

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA DENDENG BALADO

MYMORIES TASTY DENDENG JAKARTA

Oleh :

Nama : Seraphine Thirsa Tjahjono

Nim : 70200080

RENCANA BISNIS

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis

Program Studi Administrasi Bisnis

Konsentrasi Bisnis Digital



INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE
JAKARTA
JANUARI 2024

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

PENGESAHAN

(C) Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

PENGESAHAN

RENCANA BISNIS PENDIRIAN USAHA DENDENG BALADO

MYMORIES TASTY DENDENG JAKARTA

Diajukan Oleh

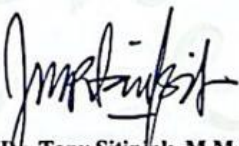
Nama : Seraphine Thirsa Tjahjono

Nim : 70200080

JAKARTA, 31 JANUARI 2024

Disetujui oleh :

Pembimbing


(Dr. Tony Sitinjak, M.M.)

INSTITUT BISNIS dan INFORMATIKA KWIK KIAN GIE

JAKARTA

JANUARI 2024

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kami panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan Rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan rencana bisnis yang berjudul “Rencana Bisnis Pendirian Usaha Dendeng Balado *Mymories Tasty Dendeng Jakarta*” dengan baik. Penulisan rencana bisnis ini bertujuan untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana Administrasi Bisnis dengan program studi Administrasi Bisnis di Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie.

Penulis menyadari perencanaan bisnis ini dapat terselesaikan dengan baik berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Dalam hal ini, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sedalam-dalamnya kepada pihak- pihak yang mempunyai peran yang sangat berarti dalam penyelesaian perencanaan bisnis ini. Khususnya kepada:

1. Papa Alwi Tjahjono dan Mama Yosephine Maria, selaku kedua orang tua penulis dan seluruh anggota keluarga yang tidak bisa disebutkan satu per satu. Terimakasih telah mendoakan, memberikan dukungan, dan motivasi dalam menyelesaikan perencanaan bisnis ini dan juga kepada keluarga lainnya
2. Bapak Dr. Tony Sitinjak, M.M, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan waktu, pengarahan, masukan, dan membimbing saya dengan baik, sabar, dan teliti dalam setiap proses pembuatan rencana bisnis dari awal hingga selesai.
3. Seluruh dosen Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie yang telah mengajar dan memberikan ilmu pengetahuan dan wawasan selama perkuliahan dari awal semester sehingga penulis dapat menyelesaikan Pendidikan Strata 1.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

4. Para sahabat terbaik “GPS LIVE” yang selalu menemani dan membantu serta memberikan keceriaan dan dukungan dalam menyelesaikan perencanaan bisnis ini, yaitu Veneta Aimee, Putri Ayu, Sherlen, dan Brenda Octanti
5. Mr. V yang telah berkontribusi dalam penulisan karya tulis ini, baik tenaga maupun waktu kepada penulis. Telah mendukung, menghibur, mendengarkan keluh kesah, dan memberikan semangat untuk pantang menyerah.
6. Pihak – pihak lainnya yang tidak bisa saya disebutkan satu per satu, yang telah membantu dan memberikan dukungan dalam memperoleh informasi yang diperlukandalam penyelesaian perencanaan bisnis ini.

Akhir kata, semoga perencanaan bisnis ini dapat bermanfaat bagi para pembaca, khususnya bagi mahasiswa dan mahsiswi Program Studi Administrasi Bisnia yang hendak menyelesaikan karya akhir mereka, Terimakasih.

Jakarta, Januari 2024

Seraphine Thirsa Tjahjono



ABSTRAK

Seraphine Thirsa Tjahjono / 70200080 / Rencana Bisnis Pendirian Usaha Dendeng Balado “Mymories Tasty Dendeng” di Komplek Sunter Jaya Baru, Jakarta Utara / Dosen Pembimbing : Dr. Tony Sitinjak, M.M.

Mymories Tasty Dendeng adalah bisnis yang bergerak di bidang *food and bavarage*, menjual produk makanan cepat saji yaitu dendeng balado dalam kemasan *vacuum pack* dengan 2 macam varian, yaitu dendeng balado cabai merah dan dendeng balado cabai hijau dengan 2 macam ukuran, yaitu kemasan 250 Gr dan kemasan 500 Gr. Bisnis beroperasi secara online dan memiliki tempat produksi yang terletak di Komplek Sunter Jaya Baru.

Penulis memilih nama *Mymories Tasty Dendeng* untuk dendeng balado produksinya. *Mymories* berasal dari kata *my memories*, yaitu ungkapan suatu kenangan atau rasa rindu akan dendeng lezat buatan ibu di rumah.

Analisis pesaing yang dibuat penulis mencakup tren dan pertumbuhan industri, juga menggunakan Analisis PESTLE, Lima Kekuatan Persaingan Model Porter, Analisis CPM, dan Analisis SWOT. *Mymories Tasty Dendeng* bersaing dengan kompetitor lainnya seperti Alavie Kitchen, Dendeng Balado Uni Etty, dan Dendeng Balado Uda dengan adanya segmentasi pasar, strategi pemasaran, dan strategi promosi.

Jumlah tenaga kerja yang dibutuhkan *Mymories Tasty Dendeng* berjumlah 3 orang, yang terdiri dari 1 Manajer, 1 Kepala Dapur, dan 1 *Staff* Dapur.

Kebutuhan dana investasi awal *Mymories Tasty Dendeng* sebesar Rp 44.033.278,-. Dana investasi awal tersebut akan digunakan untuk kas awal perusahaan, bahan baku langsung, persediaan perlengkapan, peralatan, biaya renovasi tempat usaha, dan hak paten. Dana tersebut bersumber dari dana pribadi penulis.

Dalam perhitungan analisis kelayakan usaha, berdasarkan hasil analisis keuangan *Mymories Tasty Dendeng* menunjukkan Payback Period dalam waktu 1 Tahun 6 Bulan 8 Hari. Net Present Value mendapatkan hasil positif sebesar Rp 235.284.279,-, Profitability Index mendapatkan hasil sebesar 8,81, dan hasil Analisis Break Event Point (BEP) yaitu penjualan per tahun lebih besar dari nilai Break Event Point (BEP). Dapat disimpulkan bahwa *Mymories Tasty Dendeng* layak untuk dijalankan.

Kata Kunci: Rencana Pendirian Usaha Dendeng Balado “Mymories Tasty Dendeng”, Jakarta.



ABSTRACT

Seraphine Thirsa Tjahjono / 70200080 / Business Plan for Establishing a Balado Dendeng Business “Mymories Tasty Dendeng” the Sunter Jaya Baru Complex, North / Supervisor Dr. Tony Sitinjak, M.M.

Mymories Tasty Dendeng is a business operating in the food and beverage sector, selling fast food product, namely balado jerky in vacuum pack packaging with 2 types of variants, namely red chili balado jerky and green chili balado jerky with 2 kinds of sizes, namely 250 Gr packaging and 500 Gr packaging. The business operates online and has a production site located in the Sunter Jaya Baru Complex.

The author chose the name Mymories Tasty Dendeng for his balado jerky production. Mymories come from the word my memories, which is an expression of memory or feeling of longing for delicious beef jerky made by my mother at home.

Competitor analysis made by the author's includes industry trends and growth, also using PESTLE Analysis, Porter's Five Forces of Competitive Model, CPM Analysis, and SWOT Analysis. Mymories Tasty Dendeng compete with other competitors such as Alavie Kitchen, Dendeng Balado Uni Etty, and Dendeng Balado Uda with market segmentation, marketing strategies and promotional strategies.

The number of workers required by Mymories Tasty Dendeng is 3 people, consisting of 1 Manager, 1 Head of Kitchen, and 1 Kitchen Staff.

Mymories Tasty Dendeng's initial investment funding requirement is IDR 44.033.278,-. The initial investment funds will be used for the company's initial cash, direct raw materials, equipment supplies, equipment, business premises renovation costs, and patent right. These funds come from the author's personal funds.

In calculating the feasibility analysis of the business, based on the financial analysis results of Mymories Tasty Dendeng, it shows a Payback Period of 1 Year 6 Month 8 Days, Net Present Value gets a positive result of IDR 235.284.279,-. Profitability Index gets a result of 8,81, and the results of the Break Event Point (BEP) analysis are that annual sales are greater than the Break Event Point (BEP) value. It can be concluded that Mymories Tasty Jerky is worth running.

Keywords: Plan to Establish a Dendeng Balado “Mymories Tasty Dendeng Business”, Jakarta.



DAFTAR ISI

PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR GRAFIK	xiv
DAFTAR BAGAN.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Ide Bisnis.....	1
B. Gambaran Usaha.....	2
C. Besarnya Peluang Bisnis.....	4
D. Kebutuhan Dana	5
BAB II LATAR BELAKANG PERUSAHAAN.....	7
A. Data Perusahaan.....	7
B. Biodata Pemilik Usaha	7
C. Jenis dan Ukuran Usaha	7
BAB III ANALISIS INDUSTRI PESAING.....	10
A. Trend dan Pertumbuhan Industri	10



B. Analisis Pesaing	11
C. Analisis PESTEL.....	13
D. Analisis Pesaing: Lima Kekuatan Persaingan Model Porter (Porter's Five Forces Business Model).....	17
E. Analisis Faktor-faktor Kunci Sukses (Competitive Profile Matrix/ CPM).....	20
F. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (SWOT Analysis).....	22
BAB IV ANALISIS PASAR DAN PEMASARAN	30
A. Produk yang dihasilkan.....	30
B. Gambaran Pasar	33
C. Target Pasar yang Dituju.....	35
D. Strategi Pemasaran.....	37
E. Strategi Promosi	40
BAB V RENCANA PRODUKSI DAN KEBUTUHAN OPERASIONAL	43
A. Proses Operasi Produk.....	43
B. Nama Pemasok.....	46
C. Deskripsi Rencana Operasi	47
D. Rencana Alur Produk	52
E. Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Persediaan	54
F. Rencana Kebutuhan Teknologi dan Peralatan Usaha	56
G. Layout Bangunan Tempat Usaha	57
BAB VI RENCANA ORGANISASI DAN SUMBER DAYA MANUSIA	59
A. Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja.....	59
B. Proses Rekrutmen dan Seleksi Tenaga Kerja	60
C. Uraian kerja (Job Description).....	61
D. Spesifikasi dan Kualifikasi Jabatan	62

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



E. Struktur Organisasi Perusahaan.....	63
F. Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan.....	64
BAB VII RENCANA KEUANGAN	66
A. Sumber dan Penggunaan Dana	66
B. Biaya Pemasaran Tahunan	67
C. Biaya Administrasi dan Umum.....	68
D. Biaya Tenaga Kerja.....	68
E. Biaya Penyusutan Peralatan	69
F. Biaya Sewa Gedung / Bangunan.....	70
G. Biaya Utilitas	70
H. Biaya Peralatan dan Perlengkapan	71
I. Biaya Bahan Baku.....	73
J. Proyeksi Keuangan	76
K. Proyeksi Keuangan Laba Rugi.....	76
L. Proyeksi Laporan Arus Kas	77
M. Proyeksi Neraca	78
N. Analisis Kelayakan Investasi	78
BAB VIII ANALISIS DAMPAK DAN RESIKO USAHA	83
A. Dampak Terhadap Masyarakat Sekitar.....	83
B. Dampak Terhadap Lingkungan	84
C. Analisis Resiko Usaha.....	85
D. Antisipasi Risiko Usaha	86
BAB IX RINGKASAN EKSEKUTIF / REKOMENDASI	88
A. Ringkasan Kegiatan Usaha.....	88
B. Rekomendasi Visibilitas Usaha.....	89

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR PUSTAKA.....	91
LAMPIRAN.....	94

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.





DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Kebutuhan Dana.....	6
Tabel 3.1	Identifikasi Keunggulan dan Kelemahan Pesaing	12
Tabel 3.2	Analisis SWOT Matrix	25
Tabel 4.1	Produk <i>Mymories Tasty Dendeng</i>	31
Tabel 4.2	Ramalan Penjualan <i>Mymories Tasty Dendeng</i> Tahun 2025 – 2029	33
Tabel 4.3	Ramalan Penjualan <i>Mymories Tasty Dendeng</i> Tahun Selama 5 Tahun (2025-2029)	34
Tabel 4.4	Tabel Kebijakan Harga <i>Mymories Tasty Dendeng</i> Tahun 2025 – 2029	34
Tabel 4.5	Anggaran Penjualan <i>Mymories Tasty Dendeng</i> Dalam 5 Tahun (2025 -2029). 35	
Tabel 4.6	Anggaran <i>Advertising Mymories Tasty Dendeng</i> per Tahun	41
Tabel 4.7	Anggaran <i>Sales Promotion Mymories Tasty Dendeng</i> per Tahun.....	41
Tabel 5.1	Daftar Pemasok <i>Mymories Tasty Dendeng</i>	46
Tabel 5.2	Jadwal Rencana Kegiatan Operasional <i>Mymories Tasty Dendeng</i>	52
Tabel 5.3	Rincian Pembelian Bahan Baku	55
Tabel 5.4	Daftar Teknologi dan Peralatan Usaha <i>Mymories Tasty Dendeng</i>	56
Tabel 5.5	Penyusutan Peralatan Usaha <i>Mymories Tasty Dendeng</i>	56
Tabel 6.1	Kebutuhan Jumlah Tenaga Kerja.....	59
Tabel 6.2	Rincian Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan	65
Tabel 6.3	Proyeksi Kompensasi dan Balas Jasa Karyawan Tahun 2025-2029	65



Tabel 7.1 Kebutuhan Dana <i>Mymories Tasty Dendeng</i>	66
Tabel 7.2 Biaya Pemasaran Tahunan <i>Mymories Tasty Dendeng</i>	67
Tabel 7.3 Proyeksi Anggaran Pemasaran <i>Mymories Tasty Dendeng</i> Tahun 2025-2029	67
Tabel 7.4 Biaya Administrasi dan Umum <i>Mymories Tasty Dendeng</i>	68
Tabel 7.5 Biaya Tenaga Kerja <i>Mymories Tasty Dendeng</i>	69
Tabel 7.6 Proyeksi Biaya Tenaga Kerja <i>Mymories Tasty Dendeng</i> Tahun 2025-2029.....	69
Tabel 7.7 Perhitungan Penyusutan Peralatan <i>Mymories Tasty Dendeng</i>	70
Tabel 7.8 Biaya Renovasi Tempat Usaha <i>Mymories Tasty Dendeng</i>	70
Tabel 7.9 Biaya Utilitas <i>Mymories Tasty Dendeng</i> Tahun 2025.....	71
Tabel 7.10 Biaya Utilitas <i>Mymories Tasty Dendeng</i> Tahun 2025 – 2029	71
Tabel 7.11 Biaya Peralatan <i>Mymories Tasty Dendeng</i>	72
Tabel 7.12 Biaya Perlengkapan <i>Mymories Tasty Dendeng</i>	73
Tabel 7.13 Proyeksi Biaya Perlengkapan <i>Mymories Tasty Dendeng</i> Tahun 2025 -2029...	73
Tabel 7.14 Biaya Bahan Baku	74
Tabel 7.15 Proyeksi Total HPP Produk <i>Mymories Tasty Dendeng</i> Tahun 2025-2029.....	75
Tabel 7.16 Proyeksi Laporan Laba Rugi <i>Mymories Tasty Dendeng</i>	76
Tabel 7.17 Laporan Arus Kas <i>Mymories Tasty Dendeng</i> Tahun 2025 – 2029.....	77
Tabel 7.18 Laporan Neraca <i>Mymories Tasty Dendeng</i> per 31 Desember Tahun 2024 – 2029	78
Tabel 7.19 Analisis Payback Period <i>Mymories Tasty Dendeng</i>	79



Tabel 7.20 Analisis NPV <i>Mymories Tasty Dendeng</i>	80
Tabel 7.21 Analisis Break Event Point <i>Mymories Tasty Dendeng</i>	82
Tabel 9.1 Analisis Kelayakan Investasi Rekomendasi Visibilitas Usaha <i>Mymories Tasty Dendeng</i>	90
Tabel 9.2 Analisis BEP Investasi Rekomendasi Visibilitas Usaha <i>Mymories Tasty Dendeng</i>	90

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar BIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin BIKKG.



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Lima Faktor Ancaman Kehadiran Produk atau Layanan Jasa Pengganti.....	17
Gambar 4.1 Kemasan <i>Mymories Tasty Dendeng</i>	31
Gambar 4.2 Logo <i>Mymories Tasty Dendeng</i>	32
Gambar 5.5 Layout Bangunan <i>Mymories Tasty Dendeng</i>	57
Gambar 6.1 Struktur Organisasi <i>Mymories Tasty Dendeng</i>	64

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Trend Minat Permintaan Dendeng Balado 4

Grafik 1.2 *Trend* Minat Pembelian Makanan Secara *Online* 5

Grafik 3.1 Grafik Pertumbuhan dan Kontribusi Industri Makanan dan Minuman .. 10

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR BAGAN

Bagan 5.1 Tahapan Pra Produksi	44
Bagan 5.2 Tahapan Proses Produksi.....	44
Bagan 5.3 Rencana Alur Produk Penjualan <i>Mymories Tasty Dendeng</i>	53
Bagan 5.4 Rencana Alur Pembelian dan Penggunaan Bahan Baku <i>Mymories Tasty Dendeng</i>	54



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1: Kuesioner CPM Mymories Tasty Dendeng	94
LAMPIRAN 2: Penentuan Bobot Faktor Internal (<i>Strenght & Weakness</i>) dan FaktorEksternal (<i>Opportunity & Threat</i>)	98
LAMPIRAN 3: Lampiran Bobot CPM	99
LAMPIRAN 4: Ramalan Penjualan.....	100
LAMPIRAN 5: Hasil Turnitin	100
LAMPIRAN 6: Lampiran Rincian HPP.....	101

Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.