



## BAB I

### PENDAHULUAN



Hak Cipta milik IBI IKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

#### A. Ide Bisnis

Pengertian Ide Bisnis menurut Hisrich dan Peters adalah satu gagasan yang muncul dari suatu kebutuhan atau keinginan di dalam diri seseorang atau sekelompok orang, untuk menciptakan suatu produk atau jasa yang bernilai jual di pasar. Mereka juga menekankan pentingnya ide bisnis untuk memiliki nilai tambah dan memecahkan permasalahan yang dihadapi konsumen. Memiliki ide bisnis yang baik adalah langkah awal untuk mengubah keinginan atau kreatifitas menjadi peluang bisnis.

Bisnis kuliner telah menarik minat banyak kalangan untuk ditekuni, karena makanan adalah kebutuhan dasar yang harus dipenuhi oleh semua orang. Masakan tradisional daerah-daerah di Nusantara yang begitu beragam telah menjadi sumber inspirasi bagi para pemula untuk dijadikan peluang bisnis yang menjanjikan keuntungan. Selain itu bisnis kuliner tidak membutuhkan modal awal yang besar, tetapi dapat disesuaikan dengan kemampuan pemilik modal dan dapat ditingkatkan kemudian seiring dengan pertumbuhan perusahaan.

Ide bisnis yang akan dijadikan usaha adalah dendeng balado, yaitu salah satu jenis masakan Indonesia yang berasal dari daerah Sumatera Barat yang banyak digemari. Kita dengan mudah dapat menjumpai makanan ini di restoran Padang yang sudah tersebar di seluruh Indonesia bahkan sampai ke luar negeri. Hal ini memberikan inspirasi bagi Penulis untuk memproduksi dendeng balado dalam kemasan *vacuum pack*. Tujuannya agar memudahkan masyarakat memperoleh masakan kesukaannya yang praktis dibawa kemana saja dan dapat disimpan selama

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBI IKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBI IKKG.



waktu tertentu.

## B. Gambaran Usaha

Penulis memilih nama *Mymories Tasty Dendeng* untuk dendeng balado produksinya. *Mymories* berasal dari kata *my memories*, yaitu ungkapan suatu kenangan atau rasa kangen akan dendeng lezat buatan Ibu di rumah.

Dendeng balado yang ditawarkan adalah dimasak sendiri atau *homemade*, menggunakan bahan baku yang berkualitas, tidak memakai bahan pengawet dan pewarna. Dari segi cita rasa, *Mymories Tasty Dendeng* menyediakan beberapa pilihan tingkat kepedasan sehingga aman untuk dikonsumsi oleh anak-anak, dewasa hingga orang tua. Selain menjadi teman makan nasi yang lezat, dendeng balado yang dijual juga dapat dijadikan *topping* bakmi, bihun bahkan *spagethi*.

Kelebihan yang ditawarkan adalah makanan yang dipasarkan terjamin kesegarannya karena tidak diproduksi secara masal, melainkan dalam jumlah terbatas mengikuti *trend* penjualan atau pemesanan yang masuk. Produsen menjelaskan cara penyimpanan dan daya tahan makanan, serta mencantumkan dengan jelas tanggal produksi dan tanggal kadaluwarsa pada bungkus untuk menghindari kerugian konsumen dari risiko mengkonsumsi makanan yang sudah tidak layak.

### 1. Bidang Usaha

*Mymories Tasty Dendeng* termasuk dalam bidang usaha Makanan dan Minuman yang memproduksi makanan siap saji dan dijual dalam bentuk kemasan *vacuum pack*. Pemasarannya dilakukan secara *online* melalui media sosial seperti *Instagram* dan *platform e-commerce* seperti *shopee*, *grabfood*, *gofood* dan sejenisnya dengan tujuan dapat menjangkau masyarakat luas.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



## 2. Visi, Misi dan Tujuan

### a. Visi

Visi *Mymories Tasty* Dendeng adalah menjadi penyedia dendeng balado siap saji yang berkualitas tinggi dan menjadi pilihan masyarakat Indonesia.

### b. Misi

Misi *Mymories Tasty* Dendeng adalah:

1. Menawarkan produk unggulan dengan harga yang bersaing.
2. Memberikan pelayanan terbaik sehingga memenuhi kepuasan pelanggan
3. Menghasilkan produk yang berkualitas dan aman untuk dikonsumsi masyarakat semua umur
4. Terus berinovasi dan menjaga integritas

### c. Tujuan Usaha

Tujuan usaha adalah suatu hasil yang ingin dicapai oleh perusahaan. Suatu perusahaan didirikan mempunyai tujuan utama untuk menghasilkan keuntungan, Perusahaan terus dikelola dengan baik untuk dapat bertahan dan berkembang, serta memberikan manfaat bagi pemilik, karyawan dan masyarakat luas.

Tujuan Jangka Pendek:

1. Memperkenalkan produk *Mymories Tasty* Dendeng kepada masyarakat JABODETABEK
2. Menghasilkan keuntungan bagi pemilik
3. Menambah variasi produk untuk meningkatkan penjualan.

Tujuan Jangka Panjang:

1. Mengembangkan usaha untuk dapat melayani pelanggan dari seluruh Indonesia.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Meningkatkan kesejahteraan pegawai.
3. Membuka lapangan kerja baru dan berkontribusi bagi peningkatan perekonomian negara.

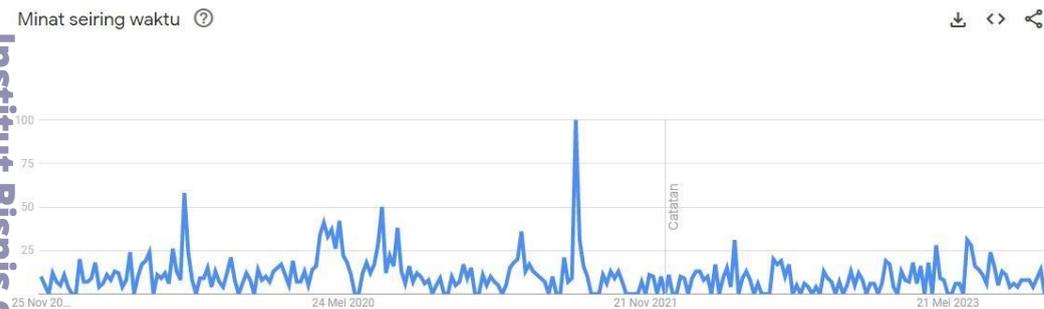
**C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**C. Besarnya Peluang Bisnis**

Masakan tradisional Minangkabau dengan cita rasanya yang gurih dan pedas sangat terkenal dan banyak penggemarnya di Indonesia. Tetapi karena untuk membuatnya memerlukan berbagai rempah-rempah dan cara memasak yang cukup rumit, maka pada umumnya penggemar masakan Padang tidak mengolah sendiri melainkan membeli masakan yang sudah jadi. Menurut data dari Ikatan Warung Padang Indonesia (Iwapin), di wilayah Jakarta dan sekitarnya saja terdapat sekitar 20.000 rumah makan Padang, hal ini menunjukkan penggemar masakan Padang sangat banyak. Trend permintaan terhadap dendeng balado selama 5 tahun terakhir sangatlah stabil seperti terlihat pada gambar grafik di bawah ini.

**Grafik 1.1**  
**Trend Minat Permintaan Dendeng Balado**



Sumber: Google Trends

Di tengah perkembangan bisnis yang semakin menyatu dengan dunia digital, *Mymories Tasty Dendeng* akan melakukan penjualan produknya secara *online*. *Trend* pembelian makanan secara *online* dalam lima tahun terakhir dapat dilihat dari grafik di bawah ini:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Grafik 1.2

**Trend Minat Pembelian Makanan Secara Online**



Sumber: Google Trends

Dari data di atas dapat disimpulkan bahwa *trend* permintaan terhadap masakan Padang khususnya dendeng balado sangat stabil dan didukung oleh minat berbelanja secara *online* yang cukup tinggi. Kesimpulannya bisnis ini mempunyai peluang yang sangat besar dan penulis yakin dapat meraih kesuksesan dalam menjalankan bisnis ini.

**D. Kebutuhan Dana**

Pelaku usaha membutuhkan dana sebagai modal awal sebesar Rp. 44.033.228,- untuk menjalankan sebuah usaha baru. Pemilik menggunakan dana dari keluarganya untuk memulai usaha dendeng balado *vacuum pack*. Adapun dana yang dibutuhkan adalah sebagai berikut:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

**Tabel 1.1**

**Kebutuhan Dana**

(Dalam Rupiah)

Kebutuhan Dana	
Keterangan	Jumlah
Kas	5,000,000
Bahan Baku Langsung	1,549,500
Persediaan Perlengkapan	1,705,420
Peralatan	15,278,308
Biaya Sewa Tempat Usaha	20,000,000
<b>Biaya Pra Operasi</b>	
Hak Paten	500,000
<b>Total</b>	<b>44,033,228</b>

Sumber: Mymories Tasty Dendeng, 2023

**© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

**Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.