



BAB IX

RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Ringkasan Kegiatan Usaha

1. Konsep Bisnis

Lilputh Studio adalah suatu bisnis dalam bidang aksesoris dan perhiasan yang menyediakan kalung, gelang, cincin, dan juga *phone strap* berbahan dasar manik – manik. Aksesoris dan perhiasan yang disediakan dapat dipesan sesuai model yang telah tersedia ataupun dapat dipesan sesuai dengan keinginan pelanggan dengan cara *customize*. Hal ini membuat aksesoris dan perhiasan manik – manik yang dibuat terkesan eksklusif. Usaha ini akan dijalankan secara *online* yang hanya melayani pemesanan melalui *E-Commerce*. Produk “*Lilputh Studio*” diproduksi dalam waktu yang singkat namun butuh ketelitian dan kreativitas yang tinggi serta dikemas secara praktis dengan desain kemasan yang menarik untuk memberikan kesan yang baik bagi pelanggan. Produk ini dapat dipakai mulai dari anak – anak hingga orang tua, namun target pasar yang ingin dicapai terutama adalah masyarakat kelas menengah hingga keatas, pengguna media sosial dan aplikasi *E – Commerce* dengan keterbatasan waktu atau keterbatasan untuk membuat aksesoris *handcraft* dan menyukai hal yang praktis karena bisnis ini akan dilakukan secara *online* melalui aplikasi *Instagram* dan *Shopee*.

2. Visi dan Misi Usaha

Lilputh Studio memiliki visi 2036 yaitu menjadikan usaha aksesoris manik – manik lebih dikenal dengan keunikan dan kualitasnya yang mampu bersaing di pasar aksesoris Indonesia yang berguna untuk menambah estetika penggunanya serta membantu aktivitas sehari-hari. *Lilputh Studio* juga memprioritaskan



pencapaian kepuasan pelanggan sehingga loyalitas pelanggan dapat terjamin.

Sedangkan misi dari *Lilputh Studio* adalah sebagai berikut :

- a. Menyediakan produk perhiasan non emas perak dan aksesoris yang unik dan menarik guna memenuhi keinginan dan kebutuhan masyarakat
- b. Memberikan kepuasan konsumen terhadap kualitas produk dan pelayanan sepenuh hati
- c. Menjadikan perhiasan dan aksesoris bukan hanya sekedar untuk memanjakan mata namun berguna dalam membantu aktivitas sehari – hari.

3. Produk

Lilputh Studio merupakan suatu usaha yang bergerak dibidang aksesoris dan perhiasan yang menyediakan aneka perhiasan non emas perak dan aksesoris manik yang dapat dipesan sesuai dengan kreasi dan kreativitas para pelanggan. *Lilputh Studio* menyediakan perhiasan non emas perak dan aksesoris seperti gelang, kalung, cincin, dan *phone strap*. Produk *Lilputh Studio* dikemas secara praktis menggunakan kertas *packing* dan *honeycomb paper wrap* yang ramah lingkungan dengan desain yang menarik dan kardus *packing* sebagai pembungkusnya.

4. Persaingan

Bisnis *Lilputh Studio* termasuk dalam pasar persaingan sempurna dimana terdapat banyak penjual dan pembeli di dalamnya. *Lilputh Studio* memiliki pesaing potensial sebagai tolak ukur untuk melihat keunggulan dan kelemahan bisnis yaitu *Hello, Eunoia* dan *Manik Meow*.

5. Target dan Ukuran Pasar

Lilputh Studio memiliki target pasar yakni masyarakat daerah Jakarta, laki – laki atau Perempuan, usia 15 – 35 tahun, kelas sosial menengah hingga keatas,

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



memiliki gaya hidup konsumtif, penyuka fashion, pengguna media sosial dan aplikasi *E – Commerce*. Untuk ukuran pasar berdasarkan kriteria yang tertulis pada Undang – undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang usaha kecil, mikro, dan menengah, *Lilputh Studio* termasuk dalam kategori badan usaha mikro, karena aset bersihnya kurang dari Rp 500.000.000.

6. Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

6. Strategi Pemasaran

Strategi pemasaran yang diterapkan oleh *Lilputh Studio* yaitu melalui media sosial untuk berinteraksi dengan konsumen dengan membuat konten – konten yang menarik dan edukatif, pemanfaatan fitur *ads* pada *Instagram*, menggunakan jasa *influencer / KOL*, promosi *mouth to mouth*, dan pemberian program diskon pada hari – hari tertentu.

7. Tim Manajemen

Lilputh Studio memiliki 3 (tiga) pekerja yang terbagi atas jabatan manajer, admin, dan staff. Tenaga kerja memiliki kewajiban waktu kerja mulai dari hari senin hingga sabtu dengan waktu kerja 8 jam sehari termasuk istirahat. Dalam satu hari jam kerja dimulai pukul 08.00 – 16.00 WIB.

8. Kelayakan Keuangan

Kelayakan keuangan *Lilputh Studio* dapat dilihat dari laporan keuangan yang terdiri dari laporan laba – rugi, laporan arus kas, dan laporan neraca. Setiap tahunnya, pendapatan usaha *Lilputh Studio* terus meningkat dari tahun 2024 hingga 2029. Berdasarkan proyeksi laporan laba rugi, perusahaan mengalami laba dan mendapatkan profit yang terus meningkat dari tahun 2025 – 2029. Total keuntungan yang dihasilkan *Lilputh Studio* pada tahun 2025 yaitu sebesar Rp 3.366.575 dan pada tahun 2029 yaitu sebesar Rp 18.456.055. Berdasarkan proyeksi laporan arus kas, saldo kas akhir *Lilputh Studio* pada setiap tahunnya

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



mengalami peningkatan yang signifikan. Saldo kas awal di tahun 2024 ditetapkan sebesar Rp 5.000.000 dan saldo kas akhir pada tahun 2029 adalah sebesar Rp 86.895.557. Berdasarkan proyeksi laporan neraca, *Lilputh Studio* memiliki total investasi awal pada 2024 sebesar Rp 30.728.559 dan pada akhir tahun 2029 total investasi yaitu sebesar Rp 102.859.935.



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

B. Rekomendasi Visibilitas Usaha

Analisis kelayakan yang digunakan untuk menganalisis kelayakan rencana bisnis *Lilputh Studio* adalah *Payback Period*, *Net Present Value (NPV)*, *Profitability Index (PI)*, dan *Break Event Point (BEP)*. Berikut merupakan tabel hasil analisis kelayakan usaha *Lilputh Studio* :

Tabel 9.1

Tabel Analisis Kelayakan Investasi Rekomendasi Visibilitas Usaha *Lilputh Studio*

Keterangan	Batas Kelayakan	Hasil Analisis	Kesimpulan
<i>Payback Period (PP)</i>	5 Tahun	2 Tahun 7 Bulan 9 Hari	Layak
<i>Net Present Value (NPV)</i>	>0	160,564,956	Layak
<i>Profitability Index (PI)</i>	>1	6	Layak

Sumber : *Lilputh Studio*, 2024

Tabel 9.2

Tabel Analisis *Break Event Point* Rekomendasi Visibilitas Usaha *Lilputh Studio*

(Dalam Rupiah)

Tahun	Biaya Variabel (VC)	Biaya Tetap (FC)	Penjualan	Break Event Point (BEP)
2025	117,784,223	110,688,182	233,004,000	223,839,950
2026	122,061,575	115,643,952	254,914,718	221,894,225
2027	125,476,100	120,832,895	264,397,546	229,971,123
2028	128,988,173	126,266,231	274,233,135	238,399,901
2029	132,600,650	131,955,729	284,434,607	247,196,192

Sumber : *Lilputh Studio*, 2024

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Berdasarkan Tabel 9.2, dilihat bahwa penjualan per tahun *Lilputh Studio*

lebih besar dari nilai *Break Event Point* (BEP), maka dapat disimpulkan bahwa usaha *Lilputh Studio* layak dijalankan.

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.