



DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

Dr. Mohamad Gita Indrawan, S. M. (2023). *Manajemen Pemasaran Modern*. Padang, Sumatera Barat: CV. Gita Lentera.

Hermayanto, D. R. (2023). *Strategi Pemasaran UMKM*. Surabaya: Cipta Media Nusantara.

Husnan, S., & Muhammad, S. (2020). *Studi Kelayakan Proyek Bisnis*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

Indrasari, D. M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.

Moh. Ikhsan Kurnia, S. M. (2023). *Kewirausahaan: Sebuah Pengantar Ringkas Seri*. Omera Pustaka.

Mohamad Razab Iryadana, S. M. (2023). *Manajemen Pengembangan Bisnis*. Surabaya: Cipta Media Nusantara (CMN).

Saragih, L., Muhamad, L. F., Korosando, F., Nurkomariyah, S., Mutiasari, A. I., Andayani,

S. U. . . Hartono, R. (2023). *Konsep Dasar Manajemen Pemasaran*. Batam: Penerbit Yayasan Cendikia Mulia Mandiri.

Syamil, I. A., Danial, D. M., Saori, S., Waty, E., ASEAN CPA, M. A., Hartati, V., . . . Haryadi,

R. M. (2023). *Buku Ajar Manajemen Rantai Pasok*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

Sumber Website:

Budiman, A. D. (2023, November). *NIB: Pengertian, Syarat, dan Cara Membuat NIB Online untuk UMKM*. Retrieved from



<https://www.ireappos.com/news/id/cara- membuat-nib-online/>

Blog, G. (n.d.). *Manajemen Operasional: pengertian, tujuan, ciri, fungsi, dan startegi.*

Retrieved from <https://www.gramedia.com/literasi/manajemen-operasional/>

Blog, G. (n.d.). *Pengertian Segmentasi Pasar: Tujuan, Manfaat, dan Cara Melakukannya.*

Retrieved from <https://www.gramedia.com/literasi/segmentasi-pasar/>

Datanesia. (n.d.). Retrieved from <https://datanesia.id/5-perusahaan-makanan-dan-minuman-terbesar-di-indonesia/>

Digital, I. (2023, Januari). *Mengenal Analisa Pesaing Demi Kemajuan Bisnis.*

Retrieved from <https://www.sap-express.id/blog/mengenal-analisa-pesaing-demi-kemajuan- bisnis/>

Ekonomi, G. (2023, Mei). *Pengertian visi dan misi menurut para ahli.* Retrieved from <https://sarjanaekonomi.co.id/pengertian-visi-dan-misi-menurut-para-ahli/>

Impact. (2023, November). *5 Tahap Penerapan Porter Five Forces & Manfaat bagi Perusahaan.* Retrieved from <https://www.impactfirst.co/id/c/porter-five-forces#manfaat-porter-five-forces-bagi-perusahaan>

Indonesia, B. (. (2023, Desember). *Data Inflasi.* Retrieved from Retrieved: <https://www.bi.go.id/id/statistik/indikator/target-inflasi.aspx>

Nurhanisa, Y. (n.d.). *Penguna Internet di Indonesia Makin Tinggi.* Retrieved from <https://indonesiabaik.id/infografis/pengguna-internet-di-indonesia-makin-tinggi/>

Populix. (n.d.). *Mengenal Kompetitor Dalam Bisnis dan Strategi Menghadapinya.*



Retrieved from <https://info.populix.co/articles/kompetitor-adalah/>

Sri, A. N. (2022, Oktober). *Kementrian Keuangan Republik Indonesia*. Retrieved from Kondisi Industri Pengolahan Makanan dan Minuman di Indonesia: <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-suluttenggomalu/baca-artikel/15588/Kondisi-Industri-Pengolahan-Makanan-dan-Minuman-di-Indonesia.html>

System, R. (2022, Februari). *Proses Produksi: Definisi, Tujuan, Jenis, dan Tahapannya*.

Retrieved from <https://runsystem.id/id/blog/proses-produksi/>

Trends, G.(2019-2023,Februari).Retrieved from <https://trends.google.com/trends/explore?date=today%205-y&geo=ID&q=dendeng%20balado&hl=id>

Sumber Undang- Undang:

Republik Indonesia. (2001). UU Nomor 7 Tahun 2021 atau Undang-Undang Harmonisasi Perpajakan (UU HPP), tarif Pajak Penghasilan Final (PPh Final).

Republik Indonesia. (2008). Undang-Undang No. 20 Tahun 2008 tentang usaha kecil, mikro, dan menengah.

Republik Indonesia. (2018). Pajak UMKM bersifat final PPh Pasal 4 ayat (2), melalui Peraturan Pemerintah Nomor 23 Tahun 2018 (PP 23/2018).