnis dengan program Studi Administrasi bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Dalam penyusunan laporan *business plan*, tentunya tidak lepas dari bimbingan berbagai pihak sebagai berikut :

1. Bapak Dr. Tony Sitinjak, M.M , selaku sebagai dosen pembimbing yang telah memberikan pengarahan, masukan dan membantu langkah-langkah penulisan dengan baik, sabar dan teliti dalam setiap proses pembuatan rencana bisnis.
2. Ibu Dr. Slyvia Sari Rosalina. Sos. M.Si.selaku ketua progam Ilmu Administrasi Bisnis.
3. Bapak dan Ibu dosen Kampus Kwik Kian Gie yang telah memberikan banyak materi, wawasan dan pengetahuan selama perkuliahan sehingga bisa mendukung penulisan rencana bisnis.
4. Orang Tua dan Keluarga juga turut memberikan dukungan penuh terhadap impian penulis dan selalu memberikan semangat dan doa tanpa pamrih sehingga mampu untuk sampai di titik penyusunan rencana bisnis ini.
5. Sahabat dan teman-teman yang selalu mendukung, bertukar wawasan dan memberi semangat dan membantu penulis dalam pembuatan rencana bisnis.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



6. Teman teman dari keluarga Baru, Badmin, Remedy dan Urgent yang selalu memberikan motivasi, penghiburan serta dukungan kepada peneliti selama proses pembuatan perencanaan bisnis.
7. Untuk semua pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah membantu dalam proses pencarian informasi dan penyelesaian perencanaan bisnis.

Akhir kata, saya berharap rencana bisnis ini bermanfaat bagi pembaca, terutama mahasiswa dan mahasiswi Program Studi Administrasi Bisnis yang sedang mengerjakan tugas akhir mereka.

Hormat, Saya

Ryo Andika Putra

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR ISI

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK.....	xv
ABSTRACT	xvi
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR BAGAN.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
 BAB I Pendahuluan	
A. Ide Bisnis.....	1
B. Gambaran Usaha	2
C. Besarnya Peluang Bisnis	6
D. Kebutuhan Dana.....	7
BAB II Latar Belakang Masalah.....	
A. Identitas Perusahaan.....	8
B. Identitas Pemilik Usaha.....	8
C. Jenis dan Ukuran Usaha	9
BAB III Analisis Industri dan Pesaing.....	
A. Trend dan Pertumbuhan Industri.....	12
B. Analisis PESTEL	17
C. Analisis Pesaing	25
D. Analisis Pesaing (Lima Kekuatan Pesaingan <i>Model Porter</i>)	26
E. Analisis Faktor-Faktor Kunci Sukses	30
F. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (<i>SWOT Analysis</i>)	32
BAB IV Analisis Pasar dan Pemasaran	
A. Produk Yang Di Hasilkan	46
B. Gambaran Pasar	48
C. Target Pasar Yang Dituju.....	53
1. Segmentasi Pasar.....	54
2. Segmentasi Geografis.....	54
3. Segmentasi Psikografis	55
4. Segmentasi Prilaku.....	55
D. Strategi Pemasaran	56
1. Diferensiasi	57
2. <i>Positioning</i>	58
3. Penetapan Harga.....	58

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

4. Saluran Distribusi.....	60
E. Saluran Promosi	77
1. <i>Advertising</i>	61
2. <i>Sales Promotion</i>	62
3. <i>Personal Selling</i>	62
4. <i>Public Relation</i>	62
5. <i>Direct Selling</i>	62
BAB V Rencana Produksi dan Kebutuhan Operasional	
A. Proses Operasi	67
B. Nama Pemasok.....	69
C. Deskripsi Rencana Operasi	78
D. Rencana Alur Produk	79
E. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Baku.....	81
F. Teknologi dan Peralatan Usaha.....	83
G. Layout Bangunan Usaha	85
BAB VI Rencana Organisasi dan Sumber Daya Manusia	
A. Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja	87
B. Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja.....	89
C. Uraian Kerja	90
D. Spesifikasi dan kualifikasi Jabatan.....	92
E. Struktur Organisasi Perusahaan	94
F. Kompensasi dan Jasa Karyawan	95
BAB VII Rencana Keuangan	
A. Sumber dan Penggunaan Data	102
B. Biaya Pemasaran Tahunan	103
C. Biaya Administrasi dan Umum	104
D. Biaya Tenaga Kerja.....	105
E. Biaya Penyusutan Peralatan	107
F. Biaya Pemeliharaan.....	108
G. Biaya Sewa Gedung / Bangunan	108
H. Biaya Utilitas.....	109
1. Biaya Air	109
2. Biaya Listrik.....	112
3. Biaya Internet	112
I. Biaya Peralatan dan perlengkapan	113
J. Biaya Transportasi	115
K. Biaya Amortisasi Tidak Berwujud.....	116
L. Proyeksi Keuangan.....	116
1. Proyeksi Laporan Laba Rugi.....	118
2. Proyeksi Laporan Arus Kas	120
3. Proyeksi Laporan Neraca	123



M. Analisis Kelayakan Investasi	124
1. <i>Payback Period</i> (PP)	125
2. <i>Profitbilty index</i> (PI)	127
3. <i>Net Present Value</i> (NPV)	126
N. Analisis Break Event Point (BEP)	128
BAB VIII Analisis Dampak dan Resiko Usaha	
A. Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar	129
B. Dampak Terhadap Lingkungan	130
C. Analisis Resiko Usaha	131
D. Antisipasi Resiko Usaha	134
BAB IX Ringkasan Eksekutif	
A. Ringkasan Kegiatan Usaha	139
B. Rekomendasi Visibilitas Usaha	140
DAFTAR PUSTAKA	
A. Sumber Buku	141
B. Sumber Internet	142
C. Sumber Undang-Undang	144
LAMPIRAN	
A. Lampiran 1 Daftar Kebutuhan Bahan Baku	145
B. Lampiran 2 Perhitungan Harga Pokok Penjualan Per Produk	146
C. Lampiran 3 Perlengkapan Produk	149
D. Lampiran 4 Hasil Kursioner	150
E. Lampiran 5 Informasi Biaya Utilitas	151
F. Lampiran 6 Bangunan Produksi Jawara Ngemil	152
G. Lampiran 7 Rekomendasi Buku Fisik	152

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rincian Biaya Usaha Jawara Ngemil.....	7
Tabel 2.1 Kriteria UMKM UU NO 28 TAHUN 2006.....	10
Tabel 3.1 Identifikasi Keunggulan Dan Kelemahan Pesaing	16
Tabel 3.2 <i>Competitive Profile Matrix</i>	31
Tabel 3.3 Analisa <i>SWOT Matrix</i>	37
Tabel 4.2 Ramalan Penjualan Jawara Ngemil.....	49
Tabel 4.3 Ramalan Penjualan Jawara Ngemil 2025.....	52
Tabel 4.4 Anggaran Penjualan Selama 5 Tahun Kedepan.....	53
Tabel 5.1 Daftar Pemasok Peralatan Jawara Ngemil	69
Tabel 5.2 Daftar Pemasok Bahan Baku dan Penunjang	69
Tabel 5.3 Jadwal Rencana Kegiatan Operasional Jawara Ngemil	70
Tabel 5.4 Teknologi dan Peralatan Usaha	83
Tabel 6.1 Kebutuhan Tenaga Kerja	87
Tabel 6.2 Gaji dan Tunjangan Karyawan Jawara Ngemil.....	96
Tabel 6.3 Perhitungan Biaya Gaji Karyawan Jawara Ngemil.....	97
Tabel 6.4 Tabel Gaji Karyawan dan THR 2025	98
Tabel 6.5 Tabel Gaji Karyawan dan THR 2026	99
Tabel 6.6 Tabel Gaji Karyawan dan THR 2027	99
Tabel 6.7 Tabel Gaji Karyawan dan THR 2028	100
Tabel 6.8 Tabel Gaji Karyawan dan THR 2029	100
Tabel 7.1 Kebutuhan Dana Usaha Jawara Ngemil	102
Tabel 7.2 Proyeksi Biaya Pemasaran Jawara Ngemil.....	103
Tabel 7.3 Proyeksi Biaya Pemasaran Jawara Ngemil 2025-2029	103
Tabel 7.4 Proyeksi Biaya Administrasi Bank 2025-2029	104
Tabel 7.5 Proyeksi Biaya Tenaga Kerja Jawara Ngemil	105
Tabel 7.6 Proyeksi Biaya Tenaga Kerja Jawara Ngemil 2025-2029.....	104
Tabel 7.7 Proyeksi Biaya Penyusutan Peralatan Jawara Ngemil	107
Tabel 7.8 Proyeksi Biaya Pemeliharaan Jawara Ngemil	108
Tabel 7.9 Proyeksi Biaya Air Jawara Ngemil Selama 5 Tahun	109
Tabel 7.10 Proyeksi Biaya Listrik Jawara Ngemil	112
Tabel 7.11 Proyeksi Biaya Listrik Jawara Ngemil 2025-2029.....	112
Tabel 7.12 Proyeksi Biaya Internet Jawara Ngemil 2025-2029.....	131
Tabel 7.13 Proyeksi Biaya Peralatan Jawara Ngemil	113
Tabel 7.14 Proyeksi Biaya Perlengkapan Jawara Ngemil	114
Tabel 7.15 Proyeksi Biaya Transportasi Jawara Ngemil.....	115
Tabel 7.16 Biaya Amortisasi Tidak Berwujud.....	116
Tabel 7.17 Proyeksi Penyusutan Amortisasi Tidak Berwujud	116

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 7.18 Proyeksi Laporan Laba Rugi Jawara Ngemil.....	118
Tabel 7.19 Proyeksi Arus Kas Jawara Ngemil.....	119
Tabel 7.20 Proyeksi Neraca Jawara Ngemil	123
Tabel 7.21 Analisis <i>Payback Period</i> Jawara Ngemil	125
Tabel 7.22 Analisis <i>Net Present Value</i> Jawara Ngemil	126
Tabel 7.23 Analisis <i>Profitabilty Index</i>.....	126
Tabel 7.24 Analisis <i>Break Event Point</i>	128
Tabel 7.25 Analisis BEP Investasi Rekomendasi Visibilitas Usaha	128
Tabel 9.1 Kesimpulan Analisis Kelayakan Usaha Jawara Ngemil	137

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Minat Trend Makanan Ringan	6
Gambar 1.2 Grafik Minat Trend Berbelanja <i>Online</i>	6
Gambar 3.1 PDB Industri Makanan dan Minuman	13
Gambar 3.2 Grafik Ukuran Pasar Makanan Ringan	14
Gambar 3.3 Grafik Trend Penggunaan E-commerce	15
Gambar 3.4 Grafik Pertumbuhan Ekonomi Negara G40	20
Gambar 3.5 Model <i>porter's five forces</i>	25
Gambar 4.1 Menu Produk Jawara Ngemil	45
Gambar 4.2 Design Kemasan Jawara Ngemil	57
Gambar 4.3 Sosial Media Jawara Ngemil	64
Gambar 4.4 Poster Iklan Promosi Online Jawara Ngemil	65
Gambar 5.1 NIB (Nomor Induk Berusaha) Jawara Ngemil	74
Gambar 5.2 Lay out bangunan produksi Jawara Ngemil	85
Gambar 5.3 Lay out Bangunan Produksi Jawara Ngemil 3D.....	86

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR BAGAN

Bagan 5.1 Alur Proses Produksi.....	67
Bagan 5.3 Rencana Alur Produk Secara <i>Online</i>.....	79
Bagan 5.4 Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Baku.....	81
Bagan 6.1 Struktur Organisasi Perusahaan Jawara Ngemil.....	95

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1 Kebutuhan Bahan Baku.....	168
LAMPIRAN 2 Suvei Hasil Kursioner	169
LAMPIRAN 3 Informasi Biaya Utilitas	171
LAMPIRAN 4 Tempat Produksi	172
LAMPIRAN 5 Rekomendasi Buku Fisik	172
LAMPIRAN 6 Hasil Tes Turnitin.....	174

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ABSTRAK



Ryo Andika Putra / 76200316 / 2024 / Rencana Pendirian Usaha Snack cemilan “ Jawara Ngemil “ / Dosen Pembimbing Drs. Tony Sitinjak, M.M

Penulis membuat rencana bisnis snack (makanan ringan) dikarenakan hobby dan gemar mengkonsumsi *snack*(Makanan ringan) dan *snack* ini juga mampu membuat setiap orang yang mengkonsumsi nya menjadi ikut bahagia.

Penulis memilih nama “ Jawara Ngemil “ yang pasti memiliki arti yang berarti jawara ialah jagoan dan ngemil dalam bahasa jawa artinya makanan ringan. sehingga kalau disatukan akan menjadi jagoan makanan ringan. nama tersebut juga mudah di ingat oleh seseorang ketika ingin mencari cemilan.

Penulis membuat rancangan analisis bisnis dengan metode Pestel (Politik, ekonomi, sosial, teknologi dan legal), dan juga menggunakan analisa swot, analisis model five forces porter .untuk mengetahui proyeksi persaingan dalam industri makanan ringan.

Penulis mengambil bagian dalam analisis kebutuhan operasional dan pembuatan rencana produksi. Ringkasan rencana produksi akan memberi tahu Anda tentang riset pasar, dan rencana aliran produk akan memberi tahu Anda kapan klien datang dan kapan produk selesai diproduksi. Dan juga membutuhkan tenaga kerja sebanyak 5 Sesuai dengan kebutuhan tenaga kerja Jawara Ngemil. penulis juga membuat perencanaan sumber daya manusia dan organisasi.

Dengan adanya perhitungan analisis kelayakan bisnis maka bisa mengetahui apakah bisnis tersebut bisa dijalankan atau tidak bisa dijalankan . Ada beberapa metode yang digunakan untuk menganalisis kelayakan usaha seperti , *payback period* yang digunakan untuk mengetahui return balik modal, oleh karena itu *payback period* diperoleh dengan hasil 1 tahun 6 bulan 24 hari dengan batas maksimal 5 tahun, *net present value* juga memperoleh nilai lebih dari 0 yaitu Rp567.495.756, dan *Profitability Index* diperoleh sebesar 5,08% bernilai lebih besar dari angka 1, dan juga *Break Event Point* yang dianalisis juga menunjukkan angka yang positif.

Kata Kunci : Jawara Ngemil , Makanan Ringan , Rencana Pendirian Bisnis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

ABSTRACT

Ryo Andika Putra / 76200316 / 2024 / Plan for Establishing a Snack Food Business "JAWARA NGEMIL" / Supervisor Drs. Tony Sitinjak, M.M.

The author created a snack business plan because he is a hobby and likes consuming snacks and these snacks are also able to make everyone who consumes them happy.

The author chose the name "Jawara Ngemil" which definitely has a meaning which means jawara is a champion and snacking in Javanese means snack. so that when put together it will become a snack hero. This name is also easy for someone to remember when they want to look for snacks.

The author makes a business analysis plan using the Pestel method (Political, economic, social, technological and legal), and also uses SWOT analysis, Porter's five forces model analysis to find out competition projections in the snack food industry.

The author took part in analyzing operational needs and creating production plans. The production plan summary will tell you about market research, and the product flow plan will tell you when clients come in and when the product is finished production. And also requires a workforce of 5 in accordance with the workforce needs of the Snacking Champion. The author also makes human resource and organizational planning.

By calculating a business feasibility analysis, you can find out whether the business can be run or not. There are several methods used to analyze the feasibility of a business, such as the payback period which is used to determine the return on investment, therefore the payback period is obtained with a result of 1 year 6 month 24 day with a maximum limit of 5 years, the net present value also obtains a value of more than 0, namely IDR 567.495.756, and the Profitability Index obtained was 5,08%, which is greater than number 1, and also the Break Event Point analysis also showed a positive number.

Keywords: Jawara Ngemil , Snack, Business Plan

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.