

BAB I

PENDAHULUAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

A. Ide Bisnis

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Makanan ringan adalah makanan cemilan yang cukup terbelang sangat diperlukan karena makanan ringan dikomsumsi oleh setiap orang yang biasanya sebagai media penahan lapar sementara. Terlebih lagi makanan ringan ini sangat mudah dikomsumsi dan terbelang cukup simple penggunaannya. Makanan ringan ini biasanya sangat digemari oleh seseroang yang memiliki waktu yang cukup terbatas. Berbisnis makanan ringan menurut penulis sangat berpeluang besar.

Makanan ringan ketika di komsumsi bisa membuat seseorang terasa lebih bahagia karena makanan ringan mampu menunda kelaparan. Jika seseorang mengalami kelaparan otomatis kinerja tubuh, pikiran, *mood* akan berubah menjadi kurang menyenangkan.

Idea bisnis ini berawal dari penulis yang gemar mengkomsumsi makanan ringan untuk menunda lapar, di karenakan banyak nya aktivitas yang harus di selesaikan dan tidak memiliki banyak waktu untuk mengkomsumsi makanan berat. Penulis juga yakin banyak orang juga mengalami masa seperti ini. oleh karena itu makanan ringan atau sering biasa disebut cemilan menjadi solusi untuk mengatasi permasalahan yang terjadi.

Jawara Ngemil merupakan bisnis yang berfokus pada makanan ringan seperti keripik yang berbahan dasar dari bakso, macaroni, tempe, kentang. Dan Jawara Ngemil

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ingin menjadikan makanan ringan yang selalu dibutuhkan oleh setiap orang untuk menunda kelaparan.



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

B. Gambaran Usaha

1. Tujuan dan Bidang Usaha

Tujuan berbisnis ialah untuk mendapatkan sebuah keuntungan dan bisa mengkreasikan sesuatu menjadi nilai guna untuk masyarakat lebih luas. Tujuan utama membuat rencana bisnis Jawara Ngemil dikarenakan penulis sangat *hobby* dalam mengkomsumsi makanan ringan setiap harinya dikala sedang tidak sempat untuk mengkomsumso makanan berat dikarenakan banyak nya aktifitas yang dilakukan.

Cemilan merupakan makanan ringan yang biasa dikomsumsi oleh banyak orang disaat sedang mengalami gangguan kelaparan. Penulis tertarik untuk membuat bisnis di bidang Makanan ringan, karena memiliki peluang yang sangat besar untuk berhasil di bisnis tersebut. Setiap orang yang menjalankan aktivitas secara rutin setiap harinya terkadang membuat seseorang tersebut lupa untuk mengkomsumsi makanan berat. Pasti ada didasari oleh beberapa faktor seperti tidak ada waktu, terlalu fokus terhadap pekerjaan dan lain sebagainya yang bersifat menghalang. Disini solusi untuk mengatasi permasalahan tersebut adalah dengan cara mengemil.

Penulis memilih nama bisnis makanan ringan ini dengan sebutan “ Jawara Ngemil “ yang memiliki arti jawara ialah jagoan dan ngemil dalam bahasa jawa artinya makanan ringan. sehingga kalau disatukan akan menjadi jagoan makanan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ringan. Jawara ngemil akan *focus* pada penjualan secara *online* di *social media* seperti tiktok, Instagram dan *e-commerce* seperti *tiktokshop*, tokopedia, shoppe. Dan membuka tempat produksinya langsung.

a. Visi dan Misi Usaha

a. Visi

Visi merupakan sebuah pernyataan masa depan dan tujuan yang akan dicapai oleh sebuah perusahaan sebuah visi dapat memfokuskan, mengarahkan, mempersatukan bahkan bisa merancang bisnis untuk mencapai kinerja yang unggul. Dengan adanya visi yang baik dan jelas maka perjalanan perusahaan memiliki tujuan yang tepat.

Visi dari Jawara Ngemil Adalah Menjadi penyedia produk makanan ringan yang berkualitas serta memberikan layanan terbaik dan menciptakan kenangan yang luar biasa terhadap pelanggan.

b. Misi

Misi merupakan pernyataan tujuan yang berhubungan dengan langkah-langkah yang harus diambil oleh perusahaan atau organisasi untuk mencapai visi utama. Dengan adanya misi maka sebuah bisnis memiliki tujuan yang lebih jelas dan realistis. Misi dari Jawara Ngemil adalah sebagai berikut :

1. Menjaga kepercayaan konsumen atas kualitas produk yang Jawara Ngemil berikan.
2. Terus berinovasi pada produk Jawara Ngemil dan berorientasi terhadap *trend*.

c. Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



3. Menawarkan produk Jawara Ngemil dengan harga yang terjangkau.
4. Jawara Ngemil akan selalu Memberikan pelayanan yang terbaik terhadap konsumen.

3. Tujuan Usaha

Tujuan Usaha adalah hal yang dirancang untuk memperoleh suatu hasil yang bersifat orientasi terhadap pencapaian yang ingin dituju. Tujuan tersebut bisa dicapai ketika ada rencana yang jelas. Di dalam membangun sebuah bisnis baru memiliki yang namanya tujuan yang jelas agar bisnis yang dibangun bisa bertahan dan berorientasi terhadap tujuan di masa depan. Jawara Ngemil Memiliki tujuan usaha sebagai berikut:

- a. Jangka Pendek (1 tahun hingga 3 tahun)
 1. Untuk mendapatkan *profit* yang maksimal dari bisnis Jawara Ngemil.
 2. Menjaga *relationships* dengan para *customer* Jawara Ngemil.
 3. Membentuk *team* yang kuat dan memiliki kinerja yang baik.
- b. Jangka Menengah (3 Tahun hingga 4 Tahun)
 1. Memperkenalkan produk-produk cemilan berkualitas terbaik kepada masyarakat yang berdomisili di negara Indonesia dan Kepada penggemar cemilan makanan ringan.
 2. Dapat melakukan *innovation* pada *product* untuk memajukan dan mengembangkan bisnis Jawara Ngemil.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang



C. Jangka Panjang (4 Tahun hingga Seterusnya)

1. Harapan nya Jawara Ngemil bisa Membuka lapangan kerja baru sehingga bisa menumbuhkan perekonomian negara lebih baik lagi.
2. Dapat melakukan *innovation* pada *product* untuk memajukan dan mengembangkan bisnis Jawara Ngemil.
3. Melebarkan bisnis Jawara Ngemil menuju ekspor ke negara lain.

C. Besarnya Peluang Usaha

Salah satu kelebihan dari makanan ringan adalah umur simpan yang relatif lama. Sebagian besar produknya memiliki umur simpan yang cukup lama, sehingga memungkinkan pengusaha untuk mengatur distribusi dan penyimpanan produk dengan lebih efisien. Ditambah, makanan ringan umumnya memiliki kemasan yang mudah dan ringan untuk didistribusikan, baik secara lokal maupun internasional. Hal ini dapat memudahkan pengusaha untuk mengatur distribusi produk ke berbagai daerah atau bahkan ekspor ke luar negeri, yang dapat meningkatkan potensi pasar dan keuntungan bisnis.

Di Indonesia peminat makanan ringan sangat banyak. Dalam 5 tahun kebelakang makanan ringan juga sangat digemari banyak orang. dari penggambaran grafik dibawah masih sangat stabil peminatan masyarakat terhadap makanan ringan, hal ini dapat dilihat dari gambar 1.1 grafik permintaan dibawah ini.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

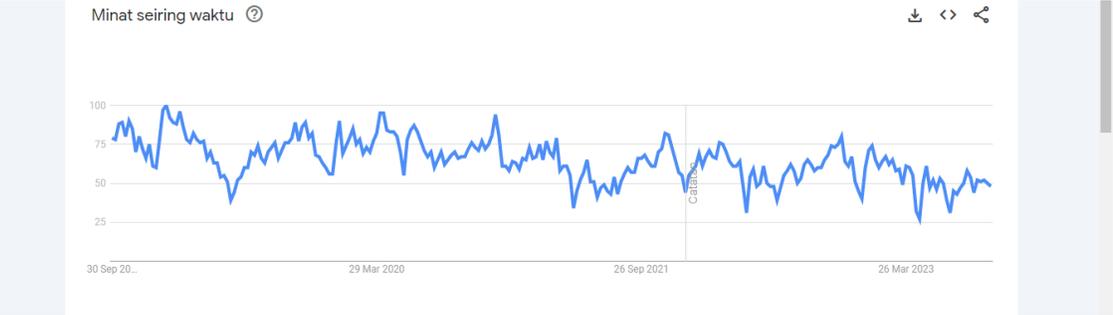


Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Gambar 1.1

Grafik Minat Trend Makanan Ringan

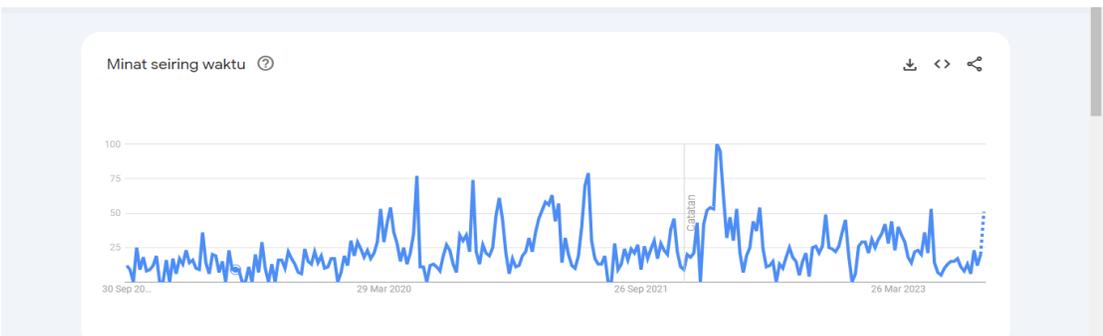


Sumber : [googletrend-minat trend makanan ringan](#)

Jawara Ngemil akan berfokus berjualan secara *online* dikarenakan era digitalisasi telah berkembang begitu besar maka penulis yakin untuk bisa sukses dengan membuka bisnis cemilan seperti Jawara Ngemil.

Gambar 1.2

Grafik Minat trend berbelanja online



Sumber : [googletrends- minat trend berbelanja online](#)



Data menunjukkan bahwa peminatan masyarakat dalam berbelanja secara *online*

sangat stabil dan berkembang dalam 5 tahun kebelakang dan masih berpeluang besar dimasa depan. Situasi seperti ini bisa penulis manfaatkan untuk memulai bisnis dengan berkembang lebih cepat kedepannya. Kesimpulannya berbisnis makanan ringan di *e-commerce* memiliki peluang yang besar .

D. Kebutuhan Dana

Dalam mewujudkan serta mengembangkan bisnis yang menguntungkan ini Jawara Ngemil memerlukan sejumlah modal awal untuk bisa mewujudkan bisnis dibidang makanan ringan seperti jawara ngemul. Kebutuhan dana mencakup kas awal, peralatan kantor dan dapur, perlengkapan kantor dan dapur, biaya sewa tempat, bahan baku dan investasi aktiva tidak berwujud Sumber pendanaan Jawara Ngemil berasal dari diri pribadi sendiri yang didapatkan dari tabungan pribadi.

Tabel 1.1

Rincian Biaya Usaha Jawara Ngemil

Rincian Biaya	Nominal Biaya
Kas Awal	Rp8.739.800
Biaya Peralatan Kantor dan Dapur	Rp19.843.168
Biaya Perlengkapan Kantor	Rp2.401.777
Biaya Perlengkapam Produk	Rp7.013.900
Biaya Sewa	Rp98.000.000
Inventasi Aktiva Tidak Berwujud	Rp1.000.000
bahan baku langsung (Produk)	Rp2.184.950
Total Keseluruhan Biaya	Rp139.183.595

Sumber : Jawara Ngemil

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.