

BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF

C Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A Ringkasan Kegiatan Usaha

1) Konsep Bisnis

Jawara Ngemil merupakan usaha bergerak dibidang food and beverages yang menawarkan produk makanan ringan atau snack yang berkualitas serta memiliki banyak varian rasa dan menu. Jawara Ngemil termasuk usaha UMKM yang memiliki tempat produksi di Jl. Perumahan Kepa Duri Mas No.10, RT.2/RW.4, Duri Kepa, Kec. Kb. Jeruk, Kota Jakarta Barat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 11510.

2) Visi dan Misi

Visi dari Jawara Ngemil Adalah Menjadi penyedia produk makanan ringan yang berkualitas serta layanan terbaik dan menciptakan kenangan yang luar biasa terhadap pelanggan.

Misi merupakan pernyataan tujuan yang berhubungan dengan langkah-langkah yang harus diambil oleh perusahaan atau organisasi untuk mencapai visi utama. menggambarkan nilai-nilai dan prioritas suatu organisasi. Misi dari Jawara Ngemil adalah sebagai berikut :

- a. Menjaga kepercayaan konsumen atas kualitas produk yang Jawara Ngemil berikan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



- b. Terus berinovasi pada produk Jawara Ngemil dan berorientasi terhadap trend,
- c. Menawarkan Produk Jawara Ngemil dengan harga yang terjangkau.
- d. Jawara Ngemil akan selalu memberikan pelayanan yang terbaik terhadap konsumen.

3 Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

3 Produk

Produk yang ditawarkan oleh Jawara Ngemil merupakan produk snack olahan dari kentang, ikan, tempe, macaroni dengan berbagai varian rasa yang enak dengan harga yang murah , tentu dengan kualitas dan bahan baku yang terbaik.

4 Persaingan

Persaingan dalam usaha tentu merupakan hal yang sangat biasa, Usaha snack seperti Jawara Ngemil tentu memiliki banyak sekali pesaingnya. Terlebih lagi bisnis ini sangat mudah dibuka oleh siapapun. Namun ada beberapa pesaing Jawara Ngemil yang sangat menonjol Seperti Raja Ngemil, Maichik, Winsnack, Sipetek yang sudah menguasai pasar di berbagai social media dan marketplace.

Tetapi tidak perlu khawatir untuk hal seperti ini karena sebelumnya sudah dilakukan analisis *Competitive matrix* yang meliputi harga,biaya,kualitas,pelayanan sehingga bisa mengetahui kelemahan dan keunggulan pesaing dan juga sudah dibuatkan startegi pemasaran dan diferensiasi maka dapat disimpulkan Usaha baru Jawara Ngemil telah siap bersaing sehat dengan para pesaingnya.

5 Target dan Ukuran Pasar

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Target Pasar Jawara Ngemil adalah mulai dari gender pria dan wanita dengan

rentan usia 15-75 tahun dengan baik anak-anak, remaja, dewasa hingga lansia bisa menikmati snack olahan dari Jawara Ngemil, untuk ukuran pasar Jawara Ngemil focus utama pada kelompok masyarakat kelas menengah.

6 Strategi Pemasaran

Strategi Pemasaran yang dilakukan oleh Jawara Ngemil dengan memanfaatkan teknologi seperti social media Instagram, facebook, tiktok seperti membuat iklan *adsense*, jasa kol dan live streaming dan lain sebagainya, Jawara Ngemil juga melakukan pemasaran *di e-commerce* seperti tiktokshop, tokopedia, shoppe dengan membuat campaign yang menarik.

7 Tim Manajemen

Jawara Ngemil merupakan usaha umkm dengan kategori mikro/ usaha kecil yang memiliki karyawan sebanyak 5 meliputi *manager, Head kitchen, Sales Marketing, helper kitchen, Staff delivery and pacakaging*. Harapan kedepanya ketika Jawara Ngemil berkembang lebih besar maka bisa membuka lapangan dan divisi pekerjaan yang lebih luas.

8 Kelayakan Keuangan

Penilaian layak atau tidaknya usaha dijalankan atau didirikan dapat diketahui dengan indicator-indikator seperti dibawah ini :

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 9.1

Kesimpulan Kelayakan Usaha Jawara Ngemil

Indikator Analisis	Batas Kelayakan	Hasil Analisis	Kesimpulan
<i>Payback Period (PP)</i>	5 Tahun	1 Tahun 6 Bulan 24 hari	Layak
<i>Net Present Value (NPV)</i>	$NPV > 0$	Rp567.495.756	Layak
<i>Profitabilty Index (PI)</i>	$PI > 1$	5,08	Layak
<i>Break Event Point (BEP)</i>	Penjualan > Nilai BEP	Penjualan > Nilai BEP	Layak

Sumber : Tabel 7.20, Tabel 7.21, Tabel 7.22, Tabel 7.23, Tabel 7.24

B. Rekomendasi Visibilitas Usaha

Setelah dilakukan perhitungan keuangan berdasarkan pada BAB VII yang isi nya merupakan keuangan dan pembiayaan yang memiliki tujuan untuk memiliki gambaran perputaran keuangan Jawara Ngemil, pengeluaran operasional, anggaran pendapatan beberapa tahun mendatang. Dan juga Jawara Ngemil dilakukan analisis kelayakan usaha menggunakan indicator *payback period (pp)*, *net present value (nvp)*, *internal rate of return (irr)*, *profitability index (pi)*, dan *break event point (bep)*. maka usaha Jawara Ngemil jika disimpulkan pada Tabel 9.1 maka usaha ini layak untuk di jalankan.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.