



BAB III

ANALISIS INDUSTRI PESAING

© Hak Cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

A. Trend dan Pertumbuhan Industri

Berdasarkan data yang dikeluarkan Badan Pusat Statistik, industri makanan dan minuman Indonesia sempat mengalami penurunan sebesar 17,51% pada tahun 2020 dikarenakan dampak pandemi, tetapi kembali meningkat sebesar 5,03% pada tahun berikutnya seiring berakhirnya pandemi. Sedangkan pada tahun 2022 menunjukkan pertumbuhan sebesar 40,54% atau tertinggi dalam 10 tahun terakhir. Tahun ini, GAPPMI (Gabungan Produsen Makan Minuman Indonesia) memproyeksikan pertumbuhan industri makanan dan minuman mencapai 5-7%. Berikut merupakan grafik 3.1 mengenai grafik pertumbuhan industri makanan dan minuman.

Grafik 3.1

Grafik Pertumbuhan dan Kontribusi Industri Makanan dan Minuman



Sumber: BPS datanesia

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Menurut Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, kuliner merupakan subsektor penyumbang terbesar dari Produk Domestik Bruto (PDB) ekonomi kreatif, yaitu sebesar Rp 455,44 triliun atau sekitar 41 persen dari total Produk Domestik Bruto ekonomi kreatif sebesar Rp 1.134 triliun pada 2020.

Perubahan perilaku konsumen juga berpengaruh pada cara berbelanja yang ditunjukkan pada peningkatan layanan pesan antar. Menurut laporan dari firma riset “*We are Social*”, sebanyak 19,85 juta warga Indonesia memanfaatkan layanan order makanan secara *online* dalam tahun 2022 hingga awal tahun 2023 dengan kenaikan 16,5% atau meningkat 2,8 juta orang dibandingkan tahun sebelumnya. Adapun total transaksi untuk layanan pesan antar makanan dalam 1 tahun mencapai Rp 18,2 triliun dengan kenaikan 26,3% dari tahun sebelumnya. Secara rata-rata, masyarakat Indonesia mengeluarkan uang sebanyak Rp 918.000 untuk memesan makanan via *GrabFood*, *GoFood*, dan *ShopeeFood* dalam waktu 1 tahun.

Dari data di atas dapat disimpulkan bahwa bisnis makanan dan minuman memiliki peluang yang cukup besar dan layak untuk dijalankan.

B. Analisis Pesaing

Analisis pesaing adalah teknik yang digunakan untuk mempelajari kekuatan kelemahan pesaing serta strategi mereka untuk memenangi peluang pasar. Pelaku usaha perlu mengumpulkan informasi bagaimana cara pesaingnya melakukan promosi dan berinteraksi dengan pelanggan serta mengembangkan produk baru. Tujuannya untuk menyusun strategi dalam menghadapi persaingan, mengidentifikasi ancaman yang mungkin dihadapi saat ini dan di masa yang akan datang, dan memanfaatkan peluang yang tersedia untuk pengembangan bisnis.

Dengan perkembangan bisnis kuliner yang semakin marak, tentu menciptakan tingkat persaingan yang semakin ketat. Para pebisnis bersaing menciptakan produk

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



unggulan dan melakukan promosi untuk merebut pelanggan. Berdasarkan hasil pengamatan penulis baik secara langsung maupun tidak langsung, penulis memilih *Alavie Kitchen*, *Dendeng Balado Uni Etty*, dan *Dendeng Balado Uda* sebagai 3 pesaing utama karena memiliki produk yang sama yaitu dendeng balado. Ketiganya memiliki harga yang relatif sama serta memiliki cara penjualan dan pelayanan konsumen secara daring. Ketiga pesaing tersebut termasuk kategori UMKM.

Tabel 3.1

Identifikasi Keunggulan dan Kelemahan Pesaing

PESAING	KEUNGGULAN	KELEMAHAN
<p><i>Alavie Kitchen</i> Dendeng Balado vacuum pack 250gr Range Harga = Rp. 110.000</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Sudah dikenal oleh masyarakat. - Memiliki kualitas produk yang tinggi. - Lokasi usaha di Jakarta Pusat 	<ul style="list-style-type: none"> - Memiliki harga produk yang cukup tinggi. - Memiliki varian produk yang terbatas.
<p><i>Dendeng Balado Uni Etty</i> Dendeng Balado vacuum pack 250gr Range Harga = Rp. 90.000</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Memiliki harga yang terjangkau. - Menawarkan pembayaran secara cicilan dengan bunga 0%. 	<ul style="list-style-type: none"> - Memiliki kualitas produk yang biasa saja. - Lokasi usaha di Tangerang, Banten.
<p><i>Dendeng Balado Uda</i> Dendeng Balado vacuum pack 250gr Range Harga = Rp. 110.000</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Memiliki harga yang bersaing. - Memiliki cita rasa yang otentik. 	<ul style="list-style-type: none"> - Penampilan produk yang kurang menarik. - Memiliki kualitas produk yang biasa saja.

Sumber: *Mymories Tasty Dendeng*, 2023

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
 Hak Cipta milik IBI RKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



C. Analisis PESTEL

Analisis PESTEL adalah suatu metode analisis yang digunakan untuk mengidentifikasi faktor eksternal yang dapat mempengaruhi suatu organisasi atau Perusahaan. PESTEL merupakan singkatan dari *Politics, Economy, Social, Technology, Environment, dan Legal*. Analisis ini bertujuan untuk mengoptimalkan kesempatan yang ada untuk mencapai keberhasilan.

Berikut adalah analisis PESTEL yang dilakukan oleh penulis terhadap *MYMORIES Tasty Dendeng*:

1. Politik (*Politics*)

Faktor ini akan mengevaluasi sejauh mana suatu kebijakan pemerintah dan bisa memberikan dampak bagi perusahaan. Pemerintah Indonesia terus berupaya untuk memajukan UMKM antara lain melalui Undang-Undang Cipta Kerja, memberikan kemudahan perijinan usaha yang dapat dilakukan secara *online* melalui *Online Single Submission (OSS)*. Selain itu biaya serifikasi halal untuk UMKM juga ditanggung pemerintah, serta adanya program Kredit Usaha Rakyat (KUR) yang disalurkan melalui lembaga keuangan.

Berdasarkan UU Nomor 7 Tahun 2021 atau Undang – Undang Harmonisasi Perpajakan (UU HPP)), tarif Pajak Penghasilan Final (PPh Final) untuk pengusaha dengan peredaran bruto tertentu mengalami perubahan, yaitu bagi orang pribadi pengusaha yang menghitung PPh dengan tariffinal 0,5% (PP 23/2018) dan memiliki peredaran bruto sampai dengan Rp500 juta setahun tidak dikenai PPh.

Kebijakan Pemerintah yang memihak kepada UMKM disertai dukungan kondisi politik yang cukup stabil merupakan peluang yang sangat baik bagi *Mymories Tasty Dendeng* untuk memajukan usahanya.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IBIKKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



2. Ekonomi (*Economics*)

Faktor ini mengevaluasi masalah ekonomi eksternal yang dapat mempengaruhi keberhasilan perusahaan. Pertumbuhan ekonomi merupakan faktor penting yang mempengaruhi perilaku dan daya beli konsumen.

Pertumbuhan ekonomi yang tinggi akan berpengaruh pada peningkatan daya beli masyarakat. Apabila pendapatan masyarakat meningkat, maka akan meningkatkan permintaan akan barang dan jasa, dan sebaliknya ketika pendapat masyarakat menurun, maka permintaan akan barang dan jasa juga akan menurun.

Berdasarkan laporan dari Badan Pusat Statistik, ekonomi Indonesia tumbuh 5,05% pada tahun 2023, sedikit lebih rendah dibandingkan tahun 2022 yang mengalami pertumbuhan 5,31%. Dari sisi pengeluaran pertumbuhan tertinggi dicapai pada Pengeluaran Konsumsi Lembaga Nonprofit yang Melayani Rumah Tangga dengan tingkat pertumbuhan 9,83%. Pada triwulan IV-2023 ekonomi tumbuh sebesar 5,04% dibandingkan triwulan IV-2022, dan tumbuh 0,45% dibandingkan dengan triwulan III-2023.

Dari data di atas menunjukkan bahwa ekonomi Indonesia terus mengalami pertumbuhan yang cukup tinggi dan meningkatkan konsumsi rumah tangga. Hal ini akan memberikan pengaruh positif bagi usaha *Mymories Tasty Dendeng*.

3. Sosial (*Social*)

Segi sosial berfokus pada lingkungan sosial. Melalui analisis sosial, pelaku usaha akan semakin mengerti kebutuhan konsumen di lingkup sosial sekitar. Faktornya antara lain meliputi demografi, tingkat pendidikan, analisis populasi, kebudayaan, dan perubahan gaya hidup.

Menurut Badan Pusat Statistik, jumlah penduduk Indonesia hingga pertengahan tahun 2023 telah mencapai 278,69 juta jiwa. Secara tren,



penduduk Indonesia terus meningkat sejak pertengahan tahun 2015 hingga 2023 dengan tingkat pertumbuhan rata-rata di atas 1% per tahun.

Dari segi demografi, hal ini menguntungkan perusahaan, karena jumlah penduduk yang banyak akan menyediakan tenaga kerja yang berlimpah dan sekaligus menyediakan banyak konsumen yang akan menjadi pembeli produk perusahaan.

Dari segi sosial, perubahan ekonomi masyarakat ke arah tercapainya taraf hidup yang makin tinggi, akan berdampak pada perilaku dan gaya hidup yang semakin konsumtif. Didukung oleh perkembangan teknologi informasi, masyarakat semakin lama semakin terbiasa berbelanja secara *online*, termasuk dalam hal membeli makanan. Hal ini akan menjadi peluang sekaligus ancaman bagi *Mymories Tasty Dendeng*, karena akan menarik semakin banyak orang yang menjalani bisnis kuliner dan menambah jumlah kompetitor yang akan mengancam perkembangan dan kelangsungan perusahaan.

4. Teknologi (*Technology*)

Perkembangan teknologi mempengaruhi cara industri dan pasar beroperasi, yaitu cara menghasilkan barang dan jasa, distribusi, promosi dan juga cara berkomunikasi dengan konsumen. Pelaku usaha harus terus-menerus mengikuti perkembangan teknologi untuk mengembangkan usaha dan mencari strategi yang tepat untuk mencapai tujuan perusahaan. Kemajuan teknologi informasi telah memberikan kemudahan bagi industri untuk mencapai target pasar dan sekaligus memudahkan konsumen untuk berbelanja. Kini semakin banyak sarana yang tersedia untuk berjualan secara *online* melalui *platform* seperti *Tokopedia*, *Shopee*, *Grabfood* dan sejenisnya. Perusahaan juga dengan mudah memanfaatkan media sosial sebagai sarana promosi dan komunikasi

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



dengan konsumen seperti *WhatsApp* dan *Instagram*. Hal ini menjadi peluang yang sangat baik bagi usaha *Mymories Tasty Dendeng*.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

5. Lingkungan (*Environment*)

Faktor lingkungan meliputi faktor-faktor yang berkaitan dengan keberlanjutan lingkungan dan dampaknya terhadap bisnis, seperti: kelangkaan bahan baku dan peraturan-peraturan yang ditetapkan oleh pemerintah.

Perusahaan dapat memberikan kontribusi bagi keberlanjutan dan memenuhi harapan konsumen yang peduli lingkungan. *Mymories Tasty Dendeng* mempunyai komitmen untuk menggunakan bahan baku yang ramah lingkungan dan tidak membahayakan kesehatan, antara lain dengan menggunakan minyak goreng sekali pakai dan menggunakan kemasan plastik *food grade*. Untuk menghindari pencemaran lingkungan, limbah minyak goreng akan disalurkan kepada organisasi pengelola limbah untuk dikelola dan dimanfaatkan lebih lanjut.

6. Hukum (*Legal*)

Analisis *legal* digunakan untuk memahami aspek hukum dan peraturan yang akan mempengaruhi bisnis. Tujuannya untuk mengetahui risiko hukum, mematuhi peraturan yang berlaku dan merencanakan kegiatan dengan mempertimbangkan peraturan-peraturan yang berlaku.

Untuk memenuhi aspek hukum, perusahaan harus memiliki Nomor Induk Berusaha (NIB) dan Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP). Pemerintah telah memberikan kemudahan dalam pengurusan izin NIB dan NPWP yang dapat diproses secara online. Pemerintah juga mendorong serta memberikan dukungan kepada UMKM, melalui peraturan tarif Pajak Final yang dikenakan kepada UMKM, menjadi peluang yang baik bagi *Mymories Tasty Dendeng*.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

D. Analisis Pesaing: Lima Kekuatan Persaingan Model Porter (Porter's Five Forces Business Model)

Di dalam menjalankan usahanya, setiap perusahaan akan menghadapi persaingan dengan perusahaan lainnya yang mempunyai bisnis yang mirip atau sama. Analisis pesaing sangat penting untuk memahami kondisi pasar dan kondisi pesaing, mengukur tingkat persaingan, merencanakan strategi, dan menciptakan peluang baru untuk tampil lebih unggul dari pada pesaing lainnya di pasar.

Analisis Porter's Five Forces Business Model merupakan metode analisis bisnis yang berfokus pada penilaian tingkat persaingan dalam sebuah pasar industri. Adapun penilaian metode *porter five forces* terdiri atas lima kekuatan yang merupakan unsur utama terbentuknya persaingan dalam sebuah industri bisnis. Kelima kekuatan tersebut meliputi: persaingan antar industri sejenis, potensi masuknya pesaing baru, daya tawar pemasok, daya tawar konsumen, dan ancaman kehadiran produk pengganti.

Gambar 3.1

Lima Faktor Ancaman Kehadiran Produk atau Layanan Jasa Pengganti



Sumber: David (2017 : 229), Strategic Management



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



1. Persaingan Antar Industri Sejenis

Industri makanan dan minuman termasuk industri yang mempunyai tingkat persaingan yang tinggi. Semakin banyak perusahaan sejenis di pasar, mengakibatkan persaingan yang semakin ketat, baik dari segi harga, kualitas, layanan dan promosi. Setiap pesaing akan berusaha mengambil pangsa pasar yang tersedia dengan strategi masing-masing.

Mymories Tasty Dendeng memiliki persaingan yang tinggi, dilihat dari banyaknya perusahaan yang bergerak di bidang kuliner. Hal ini menjadi ancaman bagi perusahaan. Untuk menghadapi persaingan, Perusahaan mempunyai strategi mengutamakan kualitas produk dan layanan. *Mymories Tasty Dendeng* adalah produk rumahan (*homemade*) yang tidak diproduksi secara masal, sehingga terjaga kebersihan dan kesegarannya serta menggunakan bahan baku berkualitas. Selain kualitas produk, *Mymories Tasty Dendeng* juga akan berfokus pada memberikan layanan yang baik untuk meningkatkan loyalitas konsumen, melakukan promosi dan berinovasi untuk pengembangan produk.

2. Ancaman Masuknya Pesaing Baru

Masuknya Pesaing Baru menjadi kekuatan ancaman yang harus diperhitungkan. Bisnis kuliner termasuk bisnis yang menjanjikan profit yang tinggi, serta dapat dimulai dengan modal awal yang relative kecil, sehingga mudah menarik minat masyarakat untuk menjalankan bisnis tersebut. Kemunculan pesaing baru menyebabkan persaingan yang semakin ketat, sehingga jumlah konsumen dapat menurun karena terbagi pada pesaing lainnya. Hal ini dapat mengakibatkan turunnya pendapatan perusahaan sehingga menghambat pengembangan usaha dan mengancam kelangsungan bisnis.

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



Perusahaan harus menetapkan strategi untuk menghadapi ancaman masuknya pesaing baru.

Masuknya pesaing baru merupakan ancaman bagi *Mymories Tasty Dendeng*. Untuk menghadapinya, perusahaan akan berfokus untuk mengutamakan kepuasan konsumen, menjaga kualitas produk, terus berinovasi mengembangkan produk baru, memberi layanan yang baik dan meningkatkan promosi.

3. Daya Tawar Pemasok

Pemasok mempunyai peran sebagai penyedia bahan baku dan bahan pembantu. Daya tawar pemasok adalah kekuatan pemasok dalam mempengaruhi harga, kualitas dan kondisi pasokan. Semakin banyak jumlah pemasok dan bahan baku tersedia di pasar, maka daya tawar pemasok akan semakin rendah dan sebaliknya. Daya tawar pemasok yang tinggi akan berpengaruh buruk bagi perusahaan, karena potensi keuntungan yang akan dicapai akan semakin kecil.

Bahan baku *Mymories Tasty Dendeng* berupa daging sapi dan rempah-rempah yang banyak tersedia di pasar. Kualitas dan harga menjadi pertimbangan utama bagi perusahaan dalam memilih pemasok. Banyaknya pemasok mengakibatkan daya tawar pemasok menjadi rendah, hal ini menjadi peluang bagi Perusahaan. Perusahaan dapat memilih pemasok yang menawarkan kualitas terbalik dengan harga yang bersaing, dan tidak sulit untuk mencari penggantinya apabila kualitas dan harga tidak sesuai.

4. Daya Tawar Konsumen

Daya tawar konsumen dapat menjadi peluang dan ancaman bagi perusahaan. Daya tawar konsumen menjadi tinggi apabila produk yang

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



ditawarkan banyak tersedia di pasar sehingga konsumen mempunyai banyak pilihan dan dapat dengan mudah berpindah dari satu produk ke produk lainnya tanpa biaya perpindahan atau biayanya kecil. Apabila jumlah pembelinya banyak dan penjual sedikit, maka daya tawar pembeli menjadi lemah.

Dewasa ini semakin banyak produk yang sejenis dengan *Mymories Tasty Dendeng* tersedia di pasar dengan variasi harga dan kualitas yang sangat beragam, sehingga konsumen mempunyai banyak pilihan di pasar. Hal ini menjadi ancaman bagi Perusahaan. *Mymories Tasty Dendeng* akan terus berinovasi menciptakan menu yang semakin beragam, meningkatkan kualitas produk dan pelayanan untuk menarik pelanggan dan meningkatkan penjualan.

5. Ancaman kehadiran produk pengganti

Produk *Mymories Tasty Dendeng* menggunakan bahan baku utama dari daging sapi. Produk pengganti yang dapat dipakai berupa dendeng daging ayam atau daging lainnya, namun tentu memiliki cita rasa dan tekstur yang berbeda, tetapi kemungkinan daging yang dipilih tidak memenuhi syarat halal. Hal ini menjadi peluang sekaligus ancaman karena produk penggantinya masih tersedia di pasar.

E Analisis Faktor-faktor Kunci Sukses (Competitive Profile Matrix/ CPM)

Competitive Profile Matrix (CPM) adalah alat analisis yang membandingkan perusahaan dengan para pesaingnya serta menunjukkan kekuatan-kekuatan dan kelemahan perusahaan tersebut. Perbandingan dibuat dalam suatu matrix yang mengidentifikasi pesaing utama perusahaan dan membandingkannya menggunakan faktor penentu keberhasilan (*Critical Success Factors*). Terdapat dua indikator CPM yaitu *Weight* (Bobot) dan *Rating*. *Weight* adalah sebagai bobot yang

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



menunjukkan seberapa penting *Critical Success Factor* tersebut dalam mencapai tujuan suatu perusahaan. *Rating* menunjukkan ukuran baik buruknya perusahaan saat menjalankan *Critical Success Factor* yang ditentukan.

Peringkat diterapkan untuk masing-masing faktor yang ada pada perusahaan:

1. Tanggapan paling rendah akan diwakili oleh 1,0 yang menunjukkan bahwa ini merupakan kelemahan utama dari sebuah perusahaan.
2. Tanggapan rata-rata diwakili oleh angka 2,0 yang menunjukkan bahwa ini merupakan kelemahan kecil dari sebuah perusahaan.
3. Tanggapan di atas rata-rata diwakili oleh 3,0 yang menunjukkan adanya kekuatan kecil dalam sebuah perusahaan.
4. Tanggapan yang menyatakan bahwa sebuah perusahaan adalah memiliki kekuatan utama diwakili oleh 4.0.

Tabel 3.2

Analisis CPM Matrix

Critical Success Factor	Total	Bobot	Mymories Tasty Dendeng		Dendeng Balado Uni Eity		Dendeng Balado Uda		Alavie Kitchen	
			Rating	Score	Rating	Score	Rating	Score	Rating	Score
Harga	191	0.165	3	0.50	4	0.66	2	0.33	2	0.33
Pelayanan	198	0.171	3	0.51	3	0.51	3	0.51	4	0.69
Promosi	188	0.163	2	0.33	3	0.49	3	0.49	3	0.49
Merek Usaha	174	0.151	2	0.30	4	0.60	3	0.45	4	0.60
Kemasan Produk	190	0.165	4	0.66	3	0.49	2	0.33	4	0.66
Kualitas Produk	214	0.185	4	0.74	3	0.56	3	0.56	4	0.74
Total	1155	1		3.04		3.32		2.67		3.51

Sumber: *Mymories Tasty Dendeng*, 2023

Nilai Bobot yang tercantum pada tabel CPM di atas didapatkan dari hasil survei kuisisioner secara acak dengan jumlah responden sebanyak 58 orang dengan kelompok usia 20 sampai di atas 35 tahun dan berprofesi sebagai pelajar/mahasiswa, karyawan dan wirausaha. Dari tabel tersebut dapat dilihat faktor-faktor yang menjadi kunci keberhasilan perusahaan meliputi harga, pelayanan, promosi, merk usaha, kemasan produk dan kualitas produk.

Berdasarkan Tabel 3.2 diatas, dapat dilihat bahwa faktor yang paling penting

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



dalam menentukan keberhasilan suatu bisnis kuliner terletak pada factor kualitas produk (bobot 0,185), kemudian disusul faktor pelayanan , harga yang bersaing dan kemasan produk. Dari hasil analisis CPM yang dibuat menunjukkan bahwa skor paling tinggi ditempati oleh Alavie Kitchen (3,51) yang mempunyai keunggulan dari sisi kualitas, pelayanan, kemasan dan merk usaha *Mymories Tasty Dendeng* menempati urutan ketiga (3,04), dalam hal ini sebagai perusahaan yang baru berdiri belum dikenal oleh masyarakat luas dan belum mempunyai pengalaman dalam pelayanan dan promosi, namun masih dapat mengatasi persaingan dan meningkatkan skor persaingan dari sisi harga produk dan kualitas produk disertai dengan pelayanan yang baik dan kemasan produk yang aman dan higienis. Pemilik yakin dengan secara konsisten menjaga kualitas produk, meningkatkan pelayanan dan promosi, akan dapat meningkatkan peringkatnya di masa yang akan datang.

F. Analisis Lingkungan Eksternal dan Internal (SWOT Analysis)

Istilah SWOT merupakan akronim dari *Strength, Weakness, Opportunity* dan *Threat*. Analisis SWOT adalah metode yang digunakan untuk mengevaluasi mengenai kekuatan, kelemahan, peluang dan ancaman yang terdapat pada individu maupun organisasi. Melalui analisis SWOT perusahaan dapat menyusun strategi yang tepat untuk mengatasi kondisi internal dan eksternal perusahaan untuk mencapai tujuan perusahaan.

Dengan memanfaatkan kekuatan dan sumber daya yang dimiliki serta mengurangi kelemahan internal, perusahaan berupaya membangun peluang dan mengatasi ancaman eksternal sehingga dapat meningkatkan kinerja dan mengusahakan kelangsungan bisnis. Berikut merupakan analisis SWOT bagi *Mymories Tasty Dendeng*:

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie



1. Kekuatan (Strength)

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

a. Memiliki Produk Berkualitas Tinggi

Produk *Mymories Tasty Dendeng* selalu menggunakan bahan baku yang segar dan berkualitas baik. Manajer melakukan pengawasan terhadap operasional dan *quality control* secara langsung. Dengan selalu memperhatikan takaran bahan-bahan dan proses produksi sesuai SOP, produk yang dihasilkan mempunyai cita rasa yang konsisten. Volume produksi disesuaikan dengan tingkat pesanan dan penyerapan pasar, sehingga tidak terjadi over produksi atau rusak karena lewat waktu.

b. Memiliki Kemasan yang Ramah Lingkungan disertai Design yang Menarik

Mymories Tasty Dendeng menggunakan kemasan *vacuum* yang ramah lingkungan dengan plastik *food grade*. Dengan demikian diharapkan produk sampai ke tangan konsumen selalu dapat kondisi segar dan higienis. Kemasan luar di *design* secara menarik, sehingga akan menarik minat konsumen untuk mencoba produk yang ditawarkan.

c. Memiliki Harga yang Bersaing

Sebagai sebuah produk baru, *Mymories Tasty Dendeng* harus berupaya untuk menarik perhatian konsumen dan merebut pasar dengan menawarkan harga yang bersaing. Dalam hal ini produk ditawarkan dengan harga lebih rendah dari merek yang sudah lebih dulu dikenal oleh masyarakat, sedangkan dari segi kualitas tidak kalah dan diusahakan lebih baik dari pesaing lainnya.

d. Pelayanan yang Baik dan Cepat

Mymories Tasty Dendeng mengutamakan kepuasan konsumen dengan memberikan respon cepat atas setiap order yang masuk. Setiap

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang menggunakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



keluhan konsumen akan ditanggapi dan diselesaikan dengan sebaik-baiknya untuk menjaga kepercayaan dan meningkatkan loyalitas konsumen.

C Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

2. Kelemahan (*Weakness*)

a. Merek Usaha Belum Dikenal Secara Luas

Sebagai sebuah bisnis yang baru terjun ke pasar, *Mymories Tasty Dendeng* belum dikenal secara luas oleh masyarakat. Untuk mengatasinya, perusahaan akan terus berupaya meningkatkan promosi untuk memperkenalkan produknya kepada konsumen melalui media sosial serta mengaktifkan program promosi lainnya seperti potongan harga.

b. Promosi

Sebagai sebuah bisnis baru, *Mymories Tasty Dendeng* masih terbatas dalam hal promosi. Untuk mengatasinya perusahaan akan lebih aktif lagi meningkatkan promosi melalui penggunaan media sosial dan memakai jasa endorse.

3. Peluang (*Opportunity*)

a. Kemudahan mendapatkan izin usaha dimana pengurusan izin berusaha dapat dilakukan *online*.

b. Gaya hidup masyarakat yang konsumtif dan cenderung menyukai hal-hal yang praktis.

c. Kemudahan mendapatkan bahan baku dan pemasok.

d. Perkembangan teknologi meningkatkan kemudahan berusaha melalui *marketplace*. Sehingga bisnis *Mymories Tasty Dendeng* lebih mudah untuk dikembangkan.

4. Ancaman (*Threats*)

a. Bisnis dibidang *Food and beverage* seperti *Mymories Tasty Dendeng*

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



memiliki banyak pesaing dikarenakan bisnis seperti ini tergolong sangat mudah untuk dibuka oleh siapa pun.

- b. Selera masyarakat Indonesia yang suka berubah-ubah oleh karena itu hal seperti ini merupakan poin yang sangat penting bagi bisnis *Mymories Tasty Dendeng*.
- c. Fluktuasi harga bahan baku yang suka berubah-ubah.
- d. Kebijakan pemerintah yang sering berubah-ubah.

Tabel 3.2

Analisis SWOT Matrix

SW	<p>Strength (S)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Memiliki kualitas produk yang baik. (S1) 2. Memiliki kemasan produk yang higienis dan ramah lingkungan. (S2) 3. Memiliki harga yang bersaing. (S3) 4. Memberikan pelayanan yang baik dan cepat. (S4) 	<p>Weakness (W)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Merek Usaha belum dikenal masyarakat karena merupakan produk baru. (W1) 2. Promosi yang belum meluas. (W2)
OT	<p>Strategi SO</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Menjaga konsistensi kualitas produk untuk memenuhi kebutuhan dan keinginan penduduk Indonesia. (S1,O3) 2. Meningkatkan pelayanan dengan memanfaatkan kemajuan teknologi untuk memperluas target pasar. (S4,O4) 	<p>Strategi WO</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Semakin aktif berkomunikasi dengan konsumen melalui media sosial untuk mengetahui kebutuhan dan keinginan konsumen sehingga dapat meningkatkan loyalitas konsumen. (W1,O4) 2. Meningkatkan promosi untuk menjangkau konsumen yang lebih luas dengan memanfaatkan <i>e-commerce</i>. (W2,O4)
	<p>Opportunity (O)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kebijakan Pemerintah yang memihak kepada UMKM disertai dukungan kondisi politik yang cukup stabil. (O1) 2. Ekonomi Indonesia terus mengalami pertumbuhan yang cukup tinggi dan meningkatkan konsumsi rumah tangga. (O2) 	

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



<p>3. Pertambahan jumlah penduduk dan perubahan perilaku masyarakat yang semakin konsumtif. (O3)</p> <p>4. Kemajuan teknologi informasi memudahkan industri mencapai target pasar. (O4)</p> <p>5. Kemudahan mendapatkan ijin usaha dan kebijakan bagi UMKM. (O5)</p>		
<p>Threats (T)</p> <p>1. Ketatnya persaingan di industri sejenis. (T1)</p> <p>2. Selera masyarakat Indonesia yang suka berubah- ubah. (T2)</p> <p>3. Fluktuasi harga bahan baku. (T3)</p> <p>4. Peraturan Pemerintah yang berubah. (T4)</p>	<p>Strategi ST</p> <p>1. Menawarkan produk berkualitas baik, kemasan higienis dan ramah lingkungan dan harga yang bersaing akan dapat memenangkan persaingan pasar. (S1,S3,T1,T2,T3)</p> <p>2. Memberikan pelayanan yang cepat tanggap dan menyelesaikan kebutuhan konsumen untuk mendapatkan <i>branding</i> dan <i>loyalitas</i> konsumen. (S4,T1,T2,T3)</p>	<p>Strategi WT</p> <p>1. Meningkatkan promosi dan konsistensi kualitas produk untuk meningkatkan pemakaian produk dan <i>branding</i> perusahaan. (W1, W2,T1,T2,T3)</p> <p>2. Menjaga hubungan yang baik dengan para pemasok agar mendapatkan konsistensi harga dan kesediaan bahan baku dan bahan penolong. (W1,T4)</p>

Sumber: *Mymories Tasty Dendeng*, 2023

Berdasarkan table 3.2 diatas mengenai SWOT Matrix berikut merupakan setiap penjelasan mengenai strategi-strategi dalam mengatasi kekuatan, peluang bahan eksternal seperti kelemahan dan ancaman:

1. Strategi SO

Produk yang dihasilkan oleh *Mymories Tasty Dendeng* merupakan produk olahan daging sapi berbasis masakan tradisional Indonesia. *Mymories Tasty Dendeng* hadir menyajikan dendeng balado berkualitas

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
 2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.



baik dan dikemas dalam *vacuum pack* yang praktis untuk memenuhi keinginan dan gaya hidup masyarakat Indonesia yang semakin konsumtif. (S1,O3).

Sebagai sebuah bisnis baru yang belum begitu dikenal masyarakat, *Mymories Tasty Dendeng* mengutamakan pelayanan yang baik dan cepat dengan memanfaatkan kemajuan teknologi informasi. Perusahaan juga akan menjalankan usaha *e-commerce* melalui *Grabfood*, *Gofood*, dan *Shopeefood* untuk menjangkau konsumen yang lebih luas. (S4,O4).

2. Strategi WO

Untuk memulai sebuah bisnis perusahaan perlu memiliki izin usaha agar dapat memenuhi ketentuan hukum sehingga perusahaan dapat dikenal dan dipercaya oleh masyarakat. Pada awal berdirinya, *Mymories Tasty Dendeng* tentu akan mengurus Nomor Izin Berusaha (NIB) dan Nomor Pokok Wajib Pajak (NPWP) untuk dapat menjalankan bisnis dengan baik dan mendapat kepercayaan masyarakat. (W1,O1,O5).

Dalam memasarkan produk sebuah bisnis harus dikenal oleh masyarakat luas. Sebagai merek yang belum begitu dikenal oleh masyarakat, *Mymories Tasty Dendeng* akan menjalankan bisnis melalui *e-commerce* dan melakukan promosi melalui media sosial, agar dapat menjangkau konsumen yang lebih luas. (W1,W2,O3,O4).

Agar produk yang dihasilkan dapat digunakan oleh konsumen, perusahaan harus mengetahui kebutuhan dan keinginan konsumen. *Mymories Tasty Dendeng* akan semakin aktif berkomunikasi dengan konsumen melalui media sosial agar dapat mengetahui dan memenuhi kebutuhan/ keinginan konsumen, dengan demikian diharapkan dapat

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

meningkatkan *branding* perusahaan dan mendapatkan loyalitas konsumen. (W1,O2,O3,O4).

3. Strategi ST

Bisnis yang bergerak di bidang makanan dan minuman kemasan sangat banyak di pasar, termasuk produk dendeng balado kemasan. Untuk memenangkan persaingan pasar, *Mymories Tasty Dendeng* akan melakukan diferensiasi dengan menghadirkan produk yang berkualitas baik dengan menggunakan 100% bahan alami, kemasan yang ramah lingkungan dan harga yang bersaing. (S1,S2,T1,T2,T3).

Selain kualitas produk, segi pelayanan memegang peranan penting terhadap kepuasan konsumen. *Mymories Tasty Dendeng* mempunyai komitmen untuk memberikan pelayanan yang baik dan cepat tanggap termasuk dalam hal penyelesaian keluhan konsumen. Jika konsumen merasa diperhatikan puas dengan pelayanan yang diberikan, tentu nya akan memberikan dampak positif pada peningkatan *branding* perusahaan dan loyalitas konsumen. (S4,T1,T2,T3).

4. Strategi WT

Untuk menghadapi persaingan yang semakin ketat. *Mymories Tasty Dendeng* akan selalu melakukan inovasi dan menjaga konsistensi kualitas produk, dengan harapan dapat meningkatkan pemakaian produk oleh konsumen dan menaikkan *branding* perusahaan. (W1,W2,T1,T2,T3).

Walaupun pertumbuhan ekonomi Indonesia cukup stabil, tetapi inflasi mengakibatkan harga barang-barang naik. Dalam mengantisipasi hal ini, *Mymories Tasty Dendeng* akan selalu menjaga hubungan yang baik dengan para pemasok, agar bisa mendapatkan konsistensi harga dan



memastikan ketersediaan bahan baku dan bahan penolong. (W1,T4).

© Hak cipta milik IBI KKG (Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Institut Bisnis dan Informatika Kwik Kian Gie

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik dan tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IBIKKG.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IBIKKG.

