

BAB I

PENDAHULUAN



Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Ide Bisnis

Lilputh Studio merupakan bisnis yang menjual berbagai jenis perhiasan non emas perak dan aksesoris yang dibuat secara *handmade*. Bisnis ini muncul karena ketertarikan penulis akan dunia *handcraft* khususnya pada perhiasan non emas perak. Selain itu, dilihat dari sisi tren perhiasan non emas perak ini yang tidak pernah hilang dari zaman dan selalu menjadi tren membuat penulis memiliki ide untuk membuat bisnis aksesoris manik-manik. Membuat dan merangkai perhiasan non emas perak merupakan suatu kegiatan yang belum pernah penulis lakukan sebelumnya dan pada akhirnya muncul rasa ingin tahu dan ingin mencoba untuk membuat perhiasan tersebut. Setelah mencoba dan mencari tahu, penulis melihat adanya peluang untuk menjual hasil karya tersebut. Ide bisnis ini membuat penulis terus mempelajari cara membuat desain yang unik dan cara merakit yang baik dan benar agar menghasilkan produk yang berkualitas.

Perhiasan non emas perak dan aksesoris selalu menjadi tren terkini yang memiliki pesan serta makna didalamnya. Perhiasan dapat menjadi makna tertentu ketika diberikan kepada seseorang yang dianggap spesial sebagai sebuah pelengkap serta penambah estetika pemakainya. Pendirian bisnis ini juga didasarkan dari adanya peluang jenis perhiasan dan aksesoris yang bersifat *custom*. Penulis memiliki ide dalam pembuatan perhiasan non emas perak serta aksesoris dan menciptakan pengalaman yang berbeda dengan membebaskan kreativitas pelanggan dalam pembuatan perhiasan non emas perak dan aksesoris sesuai keinginan mereka dan

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



menciptakan arti dan pesan didalamnya. Penulis melihat penyedia layanan *custom* perhiasan non emas perak dan aksesoris masih tergolong sedikit seperti yang akan dipaparkan dalam tabel 1.1, hal ini membuat penulis memilih untuk menjalankan bisnis *Lilputh Studio*.

B. Gambaran Usaha

Lilputh Studio adalah sebuah bisnis yang menyediakan aneka perhiasan non emas perak dan aksesoris manik yang dapat dipesan sesuai dengan kreasi dan kreativitas para pelanggan. *Lilputh Studio* menyediakan perhiasan non emas perak dan aksesoris seperti gelang, kalung, cincin, dan *phone strap*. Produk yang ada pada *Lilputh Studio* dibuat sesuai dengan pesanan pelanggan yang berarti akan menerapkan sistem *pre-order* dalam pembuatannya.

Dalam produk-produk ini, manik-manik dipilih secara hati-hati dan desain yang dipersonalisasi untuk menggambarkan cerita unik setiap individu. Setiap kalung, gelang, cincin dan yang lainnya dirancang secara khusus menjadi sebuah kanvas di mana pelanggan dapat mengekspresikan identitas, kepercayaan, atau kenangan istimewa. Produk-produk perhiasan dan aksesoris manik *custom* ini menghadirkan perasaan khusus yang sulit diungkapkan dengan kata-kata. Mereka adalah perhiasan yang berbicara dari hati ke hati, merangkul keindahan dalam keragaman dan menghadirkan sesuatu yang benar-benar pribadi dalam dunia mode.

Lilputh Studio hanya berjalan secara *online* yaitu pada media sosial seperti Instagram, Tiktok dan beberapa *E-Commerce* seperti Shopee. Dikarenakan usaha yang masih terbilang kecil, *Lilputh Studio* memilih untuk tidak memiliki toko fisik untuk mengurangi biaya sewa tempat dan juga pemilihan penjualan secara *online* terbilang lebih efektif karena lebih mudah menjangkau konsumen yang lebih luas.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Bidang Usaha

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)
Bidang usaha dari *Lilputh Studio* termasuk dalam bidang usaha manufaktur aksesoris yang menawarkan berbagai jenis aksesoris seperti kalung, gelang, cincin, dan *phone strap*. Akan tetapi, *Lilputh Studio* tidak memproduksi bahan bakunya sendiri melainkan membelinya dari pemasok lalu dirakit menjadi aksesoris siap guna.

2. Visi, Misi, dan Tujuan Perusahaan

a. Visi Perusahaan

Lilputh Studio memiliki visi 2036 yaitu menjadikan usaha aksesoris manik – manik lebih dikenal dengan keunikan dan kualitasnya yang mampu bersaing di pasar aksesoris Indonesia yang berguna untuk menambah estetika penggunaannya serta membantu aktivitas sehari-hari. *Lilputh Studio* juga memprioritaskan pencapaian kepuasan pelanggan sehingga loyalitas pelanggan dapat terjamin.

Dalam mencapai sebuah visi yang telah ditetapkan, berikut ini adalah tahapannya :

Tabel 1.1

Proses Pencapaian Visi

Tahun	Kegiatan
2025 - 2028	1. Memperkenalkan bisnis ke masyarakat
	2. Melakukan promosi yang menarik
2029 - 2032	1. Fokus dalam mempertahankan serta meningkatkan kualitas produk
	2. Meningkatkan Sumber Daya Manusia yang dimiliki
	3. Memperluas ekspansi usaha ke seluruh Indonesia
2033 - 2036	1. Melakukan pengembangan produk mengikuti tren
	2. Memperkuat posisi bisnis pada persaingan pasar
	3. Visi tercapai

Sumber : *Lilputh Studio*, 2024

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

b. Misi Perusahaan

Misi *Lilputh Studio* :

- 1) Memberikan produk perhiasan non emas perak dan aksesoris yang unik dan menarik guna memenuhi keinginan dan kebutuhan masyarakat.
- 2) Mengutamakan kepuasan konsumen terhadap kualitas produk dan pelayanan sepenuh hati.
- 3) Menciptakan perhiasan dan aksesoris bukan hanya sekedar untuk memanjakan mata namun berguna dalam membantu aktivitas sehari-hari.

c. Tujuan Perusahaan

Tujuan jangka pendek perusahaan adalah :

- 1) Memberikan kepuasan dan menjalin hubungan yang baik dengan pelanggan serta memberikan pelayanan terbaik.
- 2) Memberikan kualitas serta keunikan sehingga dapat selalu menarik minat pelanggan.
- 3) Membuat *Lilputh Studio* dikenal di JABODETABEK melalui promosi media sosial.

Tujuan jangka menengah perusahaan :

- 1) Selalu memiliki kualitas produk yang konsisten serta memperluas dan meningkatkan variasi produk untuk menarik pelanggan.
- 2) *Lilputh Studio* memperluas jangkauan pasar agar dikenal oleh masyarakat Indonesia.



Tujuan jangka panjang perusahaan :

- 1) Selalu memberikan inovasi yang menarik dan baru dalam setiap variasi yang ada.
- 2) Memperluas pangsa pasar dengan bekerja sama bersama *forwarder* untuk melakukan kegiatan ekspor.
- 3) Membuat *Lilputh Studio* menjadi lebih terkenal dengan memberikan estetika kepada pelanggan tanpa harus mengeluarkan biaya yang besar dan tetap berkualitas.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

C. Besarnya Peluang Bisnis

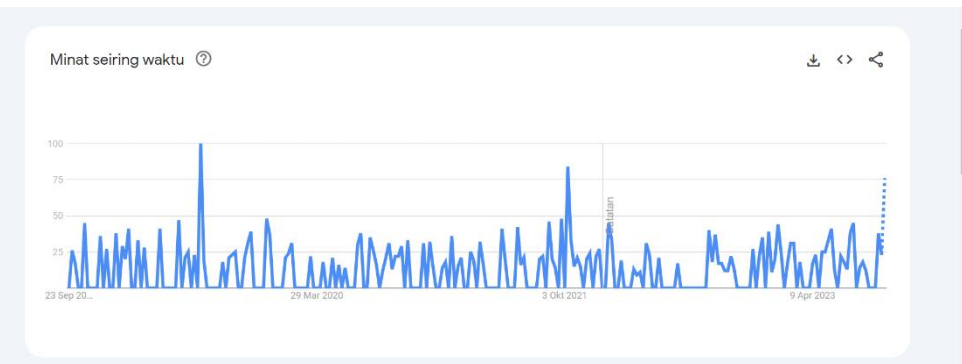
Peluang bisnis aksesoris manik akan selalu menarik di berbagai pasar karena adanya desain khusus dan personalisasi yang dimana peluang besar terletak pada menawarkan layanan desain khusus dan personalisasi kepada pelanggan. Hal ini dapat mencakup pembuatan aksesoris manik-manik sesuai dengan keinginan dan preferensi individu. Layanan ini sangat terkenal di kalangan mereka yang mencari aksesoris unik dan bermakna. Adapun tema dan tren tertentu yang tidak akan pernah berhenti, seperti saat ini kembali tren dengan tema Y2K.

Berdasarkan Grafik 1.1 menunjukkan selama lima tahun terakhir popularitas perhiasan di Indonesia mengalami kenaikan dan penurunan. Terlihat pada data bahwa nilai paling tinggi mencapai 100 poin dan yang terendah 15 poin. Berdasarkan data dibawah, dapat disimpulkan bahwa rata-rata popularitas perhiasan di Indonesia terbilang stabil, meskipun terjadi kenaikan dan penurunan yang tidak terlalu signifikan.



Grafik 1.1

Grafik Popularitas Perhiasan di Indonesia per September 2018 – September 2023

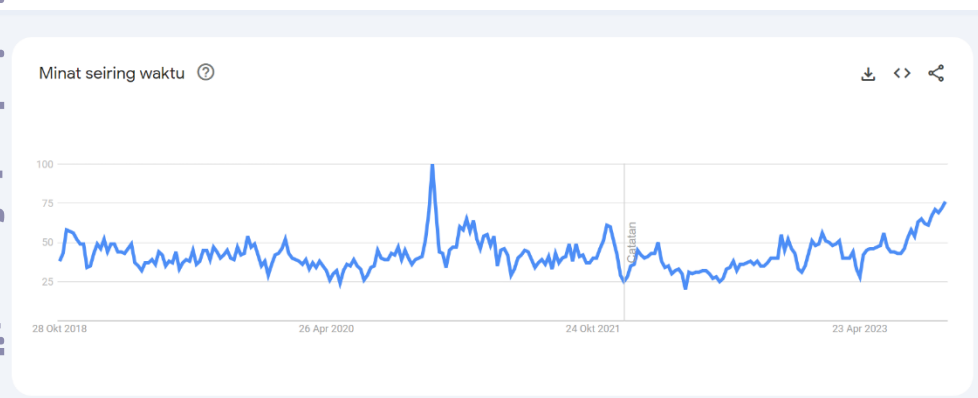


Sumber : *Google Trends*, 2023

Grafik 1.2 menunjukkan bahwa data peminat manik-manik cenderung mengalami peningkatan yang positif. Walaupun sempat mengalami penurunan hingga 23 poin pada 26 Oktober 2020, namun minat masyarakat terhadap manik-manik mengalami peningkatan positif dan terus bertumbuh hingga pada bulan Oktober 2023. Pada akhir tahun 2020, poin yang didapatkan mencapai angka 100, sedangkan pada bulan Oktober 2023 mencapai pada 75 poin. Hal ini dapat disimpulkan angka tersebut menyatakan bahwa minat terhadap manik-manik sangat tinggi sehingga memberikan peluang yang baik bagi keberlangsungan bisnis.

Grafik 1.2

Grafik Minat Aksesoris Manik di Indonesia per Oktober 2018 – Oktober 2023



Sumber : *Google Trends*, 2023

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Pada Tabel 1.2 terdapat beberapa penyedia produk dan layanan manik-manik

di JABODETABEK. Dari 11 penyedia hanya 5 yang menerima layanan *custom* manik-manik, hal ini terbilang penyedia layanan *custom* tidak terlalu banyak dan masih memiliki potensi maupun peluang untuk membuka jasa layanan tersebut guna untuk melayani permintaan dari masyarakat yang cukup tinggi khususnya pada perhiasan dan aksesoris manik-manik.

Tabel 1.2

Data Penyedia Produk dan Layanan Manik-Manik di JABODETABEK

No	Nama	Tempat	Layanan Custom	Tautan
1	<i>Hello, Eunoia</i>	Depok	Tersedia	https://shopee.ee/9UaTNZrk14?share_channel_code=1
2	<i>Sayna Craft</i>	Tangerang	Tidak Tersedia	https://shopee.ee/5fNklNJSJ2?share_channel_code=1
3	<i>Hopedmood</i>	Bogor	Tersedia	https://shopee.ee/4VBnLNv0wi?share_channel_code=1
4	<i>Sunnyblush.co</i>	Jakarta	Tidak Tersedia	https://shopee.co.id/sunnyblush.co
5	<i>Sparkled Beads</i>	Tangerang	Tersedia	https://shopee.ee/4fVDXkAprp?share_channel_code=1
6	<i>Manik By Mel</i>	Bekasi	Tidak Tersedia	https://shopee.co.id/by.mel
7	<i>Manik Meow</i>	Bekasi	Tersedia	https://shopee.ee/3AgPkUtXFo
8	<i>Beauty and The Beads</i>	Jakarta	Tidak Tersedia	https://shopee.ee/600b8n8PdU?share_channel_code=1
9	<i>Elfanecraft</i>	Bogor	Tidak Tersedia	https://shopee.ee/10bvAbhgZS?share_channel_code=1
10	<i>Heavens.Box</i>	Jakarta	Tidak Tersedia	https://shopee.ee/3pw6eqbAoj?share_channel_code=1
11	<i>Iris Craft</i>	Bekasi	Tersedia	https://shopee.co.id/iriscraft.id

Sumber : Lilputh Studio, 2023

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



D. Kebutuhan Dana

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Kebutuhan dana merupakan langkah awal dalam memulai suatu bisnis. Ini merupakan suatu modal yang juga menjadi sumber daya utama dari mulainya bisnis tersebut. *Lilputh Studio* memerlukan dana untuk bahan baku, perlengkapan, peralatan, biaya renovasi, dan biaya hak paten.

Tabel 1.3

Rincian Kebutuhan Dana *Lilputh Studio*

(Dalam Rupiah)

Kebutuhan Dana	
Keterangan	Jumlah
Kas	5,000,000
Bahan Baku Langsung	4,137,150
Persediaan Perlengkapan	10,445,500
Peralatan	8,645,909
Biaya Sewa Tempat Usaha	2,000,000
Biaya Pra Operasi	
Hak Paten	500,000
Total	30,728,559

Sumber : *Lilputh Studio*, 2024