

BAB I PENDAHULUAN

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

A. Ide Bisnis

Manusia sebagai makhluk hidup memiliki kebutuhan primer, yaitu sandang (pakaian), pangan (makan dan minum), serta papan (tempat tinggal). Makanan merupakan salah satu kebutuhan manusia yang mutlak dan harus dipenuhi. Dewasa ini, makan bukan hanya sebagai kebutuhan, tetapi juga sebagai gaya hidup, bahkan hobi. Hal ini menyebabkan munculnya kesadaran dari para pebisnis bahwa industri di bidang kuliner dibutuhkan dan diminati dengan pangsa pasar yang cukup menjanjikan, sehingga bisnis kuliner berkembang dengan sangat cepat. Pesatnya perkembangan industri kuliner tidak menjamin keberhasilan dan kesuksesan bagi semua pendirinya. Agar suatu usaha dapat berhasil pada industri kuliner di zaman sekarang ini, tidak hanya rasa dan harga saja yang menjadi penentu suksesnya suatu produk dan bisnis. Konsep usaha yang kuat, strategi, dan perhitungan yang baik juga menjadi faktor penting. Banyak usaha kuliner baik kecil, menengah maupun besar tidak mampu bertahan melewati tahun kedua saat usahanya mulai berjalan.

Korean Fried Chicken merupakan makanan yang cukup populer dan dikenal oleh seluruh dunia. Hampir di seluruh negara kita pasti dapat menemukan makanan berbahan dasar ayam ini. Hal ini menunjukkan bahwa *Korean Fried Chicken* merupakan makanan yang digemari dan cocok bagi siapa saja dan dimana saja. Potongannya yang praktis dengan bahan – bahan dasar yang mudah didapat membuat *Korean Fried Chicken* dikonsumsi di seluruh dunia.

Melihat tingginya minat masyarakat terhadap *Korean Fried Chicken*, penulis memanfaatkan peluang tersebut dengan membuka bisnis restoran *Korean Fried Chicken* yang selanjutnya akan penulis sebut dengan *Thick Chick*, yaitu restoran yang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



memiliki menu utama daging ayam segar yang digoreng ala Korea dengan pilihan varian rasa yang beragam. Penulis menciptakan produk didasari oleh kegemaran penulis untuk mengkonsumsi *Korean Fried Chicken*. Berbeda dengan *Korean Fried Chicken* kebanyakan yang hanya digoreng dengan tepung, menu yang ditawarkan oleh *Thick Chick* ini terasa lebih bervariasi soal rasa karena setelah di goreng, ayam akan dibumbui dengan bumbu khas *Thick Chick*. Disediakan dengan pilihan rasa manis, asin, pedas dan gurih. Setiap produk yang dipasarkan dan pilihan menu – menu restoran menggunakan bahan – bahan berkualitas dan dimana proses pembuatan dan bahan – bahannya adalah halal. Dan pastinya restoran *Thick Chick* mengutamakan kenyamanan dan kebersihan tempat usaha.

B. Gambaran Usaha

1. Bidang Usaha

Bidang usaha yang digeluti oleh *Thick Chick* adalah usaha kuliner makanan. Tentunya penulis memiliki beberapa tujuan yang ingin dicapai dengan memilih bidang usaha ini. Berikut adalah tujuan-tujuan tersebut:

- a. Mengedukasi masyarakat akan adanya makanan ayam olahan yang lebih praktis dan bergizi.
- b. Memberikan kemudahan bagi masyarakat untuk mendapatkan makanan enak dengan waktu penyajian yang cepat serta harga yang cukup terjangkau.
- c. Menambah pengalaman dan ilmu pengetahuan kewirausahaan dan bisnis dalam melakukan kegiatan usaha.

2. Visi

Menurut David R. Fred (2023:39), “*a vision statement that answer the question, ‘What do we want to become?’ Developing a vision statement is often*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

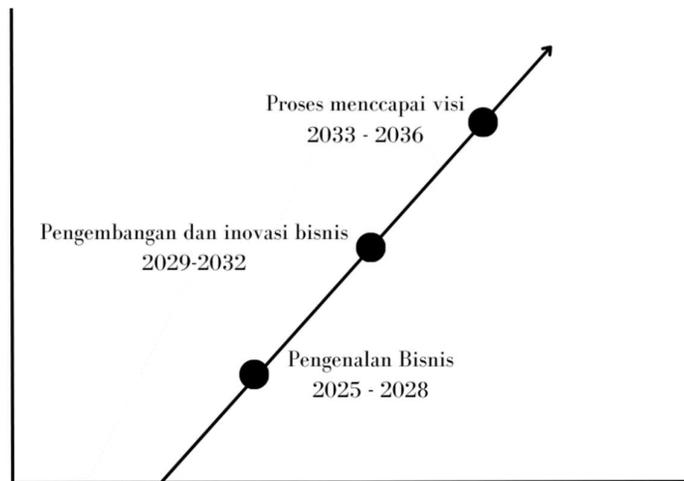


considered the first step in strategic planning, preceding even development of a mission statement". Artinya, visi merupakan jawaban atas pertanyaan "kita ingin menjadi apa?" Mengembangkan visi merupakan langkah pertama dalam perencanaan strategis yang dibuat sebelum pernyataan misi. Visi dari sebuah perusahaan tidak lain berisi gambaran impian yang ingin dicapai oleh perusahaan di masa depan, tentunya dengan syarat perusahaan harus mampu menangkap peluang dan bersiap menghadapi tantangan yang mungkin terjadi.

Berdasarkan persyaratan – persyaratan di atas, *Thick Chick* dapat menentukan visi pada tahun 2036 perusahaannya, yaitu "Menjadi restoran *Korean Fried Chicken* yang menjual makanan berkualitas dengan harga terjangkau serta dapat dikenal oleh masyarakat sebagai restoran makanan cepat saji terbaik di Indonesia."

Gambar 1. 1

Visi *Thick Chick*



Sumber: *Thick Chick*, 2024

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Tabel 1.1

Proses Pencapaian Visi *Thick Chick*

Tahun	Deskripsi
2025 - 2028	Memperkenalkan bisnis kepada masyarakat
	Menjalin komunikasi dan hubungan yang baik dengan masyarakat
	Melakukan promosi kreatif
2029 - 2032	Menambahkan varian rasa baru
	Menambah jumlah karyawan / SDM
2033 - 2036	Membuka cabang baru
	Menambah varian produk baru
	Visi tercapai

Sumber: *Thick Chick*, 2024

3. Misi

Menurut David R. Fred (2023:40), “*A mission statement is an enduring statement of purpose that distinguishes one business from other similar firms. A mission statement identifies the scope of a firm’s operations in product and market terms.*” Artinya, misi merupakan pernyataan tujuan abadi yang membedakan suatu bisnis dari perusahaan serupa lainnya. Pernyataan misi mengidentifikasi ruang lingkup operasi perusahaan dalam hal produk dan pasar.

Berdasarkan pernyataan dari David R. Fred tersebut, dapat disimpulkan bahwa misi perusahaan mencakup hal-hal yang harus dilakukan oleh perusahaan agar visi yang telah ditetapkan dapat tercapai. Misi dari *Thick Chick* adalah:

- a. Menjual produk yang berkualitas dengan menggunakan bahan baku yang segar kepada konsumen.
- b. Melakukan pengolahan produk dengan seefisien mungkin tanpa mengurangi kualitas produk.
- c. Menciptakan cita rasa, pelayanan, dan fasilitas yang maksimal dan dapat dinikmati oleh seluruh kalangan masyarakat Indonesia.



4. Tujuan Perusahaan

Keberhasilan suatu bisnis sangatlah dipengaruhi oleh kemampuan seorang pebisnis dalam menentukan tujuan yang ingin dicapai dalam bisnisnya karena tujuan yang tepat akan sangat berguna dalam menentukan prioritas, menciptakan dan memilih strategi dan perencanaan bisnis yang tepat dan efektif, menekankan koordinasi, membantu pengorganisasian, serta menjadi alat motivasi, pengendalian, dan evaluasi yang efektif.

Menurut David R. Fred (2023:41), “*Objectives can be defined as specific result that an organization seeks to achieve in pursuing its mission.*” Artinya, tujuan dapat diartikan sebagai hasil spesifik yang ingin dicapai organisasi dalam menjalankan misinya. Tujuan perusahaan dibagi menjadi tiga, yaitu tujuan jangka pendek, jangka menengah, dan tujuan jangka panjang. Tujuan jangka pendek umumnya dapat dicapai dalam jangka waktu 1–2 tahun, tujuan jangka menengah dicapai dalam waktu 3-4 tahun, sedangkan tujuan jangka panjang dicapai dalam jangka waktu lima tahun atau lebih.

Tujuan jangka pendek dari *Thick Chick* adalah sebagai berikut:

- a. Memberikan kepuasan dan menjalin hubungan yang baik dengan pelanggan serta memberikan kualitas makanan dan pelayanan terbaik.
- b. *Thick Chick* dapat dikenal sebagai restoran cepat saji yang berkualitas dengan harga yang terjangkau dan kualitas terbaik.

Tujuan jangka menengah dari *Thick Chick* adalah sebagai berikut:

- a. Membuat inovasi varian rasa baru pada menu utama *Thick Chick*.
- b. Menambah jumlah SDM pada bidangnya.

Tujuan jangka panjang dari *Thick Chick* adalah sebagai berikut:

- a. Membuka cabang baru di luar kota.



- b. Membuat inovasi dalam hal menu makanan dan fasilitas baru berdasarkan *trend*.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

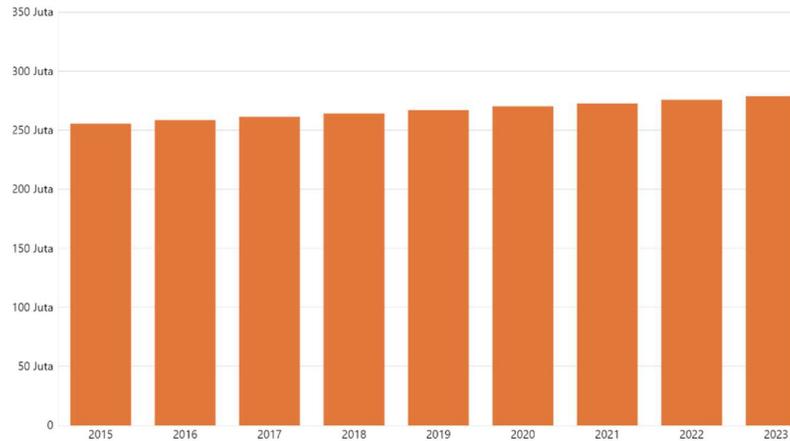
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

C. Besarnya Peluang Bisnis

Peluang bisnis kuliner di Indonesia akan selalu bermunculan dikarenakan makanan adalah hal pokok yang perlu untuk dipenuhi setiap harinya. Ditambah dengan adanya ide – ide bisnis baru yang kreatif dan inovatif di zaman sekarang, mendorong para pebisnis untuk membuka bisnis kuliner.

Gambar 1. 2

Grafik Pertumbuhan Penduduk Indonesia Tahun 2015 - 2023



Sumber: Databoks.katadata, 2023

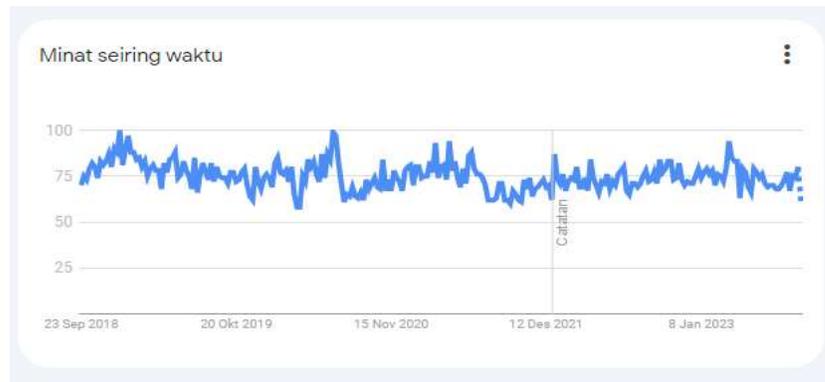
Dari grafik diagram yang tertera diatas, dapat dilihat bahwa penduduk Indonesia terus mengalami peningkatan dari 266,91 juta jiwa pada tahun 2019 menjadi 278,69 juta jiwa pada pertengahan tahun 2023 dengan jumlah kenaikan sebesar 9,04% dibandingkan periode tahun lalu.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Gambar 1. 3

Grafik Peminat *Korean Fried Chicken* Tahun 2018 – 2023



Sumber: *Google Trends*

Penulis melihat adanya peningkatan pada grafik *Google Trends* yang cukup stabil. Meskipun sempat mengalami penurunan, namun grafik diatas tidak menunjukkan adanya penurunan secara drastis hingga angka dibawah 50. Hal ini cukup menunjukkan bahwa bisnis *Korean fried chicken* ini adalah bisnis yang cocok untuk dijalankan saat ini.

D. Kebutuhan Dana

Kebutuhan dana yang diperlukan dalam mendirikan usaha *Thick Chick* adalah sebesar Rp 65.882.328,00. Keseluruhan modal atau dana bersumber dari dana pribadi pemilik *Thick Chick*. Adapun rinciannya sebagai berikut:

Tabel 1. 1

Kebutuhan Dana Usaha *Thick Chick*

Kebutuhan Dana	
Keterangan	Jumlah
Kas	5,000,000
Bahan Baku Langsung	2,386,488
Bahan Baku Tdk Langsung	387,300
Persediaan Perlengkapan	614,000
Peralatan	19,794,540
Tempat Usaha	36,000,000
Biaya Pra Operasi	
Hak Paten	500,000
Promo Launching	1,200,000
Total	65,882,328

Sumber: *Thick Chick*, 2024

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.