

## BAB IX

### RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI

#### © Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

#### A. Ringkasan Kegiatan Usaha

##### 1. Konsep Bisnis

*Thick Chick* merupakan bisnis yang bergerak dalam bidang *food and beverages* yang menyajikan daging ayam yang di goreng ala Korea tanpa menggunakan bahan pengawet dan pewarna sehingga aman untuk dikonsumsi oleh semua kalangan usia. *Thick Chick* mengedepankan kualitas dan kebersihan pada produk yang dihasilkan, maka dari itu bahan baku dan kebersihan proses pembuatan produk dapat terjamin dengan baik. Masyarakat dapat menikmati produk hasil *Thick Chick* secara langsung dan secara *online*. Secara langsung, pelanggan dapat mengunjungi lokasi restoran *Thick Chick* yang berlokasi di Pondok Ungu Permai, Sektor V, Blok M2 No. 12, dan secara online, pelanggan dapat memesan makanan melalui aplikasi *GoFood* dan *GrabFood*.

##### 2. Visi dan Misi

*Thick Chick* memiliki visi yaitu, “Menjadi pelopor restoran cepat saji yang menjual makanan berkualitas dengan harga terjangkau serta dapat dikenal oleh masyarakat sebagai restoran makanan cepat saji terbaik di Indonesia.” Sedangkan misi dari *Thick Chick* yaitu:

- a. Menjual produk dan pelayanan yang berkualitas kepada setiap konsumen.
- b. Mempekerjakan Sumber Daya Manusia yang berpengalaman dan berkualitas.
- c. Selalu berinovasi mengembangkan menu dan fasilitas baru yang dapat meningkatkan minat konsumen.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

d. Senantiasa menyesuaikan diri terhadap perkembangan zaman dan selera masyarakat di Indonesia.

e. Peka terhadap peluang – peluang yang ada dan mampu untuk memaksimalkannya dengan baik.

3. Produk

*Thick Chick* merupakan bisnis yang bergerak di bidang kuliner yang menyajikan makanan cepat saji dengan cita rasa tinggi. *Thick Chick* menghadirkan menu masakan daging ayam yang digoreng ala Korea dengan berbagai varian rasa, baik pedas maupun tidak pedas yang cocok untuk dikonsumsi di berbagai kalangan usia. Terdapat 5 varian rasa yang dapat dipilih oleh pelanggan yaitu, *Original, Garlica Pepper, Korean Honey Sauce, Cheese Truffle, Hot Cajun Sauce*. Kelima varian rasa yang disediakan oleh *Thick Chick* telah disesuaikan dengan selera lidah Masyarakat Indonesia, sehingga produk bisnis ini dapat diterima dan mudah disukai oleh Masyarakat. Produk *Thick Chick* dikemas secara praktis yaitu menggunakan kemasan *lunch box* yang ramah lingkungan dan aman untuk produk makanan.

4. Persaingan

Dalam menghadapi persaingan, *Thick Chick* telah melakukan analisis menggunakan analisis CPM (*Competitive Profile Matrix*) dengan dua kompetitor potensial yaitu, *Nagih Chicken Wings* dan *Hangguk Korean Fried Chicken*. Dan melalui analisis yang dilakukan, didapatkan hasil yaitu *Thick Chick* menempati posisi pertama dengan angka total 3.03, sedangkan *Nagih Chicken Wings* dan *Hangguk Korean Fried Chicken* berada pada posisi yang sama yaitu dengan angka total 2.87.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## 5. Target dan Ukuran Pasar

*Thick Chick* menentukan target pasar yaitu kepada Masyarakat yang tinggal di daerah Bekasi khususnya bagian kabupaten, bagi laki – laki atau perempuan dengan usia 7 – 50 tahun keatas, dengan kelas sosial menengah keatas, serta memiliki gaya hidup praktis dan konsumtif.

Berdasarkan Undang – Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang usaha kecil, mikro, dan menengah, *Thick Chick* tergolong kedalam kategori ukuran usaha kecil karena memiliki kekayaan bersih lebih dari 50.000.000,00 (lima puluh juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah) tidak termasuk tanah dan bangunan tempat usaha, serta memiliki hasil penjualan tahunan lebih dari Rp 300.000.000,00 (tiga ratus juta rupiah) sampai dengan paling banyak Rp 2.500.000.000,00 (dua milyar lima ratus juta rupiah).

## 6. Strategi Pemasaran

*Thick Chick* menerapkan strategi pemasaran dengan memanfaatkan penggunaan sosial media. Penggunaan media sosial tersebut, membantu *Thick Chick* untuk dapat berinteraksi dengan konsumen melalui konten – konten yang diunggah. Konten yang menarik dan edukatif juga tentunya dapat menarik perhatian Masyarakat untuk mengetahui lebih jauh tentang restoran *Thick Chick*. Selain itu, *Thick Chick* juga memanfaatkan fitur ads pada Instagram, menggunakan jasa influencer, melakukan promosi mulut ke mulut, dan memberikan diskon pada hari – hari tertentu.

## 7. Tim Manajemen

*Thick Chick* memiliki 6 total pekerja yang terbagi menjadi 4 jabatan, yaitu manajer, *staff* dapur, *staff* pelayan, dan *staff* pemasaran. Setiap tenaga kerja

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



memiliki kewajiban bekerja mulai dari hari Selasa hingga hari Minggu. Bagi *staff* dapur dan *staff* pelayan, waktu sistem kerja dibagi menjadi 2 *shift* dengan waktu kerja 7 jam sehari termasuk istirahat. *Shift* pertama dimulai pukul 08.00 – 15.00 WIB dan *shift* kedua dimulai pukul 14.00 – 21.00 WIB.

#### 8. Kelayakan Keuangan

Kelayakan restoran *Thick Chick* dapat dilihat dari perhitungan keuangan usaha yang terdiri dari laporan laba – rugi, laporan arus kas, dan laporan neraca. Setiap tahun, perhitungan keuangan dari bisnis *Thick Chick* terus mengalami kenaikan. Berdasarkan proyeksi laporan laba – rugi, total keuntungan yang didapatkan *Thick Chick* pada tahun 2025 adalah sebesar Rp 34.561.445 dan pada tahun 2029 adalah sebesar Rp 63.119.654. Selanjutnya berdasarkan proyeksi laporan arus kas, saldo kas akhir yang dimiliki *Thick Chick* pada tahun 2025 adalah sebesar Rp 52.852.353 dan pada tahun 2029 adalah sebesar Rp 315.217.641. Dan berdasarkan proyeksi laporan neraca, *Thick Chick* memiliki total investasi awal pada tahun 2025 adalah sebesar Rp 110.443.772 dan pada tahun 2029 adalah sebesar Rp 318.605.429.

#### B. Rekomendasi Visibilitas Usaha

Analisis kelayakan yang digunakan oleh *Thick Chick* dinilai dari beberapa indikator, yaitu *Payback Period* (PP), *Net Present Value* (NPV), *Profitability Index* (PI), dan *Break Even Point* (BEP). Berikut merupakan analisis kelayakan bisnis *Thick Chick*:

### C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



**Tabel 9. 1**

**Tabel Analisis Kelayakan Investasi Rekomendasi Visibilitas**

***Thick Chick***

| Keterangan                      | Batas Kelayakan | Hasil Analisis           | Kesimpulan |
|---------------------------------|-----------------|--------------------------|------------|
| <i>Payback Period</i> (PP)      | 5 Tahun         | 1 Tahun, 2 Bulan, 6 Hari | Layak      |
| <i>Net Present Value</i> (NPV)  | >0              | Rp547,843,418            | Layak      |
| <i>Profitability Index</i> (PI) | >1              | 9.314474044              | Layak      |

Sumber: *Thick Chick*, 2024

Dengan melihat tabel 9.1, dapat dikatakan bahwa bisnis *Thick Chick* sangat layak dan direkomendasi untuk dijalankan.

**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.